

INSTRUCȚIUNI METODOLOGICE
privind statistica comerțului cu amănuntul, vânzarea
și repararea autovehiculelor, repararea obiectelor
de uz casnic și personale, stocurile de mărfuri

Raportul statistic privind comerțul cu amănuntul, vânzarea și repararea autovehiculelor, repararea obiectelor de uz casnic și personale, stocurile de mărfuri se prezintă în adresa organului teritorial de statistică de către toți agenții economici, care practică comerțul cu amănuntul, nu mai târziu de termenul indicat pe formularul statistic. Datele pe unitățile teritoriale (filiale, secții etc) care nu au bilanț autonom și sînt amplasate pe teritoriul aceluiași raion (municipiu) cu întreprinderea de bază, se includ în raportul întreprinderii de bază.

Unitățile teritoriale (filialele, secțiile etc.), care nu sînt amplasate pe teritoriul aceluiași raion (municipiu) cu întreprinderea de bază, trebuie să întocmească de sine stătător raportul și să-l prezinte organului teritorial de statistică (ca obiect al raportului raionului, municipiului dat) precum și întreprinderii sale de bază. Întreprinderea de bază prezintă raportul organelor teritoriale de statistică fără datele acelor unități teritoriale (filiale, secții etc), care au prezentat de sine stătător raportul organelor de statistică.

În comerțul cu amănuntul se includ atît vânzările de mărfuri realizate direct către populație (persoane fizice) prin rețeaua de comerț, cît și serviciile de întreținere și reparare a autovehiculelor, motocicletelor, serviciile de reparații de articole personale și de uz gospodăresc, inclusiv repararea bunurilor de uz casnic și personale, cînd nu este combinată producerea, vânzarea cu amănuntul sau cu ridicata a acestor mărfuri, în caz contrar reparațiile se referă la clasa comerțului cu amănuntul sau cu ridicata sau la clasa corespunzătoare a activității de producere.

Vânzările de mărfuri cu amănuntul către populație se înregistrează la prețuri efective de vânzare, inclusiv adaosul comercial, taxa pe valoare adăugată și accize, în momentul cînd mărfurile sînt livrate către cumpărător, indiferent de perioada de achitare.

Vânzările de mărfuri și produse în avioane și trenuri se înregistrează în momentul vîrsării sumelor în bani la magazine - depozit de către însoțitoarele de avion și tren.

Încasările din vânzările în valută străină se recalculează în valută națională, la cursul comercial în vigoare, apoi se înregistrează în volumul de vânzări.

Valoarea vânzărilor cu amănuntul către populație (persoane fizice) se înregistrează în stricta corespundere cu perioada de raport pe baza documentelor contabile primare, ce confirmă încasările din vânzări, vânzările prin virament, în rate, pe obligații, bilete loto.

În comerțul cu amănuntul se includ vânzările de mărfuri prin rețeaua de comerț cu amănuntul (farmacii, gherete, chioșcuri, automate, comerț ambulant și altă rețea comercială) către persoane fizice, pe cecuri bancare, credit, leasing, prin carduri bancare, din conturile deponenților instituțiilor bancare (conform dispozițiilor), pe valută străină, precum și vânzările de mărfuri în avioane și trenuri de pasageri, vânzările mâncărilor preparate și a felurilor de mâncare.

În comerțul cu amănuntul a mâncărilor preparate și a felurilor de mâncare se includ vânzările de produse culinare (carne, păsări, pregătite prin fierbere, prăjite sau coapte, răcitură, produse culinare congelate, salate, ghiveciuri, produse de patiserie cu împlutură, plăcinte etc); semifabricate pentru vânzare (din carne, pește, legume, cartofi, produse de congelare rapidă, etc); produse de patiserie de fabricație proprie (franzele, gogoși, checuri, rulade, minciunele, turte dulci, biscuiți, etc).

În comerțul cu amănuntul de autovehicule se includ vânzările de autovehicule noi și uzate pentru transportul de călători, autovehicule speciale, autocaravane, rulote și alte mijloace de transport rutier pentru turism; piese și accesorii pentru automobile; vânzări cu amănuntul de motocicletele; piese și accesorii aferente, servicii de întreținere și reparare a autovehiculelor, servicii de reparare și întreținere a motocicletelor, alte servicii de întreținere a autovehiculelor, așa ca servicii de spălare a autovehiculelor și servicii similare, servicii de asistență tehnică urgentă, de remorcare și depanare a autovehiculelor pe șosele.

În comerțul cu amănuntul a cartofilor, legumelor și fructelor proaspete se includ vânzările de fructe și legume proaspete, nuci proaspete, struguri proaspeți. Această subcategorie nu include vânzări ale nucilor, fructelor și legumelor uscate, congelate sau conservate.

În comerțul cu amănuntul a băuturilor alcoolice și altor băuturi se includ vânzările de coniac și băuturi din coniac, rachiu, lichior și alte băuturi similare, vin, vin spumos, alte vinuri, bere, băuturi fără alcool, ape minerale, sucuri de legume și fructe. Băuturile fără alcool includ băuturi cu gaze (limonadă, coca-cola, pepsi-cola, fanta, etc.) și băuturi fără gaze (cvas, sirop, cocktail), concentrate pentru prepararea băuturilor nealcoolice.

În comerțul cu amănuntul a altor produse alimentare se includ vânzările de lapte și frișcă, (inclusiv produse solide și concentrate), iaurt și alte tipuri de lapte și frișcă fermentate sau acidulate, brânză și produse din brânză, cașcaval de toate tipurile și calitățile, unt și alte tipuri de grăsimi din lapte, înghețată și alte produse pentru desert refrigerate, alte produse lactate, ouă; produse alimentare, neincluse în alte categorii, de exemplu: nuci, fructe și legume uscate, congelate sau conservate, orez, uleiuri și grăsimi comestibile, sare, cafea, ceai, zahăr, cacao și mirodenii, tăiței și produse făinoase similare, grăsimi comestibile, uleiuri vegetale comestibile, margarină, maioneză și produse de maioneză.

În comerțul cu amănuntul a articolelor textile și de mercerie se includ vânzările de țesături din bumbac, din lână, din mătase, din in, alte țesături, lenjerie de pat, de baie, fețe de masă și șervețele, cuverturi, pături, articole de mercerie, de exemplu: fibre textile naturale, artificiale sau sintetice, ace de cusut, andrele și alte articole similare.

În comerțul cu amănuntul a articolelor de îmbrăcăminte se includ vânzările articolelor de îmbrăcăminte (inclusiv lenjerie de corp) pentru bărbați, femei și copii, din toate tipurile de țesături, inclusiv tricotate, articole de îmbrăcăminte din piele sau blană, pălării și alte accesorii pentru îmbrăcăminte, articole de ciorăpărie, articole de îmbrăcăminte pentru sport din toate tipurile de țesături, articole de îmbrăcăminte de uniformă și haine speciale de lucru.

În comerțul cu amănuntul a încălțămintei și articolelor din piele se includ vânzările de încălțămintă din orice materiale și pentru toate scopurile, valize, genți, poșete, articole de șelărie și alte articole din piele, cît și accesorii de voiaj și articole de marochinărie și de voiaj. Această subcategorie nu include vânzări de încălțămintă sportivă specializată, așa ca: încălțămintă pentru ski, fotbal, patinaj etc.

În comerțul cu amănuntul a mobilei, articolelor de iluminat și aparatelor de uz casnic se includ vânzările de mobilă de uz casnic, articole de menaj metalice, articole de cuțitărie, veselă, articole din sticlă, porțelan și ceramică pentru masă și bucătărie, toaletă, precum și în scopuri ornamentale, plite aragaz, aparate de iluminat, articole din lemn, plută și împletituri, aparate neelectrice de uz casnic, articole și echipamente, neincluse în alte categorii. Această subcategorie de asemenea include vânzările cu amănuntul articolelor textile de menaj confecționate, de exemplu: portiere și alte articole de menaj din materiale textile.

În comerțul cu amănuntul a articolelor și aparatelor electrice de uz casnic se includ vânzările de frigider, congelatoare, mașini de spălat vesela, mașini de spălat și uscat, aparate de gătit, aparate de încălzit, aspiratoare, mașini de cusut, sisteme de încălzire autonomă, boilere, cazane și alte aparate electrice de uz casnic.

În comerțul cu amănuntul a aparatelor de radio, televizoarelor, instrumentelor muzicale și discurilor se includ vânzările de echipamente audio și video, aparate de radio și televizoare, aparate de înregistrat audio și video, camere de filmat, automagnitole, centre muzicale. Această subcategorie include de asemenea lucrări de montare a automagnitolelor, vânzări de benzi audio și video (înregistrate și neînregistrate), casete și compact-discuri (CD), instrumente muzicale și partituri.

În comerțul cu amănuntul a articolelor de fierărie, vopselelor și sticlei se includ vânzările de unelte și articole metalice pentru construcții (lacăte și alte dispozitive pentru încuierea ușilor, șuruburi și ținte), sticle plate pentru construcții, echipamente tehnico-sanitare, articole din lemn, hârtie, materiale plastice, cauciuc sau sticlă, vopsele, lacuri și emailuri, culori pentru vopsit, produse chimice, mașini și unelte pentru „măini dibace”, lemn prelucrat, elemente de construcții metalice sau nemetalice etc.

În comerțul cu amănuntul a mobilierului de birou, mașinilor și echipamentelor de birou, calculatoarelor, articolelor optice și fotografice se includ vânzările de mobilier de birou, mașini și echipamente de birou, calculatoare și software de uz general. Această subcategorie include de asemenea vânzări cu amănuntul de articole fotografice (de exemplu: echipament fotografic, pelicule și filme), optice (de exemplu: ochelari, lunete, lentile de contact, microscopae, binoculi) și de precizie, echipamente de telecomunicații.

În comerțul cu amănuntul a ceasurilor, bijuteriilor, articolelor pentru sport, jocurilor și jucăriilor se includ vânzările de articole pentru sport, de exemplu: articole și echipamente pentru schi pe zăpadă, sporturi nautice, pescuit sportiv, atletism, alte articole și echipamente pentru sporturi sau jocuri practicate în aer liber, jocurile video, inclusiv biciclete; vânzări cu amănuntul de încălțăminte sportivă specializată, așa ca: încălțăminte pentru schi, fotbal, patinaj etc.

În comerțul cu amănuntul prin Internet sau comerț electronic se includ vânzările de bunuri (produse alimentare și mărfuri nealimentare) efectuate cu utilizarea comunicărilor electronice și/sau a contractelor electronice.

În comerțul cu amănuntul a altor mărfuri nealimentare se includ vânzările de produse de curățat, tapete și materiale pentru pardoseli, plante, flori, semințe și îngrășăminte, puieți, copaci și arbuști, îngrășăminte și produse fitosanitare, fabricarea coroanelor și compozițiilor din flori, animale domestice și produse alimentare (furaje) pentru ele, grâu, suvenire, combustibili petrolieri de uz particular, gaz în butelii, cărbune, lignit, cărbune din lemn de foc pentru încălzit, gătit și în alte scopuri, articole de filatelie și numismatică, galerii de artă, covoare, telefoane mobile.

În comerțul cu amănuntul a carburanților pentru motoare cu ardere internă se includ vânzările de carburanți (diesel, benzină, super, fără plumb, gaz de petrol lichefiat), lubrifianți, antifriz.

În comerțul cu amănuntul se includ de asemenea serviciile de reparații de articole personale și de uz gospodăresc inclusiv:

- servicii de reparații a încălțăminte, bagajelor și altor articole, de marochinărie fabricate din toate tipurile de materiale;
- servicii de reparații a articolelor electrice de uz gospodăresc, așa ca frigider, congelatoare, mașini de spălat vesela, mașini de spălat și de uscat, aparate de gătit, aparate de încălzit, aspiratoare, mașini de cusut și alte aparate electrice de uz casnic;
- servicii de reparații a ceasurilor și bijuteriilor;
- servicii de reparații a altor articole personale și de uz gospodăresc, neincluse în alte categorii. Această categorie include servicii de țesut în executare artistică, reparare și renovare a îmbrăcăminte uzate și articolelor textile de uz gospodăresc, servicii de acordare a pianurilor și altor instrumente muzicale, servicii de reparare a articolelor și echipamentelor fotografice și camerelor de filmat, servicii de reparare a articolelor pentru

sport și camping, servicii urgente, de exemplu: fabricarea cheilor, montarea tocurilor la încălțăminte, laminarea documentelor etc., servicii de reparare a articolelor și echipamentelor de uz casnic.

În comerțul cu amănuntul nu se includ:

- vânzările de mărfuri prin magazine duty free, care sînt sub supraveghere vamală în locuri special amenajate;
- vânzările în numerar a cartelelor de telefonie mobilă;
- vânzările de tichete pentru realizarea combustibilului de la stațiile de alimentare cu combustibil, deoarece aceste tichete sunt comercializate preponderent întreprinderilor, în partide mari, și întreprinderile achită prin virament combustibilul procurat, necătiind la faptul că acest combustibil ulterior va fi livrat prin stațiile de alimentare cu combustibil.

Stocurile de mărfuri

Stocurile de mărfuri în comerțul cu amănuntul reprezintă acele cantități de produse, ce aparțin unității comerciale și se află la bilanțul ei fiind destinate pentru întreținerea continuității vânzărilor și anume:

- stocuri de păstrare curentă ce asigură necesitățile cotidiene ale comerțului;
- stocurile de păstrare sezonieră, inclusiv cartofi, legume, fructe ce asigură comerțul în anotimpurile anului.

În stocurile de mărfuri în comerțul cu amănuntul, depozite și magazine se includ:

- valoarea mărfurilor aflate în stoc în rețeaua cu amănuntul (magazine, farmacii, chioșcuri, comerț ambulant), de asemenea la bazele de micros, la depozitele și bazele distribuitoare, la depozite de legume, cartofi și fructe;
- valoarea mărfurilor aflate în stoc la bazele și depozitele, ce aparțin unităților de comerț cu amănuntul;
- valoarea mărfurilor cumpărate și plătite de organizația comercială fără a fi ridicate de la furnizori;
- valoarea mărfurilor, ce au fost transmise spre prelucrare și care se află la data raportării atît la întreprinderile proprii de producție, cît și la alte organizații.

Stocurile de mărfuri în comerțul cu amănuntul se indică în prețuri cu amănuntul.

Notă: În cazul depistării greșelilor e necesar să se facă urgent corectările respective în raportul statistic cu o remarcă corespunzătoare, comunicând datele corectate pe toate adresele stabilite.

Ne reprezentarea la timp a datelor statistice, prezentarea de date eronate sau în volum incomplet constituie contravenție și se sancționează conform legislației în vigoare.

**Direcția statistică comerțului
exterior și serviciilor**

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по статистике розничной торговли, продаже
и ремонту автомобилей, ремонту бытовых товаров
и предметов личного пользования, товарных запасов

Статистический отчет по розничной торговле, продаже и ремонту автомобилей, ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования, товарных запасов представляют все экономические агенты, занимающиеся розничной торговлей, в адрес территориального органа статистики не позднее срока, указанного на бланке статистического отчета. Данные по территориальным единицам (филиалам, отделениям, т. п), не имеющим самостоятельного баланса и расположенным с головным предприятием в пределах одного района (города), включаются в отчет головного предприятия.

Территориальные единицы (филиалы, отделения, т.п), расположенные не в одном районе (муниципии) с головным предприятием, составляют самостоятельно отчет и представляют его в адрес территориального органа статистики (как объект отчета данного района, муниципия), а также своему головному предприятию. Головное предприятие представляет отчет статистическим органам без данных тех территориальных единиц (филиалов, отделений, т.п), которые представили самостоятельно отчет в статистические органы.

В розничный товарооборот включается не только продажа товаров непосредственно населению через торговую сеть, но и услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, мотоциклов, услуги по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования, которые включают ремонт, если он производится не в сочетании с изготовлением, оптовой или розничной продажей этих товаров. В противном случае ремонт относится к классу розничной или оптовой торговли или к соответствующему классу производственной деятельности.

Розничный товарооборот учитывается в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и акцизы, по моменту отпуска товаров покупателю, независимо от времени уплаты денег.

Выручка от продажи товаров физическим лицам, за иностранную валюту учитывается в объеме товарооборота в пересчете на национальную валюту, исходя из официально публикуемых курсов валют.

Объем розничного товарооборота определяется строго за отчетный период на основе первичных бухгалтерских документов, подтверждающих выручку от продаж, реализацию товаров в кредит, лизинг, по облигациям, лотерейным билетам.

В состав розничного товарооборота включается продажа товаров населению (физическим лицам) через розничную торговую сеть (магазины, аптеки, киоски, автоматы, развозные, разносные и другие товарные сети) за наличный расчет, по чекам банковских учреждений, по кредитным карточкам, в кредит и в лизинг, по перечислениям со счетов вкладчиков (по их поручениям), за иностранную валюту, а также продажа товаров на борту самолетов и в пассажирских поездах, продажа готовой продукции и полуфабрикатов.

Продажа товаров на борту самолетов и в пассажирских поездах учитывается в розничном товарообороте магазина – склада по моменту сдачи ему денежной выручки бортпроводниками и проводниками поездов.

Розничная торговля готовой продукции и полуфабрикатов включает продажу кулинарных изделий (вареное мясо, птица, рыба, жареное мясо, птица, дичь, рыба, печеные

свинина и рыба, заливное, паштеты, кулинарные изделия замороженные, салаты, винегреты, различные изделия из теста с начинкой, пироги и др); полуфабрикаты, выработанные для продажи(мясные, рыбные, картофель очищенный, овощи очищенные, картофелепродукты, быстрозамороженные блюда, тесто и др) ; мучные изделия собственной выработки (булочки, пончики, пирожки, ватрушки, сдоба и др).

Розничная торговля автомобилями включает продажу новых и подержанных пассажирских и специализированных автомобилей, автофургонов и автоприцепов для жилья и прочих туристических автотранспортных средств, деталей и принадлежностей для автомобилей, мотоциклов и относящимися к ним деталям и принадлежностям, услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, услуги по ремонту и техническому обслуживанию мотоциклов, прочие услуги, относящиеся к автомобилям, т.е. мойка машин и аналогичные услуги, услуги по оказанию срочной технической помощи на дороге.

Розничная торговля картофелем, овощами и фруктами, включает продажу свежих фруктов и овощей, орехов, винограда. Эта подкатегория не включает продажу сухих, мороженых или консервированных орехов, фруктов и овощей.

Розничная торговля алкогольными и прочими напитками включает продажу коньяка и коньячных напитков, водки и ликеро-водочных изделий, вин, игристых вин, прочих вин, пива, безалкогольных напитков, минеральной воды, овощных и фруктовых соков.

Безалкогольные напитки включают в себя газированные (лимонад, кока-кола, пепси-кола, фанта и др.) и не газированные напитки (квас, сиропы, коктейли), концентраты для приготовления безалкогольных напитков.

Розничная торговля прочими пищевыми продуктами включает продажу молока и сливок, (в том числе продукцию в твердом и сгущенном виде), йогуртов и других видов ферментированного или подкисленного молока и сливок, творога и творожных изделий, сыров всех видов и сортов, сливочного масла и других видов жиров и масел, полученных из молока, мороженого и других замороженных десертов, других молочных продуктов, яиц; продажа пищевых продуктов, не включенных в другие категории, например: сухие, мороженые или консервированные орехи, фрукты и овощи, рис, съедобные масла и жиры, соль, кофе, чай, сахар, какао и приправы, лапша и подобные мучные продукты, пищевые животные жиры, пищевые растительные масла, маргарин, майонез и майонезная продукция.

Розничная торговля текстильными и галантерейными изделиями включает продажу хлопчатобумажных тканей, шерстяных тканей, шелковых тканей, льняных тканей, прочих тканей, столового, постельного, ванного и кухонного белья, покрывал, одеял, галантерейных изделий, например: натуральных, искусственных или синтетических текстильных волокон, швейных ниток, спиц и прочих подобных изделий.

Розничная торговля одеждой включает продажу одежды (в том числе нижнего белья), для мужчин, женщин и детей из всех видов тканей, включая трикотажные изделия, одежды из кожи и меха, шляп и прочих аксессуаров для одежды, чулочно-носочных изделий, спортивной одежды из всех видов тканей, форменной одежды и специальной рабочей одежды.

Розничная торговля обувью и изделиями из кожи включает продажу обуви из любых материалов и для любых целей, чемоданов, портфелей, сумочек, шорных изделий и прочих изделий из кожи, а также дорожных аксессуаров. Эта подкатегория не включает продажу специализированной спортивной обувью, такой как: обувь для катания на лыжах, футбола, катания на льду и т. д.

Розничная торговля мебелью, осветительными приборами и бытовыми изделиями включает продажу бытовой мебели, бытовых металлических изделий, посуды стеклянной, фарфоровой и керамических изделий для столовых и кухонь, туалетов, а также для декоративных целей, газовых плит, осветительных приборов, изделий из дерева, пробки и плетеных изделий, неэлектрических бытовых приборов, изделий и оборудования, не включенных в другие группировки. Эта подкатегория включает также продажу изготовленных бы-

товых текстильных изделий, например: портьер сетчатых занавесок и различных предметов домашнего обихода из текстильных материалов.

Розничная торговля электробытовыми приборами включает продажу холодильников, морозильников, посудомоечных машин, машин для стирки и сушки, аппаратов для приготовления пищи, пылесосов, швейных машин, газовых плит, систем автономного отопления, бойлеров и прочих электробытовых приборов.

Розничная торговля аудио и видеоаппаратурой, радио и телевизионным оборудованием включает продажу аудио и видеоаппаратуры, радио и телевизионного оборудования, регистрационной аудио и видеоаппаратуры, камер для снятия фильмов, автомагнитофонов, музыкальных центров и т. д. Эта подкатегория включает также работы по установке автомагнитофонов, продажу аудио и видеопленки (с записями и без записей), кассет и компакт-дисков, музыкальных инструментов и партитур.

Розничная торговля скобяными изделиями, красками и стеклом включает продажу инструментов и металлических изделий для строительства (замки и прочие приспособления для запирающих устройств, болты и гвозди), плоского стекла для строительства, санитарно-технического оборудования, изделий из дерева, бумаги, пластмассовых материалов, каучука или стекла, красок, лаков и эмалей, химических продуктов, красителей и чернил для крашения, машин и инструментов для «умелых рук», переработанной древесины, металлических или неметаллических строительных элементов и т.д.

Розничная торговля офисной мебелью, канцелярскими машинами и оборудованием, компьютерами, оптическими приборами и фото принадлежностями включает продажу офисной мебели, канцелярских машин и оборудования, компьютеров и программного обеспечения. Эта подкатегория включает также продажу фотографических принадлежностей (таких как фотографическое оборудование, пленки и фильмы), оптических (очки, подзорные трубы, контактные линзы, микроскопы, бинокли) и точных инструментов, оборудования электросвязи.

Розничная торговля часами, ювелирными изделиями, спортивными товарами, играми и игрушками включает продажу спортивных товаров, например: изделий для катания на лыжах, навигационного спорта, спортивной ловле, легкой атлетики, прочих изделий и оснащений для спорта или игр на свежем воздухе, включая велосипеды; продажу специализированной обуви, такой как: обувь для катания на лыжах, футбола, катания на льду и т.д.

Розничная торговля через Интернет или электронная торговля включает продажу товаров (продовольственных и непродовольственных) с использованием электронных сообщений и/или электронных договоров.

Розничная торговля другими непродовольственными товарами включает продажу чистящих средств, обоев и покрытий для полов, растений, цветов, семян и удобрений, саженцев, деревьев и кустарников, производство венков и композиций из цветов, продажу домашних животных, а также пищевых продуктов (кормов) для них, пшеницы, сувениров, бытового нефтяного топлива, газа в баллонах, угля, древесного топлива для обогрева, приготовления пищи и для других целей, почтовых марок и монет, коммерческих художественных галерей, ковров.

Розничная торговля топливом для двигателей внутреннего сгорания включает продажу топлива для двигателей внутреннего сгорания, (бензин, супер, без свинца, сжиженный нефтяной газ), смазочных материалов, антифриза.

В состав розничного товарооборота включаются также услуги по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования:

- услуги по ремонту обуви, клади и прочих галантерейных изделий изготовленных из материалов всех видов;
- услуги по ремонту электробытовых товаров, такие как: холодильники, посудомоечные машины, машины для стирки и сушки, аппараты для приготовления пищи,

- аппараты для подогрева, пылесосы, швейные машины и прочие бытовые электроприборы;
- услуги по ремонту часов и ювелирных изделий;
 - услуги по ремонту прочих бытовых товаров и предметов личного пользования, не включенных в другие группировки. Эта подкатегория включает: услуги по художественной штопке, ремонту и реставрации носеной одежды, услуги по наладке роялей и прочих музыкальных инструментов, услуги по ремонту изделий и принадлежностей для фотографирования и камер для съёмки фильмов, услуги по ремонту изделий для спорта и отдыха, срочные услуги, например: изготовление ключей, установка каблучков, прокатка документов, услуги по ремонту бытовых изделий и принадлежностей.

В состав розничного товарооборота не включается:

- оборот магазинов duty free, которые находятся под таможенным контролем в специально оборудованных для этого местах;
- продажа мобильных телефонных карточек;
- продажа топлива по талонам на автозаправочных станциях, потому что, талоны приобретаются предприятиями в больших количествах и оплачиваются по перечислению, несмотря на то, что топливо отпускается непосредственно на автозаправочных станциях.

Товарные запасы

В розничной торговле учитываются все товарные запасы, принадлежащие торговой организации, предприятию, числящиеся на их балансе и предназначенные для розничной продажи, а именно:

- товарные запасы текущего хранения, обеспечивающие повседневные нужды торговли;
- товарные запасы сезонного хранения, включая картофель, овощи и фрукты, создаваемые для обеспечения торговли по сезонам года.

В товарные запасы розничной торговли, складов и хранилищ включаются:

- товары, имеющиеся в наличии в розничной сети (магазинах, аптеках, киосках, развозной и разносной сети), а также в мелкооптовых базах, распределительных базах и складах овощехранилищах;
- товары, имеющиеся на базах и складах, принадлежащих розничным организациям;
- товары, закупленные и оплаченные данной торговой организацией и оставленные на ответственное хранение у поставщиков;
- товары, сданные на переработку и на отчетную дату находящиеся на производственных предприятиях как собственных, так и других организаций.

Товарные запасы в розничной торговле показываются в отчетности в розничных ценах.

Примечание: В случае обнаружения ошибок, необходимо безотлагательно внести исправления в отчет, сделав соответствующие примечания и сообщить исправленные отчетные данные во все установленные адреса.

Непредставление в установленный срок статистических данных, представление недостоверных данных или в неполном объеме является правонарушением и санкционируется в соответствии с действующим законодательством.

**Управление статистики
внешней торговли и услуг**