



# Măsurarea egalității de gen în antreprenoriat



Nadejda Cojocari,  
Biroul Național de Statistică al  
Republicii Moldova

[gender@statistica.gov.md](mailto:gender@statistica.gov.md)



# Cuprins

- ② **Contextul internațional** pentru a produce statistici privind antreprenoriatul din perspectiva de gen
- ② **Cadrul național** de politici privind egalitatea de gen și antreprenoriatul
- ② **Surse de date** pentru a produce statistici privind antreprenoriatul
- ② Planificarea și realizarea unui **nou studiu** privind **dezvoltarea** mediului de **afaceri**
- ② **Principalele rezultate** și pași de urmat





# Contextul internațional

## Dezvoltarea durabilă și incluzivă a întreprinderii

- 🌐 **Setul minim de indicatori ai UNSD** (% populației care sunt antreprenori, pe sexe)
- 🌐 **OECD/ Eurostat Entrepreneurship Indicators Programme**
- 🌐 **SDG target 8.3.** Promovarea politicilor orientate spre dezvoltare care să sprijine activitățile productive, crearea locurilor de muncă decente, antreprenoriatul, creativitatea și inovarea și încurajarea formalizării și creșterii întreprinderilor micro, mici și mijlocii, inclusiv prin accesul la servicii financiare

**TARGET 4-4**



INCREASE THE NUMBER OF PEOPLE WITH RELEVANT SKILLS FOR FINANCIAL SUCCESS

**TARGET 8-3**



PROMOTE POLICIES TO SUPPORT JOB CREATION AND GROWING ENTERPRISES

**TARGET 5-5**



ENSURE FULL PARTICIPATION IN LEADERSHIP AND DECISION-MAKING

**TARGET 5-A**



EQUAL RIGHTS TO ECONOMIC RESOURCES, PROPERTY OWNERSHIP AND FINANCIAL SERVICES

**TARGET 5-B**



PROMOTE EMPOWERMENT OF WOMEN THROUGH TECHNOLOGY

**TARGET 8-10**



UNIVERSAL ACCESS TO BANKING, INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES



## Antreprenoriatul feminin-prioritate

- ② *Legea nr. 5/2006 cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați* stipulează accesul egal la activitatea de întreprinzător (art. 12)
- ② **Strategia pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii pentru anii 2012-2020/ PLANUL DE ACȚIUNI** privind implementarea SDIMM pentru 2015-2017 și **Prioritatea 7-a. Dezvoltarea Antreprenoriatului feminin în Republica Moldova – Asigurarea utilizatorilor cu date statistice privind participarea femeilor în activitatea antreprenorială**
- ② **Programul Pilot “Femei în Afaceri “-3 faze/ PLANUL DE ACȚIUNI** privind implementarea Acordului de Asociere Moldova - UE pentru 2014-2016
  - I. suport pentru **inițierea** afacerii,
  - II. suport pentru afacerile **noi create**,
  - III. suport pentru **creșterea** afacerilor.
- ② Strategia pentru Dezvoltarea **Sistemului Statistic Național**, 2016-2020
- ② Strategia Națională de Dezvoltare **“Moldova 2030”**

**Surse de date pentru  
statistici privind  
antreprenoriatul**





# Surse de date pentru statistici privind antreprenoriatul

Diferite cercetări statistice - diferite scopuri, acoperire și perioadă de referință

## *Sursele BNS*

- ⊕ Business Registrul (Registrul Unităților Statistice (RENUS), Registrul Interadministrativ (RENIM))
- ⊕ Ancheta Structurală Anuală (ASA)
- ⊕ Ancheta Forței de Muncă (AFM)
- ⊕ Ancheta anuală privind câștigurile salariale și costul forței de muncă
- ⊕ Studiul privind Activitatea de inovare a întreprinderilor (2017)
- ⊕ **Studiul privind Dezvoltarea Mediului de Afaceri (2018)**

## *Alte surse de date administrative*

- ⊕ Situații financiare
- ⊕ Serviciul Fiscal de Stat: taxa TVA, vânzări, date privind patenta, etc.
- ⊕ Agenția Servicii Publice (Camera Înregistrării de Stat): lista tuturor întreprinderilor + **INFO privind managerii/fondatorii (nume, prenume)**



# Business registrul

## Avantaje

- **Rol central** în statistica economică
- **Instrument pentru pregătirea și** suplinirea eșantionului **cercetărilor**
- Sursă de informare pentru **analiza demografiei întreprinderilor** ( rata de creare, desființare și supraviețuire)
- **instrument** pentru mobilizarea surselor de date administrative, pentru producerea informației privind **populația întreprinderilor**

Utilizarea în Studiul Dezvoltarea Mediului de Afaceri din perspectiva de gen

## Dezavantaje

- Variabila **sex lipsește**
- **Lipsa accesului/acces parțial** la datele CNAS, FISC
- **Mai multe date** sunt necesare pentru a **explica factorii** care determină succesul și creșterea întreprinderilor noi create, **motivațiile** pentru crearea afacerii, **barierele și riscurile** pe durata primilor ani de existență și planuri de dezvoltare



Baza de sondaj



## Disponibilitatea diferitor indicatori, acoperire și perioadă de referință diferită

### Avantaje

- Furnizează informații pentru a caracteriza sistemul **productiv și comercial** al economiei naționale
- Sursă de **bază** pentru calcularea **indicatorilor macroeconomici** (Producția, Valoarea Brută Adăugată, cifra de afaceri, nr. mediu al salariaților)
- Sursă de bază pentru **actualizarea BR**
- Cercetare statistică realizată în corespundere cu Regulamentul UE (EC) nr.295/2008 din 11 Martie 2008

### Dezavantaje

- Doar indicatori **cantitativi** conform **nevoilor statisticii structurale și conturi naționale**
- Variabila **sex lipsește**
- **Exclude** întreprinderile cu genul principal de **activitate**: Agricultură, Administrație Publică, Activități financiare, Educație, Sănătate, activități culturale.
- Scopuri diferite, **foarte detaliat** (4 semne ale CAEM).





# Ancheta Forței de Muncă

## Disponibilitatea unor indicatori diferiți, cerc de cuprindere diferit

### Avantaje

- Conțin **informații privind lucrătorii pe cont propriu**
- Utilizează **concepțe armonizate** - comparabilitate între țări
- Date din sectorul **formal și informal**

### Dezavantaje

- **Prea îngust:** nu toți antreprenorii sunt lucrători pe cont propriu
- **Prea larg:** nu toți lucrătorii pe cont propriu sunt antreprenori
- Scopuri diferite: produce principalii indicatori privind forța de muncă, **capturează un % mic de patroni**, ei de obicei au membrii familiei ca și lucrători familiali neremunerați
- **Nu conține întrebări adiționale** pentru a identifica antreprenorii și problemele cu care se confruntă
- Utilizează **proxy interviul** de către un membru al gospodăriei

Structure of employed population by status in employment

BY SEX (PERCENTAGE)



2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

Point the cursor on the graphic to see the data for a certain year



# Ancheta anuală privind câștigurile salariale și costul forței de muncă

Disponibilitatea unor indicatori diferiți, cerc de cuprindere diferit



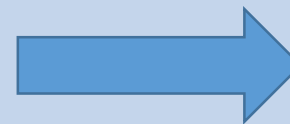
## Avantaje

- **Principalii indicatori** privind: nr. mediu de salariați, **câștigurile salariale lunare**, cheltuieli pentru costul forței de muncă/**costul forței de muncă**.

Utilizarea pentru Studiul Dezvoltarea  
Mediului de Afaceri din perspectiva de gen

## Dezavantaje

- **Exclude** întreprinderile care nu folosesc **permanent munca angajaților**  
- Include organizațiile **non-comerciale**, instituții bugetare  
- Doar **indicatori cantitativi** privind salariații, nu sunt elemente direct obținute de la antreprenori (fondatorul, motivații)



**Verificarea calității  
indicatori privind nr.mediu al salariaților**

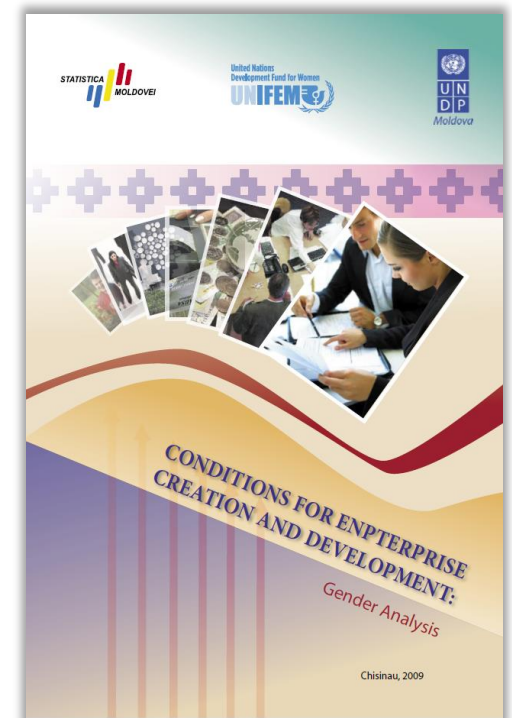
**Studiu Nou privind  
măsurarea  
antreprenoriatului din  
perspectiva de gen**





# Metodologia studiului

- ① Identificarea și prioritizarea **nevoilor utilizatorilor**
- ① Cartografierea **recomandărilor internaționale** disponibile și a celor mai bune practici
- ① Determinarea **populației de referință** și a unității de observare
- ① Asigurarea **comparabilității** principalilor indicatori **cu studiul precedent** (2009)
- ① **Utilizarea** statisticilor **pe termen scurt disponibile** pentru a reduce sarcina asupra respondenților





# Definiția antreprenoriatului

## Provocări în operaționalizarea definiției

- Ⓒ Legislația Națională: **ANTREPRENORIATUL** este fenomenul asociat cu activitatea antreprenorială.
- Ⓒ **Transpunerea** într-o definiție **operațională** este **foarte dificilă**:
  - Nu este măsurabil într-un mod unic
  - Nu există o metodologie completă partajată
  - Măsurare: Sexul se referă la persoane fizice, este dificil de a transpune acest lucru la nivel de întreprindere (femei/bărbați deținători de afaceri ca și o caracteristică a firmei).
- Ⓒ Definiția **operațională** a antreprenorului sugerată de **OECD** :

*Antreprenorii sunt persoane care au un **control direct** asupra activității întreprinderii prin **deținerea în totalitate** sau a unei **părți semnificative** a afacerii. Antreprenorii angajatori sunt acei antreprenori care angajează cel puțin o altă persoană.*
- Ⓒ În termeni de **acuratețe** definiția operațională a OECD :
  - pentru **proprietari unici** – foarte aproape
  - pentru **parteneriate** – aproape, probleme de măsurare apar în cazul mai multor persoane
  - pentru **corporații**– **nu este aproape**, munca pe cont propriu practic nu există

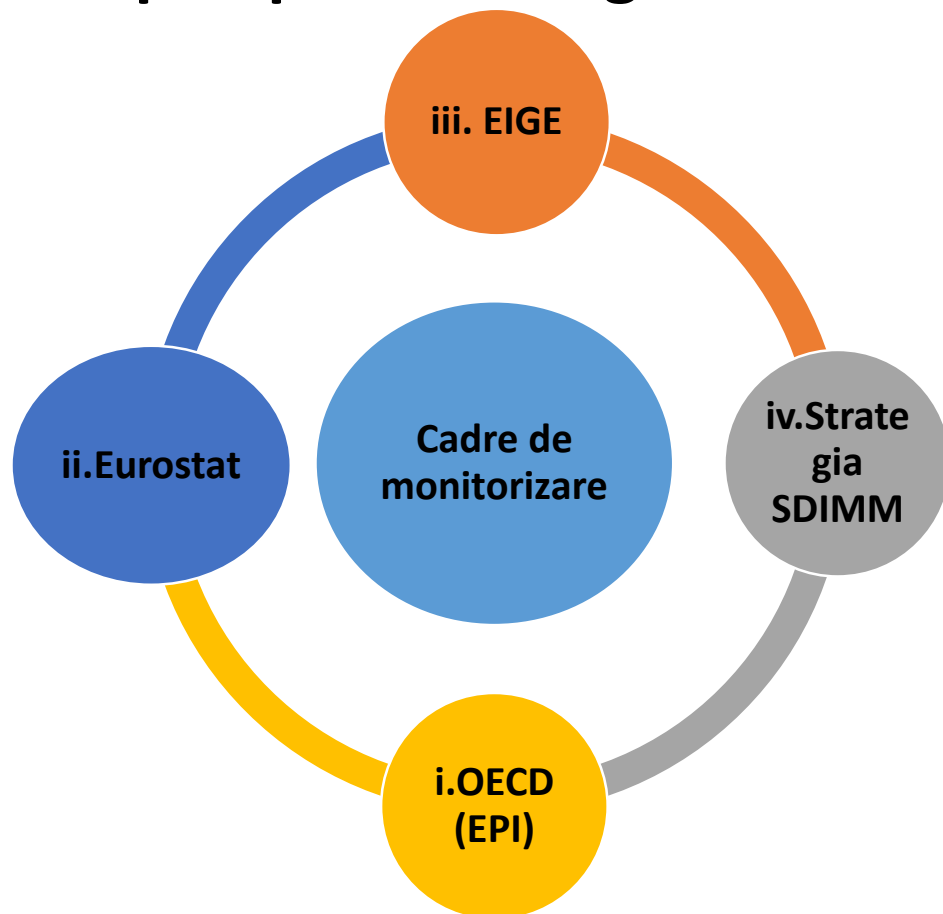
**Cea mai apropiată abordare:** analiza **acțiunilor de proprietate** a întreprinderii >>

**Managerii** sau **alți membri ai consiliului de administrație** fără a deține o cotă de proprietate **nu sunt antreprenori**

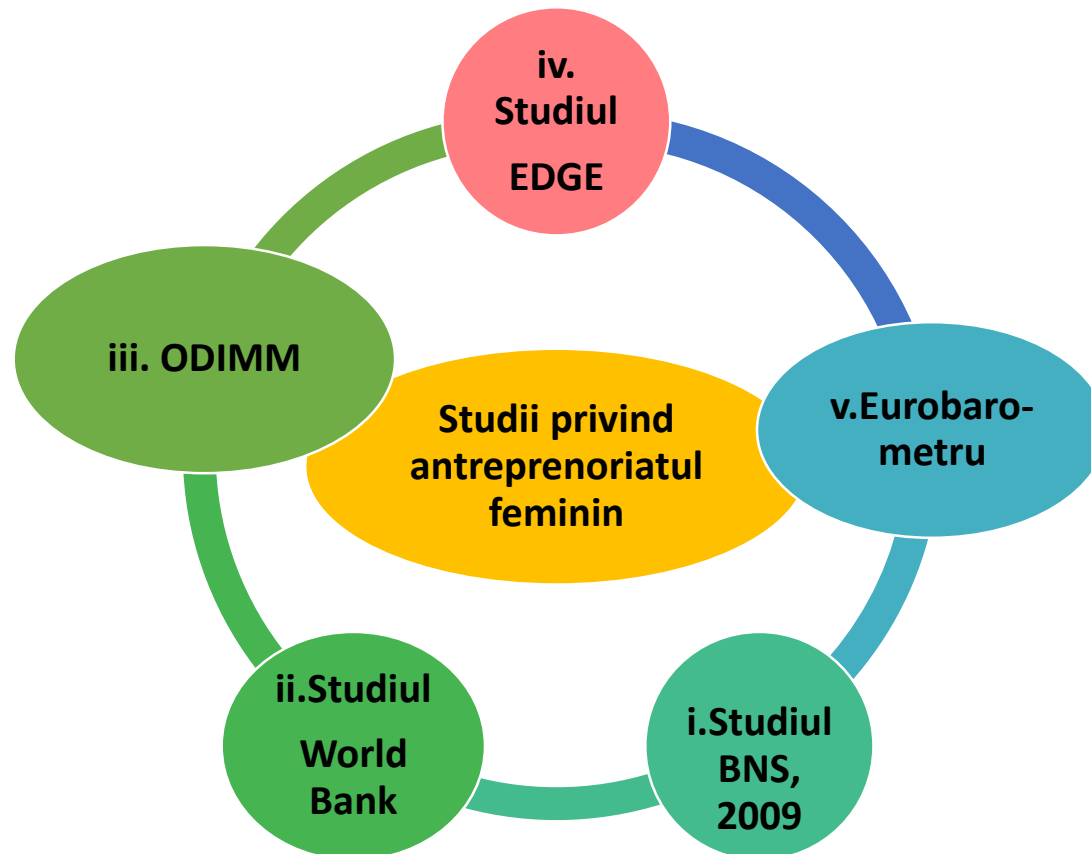


## Standarde relevante de monitorizare

privind antreprenoriatul din  
perspectiva de gen



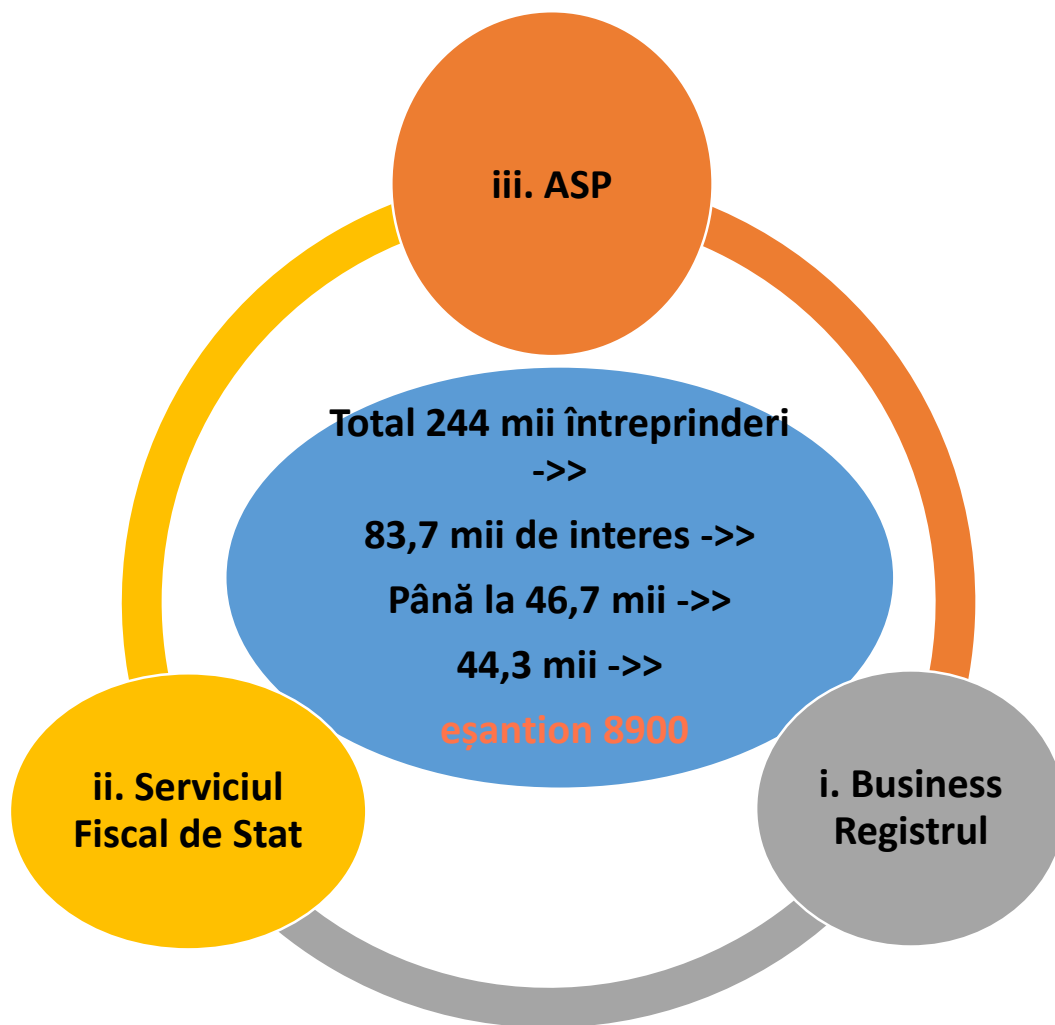
## Studii privind măsurarea antreprenoriatului feminin (național și internațional)





# Cadrul de eșantionare

## Întreprinderile de interes pentru studiu



ASP (Camera Înregistrării de Stat)	Business Registrul	Serviciul Fiscal	Întreprin deri	%
-	-	+	13 985	5,7
-	+	-	3 097	1,3
-	+	+	3 028	1,2
+	-	-	140 540	57,5
+	-	+	31 501	12,9
+	+	-	1 190	0,5
+	+	+	51 027	20,9
<b>Total întreprinderi</b>			<b>244 368</b>	<b>100,0</b>
<b>Total întreprinderi de interes</b>			<b>83 718</b>	<b>34,0</b>
Întreprinderi active			46 665	19,1
Întreprinderi care au ca scop antreprenoriatul (CFOJ)			44 310	18,1
Unități, exclusiv într. din s. Nistrului			44 255	18,1
<b>EȘANTION FINAL</b>			<b>8 900</b>	<b>3,6</b>



# Cadru de eșantionare

Eșantion probabilistic >> Stratificat în 90 straturi



Reprezentativitate în funcție de **3 criterii**:

- **Mărimea întreprinderii** (micro, mici, mijlocii, mari)
- **Genul principal de activitate economică** (CAEM-2)
- **Sexul** fondatorului/managerului

**FOCUS:** Scopul studiului a fost de a verifica ipoteza dacă problemele cu care se confruntă femeile fondatori/manageri sunt semnificativ diferite de cele cu care se confruntă bărbații.





**Proiectarea chestionarului  
și colectarea datelor**





# Chestionarul

## Chestionar disponibil în Română + Rusă (online)

Secțiuni	Principalele dimensiuni
<b>A. Caracteristici sociodemografice</b>	Statut, sex, vârstă, nivel de educație, prezența copiilor mai mici de 7 ani, serviciile de îngrijire a copiilor utilizate
<b>B. Condițiile de creare a întreprinderilor/afacerii</b>	Motivul creării, modalitatea de creare, resurse financiare utilizate, numărul de salariați la crearea/ momentul cercetării
<b>C. Activitate întreprinderii/afacerii</b>	Proprietăți și clădiri, utilizarea IT în activitate, dificultăți în activitate, în a vinde/furniza servicii, activitatea de export, credite și împrumuturi, termenul de rambursare a creditului, garanții oferite, refuzul creditului, așteptări pentru 2018
<b>D. Dezvoltarea întreprinderii/afacerii</b>	Planuri pentru următorii 2 ani, factori motivaționali de a continua afacerea, acțiuni pentru dezvoltare, produse noi/servicii introduse, motivul principal de lichidare
<b>E. Instruiri</b>	Participarea la intruiri privind lansarea afacerii, instruiri privind dezvoltarea competențelor profesionale/manageriale, instruirea angajaților
<b>F. Opinii privind antreprenoriatul</b>	Beneficierea de programe de suport, cunoștințe privind programele de suport a femeilor în afaceri, obstacole în calea implicării femeilor în afaceri

BIRUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ  
AL REPUBLICII MOLDOVA

Denumirea întreprinderii \_\_\_\_\_ cuișo \_\_\_\_\_

IDNO \_\_\_\_\_

Studiu privind Dezvoltarea Medului de Afaceri

CHESTIONAR PENTRU PROPRIETAR / MANAGER

**Strict confidențial**  
Răspunsurile date la întrebările din acest chestionar sunt folosite numai în scopuri statistice.

• Răspundeți la întrebări marcând **X** în căsuțele de tip închis, cifre în căsuțele deschise, sau text în spațiile indicate prin linie \_\_\_\_\_.

• La întrebările unde apare semnul pot fi înregistrate mai multe răspunsuri, iar cele nemarcate acceptă un singur răspuns.

• Cifrele care urmează semnul din dreptul unei căsuțe indică numărul întrebării la care se va trece după marcarea răspunsului în căsuța respectivă. În cazul în care căsuța marcată nu este urmată de semnul , se va trece la întrebarea următoare.

**Date sociodemografice ale respondentului**

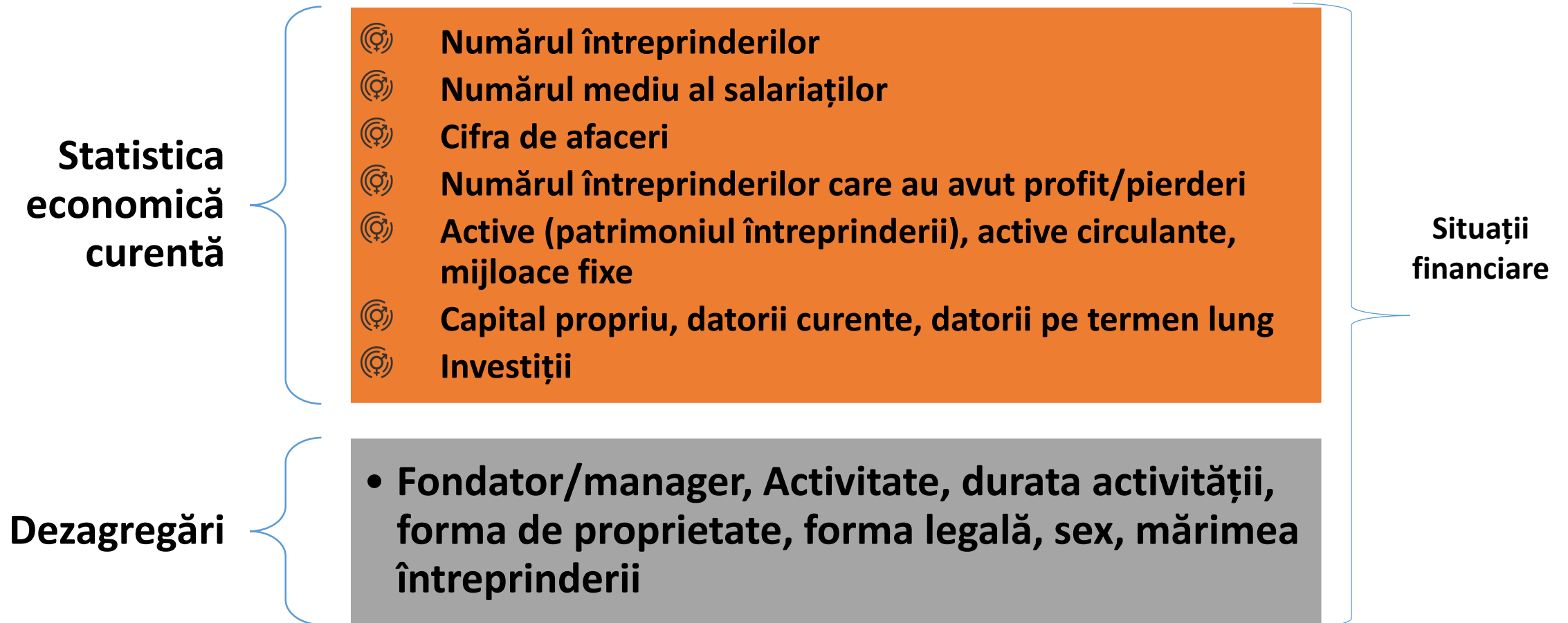
Q1. Statutul DVS. în cadrul întreprinderii	<input type="checkbox"/> • proprietar unic <input type="checkbox"/> • proprietar unic / administrator <input type="checkbox"/> • co-propietar, indicați cota <input type="text"/> % <input type="checkbox"/> • co-propietar/administrator, indicați cota <input type="text"/> % <input type="checkbox"/> • manager / administrator	Q7. În grija cui rămân copiii de obicei pe durata orelor de lucru? <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> • servicii de educație timpurie (creșă, grădiniță, alte instituții) <input type="checkbox"/> • cu părinții (bunicii) <input type="checkbox"/> • alte rude <input type="checkbox"/> • bonă <input type="checkbox"/> • singur(i) <input type="checkbox"/> • alt(cineva) (specificați) _____
Q2. Sexul	<input type="checkbox"/> • masculin <input type="checkbox"/> • feminin	A. Cui a aparținut ideea creării/preluării întreprinderii/afacerii?	<input type="checkbox"/> • mi-a aparținut mie <input type="checkbox"/> • a fost a mea și a unui membru al familiei <input type="checkbox"/> • rudelor, prietenii <input type="checkbox"/> • din alte surse (internet, TV, presă) <input type="checkbox"/> • nu știu/preu de răspuns _____ 99
Q3. Anul nașterii _____	Q4. Nivelul de educație absolvit	A2. Care a fost statutul ocupației dvs. principale până la crearea/preluarea întreprinderii/afacerii?	<input type="checkbox"/> • salariat <input type="checkbox"/> • lucrător pe cont propriu (afacere proprie fără nici un salariat) <input type="checkbox"/> • patron (afacere proprie cu cel puțin un angajat permanent) <input type="checkbox"/> • student, elev <input type="checkbox"/> • casnică <input type="checkbox"/> • șomer <input type="checkbox"/> • angajat/alat peste hotare (specificați țara) _____ <input type="checkbox"/> • alte situații (specificați) _____ 8
Q5. Starea civilă	<input type="checkbox"/> • necăsătorit(ă) <input type="checkbox"/> • căsătorit(ă) <input type="checkbox"/> • văduv(ă) <input type="checkbox"/> • divorțat(ă) <input type="checkbox"/> • căsătorit(ă) neoficial	Q6. Aveți copii în vârstă de până la 7 ani?	<input type="checkbox"/> • da <input type="checkbox"/> • nu <b>A1</b> 2



# Utilizarea statisticilor business curente

## Indicatorii de bază nu au fost colectați

Integrarea între mai mult de o sursă a fost necesară





# Testarea și strategia de colectare

## Chestionar auto-administrat (proprietar/ manager )

### *Testarea*

Dezvoltarea unui **Protocol pentru testarea cognitivă**

>> 17 interviuri >>  
îmbunătățire chestionar

**Aplicația de introducere a datelor Cis-2 (soft) + testarea: August**

### *Strategia de colectare a datelor*

**Colectarea pe hârtie + online**

Disponibil pentru completarea **online pe [www.raportare.md](http://www.raportare.md)** sau **descărcarea pe site-ul oficial**

### *Contactarea respondenților*

**Contact:** telefon, e-mail, etc.

Scrisori User-friendly de participare:

**Scopul** studiului și importanța,  
De ce această întreprindere?,  
Cînd? și Cum?

Garanția **confidențialității**,

**Info de contact** (telefon pentru respondenți)



# Colectarea datelor

Ce informație vom obține din cercetarea „Dezvoltarea Mediului de Afaceri”?

- ✓ Din ce **surse** și-au creat antreprenorii afacerea?
- ✓ Câți antreprenori au beneficiat de **cursuri**?
- ✓ Cum își **dezvoltă** antreprenorii afacerea?
- ✓ Care este profilul **femeii** în afaceri?
- ✓ Ce **dificultăți** și **planuri** de viitor au antreprenorii?



## Comunicarea

Facebook,  
Site-ul oficial

Perioada de colectare a datelor 5-25 Septembrie

## Introducerea Datelor

Contactarea ,  
transmiterea  
scrisorilor de  
participare/  
chestionarul: 5-  
10 Septembrie

Chestionarele  
pe hârtie au  
fost introduse  
în sistem de  
către  
personalul din  
oficiile din  
teritoriu: 11-  
28 Septembrie

## Procesarea

Validarea  
**Tabele de  
ieșire**

## Analiza

Cantitativ-  
calitativ

**BNS lansează studiu NOU**  
„Dezvoltarea Mediului de Afaceri”



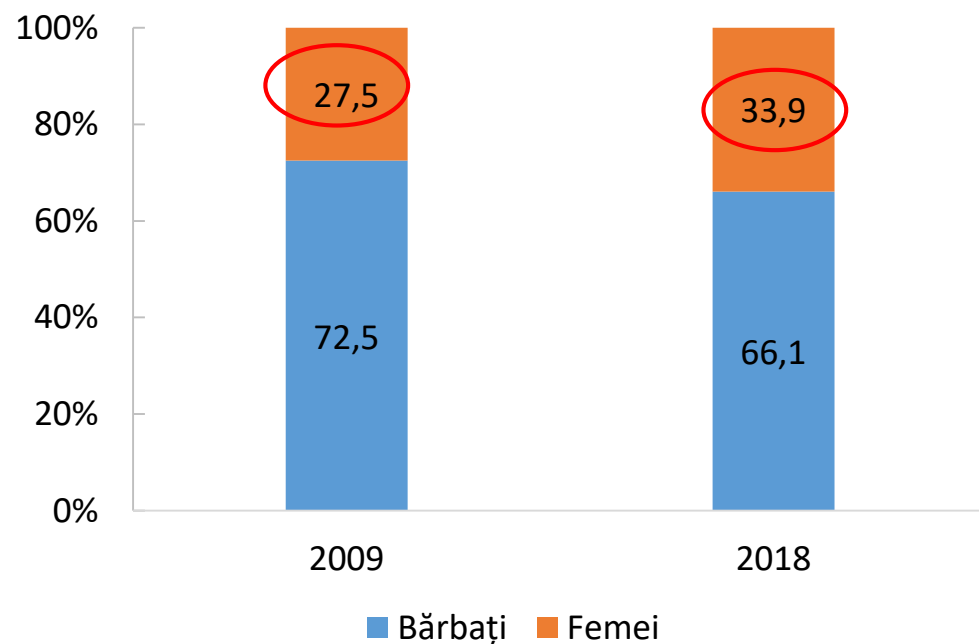
**Principalele  
rezultate și pași pe  
viitor**



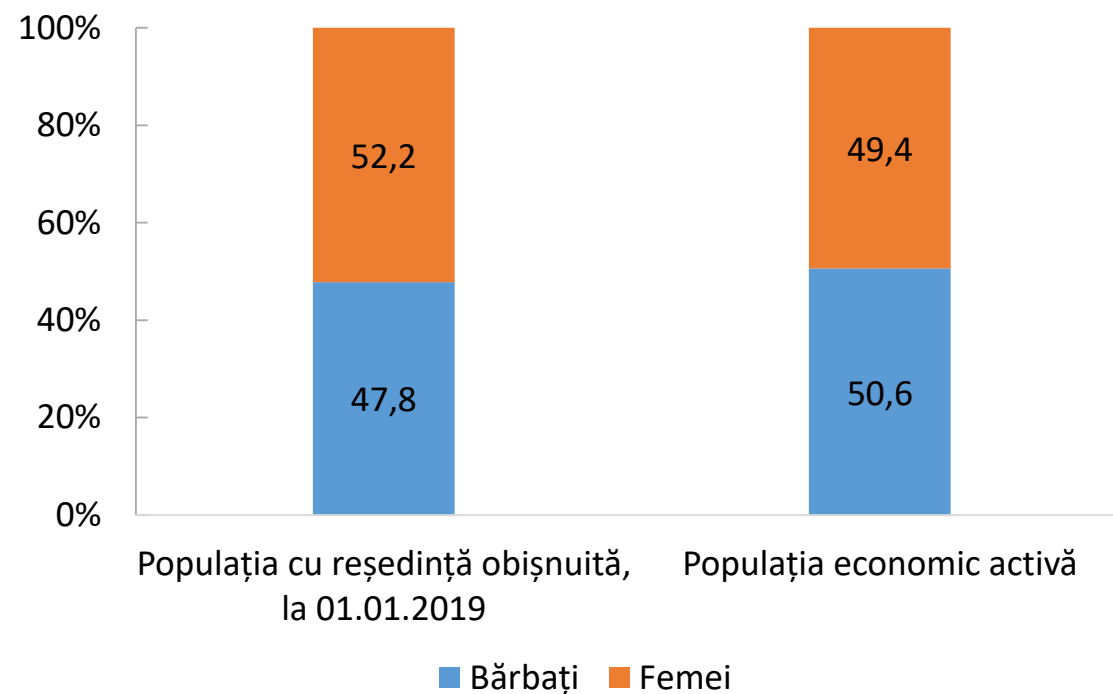


## Rata de răspuns – 83,5% (e-raportare – 29,0%)

Repartizarea antreprenorilor pe sexe, 2009 și 2018



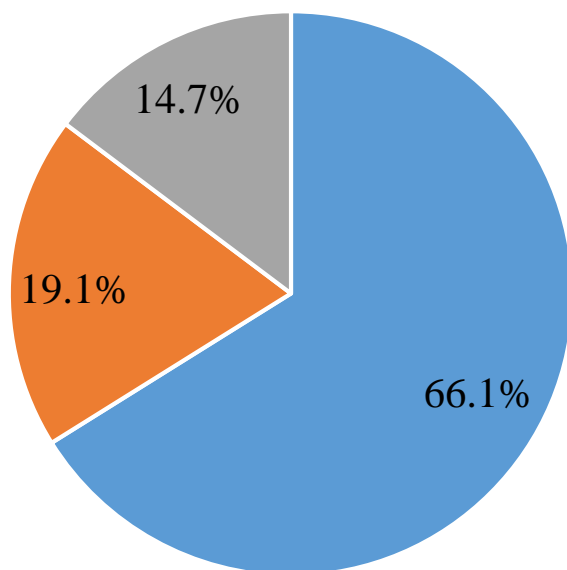
Repartizarea populației economic active și a populației cu reședință obișnuită



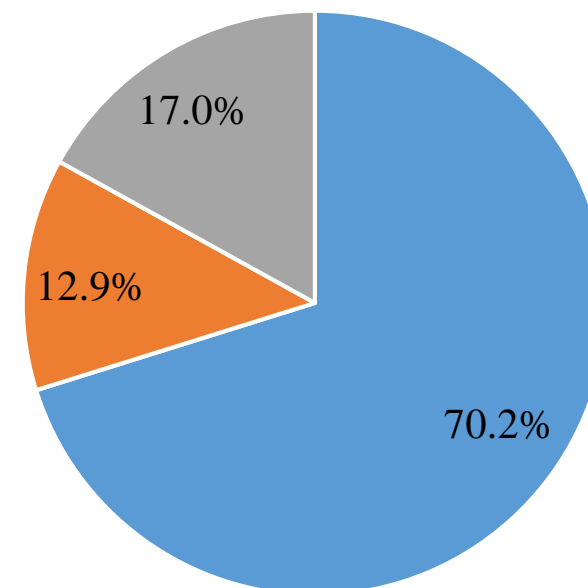


## Repartizarea antreprenorilor după statut și sex

### Bărbați



### Femei

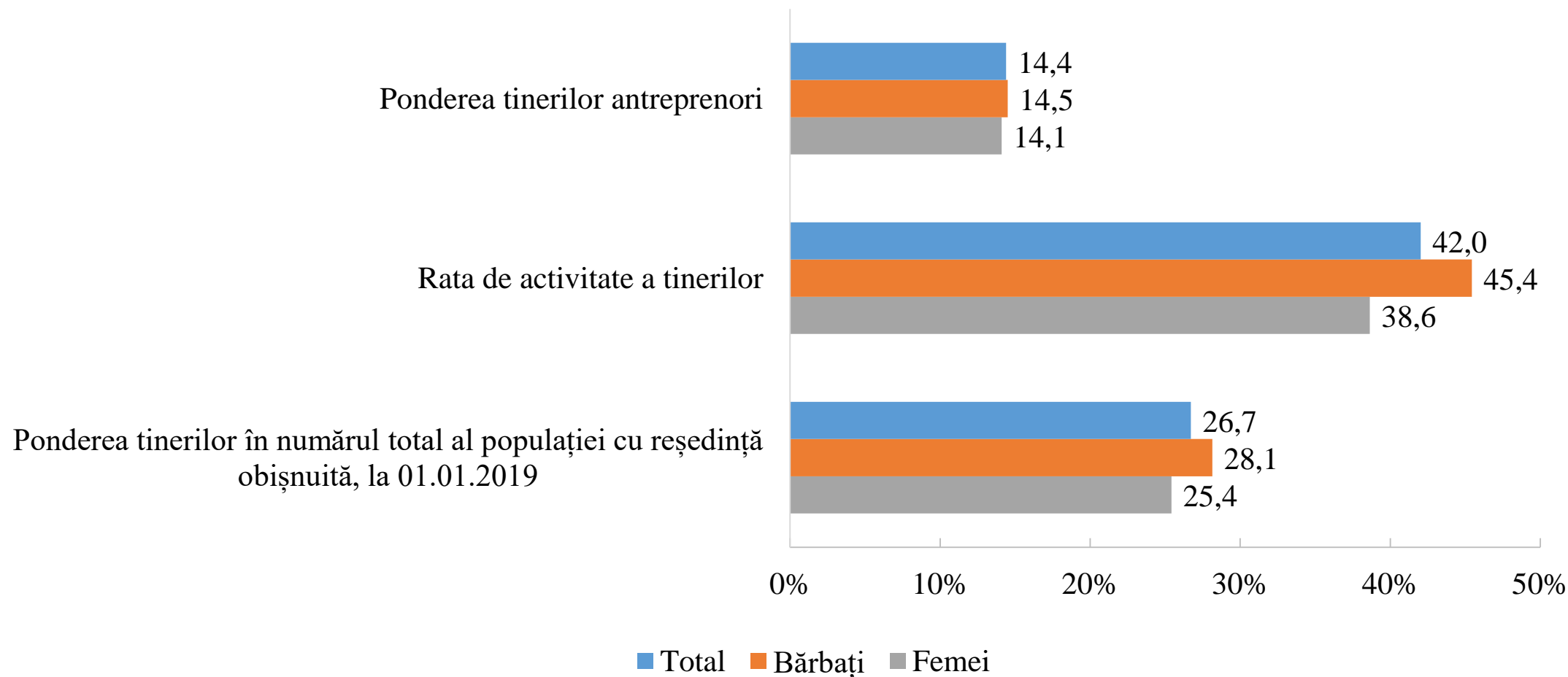


- Proprietari
- Co-proprietari
- Manageri angajați



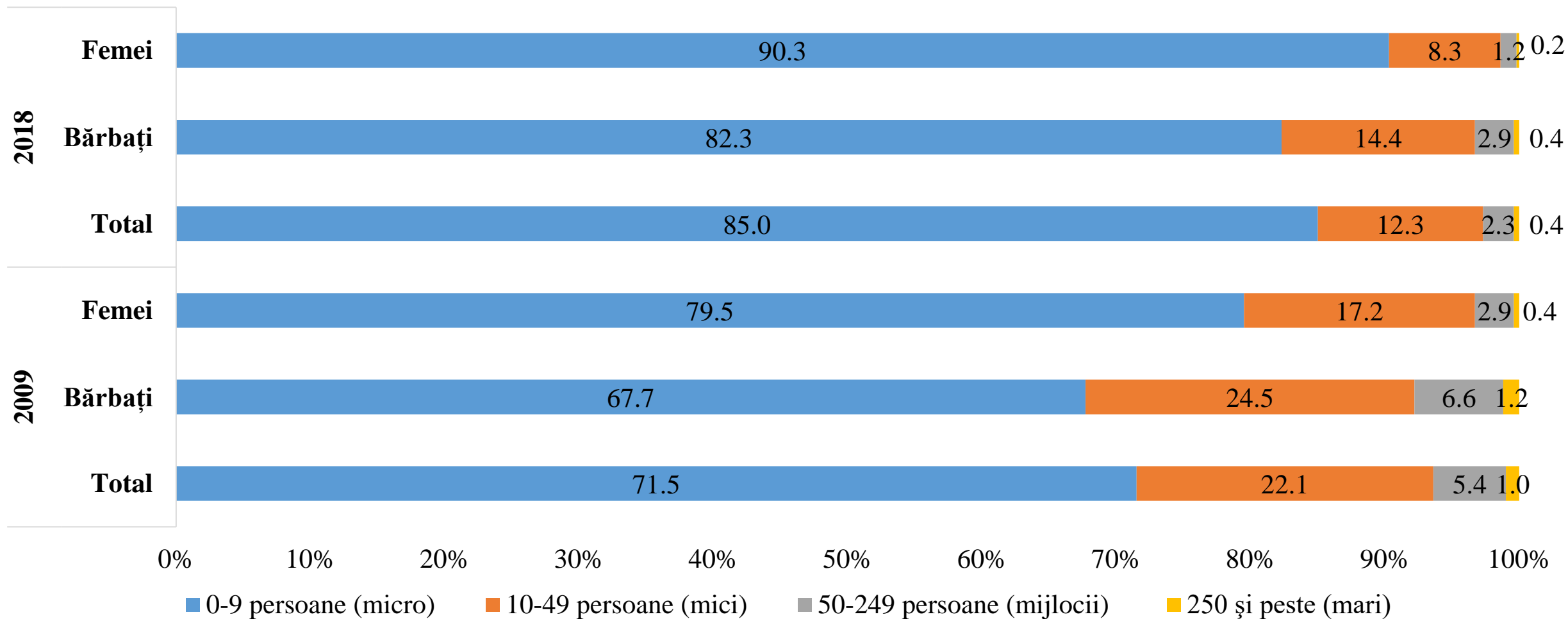


## Repartizarea antreprenorilor tineri (15-34 ani), pe sexe



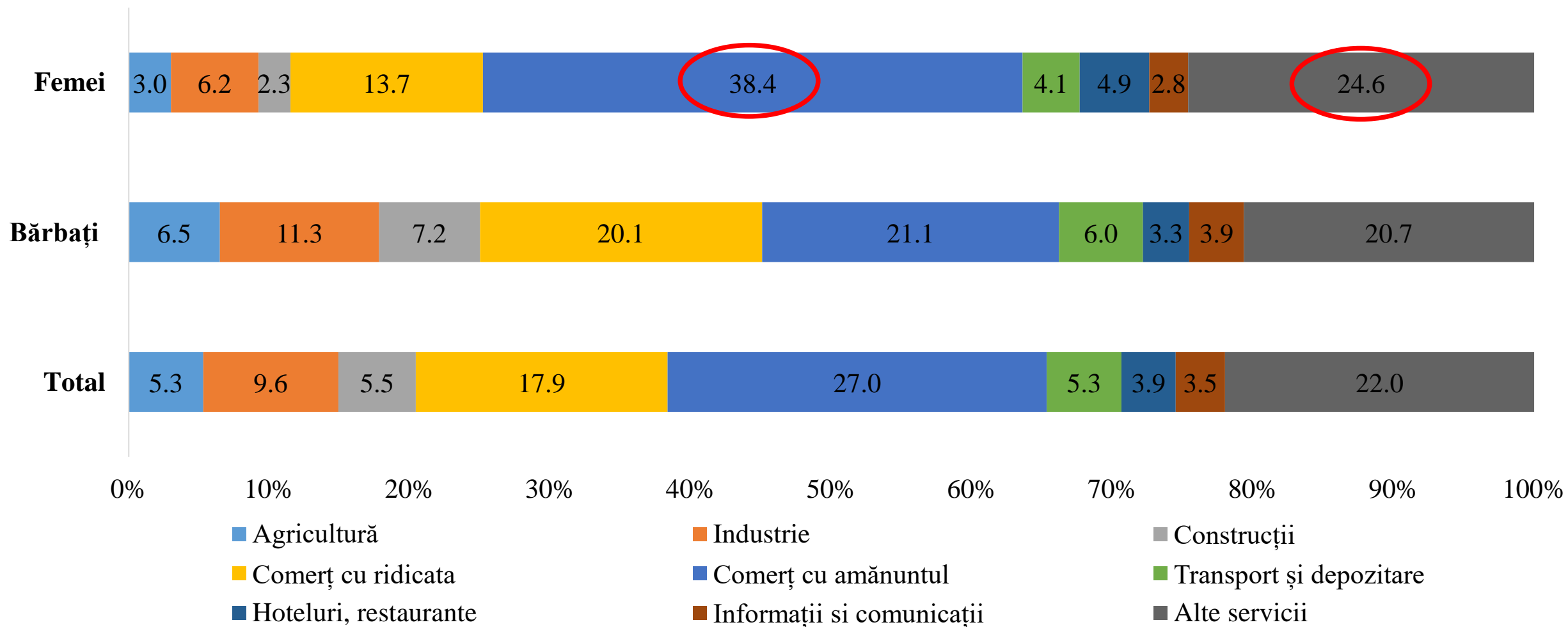


## Repartizarea întreprinderilor după mărimea întreprinderii și sexul antreprenorului





## Repartizarea întreprinderilor după genul principal de activitate și sexul antreprenorului





# Următorii pași

## Provocări

- ♂ Bărbații au disconsiderat setul de întrebări privind opiniile asupra obstacolelor în calea **antreprenoriatului feminin**
- ♂ Necesitatea **instruirii** personalului din teritoriu
- ♂ Probleme tehnice din cauza **întrebărilor deschise**

## Acțiuni de viitor

- ♂ Crearea **infograficelor**
- ♂ Îmbunătățirea integrării problematicii de gen în **producția regulată** a statisticii oficiale
- ♂ Producerea regulată a **demografiei întreprinderilor**, din **perspectiva de gen**



# Mulțumesc pentru atenție!

[gender@statistica.gov.md](mailto:gender@statistica.gov.md)



**Proiectul Comun ONU „Consolidarea Sistemului Statistic Național”**