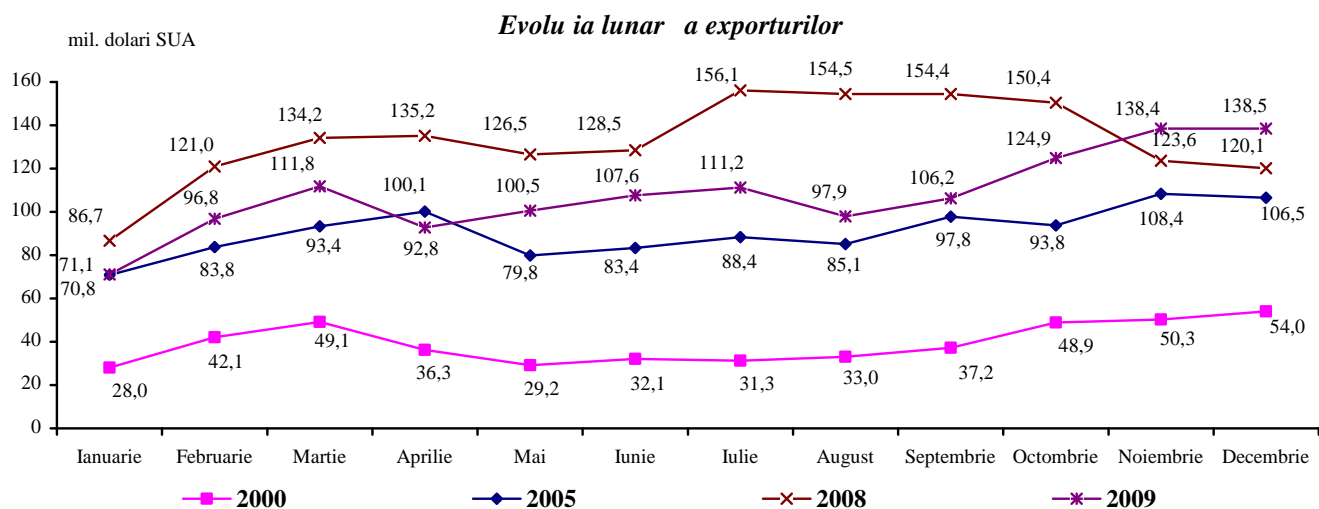


Nr. 07-07 / 22
Data: 08 februarie 2010

Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în anul 2009^{1),2)}

Exporturile de mrfuri realizate în luna decembrie 2009 s-au menținut la nivelul lunii precedente, fiind totodată superioare celor din luna decembrie 2008 (+15,3%).



În anul 2009 **exporturile** au totalizat 1297,7 mil. dolari SUA, volum inferior celui realizat în anul 2008 cu 18,4%.

| | 2009 | | Structura, % | | Gradul de influență a grupelor de țări la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, față de anul precedent, % | |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|--------------|---|--------------|
| | mil. dolari SUA | în % față de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| EXPORT – total | 1297,7 | 81,6 | 100,0 | 100,0 | 18,6 | -18,4 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene (UE-27) | 678,5 | 82,7 | 51,5 | 52,3 | 10,5 | -8,9 |
| rile CSI | 490,5 | 79,5 | 38,8 | 37,8 | 5,2 | -7,9 |
| alte țări | 128,7 | 83,4 | 9,7 | 9,9 | 2,9 | -1,6 |
| IMPORT – total | 3278,3 | 66,9 | 100,0 | 100,0 | 32,8 | -33,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene (UE-27) | 1422,5 | 67,6 | 43,0 | 43,4 | 11,5 | -13,9 |
| rile CSI | 1140,4 | 65,7 | 35,4 | 34,8 | 11,0 | -12,2 |
| alte țări | 715,4 | 67,7 | 21,6 | 21,8 | 10,3 | -7,0 |

| | 2009 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de ri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor i importurilor, fa de anul precedent, % | |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|--|----------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| BALAN A COMERCIAL – total | -1980,6 | 59,9 | 100,0 | 100,0 | x | x |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene (UE-27) | -744,0 | 57,9 | 38,8 | 37,6 | x | x |
| rile CSI | -649,9 | 58,0 | 33,9 | 32,8 | x | x |
| alte ri | -586,7 | 65,0 | 27,3 | 29,6 | x | x |

Exporturile de m rfuri destinate **rilor Uniunii Europene (UE-27)** au însumat 678,5 mil. dolari SUA (cu 17,3% mai pu in fa de anul 2008), de înînd o cot de 52,3% în total exporturi (51,5% în anul 2008).

rile CSI au fost prezente în **exporturile** Moldovei cu o pondere de 37,8% (în anul 2008 – 38,8%), ce corespunde unei valori de 490,5 mil. dolari SUA. Exporturile de m rfuri c tre aceste ri s-au redus cu 20,5%, comparativ cu anul 2008.

Primele 30 de ri-partenere în derularea exporturilor, care de ineau 96,7% din volumul total, au fost:

| | 2009 | | Pondere, % | | Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, fa de anul precedent, % | |
|---|-----------------|-----------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| EXPORT - total | 1297,7 | 81,6 | 100,0 | 100,0 | 18,6 | -18,4 |
| din care: | | | | | | |
| Federa ia Rus | 286,5 | 91,3 | 19,7 | 22,1 | 6,0 | -1,7 |
| România | 239,6 | 71,4 | 21,1 | 18,5 | 9,3 | -6,0 |
| Italia | 135,7 | 81,3 | 10,5 | 10,5 | 2,0 | -2,0 |
| Ucraina | 81,3 | 56,9 | 9,0 | 6,3 | -1,9 | -3,9 |
| Belarus | 80,7 | 87,1 | 5,8 | 6,2 | 0,8 | -0,8 |
| Germania | 75,5 | 118,4 | 4,0 | 5,8 | -1,7 | 0,7 |
| Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord | 60,3 | 115,4 | 3,3 | 4,7 | 1,4 | 0,5 |
| Polonia | 33,7 | 60,0 | 3,5 | 2,6 | 0,6 | -1,4 |
| Turcia | 33,1 | 99,0 | 2,1 | 2,6 | 0,1 | 0,0 |
| Fran a | 32,3 | 151,1 | 1,3 | 2,5 | -0,3 | 0,7 |
| Kazahstan | 26,5 | 59,4 | 2,8 | 2,0 | -0,1 | -1,1 |
| Elve ia | 21,7 | 54,7 | 2,5 | 1,7 | 1,3 | -1,1 |
| Grecia | 17,1 | 189,7 | 0,6 | 1,3 | 0,0 | 0,5 |
| Bulgaria | 13,9 | 62,3 | 1,4 | 1,1 | -0,4 | -0,5 |
| Ungaria | 13,2 | 71,5 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | -0,3 |
| Statele Unite ale Americii | 12,2 | 80,9 | 0,9 | 0,9 | 0,0 | -0,2 |
| Olanda | 10,9 | 83,2 | 0,8 | 0,8 | -0,1 | -0,1 |
| Lituania | 10,5 | 129,8 | 0,5 | 0,8 | -0,2 | 0,2 |
| Georgia | 8,6 | 135,2 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,1 |
| Austria | 7,8 | 62,9 | 0,8 | 0,6 | -1,4 | -0,3 |
| Slovacia | 6,7 | 87,8 | 0,5 | 0,5 | -0,1 | -0,1 |
| Siria | 6,7 | 171,4 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| Uzbekistan | 6,6 | 81,4 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | -0,1 |
| Belgia | 5,6 | 57,6 | 0,6 | 0,4 | -0,1 | -0,3 |
| Irak | 5,5 | 143,4 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,1 |
| Republica Ceh | 5,2 | 97,8 | 0,3 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Panama | 4,7 | 102,1 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,0 |
| Israel | 4,4 | de 3,2 ori | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,2 |
| Serbia | 4,3 | 38,7 | 0,7 | 0,3 | 0,8 | -0,4 |
| Azerbaidjan | 3,8 | 52,9 | 0,5 | 0,3 | -0,1 | -0,2 |

Analiza evoluției exporturilor pe țări relevă, cu reducerea livrărilor către România (-28,6%), Ucraina (-43,1%), Italia (-18,7%), Federația Rusă (-8,7%), Polonia (-40,0%), Kazahstan (-40,6%), Elveția (-45,3%) și Belarus (-12,9%), a influențat diminuarea pe total exporturi cu 18,0%.

Paisprezece grupe de mărfuri care dețineau 95,4% din total exporturi se prezintă astfel:

| | 2009 | | Structura, % | | Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, față de anul precedent, % | |
|--|-----------------|-------------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | mil. dolari SUA | în % față de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| EXPORT - total | 1297,7 | 81,6 | 100,0 | 100,0 | 18,6 | -18,4 |
| din care: | | | | | | |
| Produse alimentare, băuturi și tutun | 281,0 | 90,1 | 19,6 | 21,7 | 2,7 | -1,9 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 67,4 | 98,8 | 4,3 | 5,2 | -0,7 | -0,1 |
| rile CSI | 197,4 | 90,5 | 13,7 | 15,2 | 2,8 | -1,3 |
| Produse vegetale | 278,5 | 132,5 | 13,2 | 21,5 | 3,5 | 4,3 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 118,4 | 139,5 | 5,3 | 9,1 | 1,1 | 2,1 |
| rile CSI | 104,1 | 139,9 | 4,7 | 8,0 | 0,7 | 1,9 |
| Materiale textile și articole din aceste materiale | 257,8 | 82,1 | 19,7 | 19,9 | 2,8 | -3,5 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 205,7 | 82,8 | 15,6 | 15,9 | 2,0 | -2,7 |
| rile CSI | 23,4 | 64,9 | 2,3 | 1,8 | 0,7 | -0,8 |
| Mașini și aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile | 139,3 | 83,1 | 10,5 | 10,7 | 5,7 | -1,8 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 111,2 | 96,3 | 7,3 | 8,6 | 6,0 | -0,3 |
| rile CSI | 24,0 | 56,3 | 2,7 | 1,9 | -0,3 | -1,2 |
| Produse chimice | 57,6 | 174,6 | 2,1 | 4,4 | 0,4 | 1,5 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 8,4 | 102,1 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 0,0 |
| rile CSI | 47,8 | de 2,0 ori | 1,5 | 3,7 | 0,4 | 1,5 |
| Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale | 50,7 | 80,6 | 4,0 | 3,9 | 0,6 | -0,8 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 23,0 | 67,6 | 2,1 | 1,8 | 0,2 | -0,7 |
| rile CSI | 23,6 | 87,9 | 1,7 | 1,8 | 0,5 | -0,2 |
| Metale comune și articole din metale comune | 29,4 | 24,7 | 7,5 | 2,3 | 0,6 | -5,6 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 17,9 | 28,0 | 4,0 | 1,4 | -0,1 | -2,9 |
| rile CSI | 8,2 | 20,4 | 2,5 | 0,6 | -0,1 | -2,0 |
| Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea | 26,9 | 70,3 | 2,4 | 2,1 | 0,4 | -0,7 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 9,6 | 94,8 | 0,6 | 0,7 | 0,0 | 0,0 |
| rile CSI | 16,4 | 60,3 | 1,7 | 1,3 | 0,4 | -0,7 |
| Încălziți, pături, umbrele și articole din acestea | 26,4 | 54,9 | 3,0 | 2,0 | 0,6 | -1,4 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 24,1 | 53,3 | 2,8 | 1,9 | 0,5 | -1,3 |
| rile CSI | 2,2 | 96,7 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |

| | 2009 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, fa de anul precedent, % | |
|---|-----------------|-----------------|--------------|------------|--|-------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| Articole din piatr , ipsos, ciment, ceramic , sticl i din materiale similare | 25,8 | 49,2 | 3,3 | 2,0 | 0,1 | -1,7 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 13,5 | 45,0 | 1,9 | 1,0 | 0,2 | -1,0 |
| rile CSI | 7,5 | 38,8 | 1,2 | 0,6 | -0,2 | -0,7 |
| Piei brute, piei t b cite; bl nuri i produse din acestea | 23,9 | 71,9 | 2,1 | 1,8 | 0,3 | -0,6 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 22,8 | 74,6 | 1,9 | 1,8 | 0,4 | -0,5 |
| rile CSI | 0,7 | de 2,8 ori | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,0 |
| Mijloace i materiale de transport | 15,0 | 93,4 | 1,0 | 1,2 | -0,2 | -0,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 9,2 | 112,0 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,1 |
| rile CSI | 4,9 | 79,4 | 0,4 | 0,4 | -0,5 | -0,1 |
| Produse minerale | 14,4 | 22,7 | 4,0 | 1,1 | 0,5 | -3,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 13,1 | 61,1 | 1,3 | 1,0 | 0,3 | -0,5 |
| rile CSI | 1,3 | 3,0 | 2,6 | 0,1 | 0,2 | -2,6 |
| Instrumente i aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale; p r i i accesorii ale acestora | 11,0 | 38,0 | 1,8 | 0,8 | 0,4 | -1,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 4,9 | 46,4 | 0,7 | 0,4 | 0,2 | -0,4 |
| rile CSI | 3,7 | 30,5 | 0,8 | 0,3 | 0,3 | -0,5 |

În anul 2009, comparativ cu anul anterior, s-au redus exporturile de metale comune i articole din metale comune (-75,3%), materiale textile i articole din aceste materiale (-17,9%), produse minerale (-77,3%), produse alimentare, b uturi i tutun (-9,9%), ma ini i aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul i imaginile (-16,9%), articole din piatr , ipsos, ciment, ceramic , sticl i din materiale similare (-50,8%), înc l minte, p l rii, umbrele i articole din acestea (-45,1%), fapt care a condi ionat diminuarea pe total exporturi cu 19,0%.

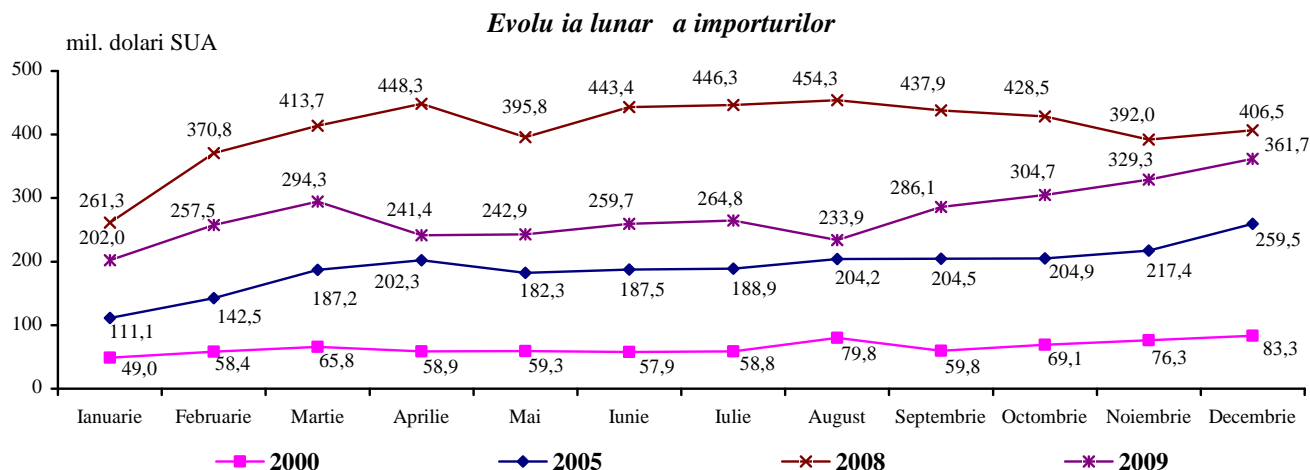
Totodat a fost înregistrat cre terea exporturilor de produse vegetale (+ 32,5%), ca rezultat al sporirii livr rilor de fructe comestibile, nuci (+58,7%) i produse chimice (de 1,7 ori) în principal, produse farmaceutice (de 2,7 ori). Aceste major ri au atenuat sc derea pe total exporturi cu 5,8%.

Importurile de m rfuri realizate în luna decembrie 2009 au însumat 361,7 mil. dolari SUA, cu 9,8% mai mult fa de luna anterioar i cu 11,0% mai pu in comparativ cu luna decembrie 2008.

În anul 2009 **importurile** au totalizat 3278,3 mil. dolari SUA, volum inferior celui realizat în anul precedent cu 33,1%.

Importurile din **rile Uniunii Europene** (UE-27) s-au cifrat la 1422,5 mil. dolari SUA (cu 32,4% mai pu in decât în anul 2008), de înînd o pondere de 43,4% în total importuri (43,0% în anul 2008).

Importurile de m rfuri provenite din **rile CSI** au avut o valoare de 1140,4 mil. dolari SUA (cu 34,3% mai mic fa de anul 2008), care echivaleaz cu o cot de 34,8% în total importuri (35,4% în anul 2008).



Primele 35 de ri-partenere în derularea importurilor, care de ineau 96,5% din volumul total, au fost:

| | 2009 | | Ponderea, % | | Gradul de influență a rilor la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, față de anul precedent, % | |
|--|-----------------|-------------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | mil. dolari SUA | în % față de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| IMPORT - total | 3278,3 | 66,9 | 100,0 | 100,0 | 32,8 | -33,1 |
| din care: | | | | | | |
| Ucraina | 458,8 | 54,7 | 17,1 | 14,0 | 4,1 | -7,8 |
| Federația Rusă | 373,2 | 56,0 | 13,6 | 11,4 | 4,5 | -6,0 |
| România | 311,7 | 52,8 | 12,1 | 9,5 | 3,8 | -5,7 |
| Germania | 252,3 | 69,2 | 7,4 | 7,7 | 1,2 | -2,3 |
| China | 246,5 | 75,7 | 6,6 | 7,5 | 3,3 | -1,6 |
| Italia | 231,5 | 75,6 | 6,3 | 7,1 | 1,0 | -1,5 |
| Turcia | 172,4 | 74,3 | 4,7 | 5,3 | 1,8 | -1,2 |
| Kazahstan | 168,0 | de 7,8 ori | 0,5 | 5,1 | 0,3 | 3,0 |
| Belarus | 137,4 | 69,0 | 4,1 | 4,2 | 2,2 | -1,3 |
| Polonia | 87,6 | 72,2 | 2,5 | 2,7 | 0,9 | -0,7 |
| Fransa | 61,3 | 59,3 | 2,1 | 1,9 | 0,2 | -0,9 |
| Austria | 55,2 | 74,0 | 1,5 | 1,7 | 1,0 | -0,4 |
| Grecia | 52,7 | 168,2 | 0,6 | 1,6 | 0,3 | 0,4 |
| Ungaria | 52,2 | 75,4 | 1,4 | 1,6 | 0,6 | -0,3 |
| Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord | 50,5 | 81,9 | 1,3 | 1,5 | 0,6 | -0,2 |
| Statele Unite ale Americii | 45,0 | 48,2 | 1,9 | 1,4 | 1,3 | -1,0 |
| Bulgaria | 40,8 | 90,4 | 0,9 | 1,2 | -0,1 | -0,1 |
| Republica Cehă | 37,6 | 65,3 | 1,2 | 1,1 | 0,4 | -0,4 |
| Olanda | 32,4 | 65,5 | 1,0 | 1,0 | 0,2 | -0,3 |
| Japonia | 31,6 | 37,8 | 1,7 | 1,0 | 1,1 | -1,1 |
| Spania | 30,7 | 87,9 | 0,7 | 0,9 | 0,3 | -0,1 |
| Elveția | 24,8 | 91,8 | 0,6 | 0,8 | 0,2 | 0,0 |
| India | 23,2 | 93,9 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 0,0 |
| Belgia | 22,2 | 65,5 | 0,7 | 0,7 | -0,1 | -0,2 |
| Coreea de Sud | 17,7 | 41,5 | 0,9 | 0,5 | 0,1 | -0,5 |
| Lituania | 17,7 | 98,4 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,0 |
| Vietnam | 15,8 | 100,7 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0 |
| Brazilia | 15,7 | 62,3 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | -0,2 |
| Slovenia | 15,5 | 101,3 | 0,3 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| Suedia | 14,9 | 36,5 | 0,8 | 0,5 | 0,4 | -0,5 |
| Slovacia | 13,6 | 54,1 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | -0,2 |
| Israel | 13,5 | 35,5 | 0,8 | 0,4 | 0,6 | -0,5 |
| Finlanda | 13,1 | 61,2 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | -0,2 |
| Danemarca | 11,5 | 73,7 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | -0,1 |
| Taiwan | 9,9 | 74,0 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | -0,1 |

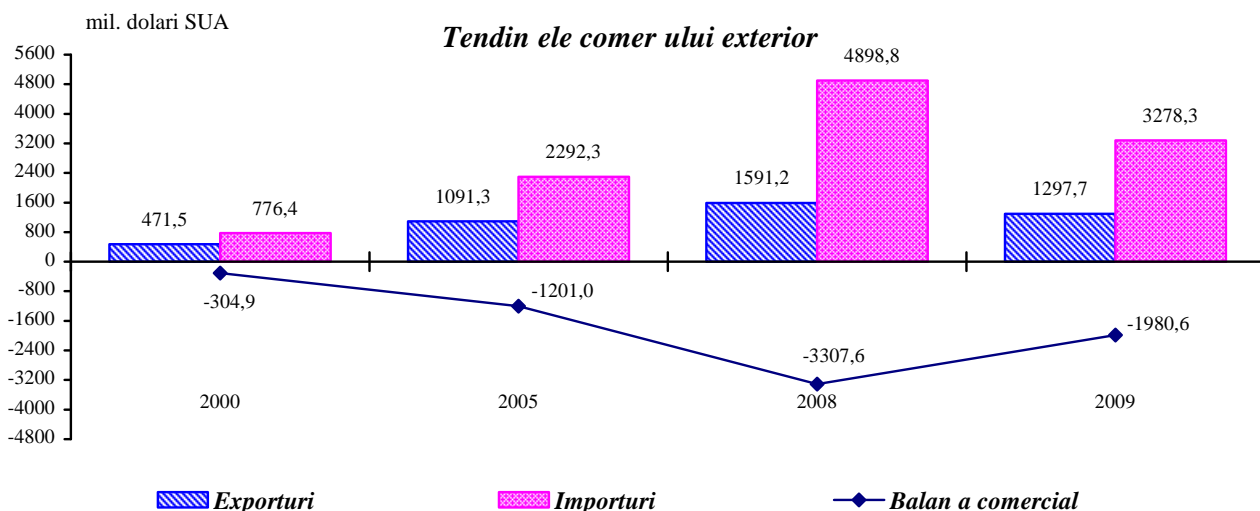
Analiza evoluției importurilor pe țări relevă, în special, reducerea livrărilor din Ucraina (-45,3%), Federația Rusă (-44,0%), România (-47,2%), Germania (-30,8%), China (-24,3%), Italia (-24,4%), Belarus (-31,0%), Turcia (-25,7%), Japonia (-62,2%), Statele Unite ale Americii (-51,8%), Franța (-40,7%) și Polonia (-27,8%), a influențat diminuarea pe total importuri cu 31,1%.

Cincisprezece grupe de mărfuri care de înțeles 95,9% din total importuri se prezintă astfel:

| | 2009 | | Structura, % | | Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, față de anul precedent, % | |
|--|-----------------|-------------------|--------------|--------------|--|--------------|
| | mil. dolari SUA | în % față de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| IMPORT - total | 3278,3 | 66,9 | 100,0 | 100,0 | 32,8 | -33,1 |
| din care: | | | | | | |
| Produse minerale | 718,2 | 63,8 | 23,0 | 21,9 | 9,1 | -8,3 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 215,2 | 61,6 | 7,1 | 6,6 | 2,9 | -2,7 |
| rile CSI | 493,3 | 63,9 | 15,8 | 15,0 | 6,1 | -5,7 |
| Mărfuri aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile | 467,5 | 61,1 | 15,6 | 14,3 | 6,0 | -6,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 243,6 | 57,7 | 8,6 | 7,4 | 3,2 | -3,6 |
| rile CSI | 63,1 | 63,7 | 2,0 | 1,9 | 0,4 | -0,7 |
| Produse chimice | 366,0 | 87,8 | 8,5 | 11,2 | 2,7 | -1,0 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 222,8 | 100,8 | 4,5 | 6,8 | 1,2 | 0,0 |
| rile CSI | 56,4 | 64,4 | 1,8 | 1,7 | 0,5 | -0,6 |
| Produse alimentare, băuturi și tutun | 289,7 | 84,4 | 7,0 | 8,8 | 2,9 | -1,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 76,9 | 86,5 | 1,8 | 2,3 | 0,6 | -0,2 |
| rile CSI | 187,0 | 83,5 | 4,6 | 5,7 | 1,9 | -0,8 |
| Materiale textile și articole din aceste materiale | 244,4 | 85,6 | 5,8 | 7,5 | 1,0 | -0,8 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 131,7 | 77,5 | 3,5 | 4,0 | 0,3 | -0,8 |
| rile CSI | 8,1 | 66,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | -0,1 |
| Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea | 186,5 | 67,4 | 5,7 | 5,7 | 1,4 | -1,8 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 92,0 | 69,2 | 2,7 | 2,8 | 0,5 | -0,8 |
| rile CSI | 42,2 | 71,9 | 1,2 | 1,3 | 0,0 | -0,3 |
| Metale comune și articole din metale comune | 183,7 | 49,3 | 7,6 | 5,6 | 1,0 | -3,9 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 67,6 | 53,6 | 2,6 | 2,1 | -0,6 | -1,2 |
| rile CSI | 69,6 | 44,1 | 3,2 | 2,1 | 0,9 | -1,8 |
| Mijloace și materiale de transport | 157,3 | 40,3 | 8,0 | 4,8 | 2,8 | -4,8 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 93,5 | 44,9 | 4,3 | 2,9 | 1,0 | -2,3 |
| rile CSI | 21,3 | 36,5 | 1,2 | 0,7 | 0,1 | -0,8 |
| Produse vegetale | 132,6 | 79,5 | 3,4 | 4,0 | 0,4 | -0,7 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 45,3 | 80,5 | 1,1 | 1,4 | 0,2 | -0,2 |
| rile CSI | 40,2 | 72,0 | 1,1 | 1,2 | 0,0 | -0,3 |
| Pastă de lemn, hârtie, carton și articole din acestea | 87,9 | 75,0 | 2,4 | 2,7 | 0,4 | -0,6 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 40,0 | 76,3 | 1,1 | 1,2 | 0,2 | -0,3 |
| rile CSI | 28,4 | 68,0 | 0,9 | 0,9 | 0,1 | -0,3 |

| | 2009 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, fa de anul precedent, % | |
|---|-----------------|-----------------|--------------|------------|--|-------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de 2008 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| Articole din piatr , ipsos, ciment, ceramic , sticl i din materiale similare | 86,6 | 62,4 | 2,8 | 2,6 | 1,0 | -1,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 29,5 | 55,5 | 1,1 | 0,9 | 0,5 | -0,5 |
| rile CSI | 43,1 | 72,7 | 1,2 | 1,3 | 0,3 | -0,3 |
| Animale vii i produse animale | 75,3 | 75,0 | 2,1 | 2,3 | 1,0 | -0,5 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 28,8 | 101,5 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | 0,0 |
| rile CSI | 17,3 | 96,8 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,0 |
| Lemn i produse din lemn | 64,8 | 72,6 | 1,8 | 2,0 | 0,6 | -0,5 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 24,9 | 68,2 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | -0,2 |
| rile CSI | 30,7 | 71,8 | 0,9 | 0,9 | 0,2 | -0,2 |
| Instrumente i aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale; p r i i accesorii ale acestora | 56,1 | 75,2 | 1,5 | 1,7 | 0,6 | -0,4 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 33,3 | 90,8 | 0,7 | 1,0 | 0,2 | -0,1 |
| rile CSI | 3,0 | 66,7 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Piei brute, piei t b cite; bl nuri i produse din acestea | 26,3 | 79,2 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | -0,1 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene | 16,9 | 67,7 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | -0,2 |
| rile CSI | 4,7 | de 2,5 ori | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |

În anul 2009, comparativ cu perioada similar din anul precedent , s-au redus importurile de produse minerale (-36,2%), ma ini i aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de r eprodus sunetul i imaginile (-38,9%), mijloace i materiale de transport (-59,7%), metale comune i articole din metale comune (-50,7%), materiale plastice, cauciuc i articole din acestea (-32,6%), produse alimentare, b uturi i tutun (-15,6%), articole din piatr , ipsos, ciment, ceramic , sticl i din materiale similare (-37,6%), produse chimice (-12,2%), materiale textile i articole din aceste materiale (-14,4%), produse vegetale (-20,5%), fapt care a condi ionat diminuarea pe total importuri cu 29,6%.



Decalajul considerabil în evoluția exporturilor și importurilor a determinat acumularea în anul 2009 a unui **deficit al balanței comerciale** în valoare de 1980,6 mil. dolari SUA, cu 1327,0 mil. dolari SUA (-40,1%) mai mic față de cel înregistrat în anul anterior. Cu țările Uniunii Europene (UE-27) balanța comercială s-a încheiat cu un deficit de 744,0 mil. dolari SUA (în anul 2008 – 1285,2 mil. dolari SUA), iar cu țările CSI - de 649,9 mil. dolari SUA (în anul 2008 – 1120,1 mil. dolari SUA).

Balanța comercială cu principalele țări - parteneri se prezintă astfel:

| | 2008 | 2009 | 2009 în % față de 2008 |
|--|----------------|----------------|------------------------------|
| BALANȚA COMERCIALĂ – total, mil. dolari SUA | -3307,6 | -1980,6 | 59,9 |
| din care: | | | |
| Ucraina | -696,2 | -377,5 | 54,2 |
| China | -323,3 | -245,6 | 76,0 |
| Germania | -300,7 | -176,8 | 58,8 |
| Kazahstan | 23,0 | -141,5 | x |
| Turcia | -198,5 | -139,3 | 70,2 |
| Italia | -139,2 | -95,8 | 68,8 |
| Federația Rusă | -352,4 | -86,7 | 24,6 |
| România | -255,0 | -72,1 | 28,3 |
| Belarus | -106,4 | -56,7 | 53,3 |
| Polonia | -65,2 | -53,9 | 82,7 |
| Austria | -62,1 | -47,4 | 76,3 |
| Ungaria | -50,7 | -39,0 | 76,8 |
| Grecia | -22,3 | -35,6 | 159,6 |
| Statele Unite ale Americii | -78,2 | -32,8 | 41,9 |
| Republica Cehă | -52,2 | -32,4 | 62,0 |
| Japonia | -81,7 | -31,0 | 37,9 |
| Spania | -33,7 | -29,5 | 87,6 |
| Fransa | -82,0 | -29,0 | 35,4 |
| Bulgaria | -22,8 | -26,9 | 118,1 |
| India | -23,6 | -22,7 | 95,8 |
| Olanda | -36,3 | -21,5 | 59,0 |
| Coreea de Sud | -42,7 | -17,6 | 41,3 |
| Belgia | -24,2 | -16,6 | 68,6 |
| Vietnam | -15,7 | -15,7 | 100,5 |
| Brazilia | -19,3 | -15,4 | 80,0 |
| Slovenia | -13,8 | -14,9 | 107,4 |
| Finlanda | -20,8 | -12,3 | 59,1 |
| Suedia | -32,1 | -12,0 | 37,6 |
| Danemarca | -15,4 | -11,3 | 73,3 |
| Taiwan | -13,2 | -9,7 | 73,7 |
| Israel | -36,7 | -9,1 | 25,0 |
| Lituania | -9,9 | -7,2 | 72,9 |
| Slovacia | -17,6 | -6,9 | 39,5 |
| Elveția | 12,6 | -3,1 | x |
| Serbia | 2,8 | -1,8 | x |
| Azerbaidjan | 6,8 | 3,6 | 52,2 |
| Siria | 2,4 | 4,3 | 175,4 |
| Panama | 4,2 | 4,4 | 103,4 |
| Uzbekistan | -0,7 | 5,3 | x |
| Irak | 3,8 | 5,5 | 143,4 |
| Georgia | 5,9 | 8,2 | 138,1 |
| Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord | -9,4 | 9,8 | x |

Balan a comercial pe principalele grupe de mrfuri se prezint astfel:

| | 2008 | 2009 | 2009 în % fa de 2008 |
|---|----------------|----------------|----------------------------|
| BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA | -3307,6 | -1980,6 | 59,9 |
| din care: | | | |
| Produse minerale | -1062,5 | -703,8 | 66,2 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -327,8 | -202,1 | 61,7 |
| rile CSI | -729,8 | -492,0 | 67,4 |
| Ma ini i aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul i imaginile | -598,0 | -328,2 | 54,9 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -306,4 | -132,4 | 43,2 |
| rile CSI | -56,3 | -39,1 | 69,3 |
| Produse chimice | -383,7 | -308,4 | 80,4 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -212,9 | -214,4 | 100,7 |
| rile CSI | -64,2 | -8,6 | 13,5 |
| Materiale plastice, cauciuc i articole din acestea | -238,6 | -159,6 | 66,9 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -122,8 | -82,4 | 67,1 |
| rile CSI | -31,4 | -25,8 | 82,0 |
| Metale comune i articole din metale comune | -253,4 | -154,3 | 60,9 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -62,3 | -49,7 | 79,8 |
| rile CSI | -117,9 | -61,4 | 52,1 |
| Mijloace i materiale de transport | -374,5 | -142,3 | 38,0 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -200,3 | -84,3 | 42,1 |
| rile CSI | -52,3 | -16,4 | 31,4 |
| Past de lemn, hîrtie, carton i articole din aceste a | -100,5 | -80,1 | 79,7 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -43,2 | -35,4 | 82,0 |
| rile CSI | -34,5 | -25,3 | 73,2 |
| Animale vii i produse animale | -90,2 | -66,2 | 73,3 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -28,0 | -28,6 | 102,2 |
| rile CSI | -11,2 | -12,5 | 111,2 |
| Articole din piatr , ipsos, ciment, ceramic , sticl i din materiale similare | -86,2 | -60,8 | 70,5 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -23,0 | -16,0 | 69,2 |
| rile CSI | -40,0 | -35,6 | 89,1 |
| Lemn i produse din lemn | -83,9 | -60,9 | 72,6 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -32,8 | -21,8 | 66,6 |
| rile CSI | -41,3 | -30,0 | 72,5 |
| Instrumente i aparate optice, fotografice, cinematografice, medico-chirurgicale; ceasuri; instrumente muzicale; p r i i accesorii ale acestora | -45,7 | -45,1 | 98,6 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -26,0 | -28,4 | 108,9 |
| rile CSI | 7,5 | 0,7 | 9,1 |
| Produse alimentare, b uturi i tutun | -31,5 | -8,7 | 27,5 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | -20,6 | -9,5 | 45,7 |
| rile CSI | -6,1 | 10,4 | x |
| Piei brute, piei t b cite; bl nuri i produse din aceste a | 0,1 | -2,4 | x |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | 5,5 | 5,9 | 106,0 |
| rile CSI | -1,7 | -4,0 | de 2,4 ori |

| | 2008 | 2009 | 2009 în % fa de 2008 |
|---|-------------|--------------|----------------------------|
| Încalzit, pături, umbrele și articole din acestea | 17,1 | 4,2 | 24,4 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | 32,9 | 18,0 | 54,6 |
| rile CSI | 0,2 | 0,4 | de 2,8 ori |
| Materiale textile și articole din aceste materiale | 28,5 | 13,4 | 47,0 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | 78,5 | 74,0 | 94,2 |
| rile CSI | 23,7 | 15,3 | 64,2 |
| Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale | 42,0 | 34,6 | 82,5 |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | 28,2 | 19,1 | 67,8 |
| rile CSI | 15,5 | 14,6 | 93,4 |
| Produse vegetale | 43,3 | 145,9 | de 3,4 ori |
| din care: | | | |
| rile Uniunii Europene | 28,7 | 73,1 | de 2,6 ori |
| rile CSI | 18,5 | 63,9 | de 3,4 ori |

Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi în anul de referință a fost de 39,6% față de 32,5% în anul 2008.

Notă : ¹⁾ Informația nu include operațiunile de export -import a întreprinderilor și organizațiilor din partea stângă a Nistrului și mun. Bender.

²⁾ Datele pentru luna decembrie 2009 sînt provizorii, iar pentru lunile precedente – date rectificate

Sursa datelor: Serviciul Vamal (declarațiile vamale de export și import a agenților economici).

Persoana de contact:

Mariana Eni
șef al Direcției statistica comerțului exterior și serviciilor
Tel: 40 30 66