

**INSTRUCȚIUNI METODOLOGICE
PRIVIND EVIDENȚAREA UNITĂȚILOR DE COMERȚ CU AMPLASAMENTUL**

Raportul statistic privind reeaua unităților de comerț cu amplasamentul se prezintă în adresa organului teritorial de statistică de către toți agenții economici care practic comerțul cu amplasamentul, nu mai târziu de termenul indicat pe formularul statistic.

Datele pe unitățile teritoriale (filiale, secții etc.) care nu au bilanș proprie și sunt amplasate pe teritoriul aceluiași raion (municipiu) cu întreprinderea de bază, se includ în raportul întreprinderii de bază. Unitățile teritoriale (filialele, secțiile etc.) care nu sunt amplasate pe același teritoriu cu întreprinderea de bază, trebuie să întocmească raportul de sine stătător și prezinte organului teritorial de statistică (ca subiect al raionului, municipiului respectiv) și întreprinderii sale de bază. Totodată întreprinderea de bază prezintă raportul organelor teritoriale de statistică fără datele unităților teritoriale (filiale, secții etc.) care au prezentat raportul organelor de statistică de sine stătător.

În raport se indică numărul unităților de comerț care funcționează și anume unitățile care desfășoară activitate de comerț cu amplasamentul la data raportării, precum și cele care și-au întrerupt activitatea pe o perioadă limitată de timp și urmează să și preia activitatea. Nu se includ în această categorie unitățile sezoniere, precum și unitățile ce se află la conservare. Unitățile sezoniere sunt unitățile care funcționează numai o anumită perioadă a anului – vara, primăvara sau iarna.

Reeaua de comerț cu amplasamentul cuprinde toate magazinele și gheretele (chioscurile) folosite pentru comercializarea mărfurilor alimentare și nealimentare ctre populație.

Unitate de comerț cu amplasamentul – unitate care comercializează mărfuri cu amplasamentul și prestează servicii anexe comerțului.

Magazin se consideră unitatea de comerț cu amplasamentul amplasată într-o clădire sau încăpere separată, cu o sală specială pentru comercializarea produselor specifice unității. Magazinul care are mai multe încăperi într-o clădire este condus de o administrație unică și se consideră o singură unitate de comerț. Dacă magazinul deține câteva încăperi separate în clădiri diferite, atunci fiecare încăpere se consideră ca magazin de sine stătător, chiar și în cazul în care este condus de o singură administrație.

Magazin – spațiu sau o parte din acesta, special amenajat și utilizat, destinat pentru comercializarea mărfurilor cu amplasamentul și prestarea serviciilor către consumatori, dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea și pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare.

Centrul comercial întrunește mai multe unități de comerț și unități prestatoare de servicii, cu funcții centralizate de gestionare a activității comerciale, oferind consumatorilor un sortiment larg de mărfuri și servicii și este amplasat într-un teritoriu corespunzător. Centrul comercial trebuie să dispună, de asemenea, de parcaj auto.

Magazin universal – unitate de comerț cu un sortiment vast de mărfuri nealimentare, dispunând de o suprafață comercială de cel puțin 850 m², cu utilizarea unei părți din suprafața comercială pentru desfășurarea unor mărfuri alimentare de cerere curentă de primă necesitate.

Hipermagazin – unitate de comerț dintre cele mai mari cu autoservire, destinat desfășurării tuturor grupelor de mărfuri alimentare, precum și celor nealimentare, ce constituie 25 -30% din volumul circulației mărfurilor.

Supermagazin – unitate de comerț ce comercializează un sortiment larg de mărfuri alimentare, îndeosebi prin autoservire, precum și de mărfuri nealimentare de cerere curentă (15 -20% din volumul desfășurării).

Magazin specializat – unitate de comerț cu amănuntul care comercializează un sortiment larg de mărfuri dintr-o singură grupă, sau a unei părți a acesteia.

Magazin cu sortiment de mărfuri – unitate de comerț care comercializează mărfuri ce fac parte din două sau mai multe grupe înrudite din punctul de vedere al consumului sau al caracterului cererii de mărfuri, sau pe baza asortării unor subgrupe de mărfuri pe categorii de utilizatori.

Magazin cu sortiment mixt de mărfuri – unitate de comerț ce comercializează unele tipuri de mărfuri alimentare și nealimentare.

Magazin de consignatie – magazin ce comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignatie.

Magazin discount – magazin cu un sortiment restrâns de mărfuri nealimentare de cerere curentă, care se comercializează la prețuri reduse din contul circulației rapide și reducerii cheltuielilor pentru depozitarea și comercializarea lor.

Secție de mărfuri (boutique) - varietate a unității de comerț, amplasată de regulă pe suprafețele comerciale arendate ale magazinului sau centrului comercial, cu o suprafață totală de peste 20 m².

Pavilion – construcție utilitată, cu o suprafață totală de peste 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor și are două sau mai multe locuri de lucru.

Chioșc (gheret) – construcție mică utilitată, ce nu dispune de spațiu pentru prestarea mărfurilor, cu o suprafață totală de până la 12 m², fiind destinat pentru un loc de lucru.

Tonet – construcție ușor demontabilă, care nu dispune de sală comercială și spațiu pentru prestarea mărfurilor, este destinat pentru unul sau două locuri de lucru și dispune de un stoc de mărfuri pentru o zi.

Tarabă – o masă pliantă de 2 m². Este interzisă instalarea tarabei fără suporturi pliante, direct de caldarâm, pe mânt sau trotuar.

Automat pentru vânzări – unitate de comerț cu amănuntul ce desface unele mărfuri și produse (băuturi nealcoolice, articole de tutungerie, ziare etc.).

La rândul „Farmacii” se includ toate farmaciile și filialele acestora, precum și farmaciile autogestionare spitalicești, care eliberează populației contra plată medicamente și alte produse farmaceutice. Punctele farmaceutice existente se includ la rândul „Chioșcuri”.

Capacitatea magazinelor este determinată după suprafața lor comercială. **Suprafața comercială** se consideră spațiul pentru activitate comercială și deservirea a populației, adică totalitatea spațiilor pe care se realizează comercializarea mărfurilor și spațiile unde sînt amplasate serviciile pentru deservirea suplimentară a cumpărătorilor (secția de comerț, cofetărie, sala de expoziții, biroul de deservire, camera de prestare a bagajelor, camera pentru ambalarea mărfurilor cumpărate, chioșcul gravorului, croitoria, sala pentru ajustarea confecțiilor la dimensiunile solicitate, biroul de întocmire a formelor legate pentru vânzarea în rate și alte servicii). Totodată în suprafața comercială se includ și suprafețele ocupate de rafturi, stelaje și alte utilaje instalate în sala de comerț.

În suprafața comercială a magazinului nu se includ încăperile destinate primirii, prestării și sortării mărfurilor pentru vânzare, încăperile auxiliare, administrative și tehnice.

Notă: În cazul depistării greșelilor este necesar să se facă urgent corectările respective în raportul statistic cu o remarcă corespunzătoare, comunicînd datele corectate pe toate adresele stabilite.

Prezentarea unor rapoarte statistice eronate, în volum incomplet, cu întârziere, precum și refuzul de a prezenta date constituie o contravenție și se sancționează cu pedeapsă administrativă conform Legii Republicii Moldova pentru modificarea articolului 155¹ din Codul penal și articolelor 199² și 231² din Codul cu privire la contravențiile administrative.

**Direcția statistică
comerțului exterior și serviciilor**

850 . . ,

25 -30%

(15 -20%).

(.).

() -

20 . .

12 . ,

12 . . ,

2-

(

« »

« ».

(

).

231²

. 155¹

. 199²