

№	Denumirea	Cantitatea	Cerințe specifice	Termenele de producere și distribuire
<b>Lotul :Crearea conceptului creativ al Recensămîntului Populației și al Locuințelor</b>				
1	1.1 Crearea conceptului creativ al Recensămîntului Populației și al Locuințelor - logo, slogan, culori; - text informativ; - scheme/machete pentru grupuri de obiecte: publicații (chestionare de recensămînt, culegeri de date); materiale promoționale (postere A2, pliante informative A5, adevizi A5, adevizi A4, panotaj stradal, calendare).	1	Să redea specificul evenimentului, cu mesaj social, informativ. Combi-nații de text ro-ru.	29.10.13-13.12.13
<b>Producerea materialelor audio/video</b>				
	1.2 Producerea spotului TV	1	Durata -30 sec/spot,cu încărcătură socială, informativ-cognitivă, în două limbi, cu mesaj surdo-mut	29.10.13-13.12.13
	1.3 Producerea spotului radio	1	Durata -30 sec/spot, cu încărcătură socială, informativ-cognitivă, în două limbi	29.10.13-13.12.13
	1.4 Producerea Web banner-ului	1	- vertical rectangle 240x400 - cu elemente de animație	29.10.13-13.12.13
<b>Lotul:Producerea (imprimarea) materialelor promoționale</b>				
2	2.1.Producerea posterelor A2	7 000 buc	(5000ro+2000ru) Color 4+0, hîrtie 170gr/cm2, lac UV	03.01.14-18.02.14
	2.2.Producerea pliantelor informative A5	1 000 000 buc	(ro-ru, față-verso) Hîrtie 130 gr, culori 4*4, gloss	03.01.14-18.02.14
	2.3.Producerea panotajului stradal	80 buc	Banner 3*6 m	03.01.14-18.02.14
	2.4.Producerea adevizivilor A5	15 000 buc	(12 000ro +3000ru) pentru transport public, -Hîrtie 130 gr, color 4+0, pentru lipire interior	03.01.14-18.02.14
	2.5.Producerea adevizivilor A4	16 000 buc	- Pentru gențile recenzorilor, - Hîrtie 130 gr, color 4+0, gloss	03.01.14-18.02.14
	2.6.Producerea calendarelor	1 000 000 buc	- 100x70 mm - culori 4*4, hîrtie 200gr/cm2, lac UV	03.01.14-18.02.14
<b>Lotul:Producerea materialului instructiv</b>				
3	3.1.Producerea filmului de instruire	1	- 20 min - Filmul este destinat pentru instruirea personalului de recensămînt	03.01.14-18.02.14

<b>Lotul: Distribuirea/amplasarea materialelor promoționale</b>				
4	4.1. Distribuirea adevizivilor A5	15 000 buc	În transportul public, pe rute naționale și intraurbane	18.02.14-18.03.14
	4.2. Amplasarea panotajului stradal	80 buc	Chișinău-6, Bălți- 4, câte 2 în fiecare raion	01.03.14-15-04.14
<b>Lotul: Difuzarea reclamei audio-vizuale (ca spot social)</b>				
5	5.1. Difuzarea spotului TV	1	- În prime- time, - 45 zile*2 ori în zi*6 canale TV (TV naționale), - 45 zile*2 ori în zi*8 canale TV (TV locale)	01.03.14-15-04.14
	5.2. Difuzarea spotului radio	1	- În prime- time, - 45 zile*2 ori în zi*6 posturi (posturi naționale), - 45 zile*2 ori în zi*8 posturi (posturi locale)	01.03.14-15-04.14
	5.3. Difuzarea Web banner-ului	1	- Pe cele mai solicitate 10 pagini web	01.03.14-15-04.14