

**Fișa privind descrierea obiectivului, sferei de cuprindere, modului de realizare (și
diseminare a datelor) cercetării statistice**

1. Denumirea cercetării
<i>Activitatea teatrului, organizației concertistice de impresariat și a colectivului autonom</i>
2. Obiectivul cercetării
Domeniul statistic <i>Statistica culturii</i>
Obiectivul <i>Evaluarea activității instituțiilor de spectacole și concerte</i>
Cadrul legal și comparabilitatea internațională
Legislația națională: <i>Legea cu privire la statistică oficială nr.412-XV din 09.12.04</i>
Standarde internaționale
Sfera de cuprindere – <i>teatrele, organizațiile concertistice de impresariat, colectivele autonome</i>
Numărul de unități cercetate
Pentru anul 2007- 14
Prevăzut pentru anul 2008 - circa 14
3. Fluxul informațional și sfera de cuprindere a raportului statistic
Numărul chestionarului <i>Nr. 12-c</i>
Modul de colectare a datelor <i>primar</i>
Periodicitatea <i>anual</i>
Unitatea raportoare - <i>teatrul, organizația concertistică de impresariat, colectivul autonom</i>
Unitatea de observare - <i>teatrul, organizația concertistică de impresariat, colectivul autonom</i>
Tipul de cercetare <i>exhaustiv</i>
<i>Criterii de prezentare (separat pe formulare):</i> <i>Tipul instituției</i>
Locul și termenul de transmitere a datelor: - <i>teatrele, organizațiile concertistice de impresariat, colectivele autonome la 15 februarie – organului teritorial de statistică, Ministerului Culturii și Turismului</i> - <i>Organul teritorial de statistică la 1 martie – Biroului Național de Statistică</i>
4. Modul de valorificare a rezultatelor și termenele de diseminare
Principalii indicatori rezultați <i>Numărul de spectacole, concerte, turnee, numărul personalului artistic, numărul de spectatori, numărul de locuri în sălile de spectacole</i>
Nivel de dezagregare a datelor diseminate - <i>Total pe țară, după tipul instituției</i>
Principalii beneficiari
<i>Interni: Parlamentul, Președintele, Guvernul, Ministerul Culturii și Turismului, Ministerul Economiei și Comerțului, instituțiile culturale, mass-media etc.</i>
<i>Externi: CSI, UNICEF</i>
Termenul limită de diseminare a datelor <i>(T+60)</i>