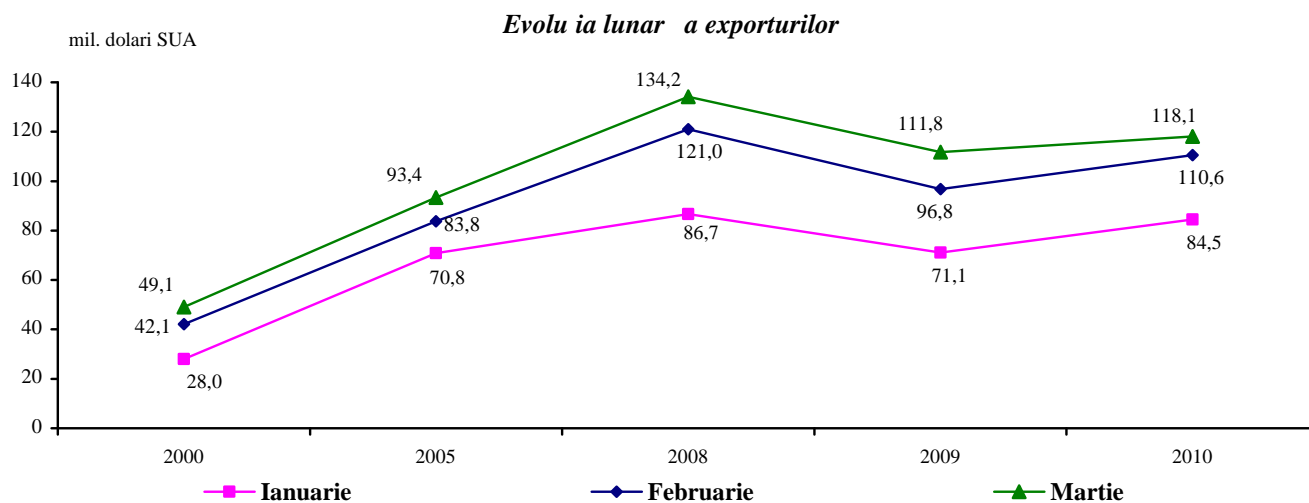


Nr. 07-07 / 99  
Data: 07 mai 2010

## Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în ianuarie-martie 2010<sup>1,2)</sup>

**Exporturile de mărfuri** realizate în luna martie 2010 s-au cifrat la 118,1 mil. dolari SUA, cu 6,8% mai mult față de luna precedentă și cu 5,7% - comparativ cu luna martie 2009.



În ianuarie-martie 2010 **exporturile** au totalizat 313,2 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul 2009 cu 12,0%.

	Ianuarie-martie 2010		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de țări la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
<b>EXPORT – total</b>	<b>313,2</b>	<b>112,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,2</b>	<b>12,0</b>
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	159,1	103,2	55,1	50,8	-7,5	1,8
rile CSI	115,7	121,8	34,0	37,0	-11,2	7,4
alte țări	38,4	125,6	10,9	12,2	0,5	2,8
<b>IMPORT – total</b>	<b>763,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>1,3</b>
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	305,8	111,8	36,3	40,1	-18,1	4,3
rile CSI	287,3	89,0	42,8	37,6	-5,9	-4,7
alte țări	170,1	108,1	20,9	22,3	-3,9	1,7

	Ianuarie-martie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de ri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor i importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
<b>BALAN A COMERCIAL – total</b>	<b>-450,0</b>	<b>94,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	-146,7	122,8	25,2	32,6	x	x
rile CSI	-171,6	75,3	48,0	38,1	x	x
alte ri	-131,7	103,9	26,8	29,3	x	x

Exporturile de m rfuri destinate **rilor Uniunii Europene** (UE-27) au însumat 159,1 mil. dolari SUA (cu 3,2% mai mult fa de ianuarie-martie 2009), de înfînd o cot de 50,8% în total exporturi (55,1% în ianuarie-martie 2009).

**rile CSI** au fost prezente în **exporturile** Moldovei cu o pondere de 37,0% (în ianuarie-martie 2009 – 34,0%), ce corespunde unei valori de 115,7 mil. dolari SUA. Exporturile de m rfuri c tre aceste ri s-au majorat cu 21,8%, comparativ cu ianuarie-martie 2009.

Primele 25 de ri-partenere în derularea exporturilor, care de ineau 96,6% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-martie 2010		Ponderea, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
<b>EXPORT - total</b>	<b>313,2</b>	<b>112,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,2</b>	<b>12,0</b>
din care:						
Federa ia Rus	75,1	141,9	18,9	24,0	-2,2	7,9
România	49,2	85,7	20,5	15,7	-2,2	-2,9
Italia	33,7	114,6	10,5	10,7	-2,8	1,5
Ucraina	19,1	134,6	5,1	6,1	-5,9	1,8
Turcia	17,7	de 2,8 ori	2,3	5,7	-0,4	4,0
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	16,9	141,7	4,3	5,4	0,9	1,8
Germania	16,1	99,3	5,8	5,1	-1,2	0,0
Belarus	15,8	77,2	7,3	5,1	-0,5	-1,7
Grecia	12,4	de 2,9 ori	1,5	4,0	0,5	2,9
Polonia	8,0	89,3	3,2	2,6	-0,8	-0,3
Fran a	6,1	77,6	2,8	2,0	-0,3	-0,6
Statele Unite ale Americii	3,5	de 2,1 ori	0,6	1,1	-0,7	0,7
Georgia	3,4	de 2,4 ori	0,5	1,1	0,1	0,7
Republica Ceh	3,1	de 3,2 ori	0,4	1,0	0,0	0,8
Libia	2,4	-	-	0,8	-	-
Elve ia	2,4	32,1	2,7	0,8	1,8	-1,8
Bulgaria	2,5	70,9	1,3	0,8	-0,4	-0,4
Kazahstan	2,6	71,3	1,3	0,8	-1,9	-0,4
Irak	2,3	169,3	0,5	0,7	0,2	0,3
Lituania	1,9	176,7	0,4	0,6	-0,4	0,3
Belgia	1,8	138,4	0,5	0,6	-0,4	0,2
Austria	1,9	91,3	0,7	0,6	-0,2	-0,1
Slovacia	1,5	173,4	0,3	0,5	-0,5	0,2
Ungaria	1,3	31,1	1,4	0,4	0,7	-1,0
Olanda	1,3	90,9	0,5	0,4	-0,4	0,0

Analiza evolu iei exporturilor pe ri relev , c majorarea livr rilor c tre Federa ia Rus (+41,9%), Turcia (de 2,8 ori), Grecia (de 2,9 ori), Ucraina (+34,6%), Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord

(+41,7%), Italia (+14,6%), Republica Ceh (de 3,2 ori), Statele Unite ale Americii (de 2,1 ori), i Georgia (de 2,4 ori), a contribuit la cre terea pe total exporturi cu 22,1%.

Exporturile de m rfuri structurate conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

	Ianuarie-martie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
<b>EXPORT - total</b>	<b>313,2</b>	<b>112,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,2</b>	<b>12,0</b>
din care:						
<b>Produse alimentare i animale vii</b>	<b>71,6</b>	<b>102,2</b>	<b>25,1</b>	<b>22,9</b>	<b>7,3</b>	<b>0,5</b>
Animale vii	1,1	de 3,0 ori	0,1	0,4	0,0	0,3
Produse lactate i ou de p s ri	1,3	de 2,7 ori	0,2	0,4	-0,1	0,3
Cereale i preparate pe baz de cereale	21,8	113,7	6,8	7,0	4,7	0,9
Legume i fructe	41,9	121,7	12,3	13,4	1,0	2,7
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	0,9	7,1	4,4	0,3	3,4	-4,1
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	3,3	146,4	0,8	1,0	-1,4	0,4
<b>B uturi i tutun</b>	<b>43,8</b>	<b>118,0</b>	<b>13,2</b>	<b>14,0</b>	<b>-3,5</b>	<b>2,3</b>
B uturi	39,4	122,1	11,5	12,6	-3,6	2,5
Tutun brut i prelucrat	4,4	91,2	1,7	1,4	0,1	-0,2
<b>Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili</b>	<b>26,2</b>	<b>100,2</b>	<b>9,4</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
Piei crude, piei t b cite i bl nuri	0,9	de 2,4 ori	0,1	0,3	-0,3	0,2
Semin e i fructe oleaginoase	20,0	92,6	7,7	6,4	5,2	-0,6
Minereuri metalifere i de euri de metale	2,8	de 4,7 ori	0,2	0,9	-1,9	0,8
<b>Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal</b>	<b>9,6</b>	<b>100,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,0</b>
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	9,6	100,6	3,4	3,1	-1,5	0,0
<b>Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte</b>	<b>22,4</b>	<b>de 3,4 ori</b>	<b>2,4</b>	<b>7,2</b>	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>
Produse medicinale i farmaceutice	18,7	de 4,5 ori	1,5	6,0	0,2	5,2
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	1,9	136,0	0,5	0,6	0,0	0,2
<b>M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prima</b>	<b>21,7</b>	<b>118,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,5</b>	<b>1,2</b>
Cauciuc prelucrat	1,0	134,9	0,3	0,3	-0,8	0,1
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	1,8	de 4,0 ori	0,2	0,6	-1,6	0,5
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	8,7	133,4	2,3	2,8	-1,7	0,8
Articole din minerale nemetalice	5,7	113,5	1,8	1,8	-2,1	0,2
Articole prelucrate din metal	3,3	111,7	1,1	1,1	-1,2	0,1
<b>Ma ini i echipamente pentru transport</b>	<b>40,4</b>	<b>123,0</b>	<b>11,7</b>	<b>12,9</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	1,6	155,2	0,4	0,5	0,1	0,2
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	2,5	152,2	0,6	0,8	-0,5	0,3
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p r i i piese deta ate ale acestor ma ini	3,8	105,4	1,3	1,2	-0,4	0,1
Ma ini i aparate electrice i p r i ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	25,0	113,7	7,9	8,0	1,4	1,1

	Ianuarie-martie 2010		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mrfuri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pernă de aer)	4,4	de 2,0 ori	0,8	1,4	-0,5	0,8
Alte echipamente de transport	2,2	de 14,0 ori	0,1	0,7	-0,1	0,7
<b>Articole manufacturate diverse</b>	<b>76,0</b>	<b>96,9</b>	<b>28,0</b>	<b>24,3</b>	<b>-8,8</b>	<b>-0,9</b>
Mobil și perile ei	5,7	98,3	2,1	1,8	-1,1	0,0
Articole de voiaj; sacouri și similare	3,2	100,3	1,1	1,0	-0,7	0,0
Îmbrăcăminte și accesorii	52,4	102,3	18,3	16,7	-3,9	0,4
Încălțăminte	7,0	90,7	2,8	2,2	-1,6	-0,3
Instrumente și aparate profesionale, tehnice și de control	1,2	30,3	1,4	0,4	-0,6	-1,0
Alte articole diverse	5,7	103,4	2,0	1,8	-0,6	0,1

Structura exporturilor de mrfuri conform Clasificării Standard de Comerț Internațional indică o continuă creștere a activităților tradiționale economiei noastre.

Exporturile de articole manufacturate diverse s-au situat pe primul loc, reprezentând 24,3% din total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mrfuri exporturile de îmbrăcăminte și accesorii au deținut 69,0% din total secțiune și 16,7% din total exporturi, iar exporturile de încălțăminte, respectiv 9,3% și 2,2%.

Exporturile de produse alimentare și animalele vii s-au clasat pe locul doi cu o pondere de 22,9% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei secțiuni de mrfuri ponderi importante au avut exporturile de legume și fructe (58,5% din total secțiune și 13,4% din total exporturi), cereale și preparate pe bază de cereale (30,4% din total secțiune și 7,0% din total exporturi).

Exporturile de băuturi și tutun s-au situat pe locul trei, deținând o cotă de 14,0% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mrfuri preponderentă rămân a fi exporturile de băuturi alcoolice și nealcoolice (89,9% din total secțiune și 12,6% din total exporturi).

Exporturile de mașini și echipamente pentru transport s-au clasat pe locul patru reprezentând 12,9% din total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mrfuri mașinile și aparatele electrice au deținut o pondere de 61,9% din total secțiune și 8,0% din total exporturi.

Exporturile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili s-au situat pe locul cinci cu o pondere de 8,4% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mrfuri semințele și fructele oleaginoase le-au revenit 76,4% din total secțiune și 6,4% din total exporturi.

Exporturile de produse chimice și produse derivate s-au clasat pe locul șase deținând o cotă de 7,2% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mrfuri produsele medicinale și farmaceutice reprezintă 83,5% din total secțiune și 6,0% din total exporturi.

În continuare urmează secțiunile „Mrfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă” cu 6,9% din total exporturi și „Uleiuri, grăsimi și ceruri de origine animală sau vegetală” cu o pondere de 3,1%.

Pe grupe de mrfuri creșterea substanțială s-a marcat la exporturile de produse chimice și produse derivate (de 3,4 ori), îndeosebi produse medicinale și farmaceutice (de 4,5 ori), mașini și echipamente pentru transport (+23,0%), băuturi și tutun (+18,0%), mrfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă (+18,4%), produse alimentare și animale vii (+2,2%), contribuind astfel la creșterea pe total exporturi cu 12,4%.

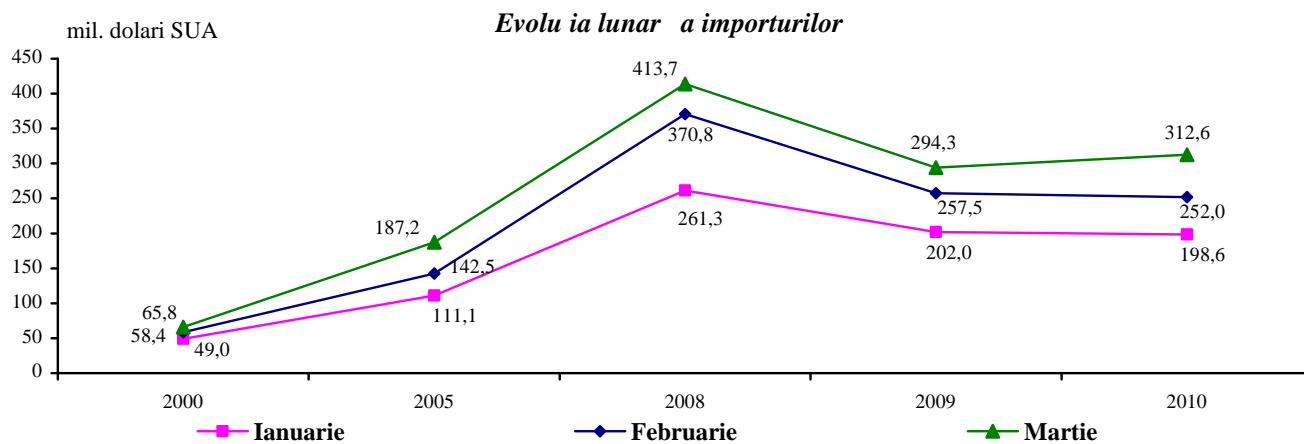
Totodată s-au redus exporturile de zahăr și preparate pe bază de zahăr (-92,9%), instrumente și aparate profesionale, tehnice și de control (-69,7%), mașini și aparate pentru prelucrarea metalelor (-68,7%), încălțăminte (-9,3%), tutun brut și neprelucrat (-8,8%), semințe și fructe oleaginoase (-7,4%), mobil (-1,7%).

**Importurile de mrfuri** realizate în luna martie 2010 au însumat 312,6 mil. dolari SUA, cu 24,0% mai mult față de luna anterioară și cu 6,2% - comparativ cu luna martie 2009.

În ianuarie-martie 2010 **importurile** au totalizat 763,2 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada similară din anul 2009 cu 1,3%.

Importurile din **rile Uniunii Europene** (UE-27) s-au cifrat la 305,8 mil. dolari SUA (cu 11,8% mai mult decât în ianuarie-martie 2009), deținând o pondere de 40,1% în total importuri (36,3% în ianuarie-martie 2009).

Importurile de mrfuri provenite din rile CSI au avut o valoare de 287,3 mil. dolari SUA (cu 11,0% mai mic fa de ianuarie-martie 2009), care echivaleaz cu o cot de 37,6% în total importuri (42,8% în ianuarie-martie 2009).



Primele 25 de ri-partenere în derularea importurilor, care de ineau 93,7% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-martie 2010		Ponderea, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
<b>IMPORT - total</b>	<b>763,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>1,3</b>
din care:						
Federa ia Rus	176,4	de 3,7 ori	6,3	23,1	-12,4	17,0
Ucraina	92,3	106,9	11,5	12,1	-6,5	0,8
România	67,9	125,5	7,2	8,9	-7,7	1,8
China	64,1	127,5	6,7	8,4	-0,6	1,8
Germania	52,8	105,6	6,6	6,9	-2,7	0,4
Italia	47,6	119,4	5,3	6,2	-1,8	1,0
Turcia	39,6	104,3	5,0	5,2	-1,2	0,2
Polonia	17,2	109,0	2,1	2,3	-0,5	0,2
Belarus	15,7	71,1	2,9	2,1	-1,5	-0,8
Grecia	15,8	de 2,6 ori	0,8	2,1	0,1	1,3
Frana	14,0	96,9	1,9	1,8	-1,2	-0,1
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	13,1	128,9	1,4	1,7	-0,4	0,4
Austria	12,2	86,3	1,9	1,6	0,0	-0,3
Statele Unite ale Americii	12,2	123,9	1,3	1,6	-0,5	0,3
Ungaria	11,4	103,1	1,5	1,5	-0,4	0,0
Bulgaria	8,4	120,9	0,9	1,1	-0,3	0,2
Olanda	8,1	115,3	0,9	1,1	-0,7	0,1
Republica Ceh	7,4	93,4	1,0	1,0	-0,5	-0,1
Japonia	6,6	85,6	1,0	0,9	-0,8	-0,1
Belgia	7,1	136,9	0,7	0,9	-0,4	0,3
India	5,6	110,6	0,7	0,7	0,0	0,1
Spania	5,6	53,7	1,4	0,7	0,3	-0,6
Coreea de Sud	4,3	91,3	0,6	0,6	-0,4	-0,1
Vietnam	3,6	101,7	0,5	0,5	0,2	0,0
Elve ia	4,2	89,5	0,6	0,5	-0,1	-0,1
Kazahstan	1,6	1,0	22,0	0,2	14,9	-21,8

Analiza evolu iei importurilor pe ri relev , c majorarea livr rilor din România (+25,5%), China (+27,5%), Grecia (de 2,6 ori), Italia (+19,4%), Ucraina (+6,9%), a contribuit la cre terea pe total importuri cu 6,7%. Sporirea importurilor din Federa ia Rus (de 3,7 ori) a fost condi ionat , în principal, de reluarea

livr rilor de gaze naturale de origine ruseasc (în ianuarie-martie 2009 ara de origine a gazelor naturale importate a fost declarat Kazahstanul).

Importurile de m rfuri structurate conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

	Ianuarie-martie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
<b>IMPORT - total</b>	<b>763,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>1,3</b>
din care:						
<b>Produse alimentare i animale vii</b>	<b>94,1</b>	<b>121,4</b>	<b>10,3</b>	<b>12,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,2</b>
Animale vii	2,0	140,6	0,2	0,3	0,1	0,1
Carne i preparate din carne	3,0	45,2	0,9	0,4	0,2	-0,5
Produse lactate i ou de p s ri	6,6	126,2	0,7	0,9	0,0	0,2
Pe te, crustacee, molu te	9,2	107,8	1,1	1,2	-0,1	0,1
Cereale i preparate pe baz de cereale	13,3	109,0	1,6	1,7	-1,4	0,1
Legume i fructe	32,2	162,0	2,6	4,2	-0,5	1,6
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	1,7	137,6	0,2	0,2	-0,1	0,1
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	9,0	107,1	1,1	1,2	-0,1	0,1
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	3,7	152,0	0,3	0,5	-0,4	0,2
Produse i preparate alimentare diverse	13,4	116,8	1,5	1,8	0,0	0,3
<b>B uturi i tutun</b>	<b>23,3</b>	<b>117,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>
B uturi	6,8	85,9	1,0	0,9	-0,6	-0,1
Tutun brut i prelucrat	16,5	139,6	1,6	2,2	-0,2	0,6
<b>Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili</b>	<b>22,9</b>	<b>138,1</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,8</b>
Semin e i fructe oleaginoase	8,9	de 3,5 ori	0,3	1,2	-0,3	0,8
Lemn i plut	3,6	80,5	0,6	0,5	-0,2	-0,1
Fibre textile (cu excep ia lînii în fuior i a lînii piept nate) i de eurile lor (neprelucrate în fire sau es turi)	1,7	95,5	0,2	0,2	0,0	0,0
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	7,5	117,9	0,8	1,0	-0,2	0,2
<b>Combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate</b>	<b>195,2</b>	<b>85,5</b>	<b>30,3</b>	<b>25,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,4</b>
C rbune, cocs i brichete	2,2	97,0	0,3	0,3	-0,2	0,0
Petrol, produse petroliere i produse înrudite	58,8	103,3	7,5	7,7	-5,6	0,3
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	134,2	79,3	22,4	17,6	5,8	-4,6
<b>Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte</b>	<b>102,9</b>	<b>118,9</b>	<b>11,5</b>	<b>13,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,2</b>
Produse chimice organice	1,9	123,3	0,2	0,2	-0,1	0,0
Produse chimice anorganice	1,9	98,2	0,3	0,3	-0,2	0,0
Produse tanante i colorante	3,0	110,3	0,4	0,4	-0,2	0,0
Produse medicinale i farmaceutice	39,3	121,2	4,3	5,1	0,2	0,9
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	18,3	112,1	2,2	2,4	-0,4	0,3
Îngr minte minerale sau chimice	6,8	163,8	0,5	0,9	-0,7	0,3
Materiale plastice sub forme primare	7,7	130,5	0,8	1,0	-0,6	0,2
Materiale plastice prelucrate	9,4	93,7	1,3	1,2	-0,4	-0,1
Alte materiale i produse chimice	14,7	127,2	1,5	1,9	-1,0	0,4

	Ianuarie-martie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-martie 2009	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2009	2010	2009	2010
<b>M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim</b>	<b>124,8</b>	<b>113,8</b>	<b>14,6</b>	<b>16,4</b>	<b>-7,4</b>	<b>2,0</b>
Piele, alt piele i blan prelucrate	4,0	115,9	0,5	0,5	-0,1	0,1
Cauciuc prelucrat	10,1	125,4	1,1	1,3	-0,6	0,3
Articole din lemn (exclusiv mobil )	6,8	113,1	0,8	0,9	-0,6	0,1
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	15,3	126,8	1,6	2,0	-0,7	0,4
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	38,6	128,2	4,0	5,1	-1,2	1,1
Articole din minerale nemetalice	15,8	102,0	2,1	2,1	-0,7	0,0
Fier i o el	16,1	95,7	2,2	2,1	-2,0	-0,1
Metale neferoase	2,4	85,2	0,4	0,3	-0,1	-0,1
Articole prelucrate din metal	15,6	105,4	2,0	2,0	-1,3	0,1
<b>Ma ini i echipamente pentru transport</b>	<b>131,5</b>	<b>93,4</b>	<b>18,7</b>	<b>17,2</b>	<b>-9,1</b>	<b>-1,2</b>
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	2,5	177,6	0,2	0,3	-0,3	0,1
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	12,6	74,5	2,2	1,7	-1,0	-0,6
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p ri i piese deta ate ale acestor ma ini	16,4	79,1	2,8	2,1	-1,4	-0,6
Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor	5,6	99,2	0,8	0,7	-0,1	0,0
Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii	20,7	120,6	2,3	2,7	-0,5	0,5
Ma ini i aparate electrice i p ri ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	43,2	108,9	5,3	5,7	-0,8	0,5
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	28,2	76,8	4,9	3,7	-4,9	-1,1
Alte echipamente de transport	1,6	116,8	0,2	0,2	-0,1	0,0
<b>Articole manufacturate diverse</b>	<b>66,4</b>	<b>91,3</b>	<b>9,7</b>	<b>8,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,8</b>
Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc lzit i de iluminat	4,7	109,9	0,6	0,6	-0,3	0,1
Mobil i p r ile ei	9,5	101,0	1,2	1,2	-0,5	0,0
Îmbr c minte i accesorii	16,8	94,8	2,4	2,2	-0,1	-0,1
Înc l minte	4,4	73,5	0,8	0,6	0,0	-0,2
Instrumente i aparate, profesionale, tiin ifice i de control	5,8	49,6	1,6	0,8	0,2	-0,8
Aparate fotografice, echipamente i furnituri de optic ; ceasuri i orologii	1,7	128,0	0,2	0,2	-0,1	0,0
Alte articole diverse	22,8	106,4	2,8	3,0	-0,6	0,2

Structura importurilor de m rfuri conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional indic dominarea în continuare a produselor necesare pentru fu nc ionarea economiei, precum i celor destinate consumului popula iei.

Importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate au de inut 25,6% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni gazul i produsele industriale ob inute din gaz reprezint 68,7% din total sec iune i 17,6% din total importuri.

Importurile de ma ini i echipamente pentru transport au avut o cot de 17,2% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au de inut importurile de ma ini i aparate electrice

(32,9% din total sec iune i 5,7% din total importuri), vehicule rutiere (21,4% din total sec iune i 3,7% din total importuri), aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii (15,8% din total sec iune i 2,7% din total importuri).

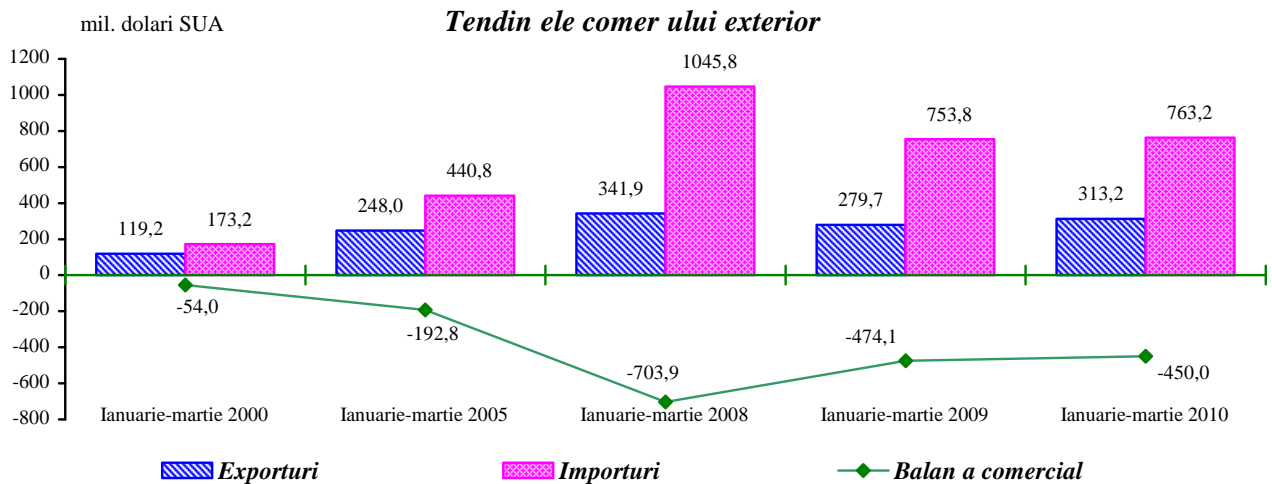
Importurile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim au de inut o pondere de 16,4% în total importuri, preponderente fiind firele, es turile i articolele textile (30,9% din total sec iune i 5,1% din total importuri).

Importurile de produse chimice i produse derivate au reprezentat 13,5% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri, ponderi însemnate au de inut produsele medicinale i farmaceutice (38,1% din total sec iune i 5,1% din total importuri), uleiurile esen iale, rezinoidele i substan ele parfumate, preparatele pentru toalet , produsele pentru înfrumuse are (17,8% din total sec iune i 2,4% din total importuri).

Importurile de produse alimentare i animale vii au înregistrat o pondere de 12,3% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri legumele i fructele reprezint 34,2% din total sec iune i 4,2% din total importuri.

Pe grupe de m rfuri au sporit importurile de produse alimentare i animale vii (+21,4%), produse chimice i produse derivate (+18,9%), m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim (+13,8%), materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+38,1%), b uturi i tutun (+17,9%), favorizînd, astfel cre terea pe total importuri cu 7,7%.

Totodat s-au redus importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate (-14,5%), articole manufacturate diverse (-8,7%), ma ini i echipamente pentru transport (-6,6%).



Decalajul considerabil în evolu ia exporturilor i importurilor a determinat acumularea în ianuarie-martie 2010 a unui **deficit al balan ei comerciale** în valoare de 450,0 mil. dolari SUA, cu 24,1 mil. dolari SUA (-5,1%) mai mic fa de cel înregistrat în perioada corespunz toare din anul 2009. Cu rile Uniunii Europene (UE-27) balan a comercial s-a încheiat cu un deficit de 146,7 mil. dolari SUA (în ianuarie-martie 2009 – 119,4 mil. dolari SUA), iar cu rile CSI - de 171,6 mil. dolari SUA (în ianuarie-martie 2009 – 227,8 mil. dolari SUA).

Balan a comercial cu principalele ri - parteneri se prezint astfel:

	Ianuarie-martie		Ianuarie-martie 2010 în % fa de ianuarie-martie 2009
	2009	2010	
<b>BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA</b>	<b>-474,1</b>	<b>-450,0</b>	<b>94,9</b>
din care:			
Federa ia Rus	5,1	-101,3	x
Ucraina	-72,1	-73,2	101,5
China	-50,2	-63,8	127,2
Germania	-33,8	-36,7	108,7
Turcia	-31,6	-21,9	69,4
România	3,2	-18,7	x
Italia	-10,4	-13,9	133,0
Austria	-12,1	-10,3	85,4
Ungaria	-7,0	-10,1	144,6
Polonia	-6,8	-9,2	135,1
Statele Unite ale Americii	-8,2	-8,7	106,2



	Ianuarie-martie		Ianuarie-martie 2010 în % fa de ianuarie-martie 2009
	2009	2010	
Fran a	-6,5	-7,9	120,5
Olanda	-5,7	-6,8	121,4
Japonia	-7,5	-6,6	88,3
Bulgaria	-3,4	-5,9	172,2
Spania	-9,9	-5,4	53,9
India	-5,1	-5,3	105,1
Belgia	-3,9	-5,3	136,4
Coreea de Sud	-4,7	-4,3	91,3
Republica Ceh	-6,9	-4,3	61,3
Vietnam	-3,6	-3,6	100,6
Grecia	-1,9	-3,4	188,6
Elve ia	2,8	-1,8	x
Slovacia	-2,1	-1,6	73,0
Lituania	-1,9	-0,8	41,2
Belarus	-1,6	0,1	x
Kazahstan	-162,0	1,0	x
Irak	1,4	2,3	169,3
Libia	-	2,4	-
Georgia	1,4	3,3	de 2,4 ori
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	1,7	3,8	de 2,2 ori

Balan a comercial pe principalele grupe de m rfuri conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional se prezint astfel:

	Ianuarie-martie		Ianuarie-martie 2010 în % fa de ianuarie-martie 2009
	2009	2010	
<b>BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA</b>	<b>-474,1</b>	<b>-450,0</b>	<b>94,9</b>
din care:			
<b>Produse alimentare i animale vii</b>	<b>-7,4</b>	<b>-22,5</b>	<b>de 3,0 ori</b>
Produse lactate i ou de p s ri	-4,8	-5,3	111,5
Pe te, crustacee, molu te	-8,4	-9,2	110,1
Cereale i preparate pe baz de cereale	7,0	8,5	121,9
Legume i fructe	14,6	9,7	66,8
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	11,2	-0,8	x
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	-7,9	-8,3	104,7
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	-0,2	-0,5	de 2,1 ori
Produse i preparate alimentare diverse	-11,3	-13,2	116,7
<b>B uturi i tutun</b>	<b>17,4</b>	<b>20,6</b>	<b>118,2</b>
B uturi	24,3	32,6	134,0
Tutun brut i prelucrat	-6,9	-12,0	173,5
<b>Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibile</b>	<b>9,6</b>	<b>3,3</b>	<b>34,9</b>
Semin e i fructe oleaginoase	19,1	11,1	58,4
Lemn i plut	-4,2	-3,2	75,0
Minereuri metalifere i de euri de metale	0,5	2,7	de 5,3 ori
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	-5,9	-6,6	111,2
<b>Combustibili minerali, lubrifianti i materiale derivate</b>	<b>-227,8</b>	<b>-193,9</b>	<b>85,1</b>
C rbune, cocs i brichete	-2,3	-2,2	96,9
Petrol, produse petroliere i produse înrudite	-56,3	-57,7	102,4
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	-169,1	-133,9	79,2
<b>Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>97,7</b>
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	8,3	8,6	103,5
<b>Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte</b>	<b>-79,9</b>	<b>-80,5</b>	<b>100,7</b>
Produse chimice organice	-1,5	-1,5	98,5
Produse chimice anorganice	-1,9	-1,9	96,7
Produse tanante i colorante	-2,5	2,8	110,7
Produse medicinale i farmaceutice	-28,3	-20,6	72,7

	Ianuarie-martie		Ianuarie-martie 2010 în % fa de ianuarie-martie 2009
	2009	2010	
Uleiuri esențiale, rezinoide și substanțe parfumate, preparate pentru toaletă, produse pentru înfrumusețare	-14,9	-16,4	109,8
Îngrășăminte minerale sau chimice	-4,1	-6,8	163,8
Materiale plastice sub formă primară	-5,6	-7,6	135,6
Materiale plastice prelucrate	-9,6	-8,9	92,6
Alte materiale și produse chimice	-11,4	-14,2	123,9
<b>Mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă</b>	<b>-91,4</b>	<b>-103,1</b>	<b>112,8</b>
Piele, altă piele și blană prelucrate	-2,2	-4,0	180,7
Cauciuc prelucrat	-7,3	-9,1	124,4
Articole din lemn (exclusiv mobil)	-5,5	-6,1	111,5
Hârtie, carton și articole din pastă de celuloză, din hârtie sau din carton	-11,6	-13,5	116,1
Fire, esențuri, articole textile necuprinse în altă parte și produse conexe	-23,5	-29,8	126,7
Articole din minerale nemetalice	-10,5	-10,1	96,5
Fier și oțel	-16,4	-15,9	96,8
Metale neferoase	-2,5	-2,3	92,3
Articole prelucrate din metal	-11,8	-12,3	103,9
<b>Mașini și echipamente pentru transport</b>	<b>-108,0</b>	<b>-91,1</b>	<b>84,4</b>
Mașini generatoare de putere și echipamentele lor	-0,4	-0,9	de 2,4 ori
Mașini și aparate specializate pentru industriile specifice	-15,3	-10,1	66,2
Mașini și aparate pentru prelucrarea metalelor	0,3	-0,2	x
Mașini și aparate industriale cu aplicații generale; părți și piese detașate ale acestor mașini	-17,2	-12,6	73,6
Mașini și aparate de birou sau pentru prelucrarea automată a datelor	-5,5	-5,5	99,6
Aparate și echipamente de telecomunicații pentru înregistrarea și reproducerea sunetului și imaginii	-16,6	-20,4	122,7
Mașini și aparate electrice și părți ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale mașinilor și aparatelor de uz casnic)	-17,7	-18,2	103,0
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pernă de aer)	-34,5	-23,7	68,9
Alte echipamente de transport	-1,2	0,6	x
<b>Articole manufacturate diverse</b>	<b>5,6</b>	<b>9,6</b>	<b>170,3</b>
Construcții prefabricate; alte instalații și accesorii pentru instalații sanitare, de încălzire și de iluminat	-3,6	-4,2	118,5
Mobil și părțile ei	-3,5	-3,8	105,4
Articole de voiaj; sacouri și similare	2,3	2,5	108,7
Îmbrăcăminte și accesorii	33,5	35,6	106,3
Încălțăminte	1,8	2,6	148,8
Instrumente și aparate, profesionale, tehnice și de control	-7,8	-4,6	59,4
Aparate fotografice, echipamente și furnituri de optică; ceasuri și orologii	-1,2	-1,6	131,2
Alte articole diverse	-15,9	-17,1	107,5

**Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi** în ianuarie-martie 2010 a fost de 41,0% față de 37,1% în perioada similară din anul 2009.

**Persoanele fizice** au importat în ianuarie-martie 2010 mărfuri și produse în valoare de 21,9 mil. dolari SUA, cu 23,9% mai puțin decât în perioada corespunzătoare din anul 2009, pe seama reducerii importurilor de autoturisme (-22,9%) din Germania, Olanda, Italia, Statele Unite ale Americii, Belgia și Franța.

**Not :** <sup>1)</sup> Informația nu include operațiunile de export-import a întreprinderilor și organizațiilor din partea sfîngă a Nistrului și mun. Bender.

<sup>2)</sup> Datele pentru luna martie 2010 sînt provizorii, iar pentru lunile precedente – date rectificate

**Sursa datelor:** Serviciul Vamal (declarațiile vamale de export și import a agenților economici).