

BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ  
AL REPUBLICII MOLDOVA

Aprobate prin Ordinul B.N.S. al Republicii Moldova  
nr. 81 din 10 august 2010

**I N S T R U C Ț I U N I**

**pentru completarea formularului nr. 65 auto  
«Transportul cu mijloacele de transport auto»**

Raportul se prezintă în termenele stabilite și pe adresele indicate în formularul aprobat.

**Cap. I. «Transporturi de mărfuri pentru terți»**

În cap. I «Transporturi de mărfuri pentru terți», col. 1 se înscriu date privind activitatea transportului auto de mărfuri pentru terți (transportarea mărfurilor cu autovehiculele contra plată).

Toate mărfurile transportate se clasifică după categoria de trafic.

1.1. Transporturile în trafic internațional cuprind transporturile de export-import ale mărfurilor țărilor — membri ale CSI și mărfurilor unităților străine realizate cu autovehiculele unităților raportoare.

1.2. Transporturi internaționale sînt considerate transporturile cu locurile de plecare sau de sosire situate în afara frontierelor statului. Transporturile internaționale cuprind:

– transporturi de import (mărfuri intrate în țară), prescurtat — import, la executarea cărora mărfurile se încarcă în mijloace de transport în afara frontierelor statului;

– transporturi de export (mărfuri ieșite din țară), prescurtat — export, la executarea cărora mărfurile se încarcă în mijloace de transport pe teritoriul statului și se descarcă în afara lui;

– tranzitul, la executarea căruia mărfurile traversează teritoriul statului avînd însă atît locul de încărcare, cît și locul de descărcare pe teritoriul altui stat;

– alte transporturi internaționale executate pe teritoriul altor state fără traversarea teritoriului statului nostru.

Transporturile de import și export sînt proprietatea comerțului exterior al statului, iar tranzitul și alte transporturi internaționale satisfac necesitățile de transport ale altor state.

La import și export se includ numai transporturile care traversează frontiera de stat. La tranzit se referă și mărfurile care sînt transportate pe teritoriul statului nostru dintr-un mijloc de transport în altul, considerîndu-se că cu fiecare mijloc de transport a fost executat un transport distinct.

1.3. Transportul și parcursul mărfurilor reprezintă volumul total de mărfuri transportate cu autocamioane, taxicamioane, camioane, autoturisme tip furgon și autoremorci.

Volumul de mărfuri transportate și parcursul mărfurilor trebuie să fie înregistrate în facturi de expediție.

## **Cap. II. «Transporturi de pasageri»**

2. Transportul de pasageri și parcursul pasagerilor cu autobuze reprezintă volumul total de transporturi executate: de autobuzele cu itinerar fix (inclusiv transportul de pasageri care beneficiază de gratuități de transport), de microbuzele cu itinerar fix și de autobuzele pentru curse speciale.

2.1. Numărul pasagerilor transportați și parcursul pasagerilor cu autobuze se determină separat pentru fiecare fel de trafic: urban, suburban, interurban și internațional.

2.2. Numărul pasagerilor transportați cu plată cu autobuze și microbuze cu itinerar fix în trafic urban se calculează în conformitate cu următoarele documente:

2.2.1. În traficul urban numărul pasagerilor transportați este egal cu numărul билетelor de călătorie vîndute, atunci cînd autobuzul în comun are taxator;

2.2.2. În traficul urban numărul pasagerilor transportați se calculează ca raport între suma obținută din vînzarea билетelor de călătorie și tariful unic pentru o călătorie.

Numărul pasagerilor transportați cu microbuzele cu itinerar fix se calculează ca raport între suma obținută din vînzarea билетelor și tariful rutei respective;

2.2.3. În situația cînd în oraș se aplică unul și același tarif pentru diverse mijloace de transport în comun, numărul pasagerilor transportați se calculează ca raport între suma obținută din vînzarea билетelor și tariful unic, veniturile unităților de transport (de autobuze și troleibuze) vor fi repartizate în mod proporțional în funcție de serviciile prestate, exprimate în locuri-kilometri, luîndu-se în calcul și fluxul de pasageri;

2.2.4. În situația vînzării de abonamente lunare cetățenilor sau unităților, numărul pasagerilor transportați pe parcursul unei luni este egal cu produsul între numărul de abonamente vîndute și numărul de călătorii ale pasagerilor realizate într-o lună, prezentate în tabelul 1.

**Tabelul 1**

Categoria pasagerilor, tipul biletelor (abonamentelor)	Numărul de călătorii lunare cu autobuzele	
	trafic suburban	trafic urban
1. Cetățeni (bilete cu plată)	–	120
2. Unități economice (bilete cu plată)	–	125
3. Bilete cu plată pentru călătorii cu două mijloace de transport urban	–	65
4. Elevi, studenți (bilete personale cu plată)	–	100
5. Elevi, studenți, muncitori, funcționari (bilete personale cu plată)	50	–
6. Elevi cu domiciliul în localitățile rurale pe parcursul anului de studii (permise de călătorie)	50	–

2.3. Numărul persoanelor care beneficiază de gratuități de transport în trafic urban se stabilește în conformitate cu numărul documentelor emise pentru confirmarea acestui drept. Aceste informații se furnizează de unitățile emitente ale documentelor sus-numite (primării, secții administrativ-militare, organele locale de asistență socială etc.). Numărul pasagerilor transportați gratuit se stabilește în funcție de numărul convențional de 50 călătorii pe lună pentru toate categoriile de persoane care beneficiază de gratuități de transport. Persoanele care beneficiază de gratuități de transport, atât în traficul urban, cât și în cel suburban urmează a fi trecute în raport numai la un singur fel de trafic.

2.4. În situația când în orașul respectiv sînt mai multe unități de transport auto care execută curse de autobuz în trafic urban, numărul pasagerilor transportați cu bilete, abonamente lunare sau pe gratis se distribuie între aceste unități conform serviciilor prestate de autobuze pe traseele din administrarea fiecărei unități de transport auto în funcție de numărul de locuri (în locuri-km). Același sistem de calcul se aplică și pentru traficul suburban.

2.5. În traficul suburban numărul pasagerilor transportați cu autobuzele parcului urban este egal cu numărul de bilete vîndute.

2.6. În traficul suburban, interurban și internațional numărul de pasageri este egal cu numărul de bilete vîndute conform foii de evidență (listei de îmbarcare) a pasagerilor transportați pe rutele auto suburbane, interurbane și internaționale aprobată prin Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr. 999 din 29 octombrie 1997.

2.7. Numărul pasagerilor transportați cu autobuzele în comun pentru curse speciale (exceptînd autobuzele turistice) se calculează ca raport între parcursul de pasageri calculat și distanța medie parcursă de un pasager în traficul suburban.

Numărul pasagerilor transportați cu autobuzele turistice este egal cu numărul pasagerilor indicat în foaia de parcurs a autobuzului, document autentificat prin semnătura și ștampila agențiilor turistice. Acest număr nu trebuie să depășească capacitatea în locuri pe scaune a autobuzului conform fișei tehnice.

2.8. Parcursul pasagerilor se determină în modul următor:

2.8.1. parcursul pasagerilor cu autobuze cu itinerar fix (inclusiv microbuze) în traficul urban se calculează ca produs între numărul de pasageri transportați și distanța medie de transport al unui pasager în raza orașului respectiv. Distanța medie de transport al unui pasager pe traseele urbane se determină prin intermediul cercetării fluxului de pasageri.

Pentru biletele vândute elevilor se consideră drept distanță medie o jumătate din distanța medie de transport al unui pasager în raza orașului.

În situația când în oraș există mai multe unități de transport auto care transportă pasageri cu autobuze în traficul urban, parcursul pasagerilor se repartizează între aceste unități în mod analogic celui expus în punctul 2.4. Aceleași calcule se aplică și în cazul traficului suburban;

2.8.2. parcursul pasagerilor în traficul suburban cu autobuze în comun (cu taxatori sau fără) se stabilește raportându-se suma obținută din vânzarea biletelor de călătorie (exceptând taxele pentru transportul de bagaje) la tariful aplicat pentru un pasager-kilometru. Parcursul pasagerilor în traficul suburban cu abonamente lunare, vândute cetățenilor și unităților pentru călătorii cu autobuze în comun se calculează ca produs între numărul de pasageri transportați pe lună și distanța parcursă efectiv de un pasager conform biletelor vândute.

Parcursul pasagerilor care beneficiază de gratuități de transport în traficul suburban este egal cu produsul între numărul pasagerilor transportați și distanța medie de transport a unui pasager pe rutele suburbane;

2.8.3. parcursul pasagerilor în traficul suburban în cazul elevilor domiciliați în localități rurale cu drept de a călători gratuit în perioada anului școlar se calculează înmulțindu-se numărul elevilor transportați la o distanță medie egală cu 5 km.

Parcursul pasagerilor în traficul suburban și interurban cu microbuze cu itinerar fix se calculează ca produs între numărul pasagerilor transportați conform numărului de bilete și o jumătate din distanța de circulație pe ruta respectivă, urmînd să se sumeze rezultatele obținute;

2.8.4. parcursul pasagerilor pe rutele interurbane și internaționale de autobuze se calculează ca produs între numărul pasagerilor transportați conform biletelor și o jumătate din distanța de circulație, urmînd să se totalizeze rezultatele obținute;

2.8.5. parcursul pasagerilor cu autobuze pentru curse speciale (exceptînd autobuzele turistice) este egal cu produsul între parcursul total al autobuzelor, capacitatea lor medie și coeficienții de utilizare a parcursului și a capacității. Produsul acestor doi coeficienți este egal cu 0,65.

Parcursul pasagerilor cu autobuze turistice se determină înmulțindu-se numărul pasagerilor transportați la parcursul autobuzelor.

**La veniturile aferente transporturilor de pasageri cu autobuze se raportează:**

- veniturile obținute din vânzarea билетelor de călătorie și a abonamentelor lunare;
- veniturile obținute din vânzarea abonamentelor lunare unităților economice și altor instituții;
- alocările de mijloace din bugetul republican, local și din alte surse pentru transporturi de pasageri.

În situația când în oraș se aplică un tarif unic pentru diverse mijloace de transport urban de pasageri, veniturile obținute din vânzarea билетelor de călătorie și a abonamentelor lunare se repartizează între unitățile de transport în funcție de prestații în locuri-km.

**La veniturile din transporturile de pasageri cu taximetre se reportează veniturile obținute din transporturile de pasageri cu taximetrele** (inclusiv taxe percepute pentru comanda anticipată a taximetrelor la telefon) precum și virările de mijloace bănești pentru transportul poștei și al presei periodice.

**La veniturile obținute din transporturi se referă veniturile calculate conform listei de prețuri în vigoare, tarifelor contractuale și altor tarife pentru transportarea mărfurilor și pasagerilor în baza documentelor de transport și care aparțin unității raportoare.**

**NOMENCLATORUL  
grupelor de produse, utilizat pentru completarea  
raportului statistic nr. 65-auto**

Cod rînd	Denumirea și conținutul grupei de produse
02	<b>Cereale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– grîu, orez, orz, secară, ovăz, alte cereale</li></ul>
03	<b>Cartofi, fructe și legume proaspete sau congelate, struguri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– cartofi</li><li>– toate felurile de legume și fructe proaspete sau congelate</li><li>– struguri</li></ul>
06	<b>Produse alimentare</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– carne și preparate din carne</li><li>– produse lactate și ouă</li><li>– pește, crustacee, moluște și preparate din pește</li><li>– produse de bază din cereale</li><li>– fructe și legume prelucrate</li><li>– sucuri</li></ul>

Cod rînd	Denumirea și conținutul grupei de produse
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– miere</li> <li>– diverse produse alimentare</li> </ul>
10	<p><b>Semințe oleaginoase și nuci, uleiuri și grăsimi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– semințe, nuci și migdale oleaginoase</li> <li>– uleiuri și grăsimi de origine animală sau vegetală și produse derivate</li> </ul>
11	<p><b>Lemn, plută</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– lemn-pastă (lemn de foioase)</li> <li>– lemn de mină (stâlpi de mină)</li> <li>– alte feluri de lemn (gruntos)</li> <li>– traverse de lemn pentru căi ferate și alte feluri de lemn tăiat sau cioplit</li> <li>– lemne de foc, cărbune de lemn, rumeguș de lemn, plută brută</li> </ul>
12	<p><b>Îngrășăminte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– îngrășăminte naturale</li> <li>– îngrășăminte chimice</li> </ul>
13	<p><b>Produse minerale brute, altele decît minereuri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nisip, pietriș, piatră, argilă și pământ argilos</li> <li>– piatra cioplită și de construcție</li> <li>– ghips</li> <li>– pirite de calcar industrial</li> <li>– sulfuri</li> <li>– pietre de fier nearse</li> <li>– sare brută sau rafinată</li> <li>– zgură, cenușă</li> <li>– cretă</li> <li>– alte minereuri brute</li> </ul>
14	<p><b>Minereu de fier, fier vechi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– minereuri de fier și concentrate</li> <li>– pirite de fier arse</li> <li>– zgură topită, praf de cărbune</li> <li>– fier șpan și fier vechi</li> </ul>
15	<p><b>Minereuri neferoase</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– minereuri de aramă și concentrate</li> <li>– bauxită (minereu de aluminiu) și concentrate</li> </ul>

Cod rînd	Denumirea și conținutul grupei de produse
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>– minereuri de mangan și concentrate</li> <li>– alte minereuri de materie neferoase și concentrate</li> </ul> <p><b>Textile, articole textile și fibre artificiale; alte materii brute de origine animală sau vegetală (piei, blănuri, cauciuc brut etc.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– piei, blănuri brute</li> <li>– cauciuc brut (natural, regenerat, sintetic)</li> <li>– pastă de hîrtie, celuloză</li> <li>– fibre textile vegetale și animale netransformate în fire (lînă, bumbac, fibre sintetice și artificiale etc.) și deșeuri</li> <li>– materii prime și alte produse necomestibile de origine animală sau vegetală</li> </ul>
18	<p><b>Combustibili solizi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– huiă și aglomerări</li> <li>– cărbuni (antracit, cărbune bituminos)</li> <li>– brichete de cărbune</li> <li>– lignit și aglomerări de lignit, turbă</li> <li>– cocs și semicocs de huiă, lignit și turbă</li> </ul>
20	<p><b>Produse petroliere și gaze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– petrol și produse petroliere energetice</li> <li>– țitei și petrol semirafinat</li> <li>– carburanți pentru motoare</li> <li>– petrol lampant, spirt și alte esențe speciale</li> <li>– uleiuri</li> <li>– produse petroliere neenergetice</li> <li>– uleiuri și lubrifianți</li> <li>– bitum și bitum amestecat</li> <li>– alți derivați ai petrolului neenergetic</li> <li>– gaze naturale și gaze prelucrate</li> </ul>
21	<p><b>Gudroane, derivate din cărbuni și gaze naturale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– benzol</li> <li>– rășini, gudron mineral și alți derivați chimici bruți din cărbuni și gaze naturale</li> </ul>
22	<p><b>Produse chimice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– elemente chimice și compuși</li> <li>– acid sulfuric, sodă caustică, carbonați de sodiu și aluminiu, alte</li> </ul>

Cod rînd	Denumirea și conținutul grupei de produse
	<p>produse chimice de bază</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– materiale plastice, celuloză regenerată și rășini artificiale</li> <li>– diverse produse chimice</li> <li>– produse pentru vopsit, tăbăcit și colorat</li> <li>– produse medicinale și farmaceutice, articole de parfumerie</li> <li>– explozivi, materiale și dispozitive pirotehnice</li> <li>– amidon, gluten</li> </ul>
23	<p><b>Var, ciment, materiale de construcție prelucrate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– var și ciment</li> <li>– materiale de construcție și alte produse minerale</li> <li>– aglomerări, piese din beton sau ciment</li> <li>– materiale de construcție din argilă și materiale de construcție refractare</li> </ul>
25	<p><b>Metale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– fier, fontă, oțel brut și alte subproduse siderurgice</li> <li>– produse finite din fier și oțel</li> <li>– metale neferoase</li> </ul>
26	<p><b>Articole fabricate din metal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– elemente de construcție</li> <li>– alte articole din metal</li> </ul>
27	<p><b>Mașini, echipamente pentru transport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– mașini (tractoare, mașini și agregate agricole, piese)</li> <li>– alte mașini neelectrice și piese</li> <li>– mașini și aparate electrice, piese</li> <li>– utilaj de transport</li> </ul>
28	<p><b>Diverse articole fabricate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– piele, articole din piele</li> <li>– produse din cauciuc</li> <li>– articole din lemn și plută</li> <li>– hîrtie, carton și articole din hîrtie, carton sau pastă de lemn</li> <li>– fire, țesături, confecții textile și produse conexe</li> <li>– articole manufacturate diverse</li> <li>– mobilă nouă, articole de voiaj, sacoșe de mînă și articole similare, vestimentație, ciorapi, încălțăminte</li> <li>– imprimeuri</li> </ul>



Cod rînd	Denumirea și conținutul grupei de produse
29	<p><b>Produse care nu sînt specificate în alte grupe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ambalaje folosite</li> <li>– materiale folosite de întreprinderile de construcție, de turism și materiale pentru circ</li> <li>– aur, monede, medalii</li> <li>– arme de război, muniție</li> <li>– diverse mașini și mărfuri care nu sînt clasificate în alte grupe</li> </ul>

În cazul depistării greșelilor, e necesar să se facă urgent corectările respective în darea de seamă cu o remarcă corespunzătoare, comunicînd datele corectate pe toate adresele stabilite.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Утверждена приказом НБС Республики Молдова  
№ 81 от 10 августа 2010 г.

**И Н С Т Р У К Ц И Я**

**по заполнению формы № 65-auto  
«Перевозки автотранспортными средствами»**

Отчет представляется в сроки и адреса, предусмотренные в утвержденной форме.

**Раздел I «Коммерческие грузовые перевозки»**

1. В I разделе «Коммерческие грузовые перевозки» графа 1, отражается коммерческие грузовые перевозки автомобильным транспортом (перевозка грузов автомобильным транспортом для третьей стороны за плату).

Все грузовые перевозки распределяются по видам сообщений.

1.1. К перевозкам в международном сообщении относятся перевозки экспортно-импортных грузов, государств-членов СНГ и грузов иностранных организаций, выполненные автомобилями отчитывающихся предприятий.

1.2. Международными считаются перевозки с местом отправления или прибытия расположенными за пределами государственной границы. Международные перевозки объединяют:

- перевозки по импорту (товары, ввозимые в страну), названные сокращенно — импорт, при выполнении которых товары грузятся в транспортные средства за пределами государственной границы;
- экспортные перевозки (товары, вывозимые из страны) сокращенно — экспорт, при выполнении которых товары грузятся на территории страны и разгружаются за ее пределами;
- транзит, при выполнении которого товары проходят по территории государства, имея место погрузки и разгрузки на территории другого государства;
- другие международные перевозки, выполняемые на территории других государств без прохождения по территории нашего государства.

Перевозки импорта и экспорта являются собственностью внешней торговли государства, а транзит и другие международные перевозки удовлетворяют потребности в перевозках других государств.

В импорт и экспорт включаются перевозки, которые проходят через государственную границу. К транзиту относятся и товары, перегруженные на территории нашего государства из одного средства транспорта в другое,

считая, что каждым видом транспорта были выполнены разные перевозки.

1.3. В перевозки грузов и грузооборот включаются суммарные объемы, выполненные грузовыми автомобилями (включая грузовые таксомоторы), пикапами и фургонами на шасси легковых автомобилей и автоприцепами.

Объем перевозок грузов товарного характера и грузооборот должны быть оформлены товарно-транспортными накладными.

## **II раздел «Пассажирские перевозки»**

2. В перевозки пассажиров автобусами и пассажирооборот включаются суммарные объемы, выполненные маршрутными автобусами (включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда) маршрутными таксомоторами и автобусами, работающими по заказам.

2.1. Количество перевезенных пассажиров и пассажирооборот автобусов определяются отдельно по каждому виду сообщения — внутригородскому, пригородному, междугородному и международному.

2.2. Количество пассажиров с платным проездом, перевезенных маршрутными автобусами и маршрутными таксомоторами во внутригородском сообщении определяется на основе следующих документов и положений:

2.2.1. Во внутригородском сообщении, при продаже отдельным гражданам по установленному тарифу разовых билетов на одну пассажиропоездку в автобусе общего пользования с кондуктором, количество перевезенных пассажиров принимается равным количеству проданных билетов;

2.2.2. Во внутригородском сообщении, количество перевезенных пассажиров определяется делением выручки от продажи разовых билетов на утвержденный для данного города единый тариф.

В маршрутном таксомоторе, количество перевезенных пассажиров определяется делением выручки от продажи разовых билетов по каждому маршруту на утвержденный для данного маршрута тариф;

2.2.3. При действии в городе единого тарифа и единых разовых проездных билетов (абонементных талонов) на нескольких видах городского пассажирского транспорта количество перевезенных пассажиров определяется делением выручки от реализации единых разовых проездных билетов (абонементных талонов) на действующий в данном городе единый тариф и распределяется между отдельными пассажирскими предприятиями (автобусными и троллейбусными) пропорционально выполненной работе в место-километрах с учетом пассажиропотоков;

2.2.4. При продаже отдельным гражданам, предприятиям по установленному тарифу абонементного билета долговременного пользования количество перевезенных пассажиров за месяц определяется умножением количества проданных билетов на количество поездок в месяц, приведенное в табл. 1.

Таблица 1

Категории пассажиров, вид абонементного билета	Учитываемое количество поездок автобусами – в месяц	
	в пригородном сообщении	во внутри- городском сообщении
1. Отдельные граждане (платные билеты)	–	120
2. Предприятия (платные билеты)	–	125
3. Платные билеты для проезда двумя видами городского транспорта	–	65
4. Учащиеся, студенты (платные личные билеты)	–	100
5. Учащиеся, студенты, рабочие, служащие (платные личные билеты)	50	–
6. Школьники, проживающие в сельской местности в течение учебного года (бесплатные билеты)	50	–

2.3. Количество лиц с правом бесплатного проезда во внутригородском сообщении устанавливается по справкам о количестве выданных документов, на основании которых разрешен бесплатный проезд. Эти справки представляются организациями, выдавшими документы на бесплатный проезд (городским исполнительным комитетом, городским военным комиссариатом, местными органами социального обеспечения и др.). Количество перевезенных пассажиров определяется из расчета 50 поездок в месяц для всех категорий лиц, пользующихся правом бесплатного проезда. Лица с правом бесплатного проезда как в городском, так и в пригородном сообщении должны учитываться только в одном из сообщений (во внутригородском или пригородном).

2.4. Если в данном городе имеется несколько автотранспортных предприятий, осуществляющих перевозки пассажиров автобусами во внутригородском сообщении, то количество перевезенных пассажиров •по абонементным талонам и абонементным билетам долговременного пользования, а также количество перевезенных пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда распределяется по этим предприятиям пропорционально выполненной работе автобусами по линии в место-км по полному числу мест каждого автотранспортного предприятия. То же относится и к пригородному сообщению.

2.5. В пригородном сообщении количество перевезенных пассажиров автобусами городского парка определяется по количеству проданных билетов.

2.6. В пригородном, междугородном и международном сообщении количество перевезенных пассажиров принимается равным количеству проданных билетов согласно учетного листа (посадочной ведомости)

перевозки пассажиров на пригородных, междугородных и международных маршрутах, утвержденного Постановлением Правительства Республики Молдова от 29 октября 1997 г. № 999.

2.7. Количество перевезенных пассажиров заказными автобусами общего пользования (кроме перевезенных туристско-экскурсионными автобусами) определяется делением пассажирооборота (расчетного) на среднее расстояние поездки пассажира в пригородном сообщении.

Количество перевезенных пассажиров заказными туристско-экскурсионными автобусами принимается равным количеству пассажиров, указанному в путевом листе автобуса, заверенному подписью и печатью туристско-экскурсионной организации, но не более числа мест для сидения в автобусе.

2.8. Пассажирооборот определяется на основе следующих положений:

2.8.1. пассажирооборот маршрутных автобусов (включая маршрутные таксомоторы) во внутригородском сообщении определяется умножением количества перевезенных пассажиров на среднее расстояние поездки пассажира по данному городу. Среднее расстояние поездки пассажира на городских маршрутах устанавливается на основании разовых обследований пассажиропотоков.

По городским билетам учащихся берется половина среднего расстояния поездки пассажира по данному городу.

Если имеется несколько автотранспортных предприятий, осуществляющих перевозки пассажиров автобусами во внутригородском сообщении, то пассажирооборот между ними распределяется аналогично распределению количества перевезенных пассажиров, изложенному в пункте 2.4. То же относится и к пригородному сообщению;

2.8.2. пассажирооборот в пригородном сообщении при продаже отдельным гражданам по установленному тарифу разового билета на одну поездку в пригородном автобусе общего пользования (как с кондуктором, так и без него) определяется делением выручки от перевозки пассажиров пригородными автобусами (за вычетом выручки от перевозки багажа) на действующий тариф за один пассажиро-километр.

Пассажирооборот в пригородном сообщении при продаже отдельным гражданам, предприятиям по установленному тарифу абонементного месячного билета на пассажиропоездки в автобусах общего пользования определяется умножением количества перевезенных пассажиров за месяц на фактическое расстояние поездки пассажира по проданным билетам.

Пассажирооборот в пригородном сообщении по гражданам с правом бесплатного проезда определяется умножением количества перевезенных пассажиров на среднее расстояние поездки пассажира в пригородном сообщении;

2.8.3. пассажирооборот в пригородном сообщении, по поездкам в течение учебного года по бесплатным билетам школьников, проживающих в сельской местности, определяется умножением количества перевезенных

школьников на среднее расстояние поездки, принимаемое равным пяти километрам.

Пассажирооборот в пригородном и междугородном сообщениях на маршрутных таксомоторах определяется умножением количества перевезенных пассажиров по билетам с данным интервалом (поясом) расстояний поездки на середину этого интервала расстояний и последующим суммированием полученных произведений;

2.8.4. пассажирооборот на междугородных и международных автобусных линиях определяется умножением количества перевезенных пассажиров по билетам с данным интервалом (поясом) расстояний поездки на середину данного интервала расстояний и последующим суммированием полученных произведений;

2.8.5. пассажирооборот по заказным автобусам общего пользования (кроме туристско-экскурсионных автобусов) определяется как произведение общего пробега автобусов на их среднюю вместимость и на коэффициенты использования пробега и вместимости. Произведение этих двух коэффициентов принимается равными 0,65.

Пассажирооборот по заказным туристско-экскурсионным автобусам определяется как произведение количества перевезенных пассажиров на пробег автобуса с пассажирами.

**В доходы от перевозок пассажиров автобусами включаются:**

- доходы от продажи проездных билетов (талонов) разового и долговременного пользования;
- доходы от продажи билетов долговременного пользования предприятиям промышленности, строительства, связи и др. организациям;
- выделенные средства из республиканского, местного бюджета и других источников за выполненную транспортную работу по перевозкам пассажиров.

При действии в городе единого тарифа и единых проездных билетов (талонов) разового и долговременного пользования на несколько видов городского пассажирского транспорта доходы, полученные от реализации проездных билетов (талонов) разового и долговременного пользования, между отдельными пассажирскими предприятиями городского транспорта рекомендуется распределять пропорционально выполненной работе в место-километрах.

**Доходы от перевозок пассажиров легковыми таксомоторами** – доходы, полученные от перевозок пассажиров легковыми таксомоторами (с учетом доходов от предварительных заказов такси по телефону) а также доходы, поступившие по безналичному расчету от перевозки почты и периодической печати.

**В доходы от перевозок включаются доходы, начисленные и принадлежащие** отчитывающемуся транспортному предприятию за выполненные по перевозочным документам перевозки грузов и пассажиров по действующим прејскурантам, договорным и другим видам тарифов.

**П Е Р Е Ч Е Н Ь**  
**групп товаров, используемых для заполнения**  
**статистической отчетности № 65-auto**

Код стр. отчета	Наименование и содержание групп товаров
02	<p><b>Зерновые</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пшеница, рис, ячмень, рожь, овес, другие зерновые</li> </ul>
03	<p><b>Картофель, свежие или замороженные фрукты и овощи, виноград</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– картофель</li> <li>– все виды свежих или замороженных овощей и фруктов</li> <li>– виноград</li> </ul>
06	<p><b>Пищевые продукты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мясо и мясопродукты</li> <li>– молочные продукты и яйца</li> <li>– рыба, ракообразные, моллюски и рыбопродукты</li> <li>– основные продукты, полученные из зерновых</li> <li>– переработанные овощи и фрукты</li> <li>– соки</li> <li>– мед</li> <li>– различные продукты питания</li> </ul>
10	<p><b>Масличные семена и орехи, растительные масла и жиры</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– семена, орехи и масличные миндали</li> <li>– масла и жиры животного или растительного происхождения и их продукты</li> </ul>
11	<p><b>Древесина, пробка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– древесина лиственных пород</li> <li>– столбы, опоры</li> <li>– другая древесина</li> <li>– деревянные шпалы для железной дороги и другая вырубленная или отработанная древесина</li> <li>– дрова для отопления, древесный уголь, опилки, пробковое дерево</li> </ul>
12	<p><b>Удобрения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– природные удобрения</li> </ul>

Код стр. отчета	Наименование и содержание групп товаров
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>– химические удобрения</li> <li><b>Минеральное сырье, за исключением руд</b></li> <li>– песок, галька, камень, глина, глиняная земля</li> <li>– тесанный и строительный камень</li> <li>– гипс</li> <li>– промышленный известковый пирит</li> <li>– сера</li> <li>– несожженный металлический камень</li> <li>– необработанная или рафинированная соль</li> <li>– шлак, зола</li> <li>– мел</li> <li>– другие необработанные минералы</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Железная руда, металлолом</b></li> <li>– железная руда и концентраты</li> <li>– жесткий металлический пирит</li> <li>– плавленный шлак, угольная пыль</li> <li>– железная стружка и металлолом</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Руды цветных металлов</b></li> <li>– медная руда и концентраты</li> <li>– бокситы и концентраты</li> <li>– минералы из марганца и концентраты</li> <li>– другие не железные минералы и концентраты</li> </ul>
16	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Текстиль, текстильные изделия и искусственные волокна; прочие сырьевые продукты животного или растительного происхождения (кожи, меха, каучук и т. д.)</b></li> <li>– шкуры, необработанные меха</li> <li>– необработанная резина (натуральная, восстановленная, синтетическая)</li> <li>– бумага, целлюлоза</li> <li>– растительное и животное волокно (шерсть, хлопок, искусственные и натуральные волокна и т. д.) и отходы</li> <li>– сырье и другие продукты животного и растительного происхождения</li> </ul>
18	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Твердое топливо</b></li> <li>– каменный уголь, агломерат</li> <li>– уголь (антрацит, битумный)</li> <li>– уголь брикет</li> </ul>



Код стр. отчета	Наименование и содержание групп товаров
20	<ul style="list-style-type: none"> <li>– бурый уголь, торф</li> <li>– угольный кокс, полукокс, бурый уголь и торф</li> </ul> <p><b>Нефтепродукты и газ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– энергетическая нефть и нефтепродукты</li> <li>– необработанная и полурафинированная нефть</li> <li>– моторное топливо</li> <li>– керосин, спирт и др. специальные эссенции</li> <li>– масла</li> <li>– неэнергетические нефтепродукты</li> <li>– смазочные вещества и масла</li> <li>– черная и смешанная смола</li> <li>– другие производные нефти</li> <li>– природные и переработанные газы</li> </ul>
21	<p><b>Смолы, вещества, полученные из угля и природного газа</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– бензол</li> <li>– смола, гудрон и другие химические производные угля и природного газа</li> </ul>
22	<p><b>Химические продукты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– химические и сложные элементы</li> <li>– серная кислота, каустическая сода, углерод калия и алюминия, другие основные химические продукты</li> <li>– пластмассы, восстановленная целлюлоза и искусственная смола</li> <li>– различные химические продукты</li> <li>– продукты для окрашивания, дубления, крашения</li> <li>– медицинские и фармацевтические товары, парфюмерные изделия</li> <li>– взрывчатые вещества, пиротехнические изделия</li> <li>– крахмал, клейковина</li> </ul>
23	<p><b>Известь, цемент, строительные материалы промышленного производства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– известь и цемент</li> <li>– строительные материалы и другие минералы</li> <li>– агломераты, изделий из бетона или цемента</li> <li>– строительные материалы, переработанные из глины и огнеупорных материалов</li> </ul>

Код стр. отчета	Наименование и содержание групп товаров
25	<p><b>Металлы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– железо, чугун, сталь и др. металлургические продукты</li> <li>– изделия из железа и стали</li> <li>– нежелезные металлы</li> </ul>
26	<p><b>Готовые изделия из металла</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– строительные элементы</li> <li>– другие изделия из металла</li> </ul>
27	<p><b>Машины, транспортное оборудование</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– машины (тракторы, сельхозмашины, агрегаты и детали)</li> <li>– другие неэлектрические машины и детали</li> <li>– машины и электрические аппараты, детали</li> <li>– транспортное оборудование</li> </ul>
28	<p><b>Различные готовые изделия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– кожа, изделия из кожи</li> <li>– резиновые изделия</li> <li>– изделия из дерева и пробки</li> <li>– бумага, картон и изделия из бумаги, картона или древесной пасты</li> <li>– нити, ткани, текстильные изделия</li> <li>– различные мануфактурные изделия</li> <li>– новая мебель, изделия для путешествий, ручные сумки и другие аналогичные изделия, одежда, чулки, обувь</li> <li>– набивные ткани</li> </ul>
29	<p><b>Грузы, не перечисленные в других категориях</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использованная упаковка</li> <li>– материалы, используемые в строительстве, организациях по туризму, цирке и т. д.</li> <li>– золото, монеты, медали</li> <li>– военное оружие, боеприпасы</li> <li>– разные машины и товары, не классифицируемые в других группах</li> </ul>

В случае обнаружения ошибок необходимо безотлагательно внести исправления в отчет, сделав соответствующие примечания и сообщить исправленные отчетные данные во все установленные адреса.