

**INSTRUCȚIUNI METODOLOGICE PRIVIND STATISTICA
COMERȚULUI CU AMĂNUNTUL**

Raportul statistic privind comerțul cu amănuntul se prezintă în adresa organului teritorial de statistică de către toți agenții economici care practică comerțul cu amănuntul, prin rețeaua de comerț nu mai târziu de termenul indicat pe formularul statistic.

În raport se indică numărul unităților comerciale, care funcționează și anume unitățile care desfășoară activitate de comerț cu amănuntul la data raportării, precum și cele care și-au întrerupt activitatea pe o perioadă limitată de timp și urmează să-și preia activitatea. Nu se includ în această categorie unitățile sezoniere, precum și unitățile care se află la conservare. Unități sezoniere sînt unitățile care funcționează numai o anumită perioadă a anului - vara, primăvara sau iarna.

Centru comercial – unitate comercială, cu suprafață medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare comerțului cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată. Suprafața de vânzare a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul a tuturor produselor și serviciilor cuprinse în acesta. Centrul comercial trebuie să dispună de parcare auto.

Hipermagazin – unitate comercială cu amănuntul, cu suprafața de peste 2000 mp., care comercializează un mare sortiment de mărfuri alimentare și nealimentare, preponderent prin autoservire, cu case de marcat amplasate la ieșirea din fluxul de autoservire, dispunând de un mare număr de locuri de parcare.

Supermagazin – unitate comercială cu amănuntul, cu suprafața de la 250 mp pînă la 2000 mp, destinată pentru comerțul cu mărfuri alimentare, avînd următoarele caracteristici: autoservirea, plata mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire, construcția, de obicei, pe un singur nivel, amplasarea, de regulă, în zonele de locuit (de cartier).

Magazin universal – unitate comercială cu un sortiment vast de mărfuri nealimentare, care dispune de o suprafață comercială de cel puțin 250 mp, cu utilizarea unei părți din suprafața comercială pentru desfacerea unor mărfuri alimentare de primă necesitate.

Magazin „Produse alimentare” – magazin cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, în principal magazin alimentar, care vînde preponderent mărfuri alimentare din toate grupele de produse, precum și unele articole nealimentare de uz curent, cum ar fi: detergenți, cosmetice, articole de uz casnic și produse similare (recomandat: pentru produsele nealimentare suprafețele comerciale trebuie să dețină 20-30% din suprafața comercială totală).

Magazin mixt – unitate comercială cu amănuntul, cu o suprafață comercială cuprinsă între 20 și 250 mp, amplasată, de regulă, în zonele rurale, care comercializează produse alimentare și nealimentare.

Magazin de consignație – magazin ce comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație.

Magazin on-line (virtual) – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.

Pavilion – unitate comercială din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață totală de peste 12 mp și care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.

Chioșc – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.

Automat pentru vânzări – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (băuturi nealcoolice, articole de tutungerie, ziare etc.), după recepționarea monedelor sau a altor forme de plată de la cumpărător.

Secție comercială – varietate a unității comerciale cu suprafață de pînă la 30 mp, care funcționează în baza contractelor de locațiune a spațiilor comerciale din centre comerciale, magazine, încăperi adaptate, ce corespund cerințelor și normelor sanitare. Vânzarea se efectuează prin intermediul vânzătorului. Se comercializează un sortiment redus de produse alimentare sau mărfuri industriale.

La „Alte unități comerciale, care desfășoară comerț cu amănuntul” se atribuie așa magazine specializate precum stațiile de petrol și farmaciile.

La rîndul „*Farmacii*” se includ toate farmaciile, care eliberează populației contra plată medicamente și alte produse farmaceutice.

Capacitatea magazinelor este determinată după suprafața lor comercială. **Suprafață comercială** se consideră spațiul pentru activitate comercială și deservire a populației, adică totalitatea spațiilor pe care se realizează comercializarea mărfurilor și spațiile unde sînt amplasate serviciile pentru deservirea suplimentară a cumpărătorilor.

În suprafața comercială a magazinului nu se includ încăperile destinate primirii, păstrării și sortării mărfurilor pentru vânzare, încăperile auxiliare, administrative și tehnice.

În comerțul cu amănuntul se includ mărfurile comercializate cu amănuntul populației pentru consum, utilizare personală sau casnică, în numerar sau pe credit (în rate), leasing, prin carduri bancare, din conturile deponenților instituțiilor bancare (conform depozitiilor) pe valută străină, prin magazine, supermagazine, centre comerciale, pavilioane, chioșcuri, automate de vânzări, prin corespondență, prin Internet, cooperative de consum și farmacii.

Tot aici se includ: vânzările cu amănuntul ale întreprinderilor producătoare, care își vînd produsele fabricate prin rețeaua proprie de magazine, vânzările cu amănuntul a mîncărilor preparate și a felurilor de mîncare.

Valoarea mărfurilor comercializate cu amănuntul se indică în prețuri efective, inclusiv adaosul comercial, TVA și impozitul pe vânzări, în momentul cînd mărfurile sînt livrate cumpărătorului, indiferent de perioada de achitare.

În comerțul cu amănuntul al fructelor, legumelor, cărnii, peștelui, produselor de brutărie, lactatelor și ouălor se includ vânzarile de: fructe și legume, nuci - proaspete, prelucrate, uscate, congelate sau conservate; carne, produse din carne; pește, crustacee și moluște; produse de brutărie, dulciuri; produse lactate (lapte și frișcă, iaurt, brînză și produse din brînză, cașcaval de toate tipurile și calități, unt și alte tipuri de grăsimi din lapte, înghețată și alte produse pentru desert refrigerate), ouă.

În comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și tutunului se includ vânzarile de: cafea, ceai, cacao și condimente, uleiuri și grăsimi comestibile, preparate alimentare omogenizate și alimente dietetice, uleiuri vegetale comestibile, margarină, maioneză și produse de maioneză, făină, crupe și leguminoase, paste făinoase, alte produse alimentare, n. c. a., băuturi alcoolice, alte băuturi, produse din tutun.

În comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și ale altor băuturi se includ vânzările de: coniac și băuturi din coniac, rachiu, lichior și alte băuturi similare, vin, vin spumos, alte vinuri, bere, băuturi fără alcool, ape minerale, sucuri de legume și fructe. Băuturile fără alcool includ în sine băuturi cu gaze (limonadă, coca-cola, pepsi-cola, fanta etc.) și băuturi fără gaze (cvas, sirop, cocktail), concentrate pentru prepararea băuturilor nealcoolice.

În comerțul cu amănuntul al echipamentelor informatice și de comunicații se includ vânzarile de: calculatoare, echipamente periferice pentru calculatoare și software, echipamente de telecomunicații, echipamente audio și video.

În comerțul cu amănuntul al materialelor de construcții și articolelor de fierărie se includ vânzarile de: articole de fierărie, (lacăte și alte dispozitive pentru încuierea ușilor, șuruburi și ținte), vopsele, emailuri și lacuri, sticlă plată (geamuri), echipamente pentru grădinarit, echipamente și accesorii pentru instalațiile sanitare și de încălzire, echipamente sanitare, unelte de mână, materiale de construcții, n. c. a

În comerțul cu amănuntul al articolelor de uz casnic se includ vânzarile de: materiale textile, perdele și draperii, tapete și acoperitori de podele, covoare și carpete, aparate electrocasnice, mobilă,

articole de iluminat, articole de lemn, plută și impletituri, instrumente și partituri muzicale, faianță, sticlărie, ceramică, tacamuri și dispozitive neelectrice de uz casnic, articole și echipamente n. c. a.

În comerțul cu amănuntul a materialelor textile se includ vânzările de: țesături din bumbac, din lână, din mătase, din in, alte țesături, lenjerie de pat, de baie, fețe de masă și șervețele, cuverturi, pături, articole de mercerie, de exemplu: fibre textile naturale, artificiale sau sintetice, ace de cusut, andrele și alte articole similare.

În comerțul cu amănuntul al aparatelor electrice de uz casnic se includ vânzările de: frigider, congelatoare, mașini de spălat vesela, mașini de spălat și uscat hainele, aparate de gătit, aparate de încălzit, aspiratoare, mașini de cusut, sisteme de încălzire autonomă, boilere, cazane și alte aparate electrice de uz casnic.

În comerțul cu amănuntul a bunurilor culturale și recreaționale se includ vânzarile de: cărți, ziare și reviste, articole de papetărie, înregistrări audio și video, echipamente pentru sport, echipamente pentru camping, jocuri și jucării, timbre și monede, suvenire și obiecte de artă.

În comerțul cu amănuntul al produselor de îmbrăcăminte, încălțăminte produselor farmaceutice și medicale, articolelor de toaletă, florilor, plantelor, animalelor de companie și hranei pentru acestea se includ vânzările de: produse de îmbrăcăminte, încălțăminte (din orice materiale și pentru toate scopurile), din piele și accesorii de călătorie (valize, geți, poșete, articole de șelărie și alte articole din piele, cît și accesorii de voiaj și articole de marochinărie și de voiaj), produse farmaceutice, produse medicale și ortopedice, cosmetice și de parfumerie, articole de toaletă, flori, plante și semințe, îngrășăminte și produse agro-chimice, animale de companie și hrană pentru acestea.

În comerțul cu amănuntul al produselor de îmbrăcăminte se includ vânzările de: articole de îmbrăcăminte (inclusiv lenjerie de corp) pentru bărbați, femei și copii, din toate tipurile de țesături, inclusiv tricotate, articole de îmbrăcăminte din piele sau blană, pălării și alte accesorii pentru îmbrăcăminte, articole de ciorăpărie, articole de îmbrăcăminte pentru sport din toate tipurile de țesături, articole de îmbrăcăminte de uniformă și haine speciale de lucru.

În comerțul cu amănuntul al carburanților pentru motoare cu ardere internă și a altor bunuri noi n.c.a se includ vânzările de: carburanți pentru motoare cu ardere internă, ceasuri și bijuterii, echipamente fotografice, optice și de precizie, servicii ale opticienilor, materiale pentru curățenie, combustibil casnic, gaz îmbuteliat, cărbune și lemne, alte produse de consum nealimentare, n. c. a., materii prime agricole, mașini și echipamente, n. c. a., alte produse nealimentare, n. c. a.

În comerțul cu amănuntul al produselor second hand se includ vânzările de: antichități, cărți second hand, alte produse second hand.

Direcția statistică comerțului exterior
și serviciilor de piață

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО СТАТИСТИКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Статистический отчет о розничной торговле представляют все экономические агенты, занимающиеся розничной торговлей, через розничную сеть, в адрес территориального органа статистики не позднее срока, указанного на бланке статистического отчета.

В отчете отражается число торговых единиц розничной торговли, действующие на отчетную дату, а также временно не работающие с последующим возобновлением их деятельности. Не включаются в эту категорию торговые единицы временно не работающие по сезонным причинам, а также находящиеся на консервации. Сезонными торговыми единицами считаются единицы, работающие в определенном сезоне года - летом, весной или зимой.

Торговый центр – торговая единица со средней или большой торговой площадью, осуществляющая деятельность по розничной торговле товарами и предоставлению услуг, с использованием общей и адекватной инфраструктуры. Торговая площадь торгового центра формируется из суммы площадей розничной торговли всех его товаров и услуг. Торговый центр обязан располагать парковочной зоной для автомобилей.

Гипермагазин – розничная торговая единица площадью свыше 2000 кв.м, реализующая большой ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров преимущественно методом самообслуживания, с кассами, расположенными у выхода, с большим количеством парковочных мест.

Супермагазин – розничная торговая единица площадью от 250 кв.м до 2000 кв.м, предназначенная для торговли продовольственными товарами, для которой характерно следующее: самообслуживание, оплата товара непосредственно через кассу, расположенную у выхода, сооружение, имеющее, как правило, один уровень и располагающееся обычно в жилых зонах (кварталах).

Универмаг – торговая единица с широким ассортиментом непродовольственных товаров, имеющая торговую площадь не менее 250 кв.м, с использованием части торговой площади для продажи некоторых продовольственных товаров первой необходимости.

Магазин «Продовольственные товары» – магазин, в котором преобладает продажа продовольственных товаров, напитков и табачных изделий, в основном это продовольственный магазин, реализующий преимущественно все группы продовольственных товаров, а также некоторые непродовольственные товары повседневного пользования, такие как: моющие средства, косметика, предметы домашнего обихода и другие аналогичные товары (рекомендуется: для непродовольственных товаров торговая площадь должна составлять 20-30% от общей торговой площади).

Комбинированный магазин – торговая единица розничной торговли, торговая площадь которой составляет от 20 до 250 кв.м, расположенная, как правило, в сельской местности, реализующая продовольственные и непродовольственные товары.

Комиссионный магазин – магазин, осуществляющий продажу товаров, принятых по комиссионному договору.

Виртуальный (онлайн) магазин – веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку и предлагающий пользователю возможность выбора способа расчета, а также получения заказа.

Павильон – торговая единица, сооруженная из легко демонтируемых конструкций общей площадью более 12 кв.м, имеющая помещение для хранения товаров.

Киоск – оснащенная фабричная конструкция, общая площадь которой не превышает 12 кв.м, не имеющая площади для хранения товаров.

Торговый автомат – розничная торговая единица в виде устройства (оборудования), предназначенная для выдачи товаров (безалкогольных напитков, табачных изделий, газет и др.) после получения монет или других платежных средств от покупателя.

Товарный отдел – разновидность торговой единицы, площадь которой не превышает 30 кв.м, осуществляющей деятельность на основе договоров аренды торговых помещений в торговых центрах, в магазинах, в адаптированных помещениях, которые соответствуют санитарным нормам и требованиям. Продажа товара осуществляется через продавца. Реализуется небольшой ассортимент продовольственных или промышленных товаров.

К «Другим единицам розничной торговли» относятся специализированные магазины, такие как автозаправочные станции и аптеки.

По строке «*Аптеки*» учитываются все аптеки, которые отпускают медикаменты и другие фармацевтические препараты населению за плату.

Показателем, характеризующим мощность магазинов, является торговая площадь магазинов. Под **торговой площадью** понимается площадь для торговли и обслуживания населения, т. е. сумма площадей, на которых производится продажа и площадей для размещения служб по дополнительному обслуживанию.

В торговую площадь магазина не включаются помещения для приема и хранения товаров, для подготовки их к продаже, подсобные помещения, административно-бытовые и технические помещения.

В розничную торговлю включаются товары, проданные в розницу населению для потребления, личного или домашнего использования за наличный расчет или в кредит, в лизинг, по кредитным карточкам, по перечислениям со счетов вкладчиков (по их поручениям), за иностранную валюту через магазины, супермагазины, торговые центры, павильоны, киоски, торговые автоматы, по почте, по каналам Интернета, через потребительские кооперативы и аптеки.

Сюда также включаются: розничная продажа товаров собственного производства, осуществляемая промышленными предприятиями через сеть своих магазинов, розничная продажа готовой продукции и полуфабрикатов.

Объем розничной торговли приводится в розничных ценах - фактических ценах продажи, включающих торговую наценку, НДС и налог с продаж, на момент отпуска товаров покупателю, независимо от момента оплаты.

Розничная торговля фруктами, овощами, мясом, рыбой, хлебобулочными изделиями, молочными продуктами и яйцами включает продажу: фруктов и овощей, орехов – свежих, переработанных, сухих, мороженых или консервированных; мяса, мясных продуктов; рыбы, ракообразных и моллюсков; хлебобулочных изделий; сахаристых кондитерских изделий; молочных продуктов (продажу молока и сливок в твердом и сгущенном виде, йогуртов, творога и творожных изделий, сыров всех видов и сортов, сливочного масла и других видов жиров и масел, полученных из молока, мороженого и других замороженных десертов), яиц.

Розничная торговля пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями включает продажу: кофе, чая, какао и пряностей, пищевых масел и жиров, гомогенизированных пищевых продуктов и диетического питания, пищевых животных жиров, пищевых растительных масел, маргарина, майонеза и майонезной продукции, муки, круп и бобовых, макаронных изделий, прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки, алкогольных напитков, прочих напитков, табачных изделий.

Розничная торговля алкогольными и прочими напитками включает продажу: коньяка и коньячных напитков, водки и ликероводочных изделий, вин, игристых вин, прочих вин, пива, безалкогольных напитков, минеральной воды, овощных и фруктовых соков. Безалкогольные напитки включают в себя газированные (лимонад, кока-кола, пепси-кола, фанта и др.) и не газированные напитки (квас, сиропы, коктейли), концентраты для приготовления безалкогольных напитков.

Розничная торговля информационным и коммуникационным оборудованием включает продажу: компьютеров, периферийных устройств и программных обеспечений, телекоммуникационного оборудования, аудио и видеоаппаратуры.

Розничная торговля строительными материалами и скобяными изделиями включает продажу: скобяных изделий (замков и прочих приспособлений для запираания дверей, болтов и гвоздей), лакокрасочных материалов, листового стекла, окон, садово-огородного инвентаря, водопроводного и отопительного оборудования и материалов, санитарно-технического оборудования, ручных инструментов, строительных материалов, не включенных в другие группировки.

Розничная торговля бытовыми изделиями включает продажу: текстильных изделий, портьер и тюлевых занавесей, обоев и напольных покрытий, ковров и ковриков, бытовых электроприборов, мебели, осветительных приборов, изделий из дерева, пробки и плетеных изделий, музыкальных инструментов и нотных изданий, глиняной или фаянсовой посуды, изделий из стекла, фарфора, керамики, ножевых изделий и неэлектрических бытовых приборов, изделий и оборудования, не включенных в другие группировки.

Розничная торговля текстильными изделиями включает продажу: хлопчатобумажных, шерстяных, шелковых, льняных и прочих тканей, столового, постельного, ванного и кухонного белья, покрывал, одеял, галантерейных изделий, например: натуральных, искусственных или синтетических текстильных волокон, швейных ниток, спиц и прочих подобных изделий.

Розничная торговля электробытовыми приборами включает продажу: холодильников, морозильников, посудомоечных машин, машин для стирки и сушки белья, аппаратов для приготовления пищи, пылесосов, швейных машин, газовых плит, систем автономного отопления, бойлеров и прочих электробытовых приборов.

Розничная торговля товарами культурного назначения и отдыха включает продажу: книг, газет и журналов, писчебумажных и канцелярских товаров, музыкальных записей и видеозаписей, спортивного инвентаря, туристического снаряжения и инвентаря, игр и игрушек, почтовых марок и монет, сувениров и предметов искусства.

Розничная торговля одеждой, обувью, фармацевтическими и медицинскими товарами, туалетными средствами, цветами, растениями, домашними животными и кормами для домашних животных включает продажу: одежды, обуви (из любых материалов и для любых целей), изделий из кожи и дорожных принадлежностей (чемоданов, портфелей, сумочек, шорных изделий и прочих изделий из кожи), фармацевтических товаров, медицинских товаров и ортопедических изделий, косметических товаров и туалетных средств, цветов, растений и семян, удобрений и агрохимикатов, домашних животных и кормов для домашних животных.

Розничная торговля одеждой включает продажу: одежды (в том числе нижнего белья) для мужчин, женщин и детей из всех видов тканей, включая трикотажные изделия, одежды из кожи и меха, шляп и прочих аксессуаров для одежды, чулочно-носочных изделий, спортивной одежды из всех видов тканей, форменной одежды и специальной рабочей одежды.

Розничная торговля автомобильным топливом и прочими новыми товарами, не включенными в другие группировки включает продажу: автомобильного топлива, часов и ювелирных изделий, фотоаппаратуры, оптических приборов и средств измерения, услуг по сборке и ремонту очков, чистящих средств, бытового жидкого котельного топлива, газа в баллонах, угля и древесного топлива, прочих непродовольственных потребительских товаров, не включенных в другие группировки, сельскохозяйственного сырья, не включенного в другие группировки, машин и оборудования, не включенных в другие группировки, непродовольственных непотребительских товаров, не включенных в другие группировки.

Розничная торговля бывшими в употреблении товарами включает продажу: предметов антиквариата, букинистических книг, прочих бывших в употреблении товаров.

**Управление статистики
внешней торговли и рыночных услуг**