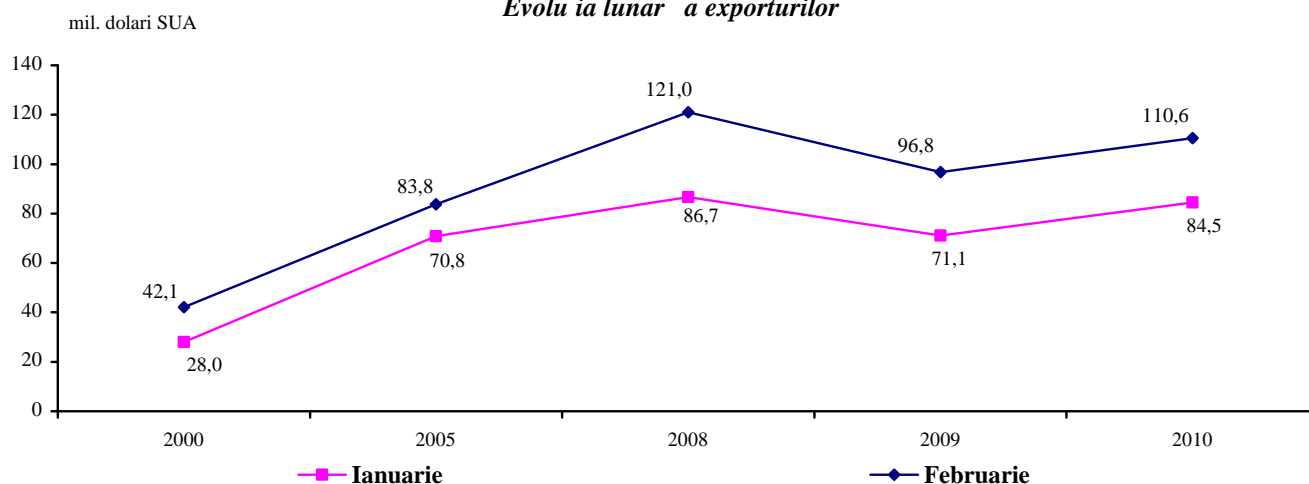


Nr. 07-07 / 78  
Data: 08 aprilie 2010

## Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în ianuarie-februarie 2010<sup>1),2)</sup>

**Exporturile de mrfuri** realizate în luna februarie 2010 s-au cifrat la 110,6 mil. dolari SUA, cu 30,8% mai mult față de luna precedentă și cu 14,2% - comparativ cu luna februarie 2009.

### Evoluția lunară a exporturilor



În ianuarie-februarie 2010 **exporturile** au totalizat 195,1 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul 2009 cu 16,2%.

	Ianuarie-februarie 2010		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de țări la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
<b>EXPORT – total</b>	<b>195,1</b>	<b>116,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-19,1</b>	<b>16,2</b>
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	104,3	109,6	56,7	53,5	-8,5	5,4
rile CSI	70,0	128,5	32,4	35,9	-10,8	9,3
alte țări	20,8	113,6	10,9	10,6	0,2	1,5
<b>IMPORT – total</b>	<b>450,7</b>	<b>98,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,3</b>	<b>-1,9</b>
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	169,1	106,2	34,7	37,5	-18,2	2,2
rile CSI	183,9	92,0	43,5	40,8	-5,8	-3,5
alte țări	97,7	97,3	21,8	21,7	-3,3	-0,6

	Ianuarie-februarie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de ri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor i importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
<b>BALAN A COMERCIAL – total</b>	<b>-255,6</b>	<b>87,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	-64,8	101,3	21,9	25,4	x	x
rile CSI	-113,9	78,3	49,9	44,5	x	x
alte ri	-76,9	93,7	28,2	30,1	x	x

Exporturile de m rfuri destinate **rilor Uniunii Europene (UE-27)** au însumat 104,3 mil. dolari SUA (cu 9,6% mai mult fa de ianuarie-februarie 2009), de înînd o cot de 53,5% în total exporturi (56,7% în ianuarie-februarie 2009).

**rile CSI** au fost prezente în **exporturile** Moldovei cu o pondere de 35,9% (în ianuarie-februarie 2009 – 32,4%), ce corespunde unei valori de 70,0 mil. dolari SUA. Exporturile de m rfuri c tre aceste ri s-au majorat cu 28,5%, comparativ cu ianuarie-februarie 2009.

Primele 25 de ri-partenere în derularea exporturilor, care de ineau 96,8% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-februarie 2010		Pondere, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
<b>EXPORT - total</b>	<b>195,1</b>	<b>116,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-19,1</b>	<b>16,2</b>
din care:						
Federa ia Rus	47,4	160,3	17,6	24,3	-3,6	10,6
România	29,0	83,7	20,7	14,9	-2,7	-3,4
Italia	22,3	116,8	11,4	11,4	-2,3	1,9
Ucraina	12,0	127,2	5,6	6,2	-5,2	1,5
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	11,0	142,9	4,6	5,6	1,0	2,0
Grecia	10,9	de 3,4 ori	1,9	5,6	0,6	4,6
Germania	10,6	135,1	4,7	5,5	-2,2	1,6
Belarus	8,4	71,0	7,0	4,3	-0,4	-2,0
Turcia	6,8	162,1	2,5	3,5	-0,3	1,5
Polonia	4,5	82,5	3,3	2,3	-0,5	-0,6
Fran a	4,4	79,4	3,3	2,2	-0,5	-0,7
Republica Ceh	2,7	de 4,3 ori	0,4	1,4	0,0	1,2
Libia	2,4	-	-	1,2	-	-
Elve ia	2,2	45,3	2,9	1,1	1,9	-1,6
Statele Unite ale Americii	1,9	de 2,3 ori	0,5	1,0	-0,8	0,6
Georgia	1,9	de 2,4 ori	0,5	1,0	0,1	0,7
Bulgaria	1,5	78,9	1,1	0,8	-0,5	-0,2
Irak	1,4	136,5	0,6	0,7	0,4	0,2
Lituania	1,2	178,6	0,4	0,6	-0,5	0,3
Belgia	1,2	119,4	0,6	0,6	-0,3	0,1
Ungaria	1,1	40,2	1,7	0,6	0,7	-1,0
Austria	1,1	77,1	0,9	0,6	-0,3	-0,2
Slovacia	1,0	de 2,3 ori	0,3	0,5	-0,4	0,3
Kazahstan	1,0	51,2	1,1	0,5	-1,3	-0,6
Olanda	0,9	106,1	0,5	0,4	-0,4	0,0

Analiza evolu iei exporturilor pe ri relev , c majorarea livr rilor c tre Federa ia Rus (+60,3%), Grecia (de 3,4 ori), Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord (+42,9%), Italia (+16,8%), Germania (+35,1%), Ucraina (+27,2%), Turcia (+62,1%) i Republica Ceh (de 4,3 ori), a influen at cre terea pe total exporturi cu 24,9%.

Exporturile de mrfuri structurate conform Clasificrii Standard de Comer Internaional, se prezint astfel:

	Ianuarie-februarie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de mrfuri la creterea (+), scderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
<b>EXPORT - total</b>	<b>195,1</b>	<b>116,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-19,1</b>	<b>16,2</b>
din care:						
<b>Produse alimentare i animale vii</b>	<b>48,7</b>	<b>119,1</b>	<b>24,3</b>	<b>25,0</b>	<b>6,2</b>	<b>4,7</b>
Cereale i preparate pe baz de cereale	15,6	166,4	5,6	8,0	4,1	3,7
Legume i fructe	28,4	127,6	13,3	14,6	0,8	3,7
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	0,4	7,1	3,7	0,2	2,8	-3,4
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	2,4	137,5	1,0	1,2	-1,3	0,4
<b>B uturi i tutun</b>	<b>24,0</b>	<b>117,3</b>	<b>12,2</b>	<b>12,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>2,1</b>
B uturi	20,8	114,7	10,8	10,7	-3,1	1,6
Tutun brut i prelucrat	3,2	136,7	1,4	1,6	0,0	0,5
<b>Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili</b>	<b>12,3</b>	<b>77,8</b>	<b>9,4</b>	<b>6,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,1</b>
Semin e i fructe oleaginoase	9,5	72,9	7,7	4,9	5,4	-2,1
<b>Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal</b>	<b>5,4</b>	<b>80,4</b>	<b>4,0</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	5,4	80,4	4,0	2,8	-1,1	-0,8
<b>Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte</b>	<b>14,0</b>	<b>de 5,5 ori</b>	<b>1,5</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,8</b>
Produse medicinale i farmaceutice	11,9	de 8,5 ori	0,8	6,1	-0,3	6,2
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	1,3	169,7	0,4	0,7	-0,1	0,3
<b>M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prima</b>	<b>13,1</b>	<b>120,5</b>	<b>6,5</b>	<b>6,7</b>	<b>-11,8</b>	<b>1,3</b>
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	1,1	de 5,7 ori	0,1	0,6	-1,7	0,5
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	5,5	125,6	2,6	2,8	-2,0	0,7
Articole din minerale nemetalice	3,6	142,7	1,5	1,8	-2,3	0,6
Articole prelucrate din metal	1,9	99,0	1,2	1,0	-1,1	0,0
<b>Ma ini i echipamente pentru transport</b>	<b>27,6</b>	<b>133,8</b>	<b>12,3</b>	<b>14,1</b>	<b>0,7</b>	<b>4,1</b>
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	1,2	135,4	0,5	0,6	0,3	0,2
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	1,8	de 2,0 ori	0,5	0,9	-0,6	0,6
Ma ini i aparate pentru prelucrarea metalelor	0,4	33,1	0,7	0,2	0,3	-0,5
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p ri i piese deta ate ale acestor ma ini	2,8	128,3	1,3	1,4	-0,2	0,4
Ma ini i aparate electrice i p ri ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	15,1	111,9	8,1	7,8	1,5	1,0
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	3,8	de 2,8 ori	0,8	2,0	-0,4	1,5
Alte echipamente de transport	2,2	de 15,6 ori	0,1	1,1	0,0	1,2

	Ianuarie-februarie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
<b>Articole manufacturate diverse</b>	<b>49,0</b>	<b>98,7</b>	<b>29,6</b>	<b>25,1</b>	<b>-9,6</b>	<b>-0,4</b>
Mobil i p rile ei	3,3	105,2	1,9	1,7	-1,4	0,1
Articole de voiaj; saco e i similare	2,0	91,6	1,3	1,0	-0,7	-0,1
Îmbr c minte i accesorii	34,2	102,4	19,9	17,5	-3,7	0,5
Înc l minte	4,8	100,8	2,8	2,5	-2,0	0,0
Instrumente i aparate profesionale, tiin ifice i de control	0,7	30,9	1,3	0,3	-0,8	-0,9
Alte articole diverse	3,6	108,0	2,0	1,9	-0,7	0,2

Structura exporturilor de m rfuri conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional indic o continu cre tere a activit ilor tradi ionale economiei rii noastre.

În cadrul exporturilor realizate ponderi mai mari s-au înregistrat la articole manufacturate diverse (25,1% din total exporturi), preponderente fiind îmbr c mintea i accesorii (69,8% din total sec iune i 17,5% din total exporturi) i înc l mintea (9,8% din total sec iune i 2,5 % din total exporturi).

Produsele alimentare i animalele vii s-au clasat pe locul doi dup ponderea în totalul valoric al exporturilor (+25,0%). În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi imp ortante au avut exporturile de legume i fructe (58,4% din total sec iune i 14,6% din total exporturi), cereale i preparate pe baz de cereale (32,0% din total sec iune i 8,0% din total exporturi).

Exporturile de ma ini i echipamente pentru transport s-au clasat pe locul trei de înînd o pondere de 14,1% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ma inile i aparatele electrice reprezint 54,9% din total sec iune i 7,8% din total exporturi.

Exporturile de b uturi i tutun s-au situat pe locul patru înregistrînd o pondere de 12,3% din total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri preponderente r mîn a fi b uturile alcoolice i nealcoolice (86,6% din total sec iune i 10,7% din total exporturi).

Exporturile de produse chimice i produse derivate s-au situat pe locul cinci cu o pondere de 7,2% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri produsele medicinale i farmaceutice de in 84,6% din total sec iune i 6,1% din total exporturi.

În continuare urmeaz sec iunile „M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim ” cu 6,7% din total exporturi i „Materiale brute necomestibile” cu o pondere de 6,3%.

Pe grupe de m rfuri cre teri substan iale s-au marcat la exporturile de produse chimice i produse derivate (de 5,5 ori), produse alimentare i animale vii (+19,1%), ma ini i echipamente pentru transport (+33,8%), b uturi i tutun (+17,3%), contribuind astfel la cre terea pe total exporturi respectiv cu 6,8%, 4,7%, 4,1% i 2,1%.

Totodat s-au redus exporturile de semin e i fructe oleaginoase (-27,1%), ma ini i aparate pentru prelucrarea metalelor (-66,9%), instrumente i aparate profesionale, tiin ifice i de control (-69,1%), gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate (-19,6%), articole de voiaj; saco e i similare (-8,4%).

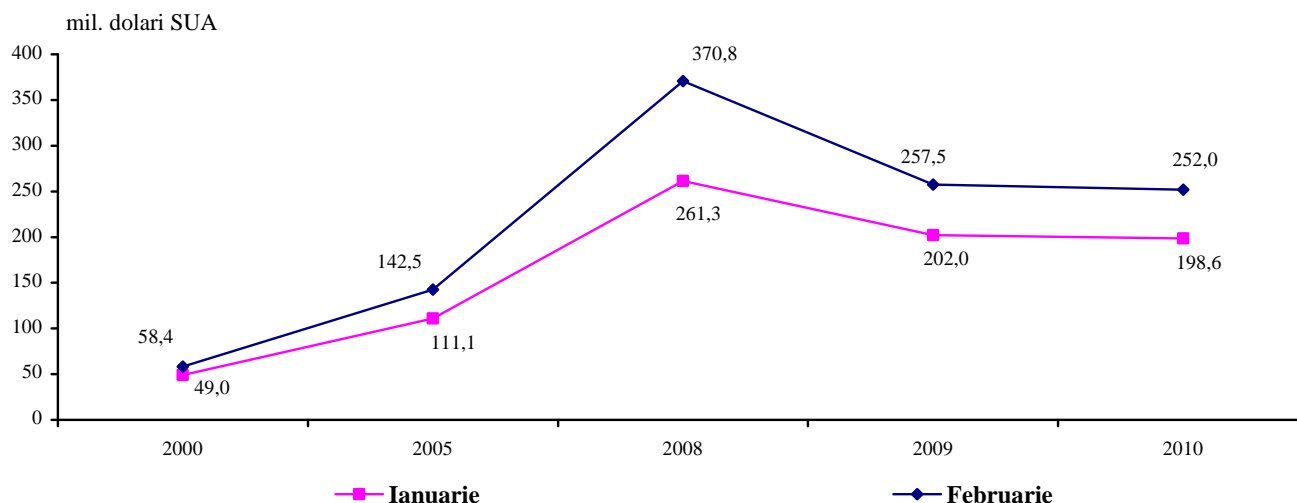
**Importurile de m rfuri** realizate în luna februarie 2010 au însumat 252,0 mil. dolari SUA, cu 26,9% mai mult fa de luna anterioar i cu 2,1% mai pu in, comparativ cu luna februarie 2009.

În ianuarie-februarie 2010 **importurile** au totalizat 450,7 mil. dolari SUA, volum inferior celui realizat în perioada similar din anul 2009 cu 1,9%.

Importurile din **rile Uniunii Europene** (UE-27) s-au cifrat la 169,1 mil. dolari SUA (cu 6,2% mai mult decît în ianuarie-februarie 2009), de înînd o pondere de 37,5% în total importuri (34,7% în ianuarie-februarie 2009).

Importurile de m rfuri provenite din **rile CSI** au avut o valoare de 183,9 mil. dolari SUA (cu 8,0% mai mic fa de ianuarie-februarie 2009), care echivaleaz cu o cot de 40,8% în total importuri (43,5% în ianuarie-februarie 2009).

## Evolu ia lunar a importurilor



Primele 24 de ri-partenere în derularea importurilor, care de ineau 93,6% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-februarie 2010		Ponderea, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
<b>IMPORT - total</b>	<b>450,7</b>	<b>98,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,3</b>	<b>-1,9</b>
din care:						
Federa ia Rus	120,5	de 5,0 ori	5,2	26,7	-14,9	21,0
Ucraina	52,1	109,8	10,3	11,6	-7,1	1,0
România	41,4	132,2	6,8	9,2	-7,2	2,2
China	39,0	117,0	7,3	8,6	-0,5	1,2
Italia	26,2	120,1	4,8	5,8	-2,0	1,0
Germania	25,9	90,1	6,3	5,7	-2,6	-0,6
Turcia	22,8	96,8	5,1	5,1	-1,2	-0,2
Polonia	9,2	103,5	1,9	2,0	-0,7	0,1
Belarus	9,1	67,3	2,9	2,0	-1,0	-1,0
Grecia	8,9	de 2,5 ori	0,8	2,0	0,2	1,2
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	7,9	110,9	1,6	1,8	-0,6	0,2
Austria	7,5	100,9	1,6	1,7	0,2	0,0
Ungaria	6,5	89,0	1,6	1,4	-0,3	-0,2
Fran a	6,1	84,8	1,6	1,4	-1,4	-0,2
Bulgaria	5,4	131,7	0,9	1,2	-0,2	0,3
Olanda	4,8	113,9	0,9	1,1	-1,0	0,1
Statele Unite ale Americii	4,5	72,7	1,3	1,0	-0,6	-0,4
Republica Ceh	4,5	94,9	1,0	1,0	-0,4	-0,1
Japonia	4,3	80,6	1,2	1,0	-0,8	-0,2
India	3,9	124,6	0,7	0,9	-0,1	0,2
Belgia	3,6	124,3	0,6	0,8	-0,3	0,2
Vietnam	2,8	135,4	0,4	0,6	0,1	0,2
Spania	2,5	31,3	1,7	0,5	0,6	-1,2
Coreea de Sud	2,2	68,4	0,7	0,5	-0,4	-0,2
Kazahstan	1,2	1,0	24,9	0,3	17,8	-24,6

Analiza evolu iei importurilor pe ri relev , c majorarea livr rilor din România (+32,2%), China (+17,0%), Ucraina (+9,8%), Italia (+20,1%), a atenuat diminuarea pe total importuri cu 6,6%. Cre terea importurilor din Federa ia Rus (de 5,0 ori) a fost condi ionat , în principal, de reluarea livr rilor de gaze naturale de origine ruseasc (în ianuarie -februarie 2009 ara de origine a gazelor naturale importate a fost declarat Kazahstanul).

Importurile de mrfuri structurate conform Clasificrii Standard de Comer Internaional, se prezint astfel:

	Ianuarie-februarie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de mrfuri la creterea (+), scderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
<b>IMPORT - total</b>	<b>450,7</b>	<b>98,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,3</b>	<b>-1,9</b>
din care:						
<b>Produse alimentare i animale vii</b>	<b>53,3</b>	<b>108,5</b>	<b>10,7</b>	<b>11,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,9</b>
Produse lactate i ou de psri	4,2	139,9	0,7	0,9	-0,1	0,3
Pe te, crustacee, molu te	5,1	91,0	1,2	1,1	-0,1	-0,1
Cereale i preparate pe baz de cereale	7,2	100,0	1,6	1,6	-1,0	0,0
Legume i fructe	18,3	154,1	2,6	4,1	-0,5	1,4
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	4,9	85,5	1,3	1,1	0,0	-0,2
Produse i preparate alimentare diverse	7,2	98,0	1,6	1,6	0,1	0,0
<b>B uturi i tutun</b>	<b>12,8</b>	<b>116,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,4</b>
B uturi	3,2	74,2	0,9	0,7	-0,8	-0,2
Tutun brut i prelucrat	9,6	143,4	1,5	2,1	-0,3	0,6
<b>Materiale brute necombustibile, exclusiv combustibili</b>	<b>7,8</b>	<b>106,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>
Semin e i fructe oleaginoase	2,1	194,7	0,2	0,5	-0,2	0,2
Lemn i plut	1,9	76,4	0,6	0,4	-0,2	-0,1
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	2,1	110,2	0,4	0,5	-0,2	0,0
<b>Combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate</b>	<b>138,3</b>	<b>91,3</b>	<b>33,0</b>	<b>30,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,9</b>
Petrol, produse petroliere i produse înrudite	38,2	114,5	7,3	8,5	-4,4	1,1
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	98,9	84,8	25,4	21,9	5,5	-3,9
<b>Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte</b>	<b>54,7</b>	<b>115,8</b>	<b>10,3</b>	<b>12,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>1,6</b>
Produse medicinale i farmaceutice	24,2	129,4	4,1	5,4	0,2	1,2
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	11,2	106,8	2,3	2,5	-0,4	0,2
Îngr minte minerale sau chimice	4,6	de 4,3 ori	0,2	1,0	-0,9	0,8
Materiale plastice sub forme primare	3,8	125,4	0,7	0,8	-0,6	0,2
Materiale plastice prelucrate	4,4	74,3	1,3	1,0	-0,3	-0,3
Alte materiale i produse chimice	3,1	63,9	1,1	0,7	-0,4	-0,4
<b>Mrfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim</b>	<b>69,1</b>	<b>111,1</b>	<b>13,5</b>	<b>15,3</b>	<b>-7,7</b>	<b>1,5</b>
Cauciuc prelucrat	5,2	113,1	1,0	1,2	-0,8	0,1
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	8,4	128,1	1,4	1,9	-0,8	0,4
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	22,6	124,4	4,0	5,0	-1,4	1,0
Articole din minerale nemetalice	7,7	87,5	1,9	1,7	-0,8	-0,2
Fier i o el	9,4	113,3	1,8	2,1	-1,9	0,2
Articole prelucrate din metal	8,7	101,3	1,9	1,9	-1,2	0,0
<b>Ma ini i echipamente pentru transport</b>	<b>76,8</b>	<b>91,4</b>	<b>18,3</b>	<b>17,0</b>	<b>-10,3</b>	<b>-1,6</b>
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	6,9	72,0	2,1	1,5	-1,1	-0,6

	Ianuarie-februarie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-februarie 2009	ianuarie-februarie		ianuarie-februarie	
			2009	2010	2009	2010
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p ri i piese deta ate ale acestor ma ini	7,9	79,5	2,2	1,8	-1,4	-0,4
Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor	3,1	78,4	0,9	0,7	-0,2	-0,2
Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii	14,5	148,9	2,1	3,2	-1,3	1,0
Ma ini i aparate electrice i p ri ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	26,0	104,8	5,4	5,8	-0,9	0,3
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	14,9	63,1	5,2	3,3	-5,3	-1,9
<b>Articole manufacturate diverse</b>	<b>36,7</b>	<b>79,9</b>	<b>10,0</b>	<b>8,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,0</b>
Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc lzit i de iluminat	3,0	106,4	0,6	0,7	-0,3	0,0
Mobil i p rile ei	5,5	94,9	1,3	1,2	-0,5	-0,1
Îmbr c minte i accesorii	8,7	80,1	2,4	1,9	0,0	-0,5
Înc l minte	2,1	57,4	0,8	0,5	0,0	-0,3
Instrumente i aparate, profesionale, tiin ifice i de control	3,4	38,1	1,9	0,7	0,5	-1,2
Alte articole diverse	12,4	101,0	2,7	2,8	-0,6	0,0

Structura importurilor de m rfuri conform Clasific rii Standard de Comer Interna ion al indic dominarea în continuare a produselor necesare pentru func ionarea economiei, precum i celor destinate consumului popula iei.

Importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate au de inut 30,7% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni gazul i produsele industriale ob inute din gaz reprezint 71,5% din total sec iune i 21,9% din total importuri de m rfuri.

Ma inile i echipamentele pentru transport au avut o pondere de 17,0% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au de inut importurile de ma ini i aparate electrice (33,9% din total sec iune i 5,8% din total importuri), aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii (18,9% din total sec iune i 3,2% din total importuri).

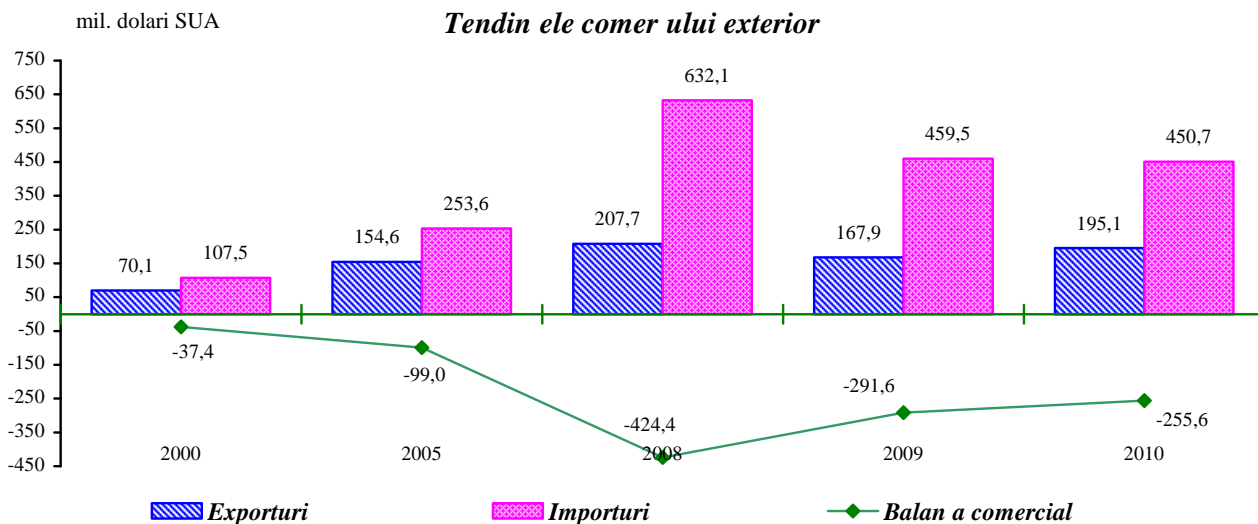
Importurile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim au de inut o cot de 15,3% în total importuri, preponderente fiind firele, es turile i articolele textile (32,8% din total sec iune i 5,0% din total importuri).

Importurile de produse chimice i produse derivate au reprezentat 12,1% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri, preponderente r mân a fi produsele medicinale i farmaceutice (44,2% din total sec iune i 5,4% din total importuri), uleiurile esen iale, rezinoidele i substan ele parfumate, preparatele pentru toalet , produsele pentru înfrumuse are (20,5% din total sec iune i 2,5% din total importuri).

Importurile de produse alimentare i animale vii au înregistrat o pondere de 11,8% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri legumele i fructele reprezint 34,3% din total sec iune i 4,1% din total importuri.

Pe grupe de m rfuri s-au înregistrat major ri la importurile de produse chimice i produse derivate (+15,8%), m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim (+11,1%), produse alimentare i animale vii (+8,5%), b uturi i tutun (+16,1%), materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+6,1%), care au atenuat diminu area pe total importuri cu 4,5%.

Totodat s-au redus importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate (-8,7%), articole manufacturate diverse (-20,1%), ma ini i echipamente pentru transport (-8,6%).



Decalajul considerabil în evolu ia exporturilor i importurilor a determinat acumularea în ianuarie-februarie 2010 a unui **deficit al balan ei comerciale** în valoare de 255,6 mil. dolari SUA, cu 36,0 mil. dolari SUA (-12,3%) mai mic fa de cel înregistrat în perioada corespunz toare din anul 2009. Cu rile Uniunii Europene (UE-27) balan a comercial s-a încheiat cu un deficit de 64,8 mil. dolari SUA (în ianuarie-februarie 2009 – 64,0 mil. dolari SUA), iar cu rile CSI - de 113,9 mil. dolari SUA (în ianuarie-februarie 2009 – 145,4 mil. dolari SUA).

Balan a comercial cu principalele ri - parteneri se prezint astfel:

	Ianuarie-februarie		Ianuarie-februarie 2010 în % fa de ianuarie-februarie 2009
	2009	2010	
<b>BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA</b>	<b>-291,6</b>	<b>-255,6</b>	<b>87,7</b>
din care:			
Federa ia Rus	5,6	-73,1	x
Ucraina	-38,0	-40,1	105,5
China	-33,3	-38,8	116,4
Turcia	-19,4	-16,0	82,7
Germania	-20,9	-15,3	73,1
România	3,4	-12,4	x
Austria	-6,0	-6,3	106,7
Ungaria	-4,4	-5,3	119,7
Polonia	-3,4	-4,7	137,6
Japonia	-5,4	-4,3	80,6
Olanda	-3,4	-4,0	115,7
Italia	-2,7	-3,9	143,9
Bulgaria	-2,2	-3,9	176,5
India	-3,1	-3,8	122,0
Vietnam	-2,0	-2,8	134,9
Statele Unite ale Americii	-5,3	-2,6	48,1
Belgia	-1,9	-2,4	126,8
Spania	-7,7	-2,3	29,5
Coreea de Sud	-3,2	-2,2	68,4
Republica Ceh	-4,1	-1,8	43,7
Frana	-1,7	-1,7	102,3
Slovacia	-1,0	-0,9	92,1
Belarus	-1,7	-0,7	42,1
Lituania	-1,2	-0,5	39,7
Kazahstan	-112,5	-0,2	0,2
Elve ia	2,3	0,4	19,2
Irak	1,1	1,4	136,5
Georgia	0,8	1,8	de 2,4 ori
Grecia	-0,3	2,1	x
Libia	-	2,4	x
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	0,6	3,1	de 5,5 ori



Balan a comercial pe principalele grupe de mrfuri conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional se prezint astfel:

	Ianuarie-februarie		Ianuarie-februarie 2010 în % fa de ianuarie-februarie 2009
	2009	2010	
<b>BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA</b>	<b>-291,6</b>	<b>-255,6</b>	<b>87,7</b>
din care:			
<b>Produse alimentare i animale vii</b>	<b>-8,2</b>	<b>-4,6</b>	<b>55,8</b>
Produse lactate i ou de p s ri	-2,7	-3,6	131,2
Pe te, crustacee, molu te	-5,4	-5,1	92,8
Cereale i preparate pe baz de cereale	2,1	8,3	de 3,9 ori
Legume i fructe	10,4	10,1	97,4
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	5,3	-0,5	x
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	-5,4	-4,4	82,1
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	0,2	0,3	117,7
Produse i preparate alimentare diverse	-7,3	-7,1	97,9
<b>B uturi i tutun</b>	<b>9,5</b>	<b>11,2</b>	<b>118,6</b>
B uturi	13,8	17,6	127,5
Tutun brut i prelucrat	-4,3	-6,4	147,0
<b>Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili</b>	<b>8,4</b>	<b>4,4</b>	<b>52,9</b>
Semin e i fructe oleaginoase	11,9	7,4	61,9
Lemn i plut	-2,4	-1,7	70,1
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	-1,7	-1,7	101,6
<b>Combustibili minerali, lubrifianti i materiale derivate</b>	<b>-151,1</b>	<b>-137,4</b>	<b>90,9</b>
Petrol, produse petroliere i produse înrudite	-33,0	-37,4	113,4
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	-116,6	-98,8	84,7
<b>Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>77,2</b>
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	6,0	5,0	84,4
<b>Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte</b>	<b>-44,7</b>	<b>-40,7</b>	<b>91,1</b>
Produse medicinale i farmaceutice	-17,3	-12,3	71,2
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfr umuse are	-9,8	-10,0	102,0
Îngr minte minerale sau chimice	-1,1	-4,6	de 4,3 ori
Materiale plastice sub forme primare	-3,0	-3,8	124,0
Materiale plastice prelucrate	-5,7	-4,1	72,7
Alte materiale i produse chimice	-4,8	-2,9	61,3
<b>M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim</b>	<b>-51,3</b>	<b>-56,0</b>	<b>109,2</b>
Cauciuc prelucrat	-3,9	-4,8	123,3
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	-6,3	-7,3	114,5
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	-13,8	-17,2	124,0
Articole din minerale nemetalice	-6,3	-4,2	65,7
Fier i o el	-8,0	-9,3	115,5
Articole prelucrate din metal	-6,7	-6,8	102,0
<b>Ma ini i echipamente pentru transport</b>	<b>-63,4</b>	<b>-49,3</b>	<b>77,7</b>
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	0,3	-0,3	x
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	-8,7	-5,1	58,3
Ma ini i aparate pentru prelucrarea metalelor	0,3	-0,03	x
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p r i i piese deta ate ale acestor ma ini	-7,8	-5,1	66,0
Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor	-3,8	-3,0	77,8
Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii	-9,4	-14,3	153,1
Ma ini i aparate electrice i p r i ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	-11,3	-10,9	96,3

	Ianuarie-februarie		Ianuarie-februarie 2010 în % fa de ianuarie-februarie 2009
	2009	2010	
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pernă de aer)	-22,3	-11,1	49,8
Alte echipamente de transport	-0,7	0,6	x
<b>Articole manufacturate diverse</b>	<b>3,7</b>	<b>12,3</b>	<b>de 3,3 ori</b>
Construcții prefabricate; alte instalații și accesorii pentru instalații sanitare, de încălzit și de iluminat	-2,4	-2,8	118,3
Mobil și prilezi	-2,6	-2,1	82,4
Articole de voiaj; sacouri și similare	1,6	1,7	105,3
Îmbrăcăminte și accesorii	22,5	25,5	113,2
Încălțăminte	1,0	2,7	de 2,6 ori
Instrumente și aparate, profesionale, tehnice și de control	-6,6	-2,7	40,5
Alte articole diverse	-8,9	-8,8	98,4

**Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi** în anul de referință a fost de 43,3% față de 36,6% în ianuarie-februarie 2009.

**Persoanele fizice** au importat în ianuarie-februarie 2010 mărfuri și produse în valoare de 12,9 mil. dolari SUA, cu 28,1% mai puțin decât în perioada corespunzătoare din anul 2009, pe seama reducerii importurilor de autoturisme (-24,7%) din Germania, Olanda, Italia, Statele Unite ale Americii, Belgia și Franța.

**Not :** <sup>1)</sup> Informația nu include operațiunile de export-import a întreprinderilor și organizațiilor din partea stângă a Nistrului și mun. Bender.

<sup>2)</sup> Datele pentru luna februarie 2010 sunt provizorii, iar pentru luna ianuarie – date rectificate

**Sursa datelor:** Serviciul Vamal (declarațiile vamale de export și import a agenților economici).

Persoana de contact:

Mariana Eni  
șef al Direcției statistica comerțului exterior și serviciilor  
Tel: 40 30 66