

Denumirea: _____

Adresa: _____

 Raionul (municipiul) _____
 ()

 Satul (comuna) _____
 ()

Strada _____ nr. _____

 Cod CUIFO _____
 | | | | | | | | | | | |

 Cod IDNO _____
 | | | | | | | | | | | |

 Forma de proprietate _____
 | | | |
 (Cod CFP)
 Ko

 Activitatea principală _____

 | | | | | | | | | | | |
 (Cod CAEM, ediția 2005)
 Ko , 2005

 Conducătorul _____
 „_____” _____ 200_____

Numele și coordonatele executantului _____

DI (dna) _____

Tel. _____

e-mail _____

RAPORT STATISTIC (trimestrial)

()

Nr. 1-tur.

Activitatea turistică a agenților de turism și turopereților

în ianuarie - _____ 20_____

(cumulativ de la începutul anului)

()

În conformitate cu Legea Republicii Moldova Nr. 412-XV din 9.12.2004 «Cu privire la statistica oficială» organele statisticii oficiale:

- au dreptul să obțină date statistice de la toate persoanele fizice și juridice, indiferent de forma de proprietate;
- asigură încrederea în fiabilitatea datelor individuale obținute și utilizarea lor numai în scopuri statistice.

Neprezentarea la timp a datelor statistice, prezentarea de date eronate sau în volum incomplet constituie contravenție și se sancționează conform legislației în vigoare.

N 412-XV

din 9.12.2004 « _____ »

 - _____
 - _____

Aprobat prin Ordinul B.N.S. al Republicii Moldova
nr. 85 din 15 octombrie 2009

85 / 15 / 2009

rezint organului teritorial pentru statistică toți agenții economici titulari de licențe de turism, **pînă la data de 25 a lunii următoare perioadei de raportare.**

25

Cap.1. Principalii indicatori ai activității turistice
.1.

Categoria de turism	Nr. rând	Numărul vizitatorilor, persoane			Numărul de zile-turist	Încasări, mii lei (cu zecimale)
		total	din care:			
			turistici	excursionistici		
	B	1	2	3	4	5
Turism intern	01					
Turism internațional (rând/ .03 + rând/ .09)	02					
Turism receptor (rând/ .(31+32+33+34) din care, din rândurile C.S.I.	03 04					X
Din rând.03 - pe scopuri: de agrement, recreere, odihnă - total	31					X
din care de vizitare a obiectivelor vitivinicole	05					X
de afaceri profesionale	32			X		X
de tratament	33			X		X
alte scopuri	34			X		X
Turism emițător (rând/ .(91+92+93+94) din care, în rândurile C.S.I.	09 10					X
Din rând.09 - pe scopuri: de agrement, recreere, odihnă	91					X
de afaceri profesionale	92			X		X
de tratament	93			X		X
alte scopuri	94			X		X
Total / (rând/ .01 + rând/ .02)	11					

Numărul persoanelor ocupate cu activitatea turistică la sfârșitul trimestrului (16) _____ persoane

Cap.2. Date cu privire la numărul de turiști deserviți*, pe țări
 .2. *

Țara	Codul rii	Numărul turiștilor* străini sosiți în Republica Moldova *,	Numărul turiștilor* plecați din Republica Moldova în străinătate *,
	B	1	2
Total /	X		
din care țări: /			
Armenia	051		
Austria	040		
Azerbaidjan	031		
Belarus	112		
Belgia	056		
Bosnia și Herțegovina	070		
Bulgaria	100		
Canada	124		
China	156		
Cipru	196		
Croația	191		
Danemarca	208		
Egipt	818		
Elveția	756		
Emiratele Arabe Unite	784		
Estonia	233		
Fransa	250		
Georgia	268		
Germania	276		
Grecia	300		
Israel	376		
Italia	380		
Japonia	392		
Kazahstan	398		
Kirgîzstan	417		
Letonia	428		
Lituania	440		
Olanda	528		
Polonia	616		
Portugalia	620		
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	826		
Republica Cehă	203		
România	642		
Federația Rusă	643		
Serbia și Muntenegru	891		

ara	Codul rii	Num rul turi tilor* str ini sosi i în Republica Moldova	Num rul turi tilor* pleca i din Republica Moldova în str in tate
	B	1	2
Slovacia	703		
Slovenia	705		
Spania	724		
S..U.A.	840		
Suedia	752		
Tadjikistan	762		
Thailand	764		
Tunisia	788		
Turcia	792		
Turkmenistan	795		
Ucraina	804		
Ungaria	348		
Uzbekistan	860		
Alte ri : /	:		

* Inklusiv excursioni ti /

PRECIZ RI PENTRU COMPLETARE

Formularul nr.1 tur. se completeaz de c tre agen ii economici titulari de licen e de turism. Nu se cuprind în raportare persoanele (c l torii) care cump r doar bilete de transport prin intermediul agen iilor de turism.

Agen ii economici titulari de licen e se clasific dup specificul activit ii astfel:

Agen ie de turism – agent economic, titular de licen pentru activitatea turistic , specializat în achizi ionarea de pachete turistice de la turooperatori i în comercializarea acestor pachete direct consumatorilor, precum i în comercializarea serviciilor proprii.

Turooperator – agent economic, titular de licen pentru activitatea turistic , specializat în formarea de pachete turistice i în comercializarea acestora prin intermediul agen iilor de turism sau direct consumatorilor.

agen ii economici (agen iile de turism i turooperatorii), titulari de licen e de turism, vor reflecta turi tii c rora le - au fost eliberate nemijlocit vouchere turistice i turi tii pentru care pachetul turistic a fost procurat de c tre agen i economici. Pentru evitarea dubl rii informa iei, turooperatorii, care comercializeaz pachete turistice agen iilor de turism pentru realizarea ulterioar a acestora, vor reflecta prin bar la numitor serviciile turistice comercializate nemijlocit consumatorilor, la num r tor - serviciile turistice comercializate agen iilor turistice.

Pachet turistic (pachet de vacan , pachet de c l torie) – combina ie prestabilit a cel pu în dou servicii turistice, vândute sau oferite spre vânzare ca un singur produs, la un pre în care costul fiec rui component nu este identificat separat, aceste presta ii dep ind 24 de ore.

Turism organizat - form de turism caracterizat prin în elegeri prealabile în ce prive te presta ia, inclusiv serviciile legate de deplasarea i sejurul turistului, prin intermediul contractelor sau al altor tipuri de aranjamente;

În rd. 01 se înscriu datele ce caracterizeaz **turismul intern**, adic deplasarea reziden ilor Republicii Moldova în interiorul rii în scop turistic.

În rd. 03 – **turism receptor**, se înscrie num rul de persoane str ine sosite în Republica Moldova, în scop turistic.

În rd. 09 – **turism emi tor**, se înscrie num rul reziden ilor care au plecat din Republica Moldova, în scop turistic.

În col. 2 se înscrie **num rul turi tilor** – persoanele care se deplaseaz în orice loc, altul decît locul s u de re edin , pe o durat de cel pu în 24 de ore i în alt scop decît desf urarea unei activit i remunerate în locul vizitat.

În col. 3 se înscrie **num rul excursioni tilor** - persoanele care viziteaz o zon sau o destina ie turistic pe durata unei zile (f r a efectua o înnoptare la destina ie), inclusiv persoanele în croazier care înnoptez la bordul vaporului i persoanele care c l toresc în grup cu trenul sau autobuzul i nu înnoptez în unit ile de cazare din ara vizitat .

În col. 4 se înscrie num rul total de turi ti – zile, care se determin prin înmul irea num rului de turi ti cu durata efectiv în zile a sejurului turistului.

În col. 5 “Încas ri, mii lei” se înscriu datele vizînd volumul de realizare a tuturor serviciilor turistice prestate de agentul economic raportor (inclusiv taxa pe valoare ad ugat).

În rd. 16 se cuprinde num rul persoanelor ocupate cu activitatea turistic la agen ii economici titulari de licen e de turism, la sfîr itul perioadei de raportare, inclusiv persoanele care lucreaz dar nu sunt pe statul de plat i nu au contract de munc încheiat i anume:

- **patronii** care î i desf oar activitatea în propria întreprindere (individual) i pentru care sursa de venit o constituie numai dividendele i profitul unit ii;

- **lucr torii familiari** persoanele care- i execut activitatea într-o unitate economic apar înând familiei sau unei rude, pe care o ajut i pentru care nu primesc remunera ie sub form de salariu; plata se realizeaz în natur (hran , haine, locuin) sau ocazional, cu titlu excep ional i în bani, f r a figura pe statul de plat .

- **întreprinz torii individuali**, care nu fac parte din personalul angajat al unit ii i execut lucr ri conform contractelor cu caracter de drept civil: contract de an trepriz , contract de prest ri servicii, contract de transport etc., care cad sub inciden a articolelor 26 a Codului Civil i articolul 5.16 din Codul Fiscal al Republicii Moldova.

1-

，
，
，
；

，
，
()，
，
，
，
() -

24

，
，
. 01
. 03 -
. 09-

. 2
24

. 3
()，

. 4

. 5 « » (_____)

. 16

.5.16

. 26