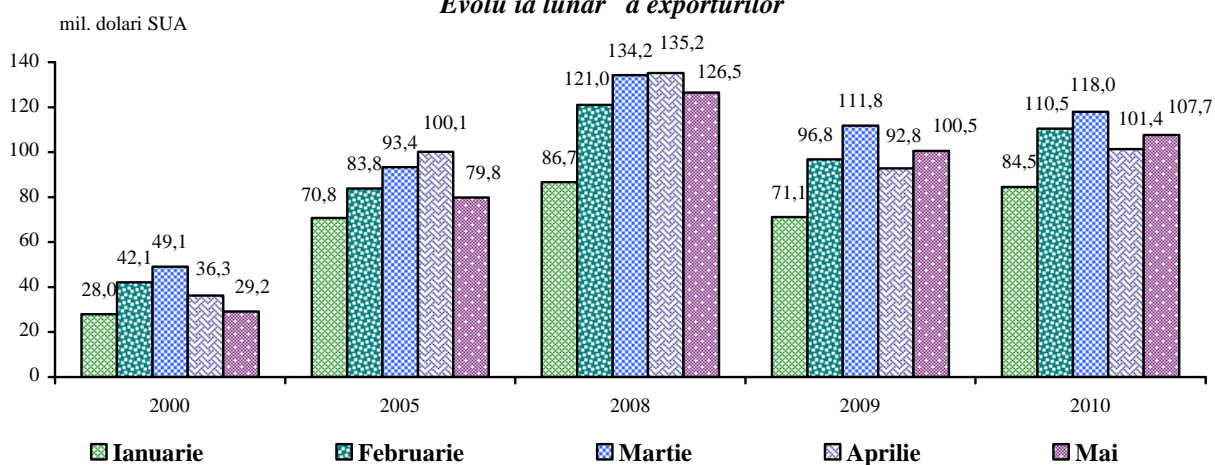


Nr. 07-07 / 149
Data: 07 iulie 2010
Pagini: 11

Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în ianuarie-mai 2010^{1),2)}

Exporturile de mărfuri realizate în luna mai 2010 s-au cifrat la 107,7 mil. dolari SUA, cu 6,3% mai mult față de luna precedentă și cu 7,2% - comparativ cu luna mai 2009.

Evoluția lunară a exporturilor



În ianuarie-mai 2010 **exporturile** au totalizat 522,1 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul 2009 cu 10,4%.

| | Ianuarie-mai 2010 | | Structura, % | | Gradul de influență a grupelor de ri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, % | |
|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|---|-------------|
| | mil. dolari SUA | în % față de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| EXPORT – total | 522,1 | 110,4 | 100,0 | 100,0 | -21,6 | 10,4 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene (UE -27) | 254,6 | 99,1 | 54,3 | 48,8 | -9,1 | -0,5 |
| rile CSI | 196,5 | 118,2 | 35,1 | 37,6 | -12,0 | 6,4 |
| alte ri | 71,0 | 142,3 | 10,6 | 13,6 | -0,5 | 4,5 |
| IMPORT – total | 1353,6 | 109,3 | 100,0 | 100,0 | -34,5 | 9,3 |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene (UE -27) | 590,5 | 119,7 | 39,8 | 43,6 | -18,4 | 7,8 |
| rile CSI | 458,8 | 94,9 | 39,1 | 33,9 | -9,9 | -2,0 |
| alte ri | 304,3 | 116,5 | 21,1 | 22,5 | -6,2 | 3,5 |

| | Ianuarie-mai 2010 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de ri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor i importurilor, % | |
|----------------------------------|-------------------|------------------------------|--------------|--------------|--|----------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| BALAN A COMERCIAL – total | -831,5 | 108,7 | 100,0 | 100,0 | x | x |
| din care: | | | | | | |
| rile Uniunii Europene (UE -27) | -335,9 | 142,1 | 30,9 | 40,4 | x | x |
| rile CSI | -262,3 | 82,6 | 41,5 | 31,5 | x | x |
| alte ri | -233,3 | 110,4 | 27,6 | 28,1 | x | x |

Exporturile de m rfuri destinate **rilor Uniunii Europene** (UE-27) au însumat 254,6 mil. dolari SUA (cu 0,9% mai pu in fa de ianuarie-mai 2009), de înnd o cot de 48,8% în total exporturi (54,3% în ianuarie-mai 2009).

rile CSI au fost prezente în **exporturile** Moldovei cu o pondere de 37,6% (în ianuarie-mai 2009 – 35,1%), ce corespunde unei valori de 196,5 mil. dolari SUA. Exporturile de m rfuri c tre aceste ri s-au majorat cu 18,2%, comparativ cu ianuarie-mai 2009.

Primele 26 de ri-partenere în derularea exporturilor, care de ineau 9 6,1% din volumul total, au fost:

| | Ianuarie-mai 2010 | | Ponderea, % | | Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, % | |
|---|-------------------|------------------------------|--------------|--------------|--|-------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| EXPORT - total | 522,1 | 110,4 | 100,0 | 100,0 | -21,6 | 10,4 |
| din care: | | | | | | |
| Federa ia Rus | 123,3 | 135,4 | 19,3 | 23,6 | -4,4 | 6,8 |
| România | 85,4 | 89,6 | 20,1 | 16,3 | -4,7 | -2,1 |
| Italia | 53,0 | 104,5 | 10,7 | 10,1 | -2,8 | 0,5 |
| Turcia | 36,8 | de 3,2 ori | 2,4 | 7,0 | -0,3 | 5,3 |
| Ucraina | 32,2 | 125,6 | 5,4 | 6,2 | -4,8 | 1,4 |
| Belarus | 28,3 | 84,1 | 7,1 | 5,4 | -0,7 | -1,1 |
| Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord | 28,2 | 148,2 | 4,0 | 5,4 | 0,7 | 1,9 |
| Germania | 25,2 | 86,7 | 6,1 | 4,8 | -0,6 | -0,8 |
| Polonia | 13,6 | 95,4 | 3,0 | 2,6 | -0,8 | -0,1 |
| Grecia | 13,4 | 189,7 | 1,5 | 2,6 | 0,5 | 1,3 |
| Fran a | 8,5 | 80,5 | 2,2 | 1,6 | -0,2 | -0,4 |
| Kazahstan | 6,9 | 79,4 | 1,8 | 1,3 | -1,6 | -0,4 |
| Statele Unite ale Americii | 6,5 | 196,4 | 0,7 | 1,2 | -0,6 | 0,7 |
| Georgia | 5,5 | de 2,4 ori | 0,5 | 1,0 | 0,0 | 0,7 |
| Bulgaria | 4,7 | 74,6 | 1,3 | 0,9 | -0,4 | -0,3 |
| Republica Ceh | 4,0 | de 2,3 ori | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 0,5 |
| Irak | 3,6 | 174,3 | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| Lituania | 3,5 | 129,9 | 0,6 | 0,7 | -0,1 | 0,2 |
| Elve ia | 3,2 | 26,1 | 2,6 | 0,6 | 1,6 | -1,9 |
| Belgia | 2,8 | 130,3 | 0,5 | 0,5 | -0,4 | 0,1 |
| Austria | 2,7 | 84,5 | 0,7 | 0,5 | -0,3 | -0,1 |
| Slovacia | 2,7 | 100,3 | 0,6 | 0,5 | -0,1 | 0,0 |
| Libia | 2,4 | - | - | 0,5 | - | - |
| Olanda | 2,4 | 97,2 | 0,5 | 0,5 | -0,3 | 0,0 |
| Uzbekistan | 1,9 | 49,0 | 0,8 | 0,4 | 0,1 | -0,4 |
| Azerbaidjan | 1,8 | 159,7 | 0,2 | 0,4 | -0,3 | 0,1 |

Analiza evolu iei exporturilor pe ri relev , c majorarea livr rilor c tre Federa ia Rus (+ 35,4%), Turcia (de 3,2 ori), Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord (+48,2%), Ucraina (+25,6%), Grecia (+89,7%), Statele Unite ale Americii (+96,4%), Georgia (de 2,4 ori) Italia (+4,5%) i Republica Ceh (de 2,3 ori) a contribuit la cre terea pe total exporturi cu 19,1%.

Exporturile de mrfuri structurate conform Clasificrii Standard de Comer Internaional, se prezint astfel:

| | Ianuarie-mai 2010 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de mrfuri la creterea (+), scderea (-) exporturilor, % | |
|--|-------------------|------------------------------|--------------|--------------|---|-------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| EXPORT - total | 522,1 | 110,4 | 100,0 | 100,0 | -21,6 | 10,4 |
| din care: | | | | | | |
| Produse alimentare i animale vii | 101,5 | 87,8 | 24,5 | 19,4 | 6,0 | -3,0 |
| Animale vii | 2,2 | de 5,9 ori | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| Carne i preparate din carne | 1,7 | de 3,5 ori | 0,1 | 0,3 | -0,1 | 0,2 |
| Produse lactate i ou de psri | 2,7 | 178,1 | 0,3 | 0,5 | -0,5 | 0,3 |
| Cereale i preparate pe baz de cereale | 27,0 | 76,3 | 7,5 | 5,2 | 4,5 | -1,8 |
| Legume i fructe | 59,9 | 114,7 | 11,0 | 11,5 | 1,1 | 1,6 |
| Zah r, preparate pe baz de zah r; miere | 2,0 | 9,6 | 4,4 | 0,4 | 2,4 | -4,0 |
| Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora | 1,0 | 120,8 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,0 |
| Hran destinat animalelor (exclusiv cerealele nem cinate) | 4,5 | 143,4 | 0,7 | 0,9 | -1,4 | 0,3 |
| B uturi i tutun | 83,8 | 124,1 | 14,3 | 16,0 | -3,8 | 3,4 |
| B uturi | 68,5 | 116,3 | 12,5 | 13,1 | -3,7 | 2,0 |
| Tutun brut i prelucrat | 15,3 | 177,0 | 1,8 | 2,9 | -0,1 | 1,4 |
| Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili | 52,3 | 139,6 | 7,9 | 10,0 | -1,9 | 3,1 |
| Piei crude, piei t b cite i bl nuri | 1,7 | de 2,6 ori | 0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,2 |
| Semin e i fructe oleaginoase | 37,7 | 128,6 | 6,2 | 7,2 | 3,9 | 1,8 |
| Îngr minte naturale i minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol i pietre pre ioase) | 2,6 | 67,3 | 0,8 | 0,5 | -3,9 | -0,3 |
| Minereuri metalifere i de euri de metale | 6,5 | de 4,5 ori | 0,3 | 1,2 | -1,6 | 1,1 |
| Alte materii brute de origine animal sau vegetal | 1,8 | de 2,5 ori | 0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,2 |
| Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal | 14,8 | 82,0 | 3,8 | 2,8 | -1,4 | -0,7 |
| Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate | 14,8 | 82,0 | 3,8 | 2,8 | -1,4 | -0,7 |
| Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte | 29,8 | 190,0 | 3,3 | 5,7 | 0,3 | 3,0 |
| Produse medicinale i farmaceutice | 23,5 | de 2,2 ori | 2,2 | 4,5 | 0,7 | 2,7 |
| Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are | 3,0 | 111,4 | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,1 |
| Materiale plastice prelucrate | 1,3 | 129,4 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,1 |
| M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prima | 38,4 | 115,4 | 7,0 | 7,3 | -11,2 | 1,1 |
| Cauciuc prelucrat | 2,4 | 133,0 | 0,4 | 0,5 | -0,7 | 0,1 |
| Articole din lemn (exclusiv mobil) | 1,4 | 128,8 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | 0,1 |
| Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton | 2,6 | de 2,8 ori | 0,2 | 0,5 | -1,3 | 0,3 |
| Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe | 13,6 | 126,1 | 2,3 | 2,6 | -1,4 | 0,6 |
| Articole din minerale nemetalice | 10,8 | 120,9 | 1,9 | 2,1 | -2,4 | 0,4 |
| Articole prelucrate din metal | 6,7 | 113,2 | 1,2 | 1,3 | -1,1 | 0,2 |
| Ma ini i echipamente pentru transport | 69,3 | 121,1 | 12,1 | 13,3 | -0,3 | 2,6 |
| Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor | 3,2 | de 2,3 ori | 0,3 | 0,6 | 0,0 | 0,4 |
| Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice | 4,5 | 176,8 | 0,5 | 0,9 | -0,5 | 0,4 |

| | Ianuarie-mai 2010 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, % | |
|--|-------------------|------------------------------|--------------|-------------|--|------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p r i i piese deta ate ale acestor ma ini | 7,8 | 110,0 | 1,5 | 1,5 | -0,3 | 0,1 |
| Ma ini i aparate electrice i p r i ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic) | 42,9 | 111,7 | 8,1 | 8,2 | 0,6 | 0,9 |
| Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer) | 6,7 | 155,7 | 0,9 | 1,3 | -0,2 | 0,5 |
| Alte echipamente de transport | 2,6 | de 5,9 ori | 0,1 | 0,5 | -0,1 | 0,5 |
| Articole manufacturate diverse | 129,9 | 102,8 | 26,7 | 24,9 | -9,6 | 0,7 |
| Mobil i p r ile ei | 10,8 | 114,8 | 2,0 | 2,1 | -1,4 | 0,3 |
| Articole de voiaj; saco e i similare | 5,6 | 106,4 | 1,1 | 1,1 | -0,7 | 0,1 |
| Îmbr c minte i accesorii | 87,9 | 105,2 | 17,7 | 16,8 | -4,1 | 0,9 |
| Înc l minte | 10,8 | 96,8 | 2,4 | 2,1 | -1,7 | -0,1 |
| Instrumente i aparate profesionale, tiin ifice i de control | 3,7 | 74,6 | 1,0 | 0,7 | -1,1 | -0,3 |
| Alte articole diverse | 10,1 | 93,0 | 2,3 | 1,9 | -0,4 | -0,2 |

Structura exporturilor de m rfuri conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional indic o continu cre tere a activit ilor tradi ionale economiei rii noastre.

Exporturile de articole manufacturate diverse s-au situat pe primul loc, reprezentând 24,9% din total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi însemnate au de inut exporturile de îmbr c minte i accesorii (67,7% din total sec iune i 16,8% din total exporturi), înc l minte (8,3% din total sec iune i 2,1% din total exporturi) i mobil (8,3% din total sec iune i 2,1% din total exporturi).

Exporturile de produse alimentare i animalele vii s-au clasat pe locul doi cu o pondere de 19,4% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au avut exporturile de legume i fructe (59,0% din total sec iune i 11,5% din total exporturi), cereale i preparate pe baz de cereale (26,6% din total sec iune i 5,2% din total exporturi).

Exporturile de b uturi i tutun s-au situat pe locul trei, de inînd o cot de 16,1% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri preponderente r mîn a fi exporturile de b uturi alcoolice i nealcoolice (81,7% din total sec iune i 13,1% din total exporturi).

Exporturile de ma ini i echipamente pentru transport s-au clasat pe locul patru reprezentând 13,3% din total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ma inile i aparatele electrice au de inut o pondere de 61,8% din total sec iune i 8,2% din total exporturi.

Exporturile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili s-au situat pe locul cinci cu o pondere de 10,0% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri semin elor i fructelor oleaginoase le-au revenit 71,9% din total sec iune i 7,2% din total exporturi.

Exporturile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim s-au clasat pe locul ase cu o pondere de 7,3% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au avut exporturile de fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe (35,3% din total sec iune i 2,6% din total exporturi), articole din minerale nemetalice (28,2% din total sec iune i 2,1% din total exporturi).

Exporturile de produse chimice i produse derivate s-au clasat pe locul apte de inînd o cot de 5,7% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri produsele medicinale i farmaceutice reprezint 78,9% din total sec iune i 4,5% din total exporturi. Cea mai mare parte din produsele medicinale i farmaceutice exportate au constituit reexporturile (80,8%).

În continuare urmeaz sec iunea „Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal ” cu o pondere de 2,8% în total exporturi.

Pe grupe de m rfuri cre teri substan iale s-au marcat la exporturile de produse chimice i produ se derivate (+90,0%), îndeosebi produse medicinale i farmaceutice (de 2,2 ori), materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+39,6%), b uturi i tutun (+24,1%), ma ini i echipamente pentru transport (+21,1%),

mrfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim (+15,4%), contribuind astfel la cre terea pe total exporturi cu 13,2%.

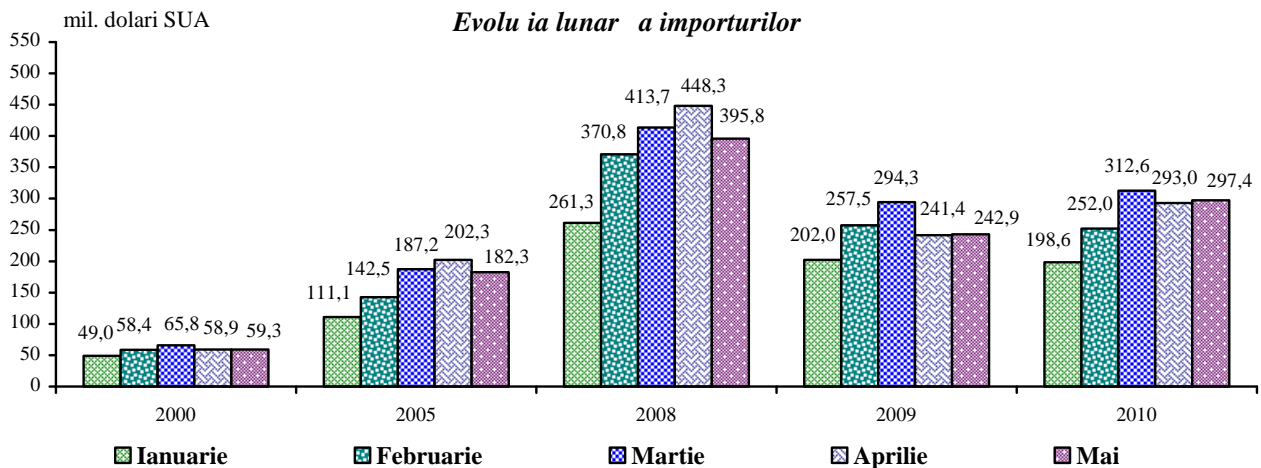
Totodat s-au redus exporturile de zah r i preparate pe baz de zah r (-90,4%), îngr mînte naturale i minerale naturale (-32,7%), instrumente i aparate profesionale, tiin ifice i de control (-25,4%), cereale i preparate pe baz de cereale (-23,7%), gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate (-18,0%), înc l mînte (-3,2%).

Importurile de mrfuri realizate în luna mai 2010 au însumat 297,4 mil. dolari SUA, cu 1,5% mai mult fa de luna anterioar i cu 22,4% - comparativ cu luna mai 2009.

În ianuarie-mai 2010 **importurile** au totalizat 1353,6 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada similar din anul 2009 cu 9,3%.

Importurile din **rile Uniunii Europene** (UE-27) s-au cifrat la 590,5 mil. dolari SUA (cu 19,7% mai mult decît în ianuarie-mai 2009), de înînd o pondere de 43,6% în total importuri (39,8% în ianuarie-mai 2009).

Importurile de mrfuri provenite din **rile CSI** au avut o valoare de 458,8 mil. dolari SUA (cu 5,1% mai mic fa de ianuarie-mai 2009), care echivaleaz cu o cot de 33,9% în total importuri (39,1% în ianuarie-mai 2009).



Primele 27 de ri-partenere în derularea importurilor, care de ineau 94,0% din volumul total, au fost:

| | Ianuarie-mai 2010 | | Ponderea, % | | Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, % | |
|---|-------------------|------------------------------|--------------|--------------|--|------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| IMPORT - total | 1353,6 | 109,3 | 100,0 | 100,0 | -34,5 | 9,3 |
| din care: | | | | | | |
| Federa ia Rus | 243,2 | de 2,0 ori | 9,7 | 18,0 | -7,7 | 9,9 |
| Ucraina | 174,1 | 112,9 | 12,5 | 12,9 | -7,9 | 1,6 |
| România | 130,8 | 128,3 | 8,2 | 9,7 | -7,6 | 2,3 |
| China | 108,1 | 125,3 | 7,0 | 8,0 | -1,3 | 1,8 |
| Germania | 101,0 | 113,5 | 7,2 | 7,5 | -2,9 | 1,0 |
| Italia | 93,2 | 116,8 | 6,4 | 6,9 | -2,3 | 1,1 |
| Turcia | 72,7 | 116,1 | 5,1 | 5,4 | -1,5 | 0,8 |
| Belarus | 36,0 | 86,8 | 3,3 | 2,7 | -1,9 | -0,4 |
| Polonia | 35,3 | 125,3 | 2,3 | 2,6 | -0,8 | 0,6 |
| Grecia | 31,4 | de 2,3 ori | 1,1 | 2,3 | 0,3 | 1,4 |
| Frana | 28,1 | 113,5 | 2,0 | 2,1 | -1,2 | 0,3 |
| Statele Unite ale Americii | 26,0 | 158,0 | 1,3 | 1,9 | -0,6 | 0,8 |
| Austria | 21,6 | 97,5 | 1,8 | 1,6 | -0,3 | 0,0 |
| Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord | 21,5 | 123,4 | 1,4 | 1,6 | -0,3 | 0,3 |
| Ungaria | 21,5 | 109,5 | 1,6 | 1,6 | -0,3 | 0,2 |
| Olanda | 18,2 | 137,6 | 1,1 | 1,3 | -0,5 | 0,4 |

| | Ianuarie-mai 2010 | | Ponderea, % | | Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, % | |
|---------------|-------------------|------------------------------|--------------|------|--|-------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Bulgaria | 16,0 | 121,5 | 1,1 | 1,2 | -0,3 | 0,2 |
| Republica Ceh | 14,2 | 102,9 | 1,1 | 1,1 | -0,5 | 0,0 |
| Belgia | 11,6 | 150,6 | 0,6 | 0,9 | -0,4 | 0,3 |
| Japonia | 11,3 | 103,4 | 0,9 | 0,8 | -1,1 | 0,0 |
| India | 10,2 | 123,9 | 0,7 | 0,8 | -0,1 | 0,2 |
| Spania | 9,2 | 65,4 | 1,1 | 0,7 | 0,0 | -0,4 |
| Coreea de Sud | 7,7 | 115,5 | 0,5 | 0,6 | -0,5 | 0,1 |
| Elve ia | 7,7 | 97,9 | 0,6 | 0,6 | -0,1 | 0,0 |
| Suedia | 6,6 | 117,2 | 0,5 | 0,5 | -0,5 | 0,1 |
| Vietnam | 6,3 | 88,1 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | -0,1 |
| Kazahstan | 3,2 | 1,9 | 13,4 | 0,2 | 8,0 | -13,1 |

Analiza evolu iei importurilor pe ri relev , c majorarea livr rilor din România (+28,3%), China (+25,3%), Ucraina (+12,9%), Grecia (de 2,3 ori), Italia (+16,8%), Germania (+13,5%), Turcia (+16,1) i Statele Unite ale Americii (+58,0%), a contribuit la cre terea pe total importuri cu 10,8%. Sporirea importurilor din Federa ia Rus (de 2,0 ori) a fost condi ionat , în principal, de reluarea livr rilor de gaze naturale de origine ruseasc (în ianuarie-martie 2009 ara de origine a gazelor naturale importate a fost Kazahstanul).

Importurile de m rfuri structurate conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

| | Ianuarie-mai 2010 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, % | |
|--|-------------------|------------------------------|--------------|--------------|--|------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| IMPORT - total | 1353,6 | 109,3 | 100,0 | 100,0 | -34,5 | 9,3 |
| din care: | | | | | | |
| Produse alimentare i animale vii | 164,9 | 126,3 | 10,5 | 12,2 | -2,2 | 2,8 |
| Animale vii | 3,0 | 114,7 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 |
| Carne i preparate din carne | 7,6 | 90,6 | 0,7 | 0,6 | -0,1 | -0,1 |
| Produse lactate i ou de p s ri | 10,2 | 149,0 | 0,5 | 0,8 | -0,1 | 0,3 |
| Pe te, crustacee, molu te | 15,7 | 96,0 | 1,3 | 1,2 | 0,0 | -0,1 |
| Cereale i preparate pe baz de cereale | 21,6 | 103,1 | 1,7 | 1,6 | -1,1 | 0,1 |
| Legume i fructe | 55,6 | 153,9 | 2,9 | 4,1 | -0,4 | 1,6 |
| Zah r, preparate pe baz de zah r; miere | 6,9 | de 2,7 ori | 0,2 | 0,5 | -0,2 | 0,3 |
| Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora | 15,2 | 116,3 | 1,1 | 1,1 | -0,1 | 0,2 |
| Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate) | 6,8 | 149,6 | 0,4 | 0,5 | -0,3 | 0,2 |
| Produse i preparate alimentare diverse | 22,3 | 116,7 | 1,5 | 1,6 | -0,1 | 0,3 |
| B uturi i tutun | 45,0 | 113,9 | 3,2 | 3,3 | -0,9 | 0,4 |
| B uturi | 14,6 | 84,6 | 1,4 | 1,1 | -0,7 | -0,2 |
| Tutun brut i prelucrat | 30,4 | 136,7 | 1,8 | 2,2 | -0,2 | 0,6 |
| Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili | 40,9 | 149,6 | 2,2 | 3,0 | -1,1 | 1,1 |
| Semin e i fructe oleaginoase | 16,6 | de 4,5 ori | 0,3 | 1,2 | -0,2 | 1,0 |
| Lemn i plut | 6,8 | 83,7 | 0,7 | 0,5 | -0,2 | -0,1 |
| Fibre textile (cu excep ia lînii în fuior i a lînii piept nate) i de eurile lor (neprelucrate în fire sau es turi) | 3,0 | 103,6 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,0 |

| | Ianuarie-mai 2010 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, % | |
|---|-------------------|------------------------------|--------------|-------------|--|-------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Îngr mînte naturale i minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol i pietre pre ioase) | 2,5 | 127,6 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,0 |
| Alte materii brute de origine animal sau vegetal | 10,6 | 112,5 | 0,8 | 0,8 | -0,4 | 0,1 |
| Combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate | 299,9 | 93,1 | 26,0 | 22,2 | -5,9 | -1,8 |
| C rbune, cocs i brichete | 4,1 | 124,8 | 0,3 | 0,3 | -0,2 | 0,1 |
| Petrol, produse petroliere i produse înrudite | 132,4 | 110,5 | 9,7 | 9,8 | -6,2 | 1,0 |
| Gaz i produse industriale ob inute din gaz | 163,2 | 82,1 | 16,1 | 12,1 | 2,8 | -2,9 |
| Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte | 195,0 | 119,9 | 13,1 | 14,4 | -3,5 | 2,6 |
| Produse chimice organice | 3,3 | 119,5 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,0 |
| Produse chimice anorganice | 3,5 | 92,9 | 0,3 | 0,3 | -0,1 | 0,0 |
| Produse tanante i colorante | 7,6 | 124,8 | 0,5 | 0,6 | -0,3 | 0,1 |
| Produse medicinale i farmaceutice | 65,3 | 116,9 | 4,5 | 4,8 | -0,1 | 0,8 |
| Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are | 32,1 | 115,5 | 2,2 | 2,4 | -0,4 | 0,3 |
| Îngr mînte minerale sau chimice | 9,9 | 161,5 | 0,5 | 0,7 | -0,4 | 0,3 |
| Materiale plastice sub forme primare | 15,4 | 128,4 | 1,0 | 1,1 | -0,6 | 0,3 |
| Materiale plastice prelucrate | 21,5 | 116,9 | 1,5 | 1,6 | -0,6 | 0,3 |
| Alte materiale i produse chimice | 36,4 | 122,2 | 2,4 | 2,7 | -0,9 | 0,5 |
| M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim | 237,7 | 119,1 | 16,1 | 17,6 | -8,7 | 3,1 |
| Piele, alt piele i blan prelucrate | 7,9 | 109,5 | 0,6 | 0,6 | -0,2 | 0,1 |
| Cauciuc prelucrat | 18,2 | 137,6 | 1,1 | 1,4 | -0,6 | 0,4 |
| Articole din lemn (exclusiv mobil) | 14,4 | 122,7 | 0,9 | 1,1 | -0,5 | 0,2 |
| Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton | 27,5 | 129,7 | 1,7 | 2,0 | -0,8 | 0,5 |
| Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe | 73,0 | 129,3 | 4,6 | 5,4 | -1,2 | 1,3 |
| Articole din minerale nemetalice | 31,4 | 101,8 | 2,5 | 2,3 | -1,1 | 0,1 |
| Fier i o el | 29,0 | 105,3 | 2,2 | 2,1 | -2,5 | 0,1 |
| Metale neferoase | 5,2 | 99,3 | 0,4 | 0,4 | -0,2 | 0,0 |
| Articole prelucrate din metal | 31,1 | 119,0 | 2,1 | 2,3 | -1,6 | 0,4 |
| Ma ini i echipamente pentru transport | 244,8 | 105,8 | 18,7 | 18,1 | -10,0 | 1,1 |
| Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor | 4,4 | 165,0 | 0,2 | 0,3 | -0,3 | 0,1 |
| Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice | 28,6 | 104,9 | 2,2 | 2,1 | -1,5 | 0,1 |
| Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p ri i piese deta ate ale acestor ma ini | 34,7 | 108,3 | 2,6 | 2,6 | -1,9 | 0,2 |
| Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor | 10,0 | 109,9 | 0,7 | 0,7 | -0,1 | 0,1 |
| Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii | 33,9 | 111,7 | 2,5 | 2,5 | -0,2 | 0,3 |
| Ma ini i aparate electrice i p ri ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic) | 73,8 | 106,4 | 5,6 | 5,5 | -0,9 | 0,4 |

| | Ianuarie-mai 2010 | | Structura, % | | Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, % | |
|---|-------------------|------------------------------|--------------|------------|--|------------|
| | mil. dolari SUA | în % fa de ianuarie-mai 2009 | ianuarie-mai | | ianuarie-mai | |
| | | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer) | 55,6 | 98,5 | 4,6 | 4,1 | -4,9 | -0,1 |
| Alte echipamente de transport | 2,5 | 125,7 | 0,2 | 0,2 | -0,3 | 0,0 |
| Articole manufacturate diverse | 122,1 | 99,8 | 9,9 | 9,0 | -2,0 | 0,0 |
| Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc lzit i de iluminat | 9,2 | 115,2 | 0,6 | 0,7 | -0,5 | 0,1 |
| Mobil i p r ile ei | 17,0 | 107,8 | 1,3 | 1,3 | -0,6 | 0,1 |
| Îmbr c minte i accesorii | 29,4 | 95,9 | 2,5 | 2,2 | -0,1 | -0,1 |
| Înc l minte | 8,2 | 82,4 | 0,8 | 0,6 | -0,1 | -0,1 |
| Instrumente i aparate, profesionale, tiin ifice i de control | 11,6 | 71,2 | 1,3 | 0,9 | 0,0 | -0,4 |
| Aparate fotografice, echipamente i furnituri de optic ; ceasuri i orologii | 2,9 | 121,0 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,0 |
| Alte articole diverse | 42,7 | 112,9 | 3,1 | 3,2 | -0,8 | 0,4 |

Structura importurilor de m rfuri conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional indic dominarea în continuare a produselor necesare pentru func ionarea economiei , precum i celor destinate consumului popula iei.

Importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate au de inut 22,2% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni gazul i produsele industriale ob inute din gaz reprezint 54,4% din total sec iune i 12,1% din total importuri, iar petrolul i produsele petroliere respectiv 44,2% i 9,8%.

Importurile de ma ini i echipamente pentru transport au avut o cot de 18,1% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi im portante au de inut importurile de ma ini i aparate electrice (30,1% din total sec iune i 5,5% din total importuri), vehicule rutiere (22,7% din total sec iune i 4,1% din total importuri), ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale (14,2% din total sec iune i 2,6% din total importuri), aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii (13,9% din total sec iune i 2,5% din total importuri), ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice (11,7% din total sec iune i 2,1% din total importuri).

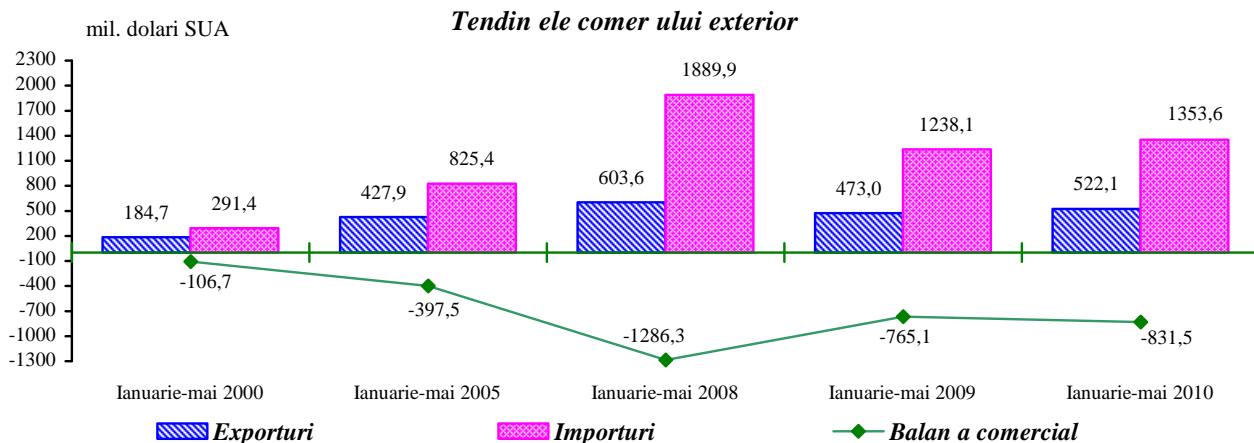
Importurile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim au de inut o pondere de 17,6% în total importuri, preponderente fiind firele, es turile i articolele textile (30,7% din total sec iune i 5,4% din total importuri), articolele din minerale nemetalice (13,2% din total sec iune i 2,3% din total importuri), fierul i o elul (12,2% din total sec iune i 2,1% din total importuri), hîrtia, cartonul i articolele din past de celuloz , din hîrtie sau din carton (11,6% din total sec iune i 2,0% din total importuri),.

Importurile de produse chimice i produse derivate au reprezentat 14,4% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi însemnate au de inut produsele medicinale i farmaceutice (33,5% din total sec iune i 4,8% din total importuri), uleiurile esen iale, rezinoidele i substan ele parfumate, preparatele pentru toalet , produsele pentru înfrumuse are (16,4% din total sec iune i 2,4% din total importuri).

Importurile de produse alimentare i animale vii au înregistrat o pondere de 12,2% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri legumele i fructele reprezint 33,7% din total sec iune i 4,1% din total importuri.

Pe grupe de m rfuri au sporit importurile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+49,6%), produse alimentare i animale vii (+26,3%), produse chimice i produse derivate (+19,9%), m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim (+ 19,1%), b uturi i tutun (+13,9%), ma ini i echipamente pentru transport (+5,8%), favorizînd, astfel cre terea pe total importuri cu 11,1%.

Totodat s-au redus importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate (-6,9%), articole manufacturate diverse (-0,2%).



Decalajul considerabil în evolu ia exporturilor i importurilor a determinat acumularea în ianuarie-mai 2010 a unui **deficit al balan ei comerciale** în valoare de 831,5 mil. dolari SUA, cu 66,4 mil. dolari SUA (+8,7%) mai mare fa de cel înregistrat în perioada corespunz toare din anul 2009. Cu rile Uniunii Europene (UE-27) balan a comercial s-a încheiat cu un deficit de 335,9 mil. dolari SUA (în ianuarie-mai 2009 – 236,4 mil. dolari SUA), iar cu rile CSI - de 262,3 mil. dolari SUA (în ianuarie-mai 2009 – 317,5 mil. dolari SUA).

Balan a comercial cu principalele ri - parteneri se prezint astfel:

| | Ianuarie-mai | | Ianuarie-mai 2010 în % fa de ianuarie-mai 2009 |
|---|---------------|---------------|--|
| | 2009 | 2010 | |
| BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA | -765,1 | -831,5 | 108,7 |
| din care: | | | |
| Ucraina | -128,7 | -141,9 | 110,3 |
| Federa ia Rus | -29,4 | -119,9 | de 4,1 ori |
| China | -85,8 | -107,6 | 125,4 |
| Germania | -60,0 | -75,8 | 126,5 |
| România | -6,7 | -45,4 | de 6,8 ori |
| Italia | -29,1 | -40,2 | 138,4 |
| Turcia | -51,0 | -35,9 | 70,3 |
| Polonia | -13,9 | -21,7 | 156,1 |
| Ungaria | -14,4 | -20,0 | 138,4 |
| Frana | -14,2 | -19,6 | 138,1 |
| Statele Unite ale Americii | -13,1 | -19,5 | 148,4 |
| Austria | -19,0 | -18,9 | 99,6 |
| Grecia | -6,9 | -18,0 | de 2,6 ori |
| Olanda | -10,7 | -15,8 | 147,1 |
| Japonia | -10,6 | -11,3 | 106,5 |
| Bulgaria | -6,8 | -11,3 | 164,8 |
| Republica Ceh | -12,0 | -10,2 | 84,9 |
| India | -8,1 | -9,7 | 119,3 |
| Spania | -13,3 | -8,8 | 66,0 |
| Belgia | -5,6 | -8,8 | 158,4 |
| Coreea de Sud | -6,6 | -7,7 | 115,8 |
| Belarus | -7,9 | -7,7 | 98,5 |
| Suedia | -4,3 | -6,1 | 144,2 |
| Vietnam | -7,1 | -5,9 | 83,1 |
| Elve ia | 4,4 | -4,5 | x |
| Slovacia | -1,9 | -2,8 | 146,4 |
| Lituania | -3,2 | -2,0 | 64,3 |
| Uzbekistan | 3,1 | 0,6 | 17,4 |
| Azerbaidjan | 1,0 | 1,8 | 182,0 |
| Libia | - | 2,4 | - |
| Irak | 2,1 | 3,6 | 174,3 |
| Kazahstan | -157,4 | 3,7 | x |
| Georgia | 2,2 | 5,4 | de 2,4 ori |
| Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord | 1,6 | 6,7 | de 4,1 ori |

Balan a comercial pe principalele grupe de mrfuri conform Clasificarii Standard de Comer Internaional se prezint astfel:

| | Ianuarie-mai | | Ianuarie-mai 2010 în % fa de ianuarie-mai 2009 |
|---|---------------|---------------|--|
| | 2009 | 2010 | |
| BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA | -765,1 | -831,5 | 108,7 |
| din care: | | | |
| Produse alimentare i animale vii | -14,8 | -63,4 | de 4,3 ori |
| Animale vii | -2,3 | -0,8 | 35,8 |
| Carne i preparate din carne | -7,8 | -5,9 | 75,1 |
| Produse lactate i ou de p s ri | -5,3 | -7,5 | 140,7 |
| Pe te, crustacee, molu te | -16,2 | -15,7 | 97,1 |
| Cereale i preparate pe baz de cereale | 14,4 | 5,4 | 37,4 |
| Legume i fructe | 16,1 | 4,3 | 26,6 |
| Zah r, preparate pe baz de zah r; miere | 18,5 | -4,9 | x |
| Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora | -12,2 | -14,1 | 116,0 |
| Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cin ate) | -1,4 | -2,3 | 163,6 |
| Produse i preparate alimentare diverse | -18,6 | -21,8 | 117,1 |
| B uturi i tutun | 28,0 | 38,8 | 138,3 |
| B uturi | 41,6 | 53,9 | 129,4 |
| Tutun brut i prelucrat | -13,6 | -15,1 | 111,0 |
| Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili | 10,2 | 11,5 | 112,7 |
| Piei crude, piei t b cite i bl nuri brute | 0,6 | 1,7 | de 2,8 ori |
| Semin e i fructe oleaginoase | 25,6 | 21,0 | 82,2 |
| Lemn i plut | -7,6 | -6,2 | 80,9 |
| Fibre textile (cu excep ia lînii în fuior i a lînii piept nate) i de eurile lor (neprelucrate în fire sau es turi) | -2,9 | -2,9 | 102,3 |
| Îngr minte naturale i minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol i pietre pre ioase) | 1,9 | 0,1 | 2,8 |
| Minereuri metalifere i de euri de metale | 1,3 | 6,2 | de 4,9 ori |
| Alte materii brute de origine animal sau vegetal | -8,7 | -8,7 | 100,7 |
| Combustibili minerali, lubrifianti i materiale derivate | -320,5 | -297,9 | 92,9 |
| C rbune, cocs i brichete | -3,3 | -4,1 | 124,7 |
| Petrol, produse petroliere i produse înrudite | -118,3 | -130,8 | 110,5 |
| Gaz i produse industriale ob inute din gaz | -198,8 | -162,8 | 81,9 |
| Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal | 15,4 | 11,5 | 74,6 |
| Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate | 16,2 | 12,9 | 79,6 |
| Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte | -146,9 | -165,2 | 112,4 |
| Produse chimice organice | -2,6 | -2,7 | 104,7 |
| Produse chimice anorganice | -3,8 | -3,5 | 91,9 |
| Produse tanante i colorante | -5,8 | -7,3 | 125,5 |
| Produse medicinale i farmaceutice | -45,3 | -41,8 | 92,2 |
| Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru în frumuse are | -25,1 | -29,1 | 115,9 |
| Îngr minte minerale sau chimice | -6,1 | -9,8 | 161,6 |
| Materiale plastice sub forme primare | -11,5 | -15,0 | 130,0 |
| Materiale plastice prelucrate | -17,4 | -20,2 | 116,2 |
| Alte materiale i produse chimice | -29,3 | -35,7 | 122,0 |
| M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim | -166,3 | -199,3 | 119,8 |
| Piele, alt piele i blan prelucrate | -4,6 | -7,7 | 166,6 |
| Cauciuc prelucrat | -11,4 | -15,8 | 138,3 |
| Articole din lemn (exclusiv mobil) | -10,7 | -13,0 | 122,0 |
| Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton | -20,3 | -25,0 | 122,9 |
| Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe | -45,7 | -59,4 | 130,0 |
| Articole din minerale nemetalice | -21,9 | -20,6 | 94,0 |
| Fier i o el | -26,7 | -28,4 | 106,3 |

| | Ianuarie-mai | | Ianuarie-mai 2010 în % fa de ianuarie-mai 2009 |
|--|---------------|---------------|--|
| | 2009 | 2010 | |
| Metale neferoase | -4,8 | -5,1 | 105,5 |
| Articole prelucrate din metal | -20,3 | -24,5 | 120,7 |
| Ma ini i echipamente pentru transport | -174,1 | -175,5 | 100,8 |
| Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor | -1,3 | -1,2 | 97,9 |
| Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice | -24,7 | -24,1 | 97,5 |
| Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p r i i piese deta ate ale acestor ma ini | -25,0 | -27,0 | 107,7 |
| Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor | -8,8 | -9,7 | 110,3 |
| Aparate i echipamente de telecomunica ii i pe ntru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii | -29,4 | -33,3 | 113,5 |
| Ma ini i aparate electrice i p r i ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic) | -31,0 | -30,9 | 99,8 |
| Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer) | -52,2 | -48,9 | 93,7 |
| Alte echipamente de transport | -1,5 | 0,2 | x |
| Articole manufacturate diverse | 4,1 | 7,8 | 190,9 |
| Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc l zit i de iluminat | -6,9 | -8,3 | 120,6 |
| Mobil i p r ile ei | -6,4 | -6,3 | 97,7 |
| Articole de voiaj; saco e i similare | 3,8 | 4,4 | 117,7 |
| Îmbr c minte i accesorii | 52,9 | 58,6 | 110,6 |
| Înc l minte | 1,2 | 2,6 | de 2,2 ori |
| Instrumente i aparate, profesionale, tiin ifice i de control | -11,3 | -7,9 | 69,8 |
| Aparate fotografice, echipamente i furnituri de optic ; ceasuri i orologii | -2,2 | -2,7 | 122,2 |
| Alte articole diverse | -27,0 | -32,6 | 120,9 |

Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi în ianuarie-mai 2010 a fost de 38,6% fa de 38,2% în perioada similar din anul 2009.

Persoana de contact:

Mariana Eni
Direc ia statistica comer ului exterior i serviciilor
Tel: 40 30 66

Not : ¹⁾ Informa ia nu include opera iunile de export -import a întreprinderilor
i organiza iilor din partea sfîng a Nistrului i mun. Bender.

²⁾ Datele pentru luna mai 2010 sînt provizorii, iar pentru lun ile precedente – date rectificate

Sursa datelor: Serviciul Vamal (declara iile vamale de export i import a agen ilor economici).