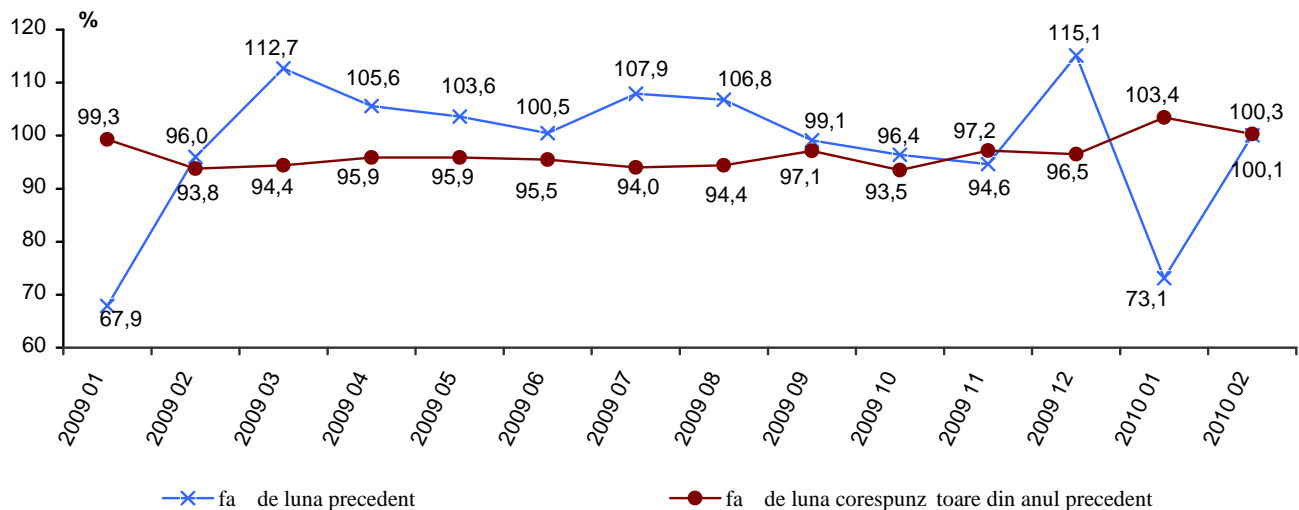


Nr. 07-07 / 68
Data: 23 martie 2010

Comerțul cu amănuntul și serviciile cu plată prestate populației în ianuarie - februarie 2010*

Biroul Național de Statistică informează că în luna februarie 2010 vânzările de mărfuri cu amănuntul prin unitățile comerciale au însumat 1519,6 mil. lei, marcând, în termeni reali, o creștere de 0,1% față de luna precedentă și de 0,3% comparativ cu luna februarie 2009.

Evoluția indicilor lunari ai volumului de vânzări cu amănuntul, prin unitățile comerciale



Evoluția vânzătorilor de mărfuri cu amănuntul prin unitățile comerciale

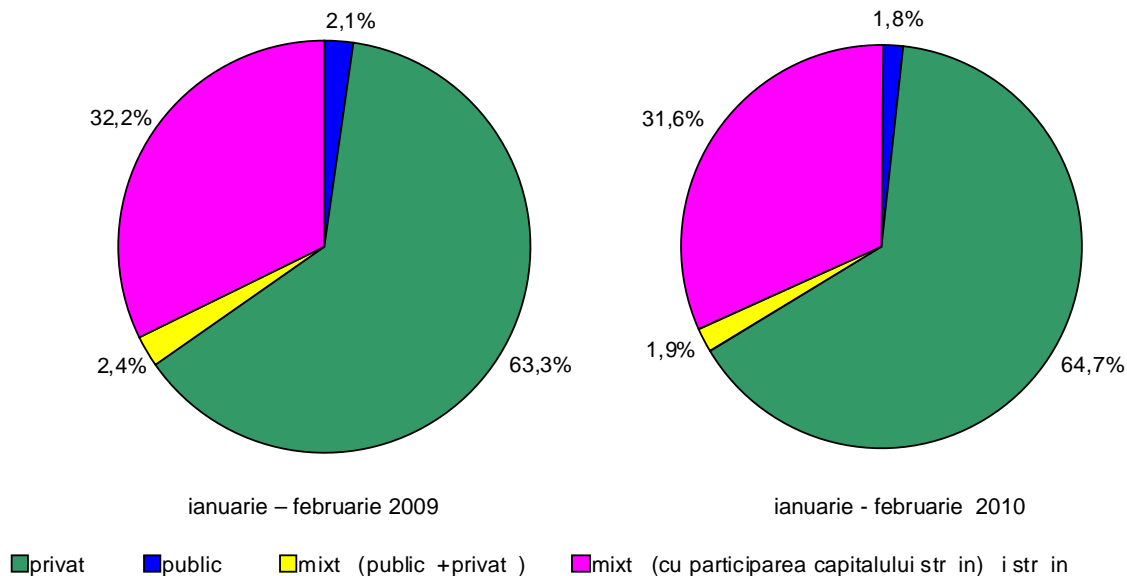
	Februarie 2010			Ianuarie - februarie 2010		Structura, %		Informativ: ianuarie-februarie 2009 în % față de ianuarie - februarie 2008 ¹
	mil. lei	în % față de:		mil. lei	în % față de ianuarie - februarie 2009 ¹	ianuarie-februarie		
		ianuarie 2010 ¹	februarie 2009 ¹			2009	2010	
Valoarea vânzătorilor de mărfuri cu amănuntul – total	1519,6	100,1	100,3	3026,6	101,7	100,0	100,0	96,6
din care:								
produse alimentare	551,8	93,1	102,0	1133,3	102,0	38,0	37,4	107,2
mărfuri nealimentare	967,8	104,8	99,2	1893,3	101,1	62,0	62,6	90,8

¹în prețuri comparabile

În ianuarie-februarie 2010 unitile comerciale au comercializat populaiei mrfuri de consum în valoare de 3026,6 mil. lei, înregistrând, în termeni reali, o creștere de 1,7 % față de perioada similară din anul 2009, care a fost determinată atât de sporirea vânzătorilor de produse alimentare (+2,0%), cât și de majorarea vânzătorilor de mrfuri nealimentare (+1,1%).

Creșterea volumului de vânzări cu amănuntul s-a înregistrat la unitile comerciale cu formă de proprietate mixtă (cu participarea capitalului străin) și străin (+5,7%), privat (+0,6%). Totodată, s-au redus volumele de vânzări la unitile comerciale cu formă de proprietate mixtă (public + privat) (-16,7%) și public (-4,0%). Această situație a determinat modificarea ponderii sectoarelor în totalul vânzătorilor cu amănuntul, care este prezentată în următoarea diagramă

Structura vânzătorilor de mrfuri cu amănuntul prin unitile comerciale, pe forme de proprietate



Stocurile de mrfuri existente în unitile comerciale la 1 martie 2010 s-au cifrat la 5436,8 mil. lei, în descreștere cu 2,9% față de 1 martie 2009.

Vânzătorii de mrfuri cu amănuntul prin unitile comerciale, pe regiuni de dezvoltare

	Ianuarie - februarie 2010		Structura, %		Informativ: ianuarie - februarie 2009 în % față de ianuarie - februarie 2008 ¹
	mil. lei	în % față de ianuarie - februarie 2009 ¹	Ianuarie - februarie		
			2009	2010	
Valoarea vânzătorilor de mrfuri cu amănuntul – total	3026,6	101,7	100,0	100,0	96,6
din care:					
Mun. CHIȘINĂU	1822,8	100,0	59,0	60,2	97,7
NORD	575,6	105,1	19,5	19,0	95,2
inclusiv:					
mun. Bălți	228,1	98,8	8,2	7,5	90,7
Edineț	53,0	116,1	1,6	1,7	123,6
Soroca	47,1	103,5	1,6	1,6	113,0
Drochia	44,3	105,9	1,5	1,5	94,6
CENTRU	366,6	102,9	12,6	12,1	94,4

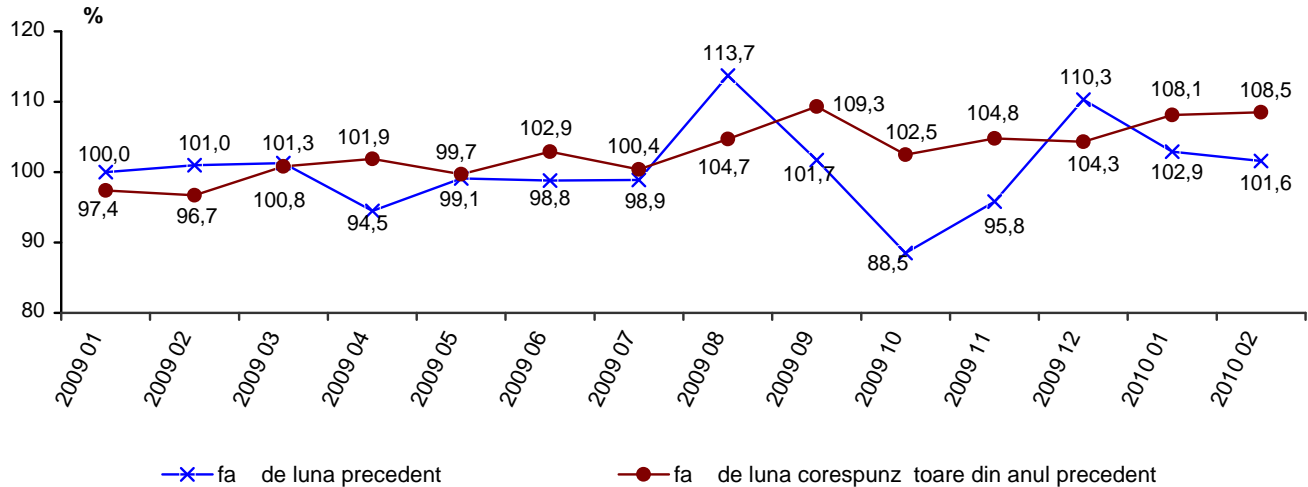
	Ianuarie - februarie 2010		Structura, %		Informativ: ianuarie - februarie 2009 în % fa de ianuarie - februarie 2008 ¹
	mil. lei	în % fa de ianuarie - februarie 2009 ¹	Ianuarie - februarie		
			2009	2010	
inclusiv:					
Orhei	59,2	94,0	2,2	1,9	115,7
Ungheni	48,5	94,5	1,8	1,6	86,3
SUD	179,0	108,4	5,9	6,0	90,7
inclusiv:					
Cahul	60,9	115,2	1,9	2,0	86,7
C u eni	30,6	93,0	1,2	1,0	98,6
UTA G G UZIA	82,6	97,0	3,0	2,7	107,7

¹ în pre uri comparabile

Ponderi semnificative în totalul valoric al vânz rilor de m rfuri cu am nuntul revin municipiilor Chi in u – 60,2% i B li – 7,5%, UTA Gagauzia – 2,7%, raioanelor: Cahul - 2,0%, Orhei - 1,9%, Edine - 1,7%, Soroca i Ungheni - cîte 1,6% i Drochia - 1,5%.

Valoarea serviciilor cu plat prestate popula iei de c tre unit ile oficial înregistrate în luna februarie 2010 a constituit 1197,1 mil. lei, fiind mai mare, în termeni reali, cu 1,6 % fa de luna precedent i cu 8,5 % comparativ cu luna februarie 2009.

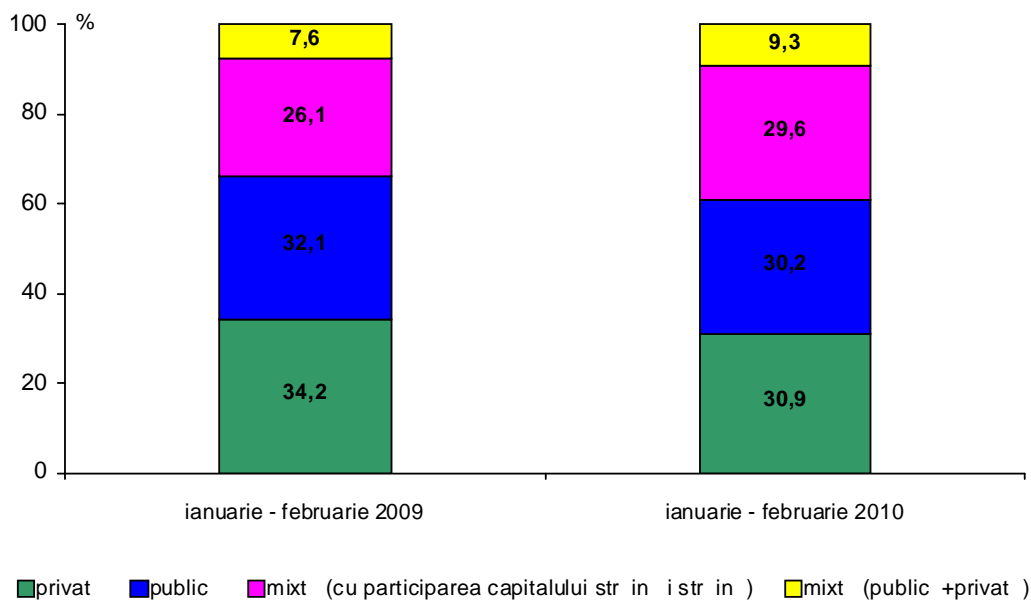
Evolu ia indicilor lunari ai volumului de servicii cu plat prestate popula iei, prin unit ile oficial înregistrate



În ianuarie - februarie 2010 **unit ile oficial înregistrate au acordat popula iei servicii cu plat** în sum de 2351,0 mil. lei, marcînd în condi ii comparabile de pre uri, o cre tere de 8,6%, comparativ cu perioada corespunz toare din anul 2009.

Agen ii economici cu form de proprietate mixt (public +privat), mixt (cu participarea capitalului str in) i public au sporit volumele de servicii cu plat prestate popula iei respectiv cu 33,6%, 21,7% i 2,0%. Totodat , la agen ii economici din sectorul privat s-a înregistrat o diminuare a volumului de servicii prestate (- 1,0%).

Structura serviciilor cu plat prestare popula iei, prin unit ile oficial înregistrate, pe forme de proprietate



Serviciile cu plat prestare popula iei, prin unit ile oficial înregistrate, pe regiuni de dezvoltare

	Ianuarie-februarie 2010		Structura, %		Informativ: ianuarie- februarie 2009 în % fa de ianuarie- februarie 2008 ¹
	mil. lei	în % fa de ianuarie- februarie 2009 ¹	ianuarie-februarie		
			2009	2010	
Valoarea serviciilor cu plat prestare popula iei – total	2351,0	108,6	100,0	100,0	97,2
din care:					
Mun. CHI IN U	1115,6	106,9	48,0	47,4	87,7
NORD	369,0	97,1	17,8	15,7	91,2
inclusiv:					
mun. B l i	129,8	99,4	6,3	5,5	85,7
Briceni	29,3	97,7	1,4	1,2	89,8
Soroca	27,4	92,5	1,4	1,2	91,6
CENTRU	289,5	95,8	13,9	12,3	90,5
inclusiv:					
Anenii Noi	39,6	98,6	1,9	1,7	94,3
Orhei	37,2	94,6	1,8	1,6	89,9
Ungheni	33,2	98,4	1,6	1,4	85,9
SUD	153,5	100,6	7,1	6,5	89,0
inclusiv:					
Cahul	47,0	98,7	2,2	2,0	88,0
C u eni	26,7	100,3	1,2	1,1	94,2
UTA G G UZIA	74,1	100,5	3,4	3,1	91,8

¹în pre uri comparabile

Ponderi semnificative în totalul valoric al serviciilor cu plată prestate populației de în municipiile Chișinău și Bălți respectiv 47,4% și 5,5%, UTA Găgăuzia – 3,1%, raioanele: Cahul – 2,0%, Anenii Noi - 1,7%, Orhei - 1,6% și Ungheni - 1,4%.

Persoana de contact:

Mariana Eni
șef al Direcției statistica comerțului exterior și serviciilor
Tel: 40 30 66