

BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

**SITUAȚIA
SOCIAL-ECONOMICĂ
A REPUBLICII MOLDOVA
în ianuarie-iunie 2011**

CUPRINS

I. INFORMAȚIE SUCCINTĂ PRIVIND SITUAȚIA SOCIAL-ECONOMICĂ A REPUBLICII MOLDOVA în ianuarie-iunie 2011	3
1.1. Principalii indicatori macroeconomici ai Republicii Moldova în ianuarie-iunie 2011	5
II. PRODUSUL INTERN BRUT	6
III. PRODUCȚIA BUNURILOR ȘI SERVICIILOR	
3.1. Industrie	11
3.2. Agricultură.....	15
3.3. Investiții în active materiale pe termen lung	17
3.4. Transporturi	21
3.5. Comunicații	22
3.6. Turism	23
3.7. Comerț și servicii	25
3.8. Comerț exterior	27
IV. PREȚURI	39
V. FINANȚE	
5.1. Executarea bugetului public național.....	42
5.2. Credite, depozite și rulajul de casă	44
5.3. Asigurări.....	45
5.4. Piața valorilor mobiliare	46
VI. SITUAȚIA SOCIALĂ	
6.1. Nivelul de trai al populației.....	47
6.2. Situația demografică	53
6.3. Ocrotirea sănătății	54
6.4. Infracțiuni	55
PRECIZĂRI METODOLOGICE	58

I. INFORMAȚIE SUCCINTĂ PRIVIND SITUAȚIA SOCIAL-ECONOMICĂ A REPUBLICII MOLDOVA în ianuarie-iunie 2011¹

Rezultatele activității economiei naționale se prezintă astfel:

Produsul intern brut în ianuarie-martie 2011 a însumat 16784 milioane lei, prețuri curente de piață depășind, în termeni reali, cu 8,4% realizările perioadei respective a anului precedent.

Întreprinderile industriale de toate formele de proprietate au fabricat în ianuarie-iunie 2011 producție în valoare de 14430,2 milioane lei (în prețuri curente). Indicele volumului producției industriale în raport cu ianuarie-iunie 2010 a constituit 109,1%. Creșterea volumului producției industriale comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2010, a fost determinată de majorarea volumului producției în industria extractivă cu 20,6% și cea prelucrătoare – cu 11,3%. Totodată, producția și distribuția de energie electrică și termică în perioada de raport a fost în descreștere cu 3,3%.

Producția globală agricolă obținută în toate categoriile de gospodării în ianuarie-iunie 2011 a însumat circa 3015 milioane lei (în prețuri curente), constituind, conform estimărilor, 103,9% (în prețuri comparabile) față de perioada respectivă a anului precedent. Majorarea producției globale agricole a fost determinată, în principal, de creșterea producției animale (cu 4,2%), căreia i-a revenit circa 91% din volumul total al producției agricole. Producția vegetală a marcat o creștere cu 0,9%.

Investițiile în active materiale pe termen lung din contul tuturor surselor de finanțare realizate în economia națională în perioada de raport au fost însușite în valoare de 4808,9 milioane lei (în prețuri curente), din care lucrările de construcții-montaj au constituit 1876,3 milioane lei, respectiv 131,8% și 112,9% (în prețuri comparabile) în raport cu ianuarie-iunie 2010. Darea în folosință a caselor de locuit a constituit 128,7% față de perioada respectivă a anului precedent.

Volumul de mărfuri transportate de către întreprinderile de transport feroviar, auto, fluvial și aerian în ianuarie-iunie 2011 a constituit 4039,8 mii tone, nivel superior celui înregistrat în perioada corespunzătoare din anul 2010 cu 26,6%, **parcursul mărfurilor** a totalizat 1634,0 mil. tone-km, cu 21,4% mai mult decât în perioada corespunzătoare din anul 2010.

Volumul cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de comerț cu amănuntul în ianuarie-iunie 2011 s-a majorat cu 20,6% (în prețuri comparabile) față de perioada similară din anul 2010.

Volumul cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de servicii de piață prestate populației în ianuarie-iunie 2011 a înregistrat o creștere cu 1,3% (în prețuri comparabile) față de perioada corespunzătoare din anul 2010.

Indicele valoric al cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de comerț cu ridicata în ianuarie-iunie 2011 s-a majorat cu 18,5% (în prețuri curente) comparativ cu aceeași perioadă din anul 2010.

Indicele valoric al cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de servicii de piață prestate în special întreprinderilor în ianuarie-iunie 2011 a crescut cu 12,9% (în prețuri curente) față de perioada corespunzătoare din anul 2010.

Exporturile de mărfuri realizate în ianuarie-iunie 2011 s-au cifrat la 1000,5 mil. dolari SUA, nivel superior celui înregistrat în perioada similară din anul 2010 cu 64,9%. **Importurile** de mărfuri au evoluat la 2375,4 mil. dolari SUA, cu 41,7% mai mult comparativ cu ianuarie-iunie 2010. **Balanța comercială** s-a soldat cu un **deficit** de 1374,9 mil. dolari SUA, cu 305,8 mil. dolari SUA (+28,6%) mai mare față de cel marcat în ianuarie-iunie 2010.

¹ Indicatorii economico-sociali sînt prezentați fără datele întreprinderilor și organizațiilor din partea stîngă a Nistrului și municipiul Bender

Cîştigul salarial mediu al unui salariat din economia națională în iunie 2011 a constituit 3556 lei, cu 20,0% mai mult față de luna iunie 2010 și cu 10,6% față de luna mai 2011. În sfera bugetară salariul mediu a constituit 3979 lei, iar în sectorul real al economiei – 3362 lei, fiind în creștere, respectiv cu 39,7% și 11,4%.

Numărul șomerilor oficial înregistrați, conform datelor Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, la 1 iulie 2011 a fost de peste 41 mii persoane. Numărul șomerilor, determinat *conform definiției Biroului Internațional al Muncii*, în trimestrul I 2011 a fost de peste 107 mii persoane.

Indicele prețurilor de consum (IPC) în luna iunie 2011 față de mai 2011 a constituit 100,1 la sută, iar față de decembrie 2010 – 105,0 la sută (IPC în luna iunie 2010 față de mai 2010 a constituit 99,5%, iar față de decembrie 2009 – 105,4%).

1.1. Principalii indicatori macroeconomici ai Republicii Moldova în ianuarie-iunie 2011

	Valoarea în prețuri curente	În % față de ianuarie-iunie 2010	Iunie 2011 în % față de:		Ianuarie-iunie 2010 în % față de ianuarie-iunie 2009
			iunie 2010	mai 2011	
Valoarea producției industriale¹ , mil. lei	14430,2	109,1	111,6	x	106,6
Producția agricolă , mil. lei	3015	103,9	x	x	111,4
Investiții în active materiale pe termen lung din contul tuturor surselor de finanțare, mil. lei	4808,9	131,8	x	x	96,4
inclusiv lucrări de construcții-montaj	1876,3	112,9	x	x	92,0
Darea în folosință a caselor de locuit (suprafața totală) din contul tuturor surselor de finanțare, mii m ²	138,4	128,7	x	x	50,7
Parcursul mărfurilor realizat de întreprinderile de transport – total , mil. tone-km	1634,0	121,4	106,2	109,7	116,3
din care:					
feroviar	556,3	145,0	142,5	113,4	85,2
auto ²	1076,7	112,0	95,8	108,2	136,2
Mărfuri transportate de întreprinderile de transport – total , mii tone	4039,8	126,6	109,7	110,7	94,5
din care:					
feroviar	2105,6	134,1	126,3	106,3	82,1
auto ²	1874,4	119,2	99,4	116,0	112,0
Cifra de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de comerț cu amănuntul³	x	120,6	124,2	103,8	x
Cifra de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de servicii de piață prestate populației³	x	101,3	110,0	128,6	x
Cifra de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de comerț cu ridicata⁴	x	118,5	107,7	100,7	x
Cifra de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de servicii de piață prestate întreprinderilor⁴	x	112,9	112,5	108,0	x
Export , mil. dolari SUA	1000,5	164,9	174,1	99,4	104,5
Import , mil. dolari SUA	2375,4	141,7	129,4	95,4	111,9
Deficitul balanței comerciale , mil. dolari SUA	-1374,9	128,6	109,5	92,8	116,6
Cîștigul salarial mediu lunar al unui salariat din economia națională , lei	3103,8	113,3	120,0	110,6	106,6
Cîștigul salarial real al unui salariat , %	x	106,3	111,4	110,5	99,7
Numărul șomerilor oficial înregistrați (la 1 iulie), mii persoane	41,1	83,1	83,1	92,0	141,2
Indicele prețurilor de consum	x	106,6	107,7	100,1	106,9
mărfuri alimentare	x	106,6	110,3	100,4	104,8
mărfuri nealimentare	x	105,3	105,1	99,9	107,4
servicii	x	108,0	107,7	100,1	107,9

¹ Indicatorul include volumul producției întreprinderilor, care prezintă rapoarte statistice anuale, calculat estimativ

² Inclusiv întreprinderile cu alte genuri de activitate, care efectuează transportări auto de mărfuri și dispun de 10 și mai multe autovehicule de marfă proprii sau închiriate

³ Prețuri comparabile

⁴ Prețuri curente

II. PRODUSUL INTERN BRUT

În ianuarie-martie 2011 produsul intern brut în valoare nominală de 16784 mil. lei, prețuri curente de piață, a depășit în termeni reali cu 8,4% realizările perioadei respective a anului precedent și cu 63,5% și 25,5% realizările din ianuarie-martie 2000 și 2005 respectiv.

Valoarea adăugată brută produsă în sectorul de bunuri a crescut cu 8,2% în raport cu trimestrul I 2010 și a influențat pozitiv (cu 1,6%) majorarea produsului intern brut. Agricultură, economia vînatului, silvicultura, pescuitul, piscicultura și industria au înregistrat o creștere a valorii adăugate brute față de perioada analogică a anului precedent respectiv cu 6,4% și 8,8%, influențînd creșterea produsului intern brut cu 0,3% și 1,3% corespunzător.

Sectorul de bunuri a contribuit la formarea produsului intern brut în proporție de 18,9% față de 19,2% în ianuarie-martie 2010.

Valoarea adăugată brută produsă în sectorul de servicii s-a majorat comparativ cu perioada analogică a anului precedent cu 6,7%, contribuind la sporirea produsului intern brut cu 4,5%. Creșterea a fost determinată, în mod semnificativ, de majorarea (cu 19,5%) valorii adăugate brute din comerț cu ridicata și cu amănuntul. Sectorul de servicii a contribuit la formarea produsului intern brut în proporție de 66,3% față de 67,1% în ianuarie-martie 2010. În perioada de referință, rata valorii adăugate brute (valoarea adăugată brută raportată la volumul de producție), înregistrată în sectorul de bunuri, s-a diminuat cu 0,2 puncte procentuale, pe cînd cea înregistrată în sectorul de servicii s-a majorat cu 0,4 puncte procentuale comparativ cu ianuarie-martie 2010.

Rata valorii adăugate brute

	procente	
	ianuarie-martie	
	2010	2011
Total pe economie	42,8	42,8
din care:		
bunuri	27,0	26,8
servicii	53,5	53,9

Volumul impozitelor pe produs colectat la Bugetul Public Național a înregistrat o creștere cu 18,1% în raport cu perioada similară a anului anterior, influențînd cu 3,0% creșterea produsului intern brut. În perioada de referință volumul impozitelor pe produs a contribuit la formarea produsului intern brut în proporție de 17,7% față de 16,5% în ianuarie-martie 2010.

În ianuarie-martie 2011 indicele-deflator pentru produsul intern brut a constituit 106,5%; cel pentru valoarea adăugată brută produsă în sectoarele de bunuri și servicii – respectiv 105,0% și 106,8% și cel pentru impozitele nete pe produs – 105,0%.

Consumul final a fost în creștere cu 9,7% în raport cu perioada respectivă a anului precedent, influențînd pozitiv (cu 12,2%) sporul produsului intern brut. Creșterea a fost condiționată de majorarea cu 11,9% a consumului final al gospodăriilor populației.

Formarea brută de capital fix a depășit cu 24,9% realizările perioadei respective a anului precedent, contribuind, în perioada de referință, cu 12,4% la formarea produsului intern brut în raport cu 11,1% în perioada similară a anului anterior. Volumul total al cererii interne (consumul final și formarea brută de capital) a fost distribuit, în perioada de referință, în proporție de 89,3% pentru consumul final și 10,7% pentru acumulări față de 90,7% și 9,3% în ianuarie-martie 2010 respectiv. În termeni reali, volumul cererii interne a depășit cu 11,8% nivelul perioadei respective a anului precedent.

Resursele și utilizările produsului intern brut

	ianuarie-martie									
	Prețuri curente, mil. lei		Modificări față de perioada respectivă a anului precedent (+,-), %		Structura produsului intern brut (PIB), %		Contribuția activităților / elementelor de utilizări la creșterea (+) / descreșterea (-) PIB, %		Indici-deflatori în % față de perioada respectivă a anului precedent	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
RESURSE										
Valoarea adăugată brută	12233	13916	1,8	6,6	84,1	82,9	1,6	5,5	107,5	106,8
Bunuri	2796	3178	5,1	8,2	19,2	18,9	1,0	1,6	106,1	105,0
Agricultură, economia vînatului și silvicultura; pescuitul, piscicultura	659	684	3,5	6,4	4,5	4,0	0,2	0,3	99,9	97,6
Industria	2137	2494	5,6	8,8	14,7	14,9	0,8	1,3	108,4	107,3

	Ianuarie-martie									
	Prețuri curente, mil. lei		Modificări față de perioada respectivă a anului precedent (+,-), %		Structura produsului intern brut (PIB), %		Contribuția activităților / elementelor de utilizări la creșterea (+) / descreșterea (-) PIB, %		Indici-deflatori în % față de perioada respectivă a anului precedent	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Servicii	9760	11126	1,3	6,7	67,1	66,3	0,9	4,5	108,2	106,8
Construcții	359	400	-23,2	4,0	2,5	2,4	-0,8	0,1	100,3	107,0
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor	2226	2777	5,4	19,5	15,3	16,5	0,8	3,0	105,7	104,4
Transporturi și comunicații	1877	2076	6,7	2,0	12,9	12,4	0,8	0,3	107,5	108,5
Alte activități de servicii ¹	5298	5873	0,1	3,2	36,4	35,0	0,1	1,1	110,1	107,4
Serviciile intermediarilor financiar indirect măsurate (SIFIM)	-323	-388	²⁾	²⁾	-2,2	-2,3	-0,3	-0,6	118,4	96,0
Impozite nete pe produs ³	2316	2868	20,6	17,9	15,9	17,1	3,1	2,9	96,3	105,0
din care, impozite pe produs	2399	2975	17,4	18,1	16,5	17,7	2,8	3,0	96,7	105,0
Produsul intern brut	14549	16784	4,7	8,4	100,0	100,0	4,7	8,4	105,5	106,5
UTILIZĂRI										
Consumul final – total	18420	21476	1,5	9,7	126,6	127,9	2,0	12,2	109,3	106,3
Consumul final al gospodăriilor populației	14669	17377	2,5	11,9	100,8	103,5	2,5	12,0	108,2	105,9
Consumul final al administrației publice și instituțiilor fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației (APU și ILSGP)	3751	4099	-2,1	0,9	25,8	24,4	-0,5	0,2	113,7	108,3
Formarea brută de capital	1878	2575	17,4	32,5	12,9	15,4	2,0	4,2	101,4	103,5
Formarea brută de capital fix	1609	2078	-20,3	24,9	11,1	12,4	-3,1	2,8	99,5	103,4
Variația stocurilor	269	497	²⁾	77,8	1,8	3,0	5,1	1,4	117,2	103,8
Exportul net de bunuri și servicii	-5749	-7267	²⁾	²⁾	-39,5	-43,3	0,7	-8,0		
Exportul de bunuri și servicii	5697	7866	4,7	31,5	39,2	46,9	1,7	12,4	118,4	105,0
Importul de bunuri și servicii (-)	11446	15133	1,3	25,9	78,7	90,2	1,0	20,4	117,7	105,0

Eficacitatea operațiunilor de comerț exterior este reflectată de indicatorii caracteristici comerțului exterior. În perioada de referință, exporturile și importurile de bunuri și servicii s-au majorat respectiv cu 31,5% și 25,9% față de perioada respectivă a anului precedent. Efortul la exporturile de bunuri și servicii și rata de penetrare a importurilor de bunuri și servicii pe piața internă s-au majorat cu 4,3 puncte procentuale și 4,7 puncte procentuale respectiv, comparativ cu perioada similară a anului precedent. Creștere s-a înregistrat și pentru integrarea de piață a bunurilor și serviciilor de la 58,9% în ianuarie-martie 2010 la 68,5% în ianuarie-martie 2011. Ameliorare s-a produs și la decalajul export-import (rata de acoperire) care în perioada de referință a fost de 1 la 0,52 față de 1 la 0,50 în perioada analogică a anului anterior.

¹ Cuprind activitățile: hoteluri și restaurante, activități financiare, tranzacții imobiliare, administrația publică, învățământ, sănătate și asistență socială, alte activități de servicii colective, sociale și personale și activități ale personalului angajat în gospodării particulare

² În cazul când volumul fizic al unui indicator pentru două perioade comparabile au semne diferite sau negative, indicele volumului fizic este irațional și în tabelă nu se reflectă

³ Reprezintă diferența dintre impozite pe produs (TVA, accize, alte impozite) și subvenții pe produs

Indicatorii caracteristici comerțului exterior

milioane lei

	ianuarie-martie	
	2010	2011
Producția	28589	32508
Import	11446	15133
Export	5697	7866
Taxe asupra comerțului internațional	206	234
Piața internă ¹	34544	40009
Efort la export ² (%)	19,9	24,2
Rata de acoperire ³ (%)	49,8	52,0
Rata de penetrare ⁴ (%)	33,1	37,8
Integrarea de piață ⁵ (%)	58,9	68,5

Conform estimărilor, în perioada de referință, elementele economiei neobservate au contribuit la formarea produsului intern brut în proporție de 22,5% față de 20,2% în ianuarie-martie 2010. Creșterea s-a produs pe seama sectorului formal care s-a majorat de la 8,7% în ianuarie-martie 2010 la 11,2% în ianuarie-martie 2011.

*Contribuția elementelor economiei neobservate la formarea produsului intern brut
pe activități economice*

procente

	ianuarie-martie							
	Contribuția economiei neobservate la formarea VAB a activităților economice respective		inclusiv:					
			Sectorul formal		Sectorul informal		Producția gospodăriilor casnice pentru consum propriu	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Agricultura, economia vînatului și silvicultura; pescuitul, piscicultura	42,3	42,3	0,1	0,7	12,7	13,1	29,5	28,5
Industria	26,6	25,3	12,0	13,9	5,6	5,2	9,0	6,2
Construcții	63,1	64,0	15,6	32,0	45,1	27,6	2,4	4,4
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; reparația autovehiculelor	36,9	45,7	19,0	25,7	17,9	20,0	–	–
Hoteluri și restaurante	66,2	40,4	62,5	36,4	3,7	4,0	–	–
Transporturi și comunicații	9,7	12,2	6,6	9,2	3,1	3,0	–	–
Alte activități de servicii	14,5	17,4	5,7	7,4	1,3	1,3	7,5	8,7
Produsul intern brut	20,2	22,5	8,7	11,2	6,1	6,1	5,4	5,2

În perioada de referință proprietatea non-publică (privată, mixtă, străină, întreprinderilor mixte) a contribuit la formarea produsului intern brut în proporție de 71,9% față de 69,3% în perioada respectivă a anului precedent. Cota proprietății publice în produsul intern brut fiind, corespunzător, în descreștere de la 30,7% în ianuarie-martie 2010 la 28,1% în ianuarie-martie 2011.

¹ Piața internă = Producție + Import + Taxe asupra comerțului internațional – Export

² Efort la export = Export / Producție

³ Rata de acoperire = Export / Import

⁴ Rata de penetrare = Import / Piața internă

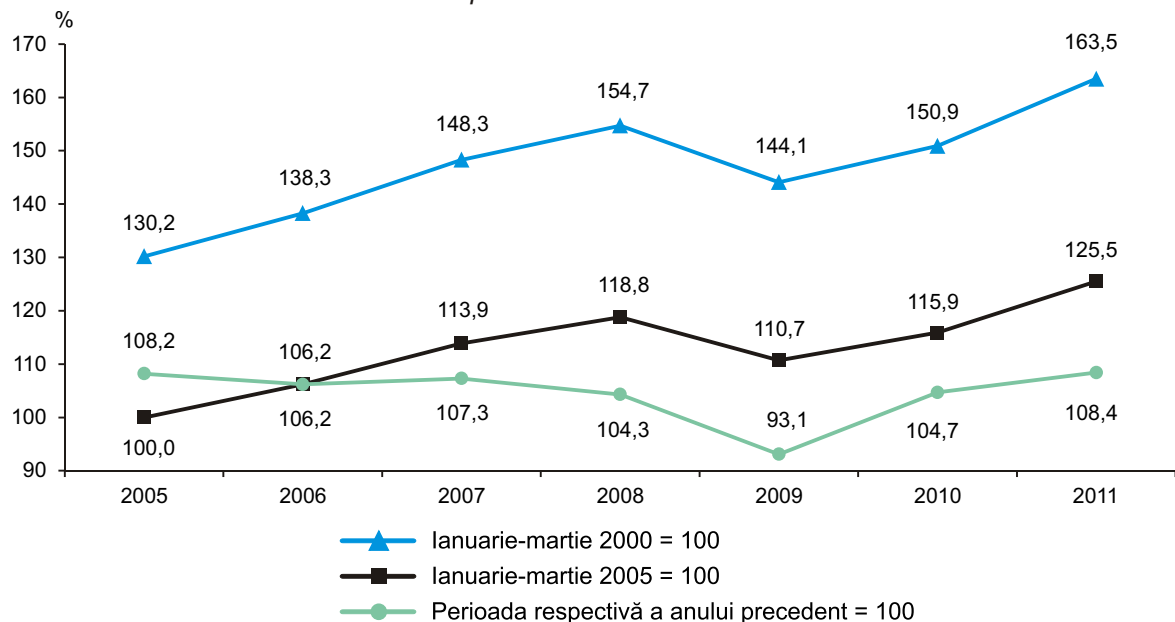
⁵ Integrarea de piață = Media aritmetică a valorii importurilor și exporturilor de bunuri și servicii / PIB

Formarea produsului intern brut pe forme de proprietate

procente

	Ianuarie-martie											
	Proprietatea publică		Proprietatea privată		Proprietatea mixtă (publică și privată)		Proprietatea străină		Proprietatea întreprinderilor mixte		Total	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Bunuri	1,6	1,3	12,5	11,9	1,4	1,6	1,4	1,1	2,3	3,0	19,2	18,9
Agricultura, economia vînatului și silvicultura; pescuitul, piscicultura	0,0	0,0	4,4	4,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	4,0
Industria	1,6	1,3	8,1	7,9	1,3	1,6	1,4	1,1	2,3	3,0	14,7	14,9
Servicii	24,1	21,8	27,0	27,9	0,9	1,0	4,3	4,0	10,8	11,6	67,1	66,3
Construcții	0,0	0,0	2,2	2,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	2,5	2,4
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; reparația autovehiculelor	0,0	0,1	11,8	12,8	0,1	0,1	2,0	2,0	1,4	1,5	15,3	16,5
Transporturi și comunicații	4,8	3,4	3,6	3,5	0,1	0,2	0,1	0,1	4,3	5,2	12,9	12,4
Alte activități de servicii ¹	19,3	18,3	9,4	9,3	0,6	0,6	2,1	1,9	5,0	4,9	36,4	35,0
Serviciile intermediarilor financiari indirect măsurate (SIFIM)	—	—	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-1,8	-1,8	-2,2	-2,3
Valoarea adăugată brută	25,7	23,1	39,4	39,7	2,1	2,4	5,6	4,9	11,3	12,8	84,1	82,9
Impozite nete pe produs ²	5,0	5,0	6,6	7,2	0,6	0,8	1,3	1,3	2,4	2,8	15,9	17,1
Produsul intern brut	30,7	28,1	46,0	46,9	2,7	3,2	6,9	6,2	13,7	15,6	100,0	100,0

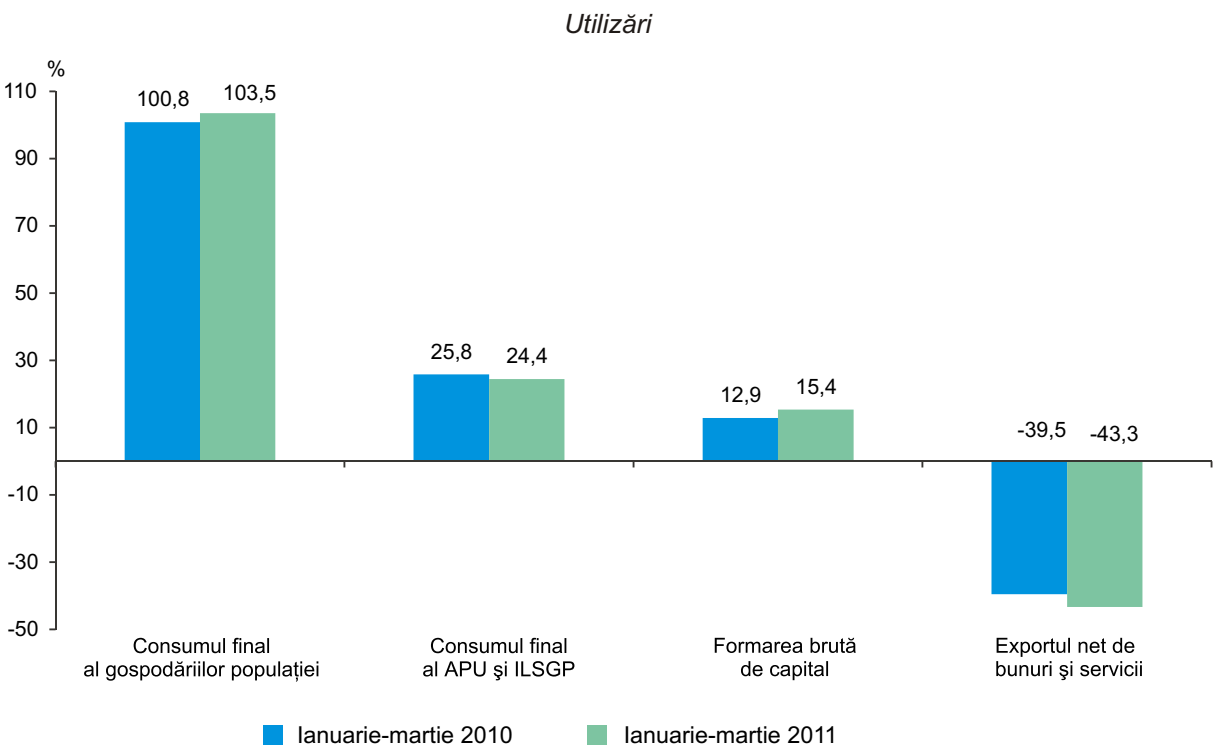
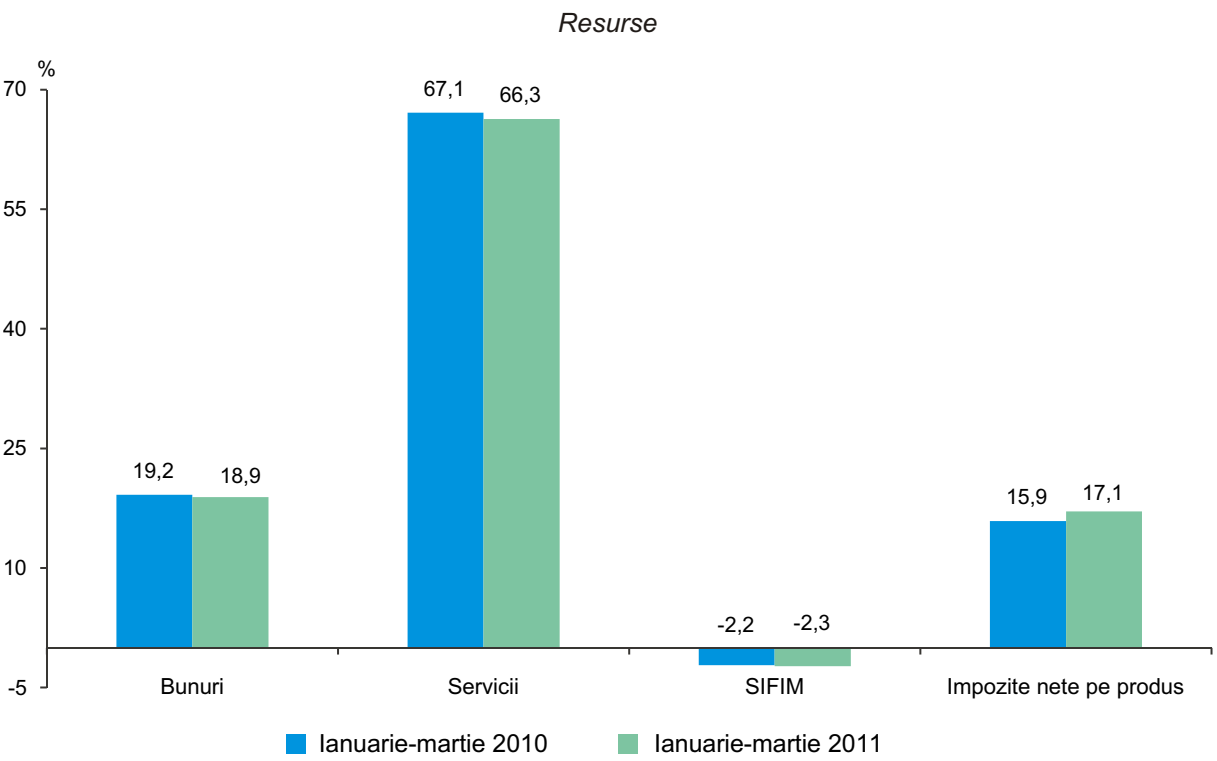
Indicii de volum ai produsului intern brut în ianuarie-martie



¹ Cuprind activitățile: hoteluri și restaurante, activități financiare, tranzacții imobiliare, administrația publică, învățămînt, sănătate și asistență socială, alte activități de servicii colective, sociale și personale și activități ale personalului angajat în gospodării particulare

² Reprezintă diferența dintre impozite pe produs (TVA, accize, alte impozite) și subvenții pe produs

STRUCTURA PRODUSULUI INTERN BRUT



III. PRODUCȚIA BUNURILOR ȘI SERVICIILOR

3.1. Industrie

În ianuarie-iunie 2011 întreprinderile industriale de toate formele de proprietate au fabricat producție în valoare de 14430,2 mil. lei (în prețuri curente). Indicele volumului producției industriale în raport cu ianuarie-iunie 2010 a constituit 109,1%. În luna iunie în raport cu iunie 2010 acest indice a marcat 111,6%.

Pe termen scurt volumul producției industriale a evoluat în felul următor:

	2010		2011	
	în prețuri curente, mil. lei	în % față de perioada corespunzătoare a anului 2009	în prețuri curente, mil. lei	în % față de perioada corespunzătoare a anului 2010
Ianuarie	1799,2	105,0	2216,3	114,5
Ianuarie-februarie	3813,4	104,1	4596,2	111,4
Ianuarie-martie	6028,9	104,9	7196,7	108,6
Ianuarie-aprilie	7845,8	105,5	9377,2	109,1
Ianuarie-mai	9997,4	106,1	11757,1	108,6
Ianuarie-iunie	12216,1	106,6	14430,2	109,1

Nivelul producției în întreprinderile industriale, cuprinse în cercetare statistică lunară, după tipuri de activități se prezintă în tabelul ce urmează:

	Venituri din vânzări în ianuarie-iunie 2011, mil. lei	Valoarea producției fabricate în ianuarie-iunie 2011, mil. lei	Ianuarie-iunie 2011 față de ianuarie-iunie 2010, %	Valoarea producției livrate în ianuarie-iunie 2011, mil. lei	
				total	inclusiv pe piața externă
Industrie – total	16221,9	11938,5	109,1	12252,0	3957,9
Industria extractivă	198,7	158,6	120,6	157,9	–
Industria prelucrătoare	11587,3	9632,2	111,3	9949,2	3957,9
din care:					
Industria alimentară și a băuturilor	5765,6	4459,9	102,2	4963,7	1655,9
producția, prelucrarea și conservarea cărnii și a produselor din carne	626,2	612,8	105,8	603,4	50,0
prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor	492,7	299,6	111,8	436,6	346,9
fabricarea uleiurilor și grăsimilor vegetale și animale	528,4	503,6	92,8	490,0	323,6
fabricarea produselor lactate	898,8	688,0	103,9	659,9	46,3
fabricarea produselor de morărit	88,0	54,3	104,0	55,4	9,8
fabricarea altor produse alimentare	1340,7	825,6	102,1	1177,6	107,7
fabricarea băuturilor	1707,5	1432,4	100,6	1497,6	771,5
Fabricarea produselor de tutun	437,7	414,7	119,9	413,5	146,5
Fabricarea produselor textile	268,7	286,4	111,4	254,7	178,8
Fabricarea de articole de îmbrăcăminte; prepararea și vopsirea blănelor	465,6	445,9	105,8	439,4	398,8
Producția de piei, de articole din piele și fabricarea încălțămintei	152,9	150,3	105,1	148,4	109,5
Prelucrarea lemnului și fabricarea articolelor din lemn	49,5	42,3	110,8	42,3	17,4
Fabricarea hârtiei și cartonului	118,2	87,9	95,4	87,1	13,0
Edituri, poligrafie și reproducerea materialelor informative	248,7	194,1	108,7	188,6	1,8
Industria chimică	519,1	352,7	93,4	359,6	63,0
Producția de articole din cauciuc și din material plastic	451,9	346,0	92,9	350,5	95,1
Producția altor produse din minerale nemetallifere	1115,5	1047,2	126,1	900,5	213,3
Industria metalurgică	84,2	70,7	94,9	67,8	2,9
Fabricarea produselor finite din metal, exclusiv producția de mașini și utilaje	246,8	201,9	105,4	191,5	34,6

	Venituri din vânzări în ianuarie-iunie 2011, mil. lei	Valoarea producției fabricate în ianuarie-iunie 2011, mil. lei	Ianuarie-iunie 2011 față de ianuarie-iunie 2010, %	Valoarea producției livrate în ianuarie-iunie 2011, mil. lei	
				total	inclusiv pe piața externă
Fabricarea de mașini și echipamente	307,2	256,8	158,0	257,0	147,5
Producția de mașini și aparate electrice	162,4	152,1	127,5	152,1	128,9
Producția de aparatură și instrumente medicale, de precizie, optice	133,4	123,1	148,6	132,3	97,0
Producția de mobilier și alte activități industriale	292,2	243,2	146,3	249,9	74,1
producția de mobilier	269,3	223,5	102,8	227,6	63,4
Producția și distribuția de energie electrică și termică	4435,8	2147,7	96,7	2144,9	–
Producția și distribuția energiei electrice	3482,8	1530,8	97,6	1530,8	–
Aprovizionarea cu aburi și apă caldă	953,0	609,9	95,6	609,9	–

Veniturile din vânzări, realizate de către întreprinderile industriale, cuprinse în cercetare statistică lunară, în ianuarie-iunie 2011 s-au cifrat la 16221,9 mil. lei (în ianuarie-iunie 2010 – 14181,2 mil. lei).

Ponderea **producției livrate** pe piața externă de către întreprinderile nominalizate în perioada de raport a constituit 32,3% din total producție industrială (în ianuarie-iunie 2010 – 28,6%) și respectiv pe piața internă – 67,7% (în ianuarie-iunie 2010 – 71,4%).

Influența asupra indicelui general de producție pe principalele tipuri de activități se prezintă în tabelul de mai jos:

	Ianuarie-iunie 2011 față de ianuarie-iunie 2010, %	Ponderea valorii adăugate pe activități în total valoare adăugată în ianuarie-iunie 2011, %	Gradul de influență a creșterii (+) / descreșterii (-) producției industriale pe activități asupra indicelui general de producție, %
Industria extractivă	120,6	3,0	+0,62
Industria prelucrătoare	111,3	79,0	+8,93
Producția și distribuția de energie electrică și termică	96,7	18,0	-0,59

Situația din sectorul industrial al economiei este determinată preponderent de activitatea întreprinderilor din **industria prelucrătoare**, cărora în ianuarie-iunie 2011 le-au revenit 80,7% din valoarea totală a producției, obținută la întreprinderile cu activități principale de industrie cuprinse în cercetare statistică lunară. Nivelul producției realizate de către aceste întreprinderi a crescut cu 11,3% față de ianuarie-iunie 2010, determinând creșterea producției industriale în ansamblu cu 8,9%.

Industria alimentară și a băuturilor în ansamblu a înregistrat o creștere a volumului de producție cu 2,2%, în special la: prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor – cu 11,8%; producția, prelucrarea și conservarea cărnii și a produselor din carne – cu 5,8%; fabricarea produselor de morărit – cu 4,0%; fabricarea produselor lactate – cu 3,9% etc.

Întreprinderile din **industria extractivă**, au obținut producție cu 20,6% mai mult decât în perioada corespunzătoare a anului 2010, ceea ce a determinat majorarea volumului total al producției industriale cu 0,6%.

La majorarea volumului producției industriale au contribuit în special întreprinderile cu următoarele activități principale de industrie: fabricarea de mașini și echipamente, producția cărora a crescut de 1,6 ori, producția de aparatură și instrumente medicale, de precizie, optice – cu 48,6%, producția de mașini și aparate electrice – cu 27,5%, fabricarea altor produse din minerale nemetalifere (fabricarea sticlei, elementelor din beton, ipsos și ciment etc.) – cu 26,1%, fabricarea produselor de tutun – cu 19,9%, fabricarea produselor textile – cu 11,4%, prelucrarea lemnului și fabricarea articolelor din lemn – cu 10,8%, fabricarea de articole de îmbrăcăminte – cu 5,8%, producția de piei, de articole din piele și fabricarea încălțămintei – cu 5,1%, producția de mobilier – cu 2,8% etc.

În același timp, a avut loc diminuarea volumului de producție la întreprinderile cu următoarele activități principale: fabricarea uleiurilor și grăsimilor vegetale și animale – cu 7,2%, producția de articole din cauciuc și din material plastic – cu 7,1%, industria chimică – cu 6,6%, industria metalurgică – cu 5,1%, fabricarea hârtiei și cartonului – cu 4,6% etc.

Producția și distribuția de energie electrică și termică în perioada de raport a marcat o descreștere cu 3,3% (inclusiv: aprovizionarea cu aburi și apă caldă – cu 4,4%, producția și distribuția energiei electrice – cu 2,4%), ceea ce a motivat reducerea volumului total de producție cu circa 0,6%.

Producția principalelor produse industriale în întreprinderile cuprinse în cercetare statistică lunară, se prezintă în tabelul următor:

	Unitatea de măsură	Iunie 2011		Ianuarie-iunie 2011	
		cantitatea	în % față de iunie 2010	cantitatea	în % față de ianuarie- iunie 2010
Industria extractivă					
pietre calcaroase pentru cioplit sau pentru construcții	mii tone	27,9	104,8	135,1	105,5
alte pietre pentru cioplit sau pentru construcții	- " -	20,7	101,2	83,1	104,0
ghips și anhidrit	- " -	27,5	81,8	166,1	142,6
piatră de var	- " -	0,8	38,0	6,8	76,5
nisip	- " -	75,2	100,9	269,9	95,4
pietriș, prundiș, bolovani și silex	- " -	187,2	125,9	631,0	133,8
Industria alimentară și a băuturilor					
carne, inclusiv subproduse de categoria I	tone	616,6	99,7	2758,6	117,4
carne de pasăre	- " -	770,1	109,0	4467,7	106,5
mezeluri	- " -	1004,9	103,9	5494,3	99,1
conserve din carne	- " -	90,5	93,5	561,6	98,5
sucuri de legume și fructe	mii litri	1458,6	116,6	7641,8	105,6
conserve de legume	tone	6394,3	76,8	7087,6	78,8
fructe prelucrate și conservate	- " -	771,9	de 2,1 ori	897,9	de 2,2 ori
lapte și frișcă cu conținut de grăsimi <6%	mii litri	6097,8	93,2	30011,1	97,5
unt	tone	417,7	96,1	1740,0	87,8
cașcaval și brânză grase	- " -	315,4	134,9	1083,7	140,0
lapte prins, cremă de lapte prins, iaurt, chefir, smântână și alte produse fermentate	- " -	2476,1	109,9	13651,3	109,7
înghețată	mii litri	2396,4	106,6	6796,6	101,1
făină	tone	2944,1	72,6	23989,7	99,3
crupe	- " -	71,0	36,5	1135,9	71,6
nutrețuri gata pentru hrana animalelor	- " -	709,6	70,2	6354,2	114,8
pâine proaspătă	- " -	7398,3	95,6	44473,5	97,1
produse de cofetărie făinoase	- " -	1778,7	105,6	11304,4	105,7
produse de cofetărie zaharoase	- " -	952,4	82,8	6152,6	95,7
paste făinoase	- " -	405,4	88,1	2166,1	92,0
divin	mii litri 100% alcool	177,7	80,4	1020,6	113,3
rachiuri și lichioruri	- " -	193,2	133,9	1133,1	112,4
vin spumant	mii dal	24,4	90,0	147,4	122,0
vinuri naturale de struguri	- " -	878,2	110,3	3941,6	92,6
vinuri de Porto, Madeira, Sheary, Tokay și altele	- " -	58,3	144,0	496,4	93,3
ape minerale și gazoase	- " -	1360,9	100,2	5083,4	102,1
băuturi nealcoolice	- " -	1084,3	131,0	3790,7	135,0
Fabricarea produselor de tutun					
tutun fermentat	tone	400,2	118,6	5362,8	141,8
Fabricarea produselor textile					
articole de ciorăpărie	mii per.	88,5	93,0	686,0	121,1
articole tricotate	mii buc.	1328,2	67,7	8682,2	80,1
Fabricarea de articole de îmbrăcăminte					
articole de îmbrăcăminte pentru lucru	mii buc.	690,3	154,0	2675,6	120,8
paltoane, impermeabile, canadiene, pelerine, hanorace	- " -	44,6	76,5	213,9	88,1
costume și completuri	- " -	10,1	de 3,0 ori	62,9	152,1
sacouri, jachete și blazere	- " -	37,8	91,4	216,8	104,3
pantaloni lungi și scurți, salopete și șorturi	- " -	155,0	166,0	822,9	121,4
rochii și sarafane	- " -	123,9	184,0	403,1	91,3
fuste și fuste-pantaloni	- " -	30,4	de 3,0 ori	115,6	95,1
cămăși și bluze pentru femei și fete	- " -	216,4	110,8	840,8	86,6

	Unitatea de măsură	Iunie 2011		Ianuarie-iunie 2011	
		cantitatea	în % față de iunie 2010	cantitatea	în % față de ianuarie- iunie 2010
Fabricarea de articole de voiaj și de marochinărie					
cufere, valize, geamantane și articole similare	mii buc.	10,6	127,1	61,3	121,7
genți pentru dame	- " -	9,7	107,8	56,8	132,3
Fabricarea încălțămintei					
încălțăminte	mii per.	154,1	86,2	1160,6	108,3
Prelucrarea lemnului și fabricarea articolelor din lemn					
cherestea	mii m ³	0,3	57,9	2,3	89,4
ferestre, uși, rame, pervazuri și praguri	mii m ²	1,2	57,0	6,2	73,0
panouri pentru parchete	- " -	1,6	102,3	8,6	196,9
Fabricarea hîrtiei și cartonului					
hîrtii și cartoane ondulate	mil. m ²	0,6	134,3	3,3	195,4
cutii și lăzi din hîrtie sau cartoane ondulate	- " -	1,7	77,3	8,2	61,3
ambalaje din hîrtie sau carton neondulat	tone	166,8	137,4	893,8	129,5
Edituri, poligrafie și reproducerea materialelor informative					
editarea de cărți, broșuri și imprimate similare	mii buc.	282,6	140,6	935,9	103,0
servicii de tipărire a ziarelor și publicațiilor, care apar cel puțin de 4 ori pe săptămînă	mil. coli	2,8	105,9	15,7	97,8
caiete	tone	51,8	114,0	278,3	93,3
Industria chimică					
oxigen	mii m ³	26,0	149,2	155,2	154,3
dioxid de carbon	tone	151,2	de 2,5 ori	684,0	140,9
vopsele și lacuri	- " -	1925,5	125,0	7548,3	149,3
săpunuri	- " -	43,7	de 2,7 ori	152,5	90,4
preparate pentru spălat și curățat	- " -	4,2	55,5	85,6	124,9
Producția de articole din cauciuc și din material plastic					
tuburi și țevi	tone	140,7	85,4	588,4	96,4
cutii, lăzi, stelaje și articole similare	- " -	8,8	93,2	33,0	30,2
ferestre, uși, vitralii și cadrele acestora	mii m ²	7,2	53,0	35,5	67,7
Producția altor produse din minerale nemetalifere					
oglinzi din sticlă	mii m ²	0,5	130,3	2,6	114,5
borcane de sterilizat	mii tone	2,3	141,9	9,0	62,1
sticle și flacoane din sticlă	mil. buc.	28,6	159,0	177,8	de 2,0 ori
cărămizi din ceramică pentru construcții	mii m ³	7,3	89,8	34,6	120,2
ipsos	mii tone	10,4	115,8	47,7	102,9
amestecuri uscate de ghips	- " -	16,9	154,9	67,6	120,7
elemente prefabricate pentru construcții din ciment, beton sau piatră artificială	- " -	13,5	87,0	56,5	112,6
Industria metalurgică					
piese turnate din fontă cenușie	tone	116,6	117,7	345,3	114,4
piese turnate din oțel	- " -	9,8	de 2,2 ori	39,2	176,2
piese turnate din metale neferoase ușoare	- " -	0,5	112,6	5,2	184,7
Fabricarea produselor finite din metal, exclusiv producția de mașini și utilaje					
uși, ferestre și cadrele lor, praguri, pervazuri, din metale feroase	buc.	56	42,1	227	89,0
uși, ferestre și cadrele lor, praguri, pervazuri, din aluminiu	- " -	4934	97,7	17973	96,1
Producția și distribuția de energie electrică și termică					
energie electrică	mil. kWh	36,7	85,0	579,1	97,7
energie termică	mii Gcal	31,6	86,6	1246,0	94,9

Producția industrială, fabricată de către întreprinderile cuprinse în cercetare statistică lunară, pe regiuni de dezvoltare în ianuarie-iunie 2011, se prezintă în tabelul de mai jos:

	Valoarea producției fabricate în prețuri curente, mil. lei	Ponderea în total industrie, %	Valoarea producției livrate în prețuri curente, mil. lei	din care, pe piața externă	
				mil. lei	ponderea în total livrări, %
Industrie – total	11938,5	100,0	12252,0	3957,9	32,3
Mun. Chișinău	7759,5	65,0	7705,9	2094,2	27,2
Nord	2275,3	19,1	2566,8	837,7	32,6
Centru	1283,5	10,7	1295,3	551,5	42,6
Sud	303,0	2,5	323,1	212,6	65,8
UTA Găgăuzia	317,2	2,7	360,9	261,9	72,6

Datele în profil pe regiuni de dezvoltare atestă faptul concentrării activităților industriale în proporție de 65 la sută în municipiul Chișinău, 19,1% – în regiunea Nord și 10,7% – în regiunea Centru. Regiunea Sud și UTA Găgăuzia dețin cele mai mici ponderi în totalul producției pe țară, respectiv 2,5% și 2,7%.

Cea mai mare pondere a producției livrate pe piața externă o dețin întreprinderile situate pe teritoriul UTA Găgăuzia – 72,6%, urmate de regiunea de dezvoltare Sud – cu 65,8% și Centru – cu 42,6%. Cele mai mici ponderi a producției livrate la export o dețin regiunea Nord – cu 32,6% și municipiul Chișinău – 27,2%.

3.2. Agricultură

Producția globală agricolă în gospodăriile de toate categoriile (întreprinderile agricole, gospodăriile țărănești (de fermier) și gospodăriile populației) în ianuarie-iunie 2011, conform estimărilor, a constituit circa 3015 mil. lei în prețuri curente, înregistrând 103,9% în prețuri comparabile față de perioada respectivă a anului 2010. Creșterea producției globale agricole a fost determinată în principal de majorarea producției animaliere (căreia i-a revenit circa 91% din total producția agricolă) cu 4,2%. Producția vegetală a marcat o creștere cu 0,9%.

Fitotehnie. Conform datelor preliminare, pentru roada anului 2011 în gospodăriile de toate categoriile (întreprinderile agricole¹, gospodăriile țărănești (de fermier)² și gospodăriile auxiliare ale populației) s-au semănat 1442 mii ha, cu 27 mii ha (cu 1,8%) mai puțin față de anul 2010.

Suprafețele însămânțate și structura lor în gospodăriile de toate categoriile se prezintă prin următoarele date:

	Mii ha		Structura suprafețelor însămânțate, %	
	2011	în % față de 2010	2010	2011
Suprafața însămânțată – total	1442,1	98,2	100,0	100,0
din care:				
Cereale și leguminoase pentru boabe – total	894,5	96,6	63,0	62,0
din acestea:				
grâu de toamnă și primăvară	300,9	91,5	22,4	20,9
orz de toamnă și primăvară	103,4	77,2	9,1	7,2
porumb pentru boabe	456,9	108,9	28,6	31,7
leguminoase pentru boabe	27,8	79,9	2,4	1,9
Culturi tehnice – total	409,2	105,3	26,5	28,4
din acestea:				
sfeclă de zahăr	25,6	94,7	1,8	1,8
floarea-soarelui	274,2	108,6	17,2	19,0
tutun	3,9	90,9	0,3	0,3
soia	58,1	98,2	4,0	4,0
rapiță de toamnă	40,8	111,4	2,5	2,8
Cartofi, legume și bostănoase – total	70,6	90,9	5,3	4,9
din acestea:				
cartofi	27,3	98,6	1,9	1,9
legume de câmp	34,4	89,9	2,6	2,4
bostănoase	7,9	75,8	0,7	0,5
Culturi pentru nutreț – total	67,8	88,2	5,2	4,7
din acestea:				
porumb pentru siloz și masă verde	5,8	80,5	0,5	0,4
ierburi perene	56,4	89,8	4,3	3,9
ierburi anuale	2,9	79,2	0,2	0,2

¹ Unitățile cu personalitate juridice

² Gospodăriile țărănești (de fermier) înregistrate și persoanele, care au primit sectoare de teren, atribuite în contul cotelor de teren echivalent, dar nu și-au înregistrat gospodăria în modul stabilit

Situația în profil pe categorii de gospodării indică, că în întreprinderile agricole continuă să fie concentrată cea mai mare parte a suprafețelor însămînțate cu grâu (71% din suprafața totală a semănăturilor culturii date), orz (61%), sfeclă de zahăr (89%), floarea soarelui (67%), tutun (69%), soia (79%), rapiță de toamnă (91%). În gospodăriile țărănești (de fermier) sînt concentrate 62% din semănăturile cu culturi bostănoase, 59% – cu culturi pentru nutreț, iar în gospodăriile auxiliare ale populației – 72% din suprafețele sădite cu cartofi și 69% – din suprafețele plantate cu legume de cîmp.

Structura suprafețelor însămînțate cu culturi agricole indică, că cea mai mare pondere o au întreprinderile agricole¹ cărora le revin 711 mii ha sau 49% din toată suprafața însămînțată a țării, gospodăriilor țărănești (de fermier)² le revin 459 mii ha sau 32%, iar gospodăriilor auxiliare ale populației – 272 mii ha sau 19%.

Analiza datelor privind suprafețele însămînțate cu culturi agricole în întreprinderile agricole și gospodăriile țărănești (de fermier) cu suprafața terenurilor de 10 ha și peste în profil teritorial denotă o micșorare nesemnificativă a suprafeței însămînțate totale în majoritatea unităților administrativ-teritoriale, cu excepția regiunii de dezvoltare Nord unde ele s-au majorat cu 1%.

Suprafețele însămînțate cu culturi cerealiere și leguminoase pentru boabe – total s-au micșorat aproape în toate regiunile de dezvoltare ale țării și anume în UTA Găgăuzia – cu 12%, Centru și Sud – cu cîte 5% și Nord – cu 3%, iar în municipiul Chișinău aceste suprafețe s-au majorat față de anul precedent cu circa 5%.

Suprafețele semănăturilor cu culturi tehnice s-au majorat în toate regiunile de dezvoltare ale țării cu excepția municipiului Chișinău unde aceste suprafețe s-au micșorat cu circa 1%. Așadar, suprafețele însămînțate cu culturi tehnice s-au majorat în UTA Găgăuzia – cu 14%, Nord – cu 7%, Centru – cu 4% și Sud – cu 2%.

Suprafețele ocupate cu cartofi, legume și culturi bostănoase s-au micșorat în toate regiunile de dezvoltare (UTA Găgăuzia – cu 53%, municipiul Chișinău – cu 39%, Sud – cu 20%, Nord – cu 17% și Centru – cu circa 10%).

Suprafețele însămînțate cu culturi pentru nutreț s-au diminuat în regiunile de dezvoltare Nord – cu 21%, Sud și UTA Găgăuzia – cu cîte 18%, în municipiul Chișinău – cu 16% și Centru – cu 9%.

Zootehnie. Producția animală pe principalele tipuri, conform estimărilor, se caracterizează prin următoarele date:

	Ianuarie-iunie 2011		
	total	în % față de ianuarie-iunie 2010	ponderea (în % față de total)
Producția (creșterea) vitelor și păsărilor (în masă vie) – total, mii tone	65,0	108,7	100,0
din care:			
întreprinderile agricole ³	19,5	110,5	29,9
gospodăriile populației	45,5	107,9	70,1
Lapte – total, mii tone	241,4	99,1	100,0
din care:			
întreprinderile agricole ³	7,5	98,1	3,1
gospodăriile populației	233,9	99,2	96,9
Ouă – total, mil. buc.	328,8	98,0	100,0
din care:			
întreprinderile agricole ³	120,7	82,3	36,7
gospodăriile populației	208,1	110,3	63,3

În ianuarie-iunie 2011 în gospodăriile de toate categoriile a fost înregistrată o creștere a producției de carne cu 8,7%, inclusiv în întreprinderile agricole – cu 10,5%, în gospodăriile populației – cu 7,9%. Sporirea producției (creșterii) vitelor și păsărilor a fost determinată preponderent de majorarea cu 24% a creșterii porcinelor în întreprinderile agricole. Totodată, micșorarea efectivului mediu de bovine cu 7%, în pofida majorării sporului lor zilnic în greutate, a generat reducerea producției de creștere a bovinelor cu 3%.

Diminuarea producției de ouă în gospodăriile de toate categoriile cu 2% a fost determinată de micșorarea considerabilă a producției de ouă în întreprinderile agricole cu 18%, ca rezultat al reducerii efectivului de găini ouătoare cu circa 15% și al productivității acestora cu 4%.

Efectivul de animale și păsări pe principalele specii se prezintă astfel:

	La 1 iulie 2011		Ponderea (în % față de total)
	mii capete	în % față de 1 iulie 2010	
Bovine – total	213,1	94,2	100,0
din care:			
întreprinderile agricole ³	12,2	100,4	5,7
gospodăriile populației	200,9	93,8	94,3

¹ Unitățile cu personalitate juridice

² Gospodăriile țărănești (de fermier) înregistrate și persoanele, care au primit sectoare de teren, atribuite în contul cotelor de teren echivalent, dar nu și-au înregistrat gospodăria în modul stabilit

³ Întreprinderile agricole cu personalitate juridică și gospodăriile țărănești (de fermier) care au la bilanțul unității animale (ferme)

	La 1 iulie 2011		Ponderea (în % față de total)
	mii capete	în % față de 1 iulie 2010	
din acestea vaci – total	153,6	94,0	100,0
din care:			
întreprinderile agricole ¹	4,6	96,7	3,0
gospodăriile populației	149,0	93,9	97,0
Porcine – total	450,9	103,5	100,0
din care:			
întreprinderile agricole ¹	129,3	109,4	28,7
gospodăriile populației	321,6	101,3	71,3
Ovine și caprine – total	834,7	90,8	100,0
din care:			
întreprinderile agricole ¹	27,8	107,4	3,3
gospodăriile populației	806,9	90,3	96,7
Păsări (întreprinderile agricole)	3984,4	89,9	x

Volumul de creștere a vitelor și păsărilor s-a majorat în întreprinderile agricole din regiunile de dezvoltare: UTA Găgăuzia – cu 50%, municipiul Chișinău – cu 46%, Sud – cu 30%, Centru – cu 5%. În regiunea de dezvoltare Nord producția de creștere a vitelor și păsărilor s-a redus nesemnificativ (cu 0,8%).

Vînzările animalelor pentru sacrificare în întreprinderile agricole s-au majorat față de perioada corespunzătoare a anului trecut cu 13%. Volumul de vînzare a vitelor și păsărilor a crescut în regiunile de dezvoltare ale țării: Sud – cu 47%, UTA Găgăuzia – cu 25% Centru – cu 14%. Totodată, volumul vînzărilor s-a micșorat în municipiul Chișinău – cu 47%, și regiunea de dezvoltare Nord – cu 7%.

În întreprinderile agricole în ianuarie-iunie a.c. față de perioada respectivă a anului 2010 s-a înrăutățit păstrarea efectivului de animale. Nivelul mortalității bovinelor a constituit 2,7% (în semestrul I 2010 – 2,2%), a porcinelor 9,5% (8,7%). Totodată, a scăzut moderat nivelul de mortalitate a ovinelor și caprinelor, constituind 2,6% (în semestrul I 2010 – 2,7%).

Volumul producției de lapte de vacă în întreprinderile agricole s-a micșorat cu 2% în rezultatul diminuării efectivului mediu de vaci cu 6%. Micșorarea producției de lapte de vacă s-a înregistrat în întreprinderile agricole din regiunile de dezvoltare Sud – cu 15% și Nord – cu 9%. Totodată, în Centru, UTA Găgăuzia și municipiul Chișinău producția de lapte de vacă s-a majorat, corespunzător cu 30%, cu 24% și cu 6%.

3.3. Investiții în active materiale pe termen lung

În ianuarie-iunie 2011, întreprinderile și organizațiile de toate formele de proprietate, din contul tuturor surselor de finanțare, au realizat investiții în valoare de 4808,9 mil. lei (în prețuri curente). Comparativ cu ianuarie-iunie 2010, acest volum s-a majorat cu 31,8% (în prețuri comparabile).

Evoluția indicatorilor principali ai activității investiționale în ianuarie-iunie 2011 pe elemente de structură tehnologică se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie 2011			Informativ: ianuarie-iunie 2010 în % față de total
	Realizări, mil. lei	În % față de:		
		ianuarie-iunie 2010	total	
Investiții în active materiale pe termn lung – total	4808,9	131,8	100,0	100,0
din care:				
lucrări de construcții-montaj	1876,3	112,9	39,0	43,9
utilaje și mașini, mijloace de transport	2627,9	152,6	54,7	48,9
alte lucrări și cheltuieli capitale	304,7	117,3	6,3	7,2

Analiza structurii tehnologice a investițiilor arată, că volumul principal al investițiilor în capital fix a revenit valorii utilajelor, mașinilor și mijloacelor de transport cota-parte a cărora a constituit 54,7% în totalul investițiilor, cu 5,8 puncte procentuale mai mult față de perioada respectivă a anului precedent. Ponderea lucrărilor de construcții-montaj a constituit 39,0% sau cu 4,9 puncte procentuale mai puțin față de perioada respectivă a anului precedent.

În structura investițiilor în active materiale 24,7% dețin entitățile cu forma de proprietate publică, cota preponderentă (75,3%), revenind agenților economici din sectorul nestatal al economiei naționale, care au realizat 75,3% din volumul total al lucrărilor de construcții-montaj și 100% din totalul caselor de locuit date în folosință.

¹ Întreprinderile agricole cu personalitate juridică și gospodăriile țărănești (de fermier) care au la bilanțul unității animale (ferme)

Structura investițiilor pe forme de proprietate în ianuarie-iunie 2011 se prezintă după cum urmează:

	Ianuarie-iunie 2011			Informativ: ianuarie-iunie 2010 în % față de total
	Realizări, mil. lei	În % față de:		
		ianuarie-iunie 2010	total	
Investiții în active materiale pe termn lung – total	4808,9	131,8	100,0	100,0
din care:				
Publică	1188,1	131,4	24,7	24,8
Privată	2316,1	162,9	48,2	39,0
Mixtă (publică și privată), fără participare străină	116,3	140,7	2,4	2,3
Străină	456,0	116,6	9,5	10,7
A întreprinderilor mixte	732,4	86,3	15,2	23,3

În ianuarie-iunie 2011 sursele principale de finanțare ale activității investiționale rămân a fi mijloacele proprii ale agenților economici și populației (72%, fiind în creștere față de perioada similară a anului precedent, cu 4 puncte procentuale). Mijloacele investitorilor străini s-au micșorat cu 5,9 puncte procentuale față de perioada respectivă a anului precedent și au constituit 7,1% din volumul total al investițiilor utilizate.

Din contul mijloacelor bugetare au fost realizate 5,5% din volumul total al investițiilor, cu 0,9 puncte procentuale mai puțin decât în perioada respectivă a anului precedent.

Structura investițiilor pe surse de finanțare în ianuarie-iunie 2011 se caracterizează prin următoarele date:

	Ianuarie-iunie 2011			Informativ: ianuarie-iunie 2010 în % față de total
	Realizări, mil. lei	În % față de:		
		ianuarie-iunie 2010	total	
Investiții în active materiale pe termn lung – total	4808,9	131,8	100,0	100,0
din care, finanțate din contul:				
bugetului de stat	95,2	75,9	2,0	3,4
bugetelor unităților administrativ-teritoriale	170,1	155,9	3,5	3,0
mijloacelor proprii ale agenților economici și populației	3464,4	139,5	72,0	68,0
mijloacelor investitorilor străini	339,2	71,6	7,1	13,0
altor surse	740,0	161,6	15,4	12,5

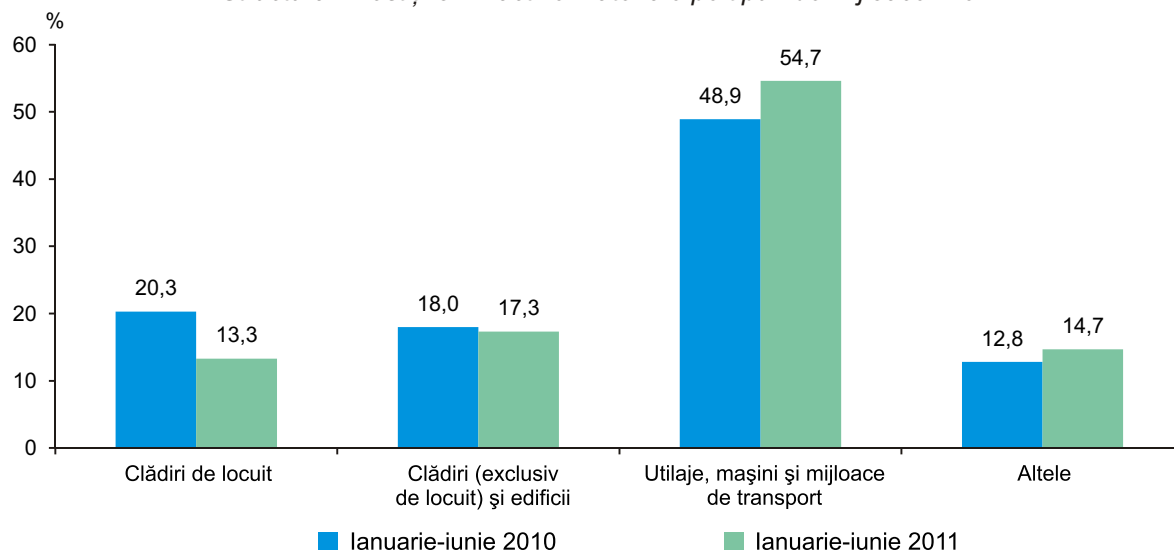
În structura investițiilor în active materiale pe tipuri de mijloace fixe o parte importantă a fost orientată la procurarea utilajului, mașinilor și mijloacelor de transport, care a constituit 54,7% din volumul total al mijloacelor utilizate, fiind în creștere cu 5,8 puncte procentuale în comparație cu perioada respectivă a anului precedent.

Cota-parte a investițiilor realizate la construcția clădirilor și edificiilor a constituit 30,6% din volumul total al investițiilor însușite (din care 13,3% – clădirilor de locuit și 17,3% – altor clădiri și edificii), cu 7,7 puncte procentuale mai puțin decât în perioada respectivă a anului precedent. Cota-parte a investițiilor la construcția clădirilor de locuit s-a micșorat cu 7 puncte procentuale, iar la construcția clădirilor cu altă destinație decât cea de locuit – cu 0,7 puncte procentuale.

Structura investițiilor în active materiale pe tipuri de mijloace fixe în ianuarie-iunie 2011 se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie 2011			Informativ: ianuarie-iunie 2010 în % față de total
	Realizări, mil. lei	În % față de:		
		ianuarie-iunie 2010	total	
Investiții în active materiale pe termn lung – total	4808,9	131,8	100,0	100,0
din care:				
clădiri de locuit	641,7	86,7	13,3	20,3
cladiri (exclusiv de locuit) și edificii	830,6	126,3	17,3	18,0
utilaje, mașini și mijloace de transport	2627,9	152,6	54,7	48,9
alte	708,7	152,1	14,7	12,8

Structura investițiilor în active materiale pe tipuri de mijloace fixe



În ianuarie-iunie 2011 din volumul total al investițiilor în construcția locativă au fost însușite 641,7 mil. lei sau 13,3% din totalul investițiilor în active materiale și 86,7% față de perioada respectivă a anului precedent.

Construcția de locuințe. În ianuarie-iunie 2011 din contul tuturor surselor de finanțare au fost date în folosință 945 apartamente cu suprafața totală de 138,4 mii m², ceea ce reprezintă 128,7% față de nivelul înregistrat în ianuarie-iunie 2010.

Construcția de locuințe a fost realizată de agenții economici din sectorul privat al economiei naționale.

Darea în folosință a locuințelor pe forme de proprietate în ianuarie-iunie 2011 se caracterizează prin următoarele date:

	Darea în folosință					
	a apartamentelor, unități	suprafața totală				
		mii m ²	în % față de:		ianuarie-iunie 2010 în % față de:	
			ianuarie-iunie 2010	total	ianuarie-iunie 2009	total
S-au construit – total	945	138,4	128,7	100,0	50,7	100,0
din care:						
Privată	945	138,4	173,4	100,0	44,8	74,2
din aceasta, beneficiari individuali	786	126,4	160,2	91,3	71,5	73,4
Mixtă (publică și privată)	–	–	–	–	–	12,8
A întreprinderilor mixte cu participare străină	–	–	–	–	–	13,0
din total în:						
mediul urban	676	99,9	119,9	72,2	44,9	77,5
mediul rural	269	38,5	159,1	27,8	91,0	22,5

Distribuția pe medii de rezidență arată, că din volumul total al locuințelor în mediul urban au fost date în folosință 676 apartamente cu suprafața totală de 99,9 mii m² sau 72,2% din totalul locuințelor și 119,9% față de nivelul înregistrat în ianuarie-iunie 2010. Comparativ cu ianuarie-iunie 2010 cota-parte a locuințelor date în folosință în mediul urban s-a micșorat cu 5,3 puncte procentuale.

Volumul locuințelor date în folosință în ianuarie-iunie 2011 pe regiuni de dezvoltare se caracterizează prin următoarele date:

	Darea în folosință					
	a apartamentelor, unități	suprafața totală				
		mii m ²	în % față de:		ianuarie-iunie 2010 în % față de:	
			ianuarie-iunie 2010	total	ianuarie-iunie 2009	total
Total	945	138,4	128,7	100,0	50,7	100,0
din care:						
Mun. Chișinău	566	95,0	133,1	68,6	45,3	66,4
Nord	125	14,0	80,9	10,1	64,4	16,1
Centru	132	15,0	157,9	10,8	66,4	8,8
Sud	61	7,1	142,0	5,1	75,5	4,7
UTA Găgăuzia	61	7,3	169,8	5,3	67,0	4,0

Distribuția în profil regional arată, că cel mai mare volum al construcțiilor de locuințe s-a înregistrat în municipiul Chișinău, unde au fost date în folosință 566 apartamente cu suprafața totală de 95,0 mii m² (68,6% din volumul total al locuințelor date în folosință în total pe țară), fiind în creștere cu 33,1% față de perioada respectivă a anului precedent.

Activitatea în antrepriză. În ianuarie-iunie 2011 volumul lucrărilor executate de organizațiile cu genul principal de activitate „Construcții” a constituit 1602,6 mil. lei și s-a mărit (în prețuri comparabile) față de nivelul înregistrat în ianuarie-iunie 2010 cu 2,5%.

Volumul principal de lucrări a fost realizat de către agenții economici cu forma de proprietate privată, care au executat lucrări în antrepriză în sumă de 1306,2 mil. lei (81,5% din volumul total al lucrărilor în antrepriză executate) sau 100,6% față de ianuarie-iunie 2010.

Evoluția și structura lucrărilor în antrepriză pe forme de proprietate ale organizațiilor-executante în ianuarie-iunie 2011 se prezintă astfel:

	Realizări, mil. lei	În % față de:		Volumul lucrărilor în antrepriză executate în medie pe o organizație, mii lei
		ianuarie-iunie 2010	total	
Total	1602,6	102,5	100,0	3553,5
din care:				
Publică	66,5	162,8	4,1	4154,6
Privată	1306,2	100,6	81,5	3428,4
Mixtă (publică și privată), fără participare străină	174,4	105,9	10,9	4152,7
Străină	16,7	58,3	1,0	4187,1
A întreprinderilor mixte (cu participare străină)	38,8	124,7	2,4	4846,9

Datele privind structura lucrărilor în antrepriză executate în ianuarie-iunie 2011 se prezintă după cum urmează:

	Realizări, mil. lei	În % față de:	
		ianuarie-iunie 2010	total
Volumul lucrărilor în antrepriză executate – total	1602,6	102,5	100,0
din care:			
Pe elemente de structură:			
construcții noi	829,1	81,9	51,7
reparații capitale	276,2	134,9	17,2
lucrări de întreținere și reparații curente	455,0	145,6	28,4
alte lucrări	42,2	122,2	2,6
Pe tipuri de obiecte:			
clădiri rezidențiale	428,3	83,3	26,7
clădiri nerezidențiale	462,2	121,9	28,8
construcții ingineresti	669,9	105,3	41,8

Pe elemente de structură a lucrărilor executate predomină efectuarea lucrărilor de construcții noi, realizate în volum de 829,1 mil. lei, ponderea cărora a constituit 51,7% din volumul total al lucrărilor executate. Lucrărilor de reparații capitale și curente le-au revenit 45,6% din volumul total al lucrărilor de construcții executate.

Pe tipuri de obiecte s-au înregistrat majorări la lucrările de construcții executate la clădirile nerezidențiale și construcții ingineresti, respectiv cu 21,9% și cu 5,3% față de perioada respectivă a anului precedent, iar la clădirile rezidențiale scăderi cu 16,7%.

Datele privind volumul lucrărilor în antrepriză realizate în ianuarie-iunie 2011 pe regiuni de dezvoltare, se prezintă în tabelul următor:

	Realizări, mil. lei	În % față de:	
		ianuarie-iunie 2010	total
Total	1602,6	102,5	100,0
din care:			
Mun. Chișinău	1092,9	91,0	68,2
Nord	227,6	169,0	14,2
Centru	202,8	131,0	12,7
Sud	42,8	100,4	2,7
UTA Găgăuzia	36,5	120,1	2,3

Organizațiile în antrepriză din municipiul Chișinău au executat 68,2% din volumul total al lucrărilor de construcții efectuate în total pe țară.

3.4. Transporturi

În ianuarie-iunie 2011 **întreprinderile de transport feroviar, auto¹, fluvial și aerian au transportat mărfuri** în volum de 4039,8 mii tone, cu 26,6% mai mult față de perioada similară din anul 2010. Majorarea volumelor de mărfuri transportate a fost condiționată de creșterea acestora la întreprinderile de transport feroviar (+34,1%), aerian (+28,7%), fluvial (+26,3%) și auto¹ (+19,2%).

Parcursul mărfurilor în perioada de referință a totalizat 1634,0 mil. tone-km, cu 21,4% mai mult față de ianuarie-iunie 2010. Majorarea parcursului mărfurilor a fost înregistrată în transportul feroviar (+45,0%), fluvial (+41,6%), auto¹ (+12,0%) și aerian (+9,1%).

Volumul de mărfuri transportate și parcursul mărfurilor în ianuarie-iunie 2011, pe moduri de transport, se prezintă după cum urmează:

	Mărfuri transportate		Parcursul mărfurilor	
	mii tone	în % față de ianuarie-iunie 2010	mil. tone-km	în % față de ianuarie-iunie 2010
Întreprinderi de transport – total	4039,8	126,6	1634,0	121,4
din care:				
feroviar	2105,6	134,1	556,3	145,0
auto ¹	1874,4	119,2	1076,7	112,0
fluvial	59,1	126,3	0,2	141,6
aerian	0,7	128,7	0,8	109,1

În ianuarie-iunie 2011 întreprinderile de transport auto¹ au transportat 1874,4 mii tone de mărfuri, cu 19,2% mai mult față de aceeași perioadă din anul 2010.

Volumul de mărfuri transportate cu transportul auto și parcursul mărfurilor în ianuarie-iunie 2011, pe regiuni de dezvoltare, se prezintă astfel:

	Mărfuri transportate		Parcursul mărfurilor	
	mii tone	în % față de ianuarie-iunie 2010	mil. tone-km	în % față de ianuarie-iunie 2010
Întreprinderi de transport auto¹ – total	1874,4	119,2	1076,7	112,0
din care:				
Mun. Chișinău	1170,0	139,4	678,6	114,3
Nord	353,4	104,7	148,8	121,0
Centru	264,8	84,3	145,5	92,0
Sud	69,6	111,4	89,6	122,8
UTA Găgăuzia	16,6	86,0	14,2	104,9

Ponderi considerabile în volumul total de mărfuri transportate cu transportul auto revin întreprinderilor din municipiul Chișinău (62,4%), regiunile Nord (18,9%) și Centru (14,1%).

Cu mijloacele de transport feroviar în ianuarie-iunie 2011 au fost transportate 2105,6 mii tone de mărfuri, volum superior celui înregistrat în perioada corespunzătoare din anul 2010 cu 34,1%. În structura mărfurilor încărcate în vagoane la stațiile de cale ferată din țară ponderi mai mari s-au înregistrat la următoarele grupe de mărfuri: cereale și produse de panificație – 40,2% (în ianuarie-iunie 2010 – 18,2%), metale feroase și fier vechi – 20,7% (în ianuarie-iunie 2010 – 38,3%), materiale de construcție și ciment – 13,0% (în ianuarie-iunie 2010 – 12,1%).

În transportul feroviar s-a micșorat durata medie de staționare în stațiile tehnice a vagoanelor de marfă în tranzit, de la 89,40 ore în ianuarie-iunie 2010 la 32,75 ore în ianuarie-iunie 2011, durata medie de rotație a vagoanelor de marfă, respectiv de la 18,07 zile la 7,54 zile, pe cînd durata medie de staționare a vagoanelor de marfă la operațiile de încărcare-descărcare a crescut de la 37,67 ore la 40,43 ore.

În ianuarie-iunie 2011, comparativ cu perioada similară din anul 2010, s-au înregistrat creșteri atât la numărul de **pasageri transportați** cu transportul public (+1,4%), cît și la **parcursul pasagerilor** (+7,7%).

Numărul de pasageri transportați și parcursul pasagerilor în ianuarie-iunie 2011, pe moduri de transport public, se prezintă astfel:

	Pasageri transportați		Parcursul pasagerilor	
	mii pasageri	în % față de ianuarie-iunie 2010	mil. pasageri-km	în % față de ianuarie-iunie 2010
Total	116624,0	101,4	1920,4	107,7
din care:				
transportul feroviar	2369,3	96,2	178,8	91,9
autobuze și microbuze	56706,5	112,2	1223,1	113,0
transportul fluvial	43,7	92,2	0,09	92,2
transportul aerian	267,7	114,6	321,1	111,1
taximetre	1682,6	79,3	31,8	80,6
troleibuze	55554,2	93,2	165,5	93,3

¹ Inclusiv întreprinderile cu alte genuri de activitate, care efectuează transportări auto de mărfuri contra plată și dispun de 10 și mai multe autovehicule de marfă proprii sau închiriate

Cu autobuze și microbuze în ianuarie-iunie 2011 au fost transportați 56,7 mil. pasageri, cu 12,2% mai mult decât în aceeași perioadă din anul 2010.

Numărul de pasageri transportați cu autobuze și microbuze și parcursul pasagerilor în ianuarie-iunie 2011, pe regiuni de dezvoltare, se prezintă astfel:

	Pasageri transportați		Parcursul pasagerilor	
	mii pasageri	în % față de ianuarie-iunie 2010	mil. pasageri-km	în % față de ianuarie-iunie 2010
Total	56706,5	112,2	1223,1	113,0
din care:				
Mun. Chișinău	36077,7	114,9	699,2	117,9
Nord	8235,6	112,1	184,2	108,2
Centru	7720,4	107,1	225,2	103,3
Sud	3964,1	101,2	80,0	104,7
UTA Găgăuzia	708,7	106,3	34,5	140,6

Ponderi semnificative în numărul total de pasageri transportați cu autobuze și microbuze dețin agenții transportatori din municipiul Chișinău (63,6%), regiunile Nord (14,5%) și Centru (13,6%).

3.5. Comunicații

Servicii de comunicații. În ianuarie-iunie 2011, comparativ cu perioada similară din anul 2010, a sporit numărul de colete expediate (de 4,4 ori), corespondenței poștale (+6,5%), pensiilor, subvențiilor și indemnizațiilor plătite prin intermediul oficiilor poștale (+0,7%). Totodată, s-a diminuat numărul de expedieri a telegramelor (-28,7%); mandatelor poștale și telegrafice (-4,6%); ziarelor și revistelor (-1,3%).

Numărul de convorbiri telefonice, realizate prin rețeaua telefonică fixă, în ianuarie-iunie 2011 s-a redus cu 11,1% față de aceeași perioadă din anul 2010, pe seama diminuării numărului de convorbiri internaționale (-15,6%) și interurbane (-10,6%).

Evoluția volumului de servicii pe tipuri de comunicații se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie 2011		Informativ: ianuarie-iunie 2010 în % față de ianuarie-iunie 2009
	mii unități	în % față de ianuarie-iunie 2010	
Expedieri poștale (trafic de ieșire):			
ziare și reviste (abonamente și vânzare cu bucată)	11479,0	98,7	87,2
corespondență	21823,1	106,5	96,8
colete	82,0	de 4,4 ori	109,5
mandate poștale și telegrafice	55,6	95,4	97,3
telegrame	16,0	71,3	81,1
Pensii, subvenții și indemnizații plătite	4407,0	100,7	109,3
Convorbiri telefonice prin rețeaua telefonică fixă:			
interurbane (naționale)	95777	89,4	85,4
internaționale	11168	84,4	82,6
Conectări telefonice prin rețeaua telefonică fixă, mii ore:			
interurbane (naționale)	3574,3	87,5	88,6
internaționale	584,7	86,4	79,5

Mijloace de telefonie fixă. La 30 iunie 2011 în rețeaua publică au fost în funcțiune 1125,0 mii posturi telefonice principale, din care 1018,8 mii – la domiciliu (respectiv, cu 0,8% și 1,0% mai mult decât la 30 iunie 2010).

Numărul posturilor telefonice principale în rețeaua publică se prezintă după cum urmează:

	Existent la 30.06.2011	În % față de 30.06.2010	Informativ: 30.06.2010 în % față de 30.06.2009
Posturi telefonice principale în rețeaua publică – total, mii unități	125,0	100,8	101,5
din care în:			
rețeaua urbană	607,5	100,4	101,2
inclusiv la domiciliu	518,2	100,8	101,5
rețeaua rurală	517,5	101,2	102,0
inclusiv la domiciliu	500,6	101,2	102,1

3.6. Turism

3.6.1. FRECVENTAREA STRUCTURILOR DE PRIMIRE TURISTICĂ COLECTIVĂ CU FUNCȚIUNI DE CAZARE

În ianuarie-iunie 2011 capacitatea de cazare turistică în funcțiune a structurilor de primire turistică colective a constituit 1956,2 mii locuri-zile, majorându-se cu 1,2% față de perioada similară a anului 2010. În totalul capacității de cazare turistică în funcțiune hotelurile și motelurile dețineau o pondere de 34,2%, taberele de vacanță pentru elevi – 23,9%, structurile de îngrijire – 16,5%, vilele turistice, satele de vacanță și alte structuri de odihnă – 14,0%, căminele pentru vizitatori – 6,1%, pensiunile turistice și agroturistice – 5,3%.

Structurile de cazare turistică colective în ianuarie-iunie 2011 au fost frecventate de 100,2 mii de turiști, din care 66,7 mii de turiști moldoveni (66,6% din total) și 33,5 mii de turiști străini (33,4%). Comparativ cu ianuarie-iunie 2010 s-a majorat numărul de turiști cazați în structurile de primire turistică colective (+7,4%), pe seama creșterii acestora la structuri de îngrijire (+30,9%), vile turistice, sate de vacanță și alte structuri de odihnă (+26,7%), hoteluri și moteluri (+11,2%), cămine pentru vizitatori (+0,8%).

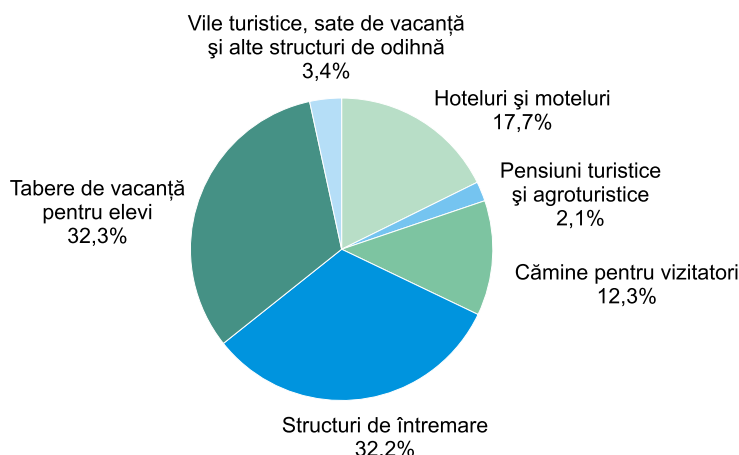
Numărul de turiști sosiți în structurile de cazare turistică colective se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie 2011		Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010	
	turiști	din care, nerezidenți	turiști	din care, nerezidenți
Total	100175	33448	107,4	115,7
din care:				
Hoteluri și moteluri	46794	30205	111,2	117,0
Pensiuni turistice și agroturistice	4656	838	76,6	56,1
Cămine pentru vizitatori	7628	677	100,8	96,0
Structuri de îngrijire	11874	185	130,9	92,0
Tabere de vacanță pentru elevi	20771	–	95,4	–
Vile turistice, sate de vacanță și alte structuri de odihnă	8452	1543	126,7	de 2,2 ori

Ponderi mai însemnate în numărul total de turiști străini sosiți în structurile de primire turistică colective le-a revenit turiștilor din România (22,1%), Ucraina (10,5%), Federația Rusă (10,1%), Italia (5,5%), Germania (5,5%), Statele Unite ale Americii (4,9%), Turcia (3,4%), Franța (3,0%), Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (2,3%), Suedia (2,1%), Polonia (2,1%), Republica Cehă (1,9%).

La structurile de primire turistică colective cu funcțiuni de cazare în ianuarie-iunie 2011 au fost înregistrate 537,4 mii înnoptări ale turiștilor, cu 5,0% mai mult față de perioada corespunzătoare din anul 2010. În numărul total de înnoptări înregistrate la structurile de primire turistică colective ponderea cea mai mare au deținut înnoptările cetățenilor moldoveni (85,4%).

Numărul de înnoptări înregistrate la structurile de primire turistică colective cu funcțiuni de cazare, pe tipuri de structuri, în ianuarie-iunie 2011 (în % față de total înnoptări)



În ianuarie-iunie 2011 indicele total de utilizare netă al capacității de cazare turistică în funcțiune a constituit 27,4%, inclusiv la cămine pentru vizitatori – 55,2%, structuri de îngrijire – 53,6%, la tabere de vacanță pentru elevi – 37,2%, la hoteluri și moteluri – 14,2%, la pensiuni turistice și agroturistice – 11,0%, la vile turistice, sate de vacanță și alte structuri de odihnă – 6,6%.

3.6.2. TURISMUL ORGANIZAT DE AGENȚIILE DE TURISM ȘI TUROPERATORI

Agențiile de turism și turoperatorii au acordat în ianuarie-iunie 2011 servicii turistice la 71,2 mii de turiști și excursioniști, cu 16,5% mai mult decât în perioada corespunzătoare din anul 2010.

Numărul de turiști și turiști-zile după scopul vizitelor se prezintă după cum urmează:

	Ianuarie-iunie 2011		Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010	
	turiști și excursioniști	turiști-zile	turiști și excursioniști	turiști-zile
Total	71150	516615	116,5	123,5
Turism receptor (primirea cetățenilor străini în Republica Moldova) – total	4504	12637	141,5	123,6
din care, în scopuri de:				
odihnă, recreere și agrement	2656	4981	179,3	175,0
afaceri și profesionale	1639	4803	112,2	118,6
tratament	209	2853	86,4	85,7
Turism emițător (deplasarea rezidenților Republicii Moldova în străinătate) – total	51222	395182	116,0	122,5
din care, în scopuri de:				
odihnă, recreere și agrement	49453	382577	114,5	121,3
afaceri și profesionale	446	2042	127,4	132,9
tratament	518	4618	151,9	112,8
alte scopuri	805	5945	de 3,2 ori	de 3,8 ori
Turism intern (deplasarea rezidenților Republicii Moldova în interiorul țării, în scop turistic)	15424	108796	112,3	127,6

În ianuarie-iunie 2011, comparativ cu aceeași perioadă din anul 2010 s-a majorat numărul de turiști și excursioniști, care au participat la turismul receptor și emițător, respectiv cu 41,5% și 16,0%.

Din cei 4504 turiști și excursioniști străini, care au vizitat Republica Moldova în ianuarie-iunie 2011 și au beneficiat de serviciile agențiilor de turism și turoperatorilor 59,0% au sosit în scopuri de odihnă, recreere și agrement, 36,4% – de afaceri și profesionale și 4,6% – de tratament.

Prin intermediul agențiilor de turism și turoperatorilor în ianuarie-iunie 2011 au plecat în străinătate 51222 turiști și excursioniști, cu 16,0% mai mult față de perioada corespunzătoare din anul 2010. Majoritatea cetățenilor moldoveni au plecat în străinătate în scopuri de odihnă, recreere și agrement (96,5%).

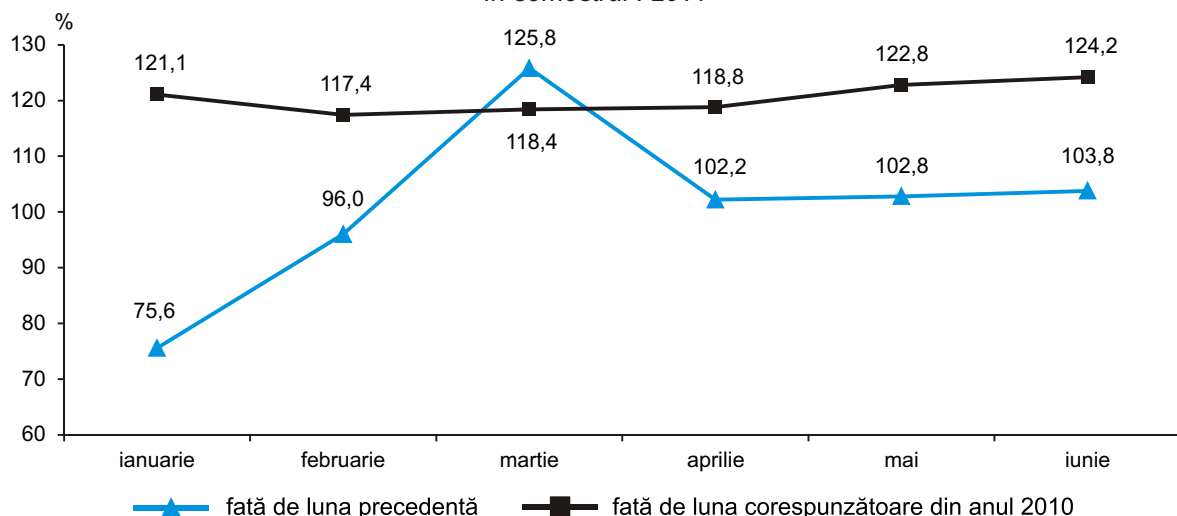
Numărul de turiști și excursioniști străini, care au vizitat Republica Moldova și turiști și excursioniști moldoveni, care au plecat în străinătate prin intermediul agențiilor de turism și turoperatorilor în ianuarie-iunie 2011 se prezintă astfel:

	Turiști și excursioniști străini sosiți în țară		Turiști și excursioniști moldoveni plecați în străinătate	
	total	în % față de total	total	în % față de total
TOTAL	4504	100,0	51222	100,0
din care:				
România	583	12,9	5393	10,5
Federația Rusă	561	12,5	146	0,3
Germania	541	12,0	101	0,2
Ucraina	422	9,4	2309	4,5
Statele Unite ale Americii	304	6,7	10	0,0
Suedia	248	5,5	4	0,0
Italia	185	4,1	225	0,4
Turcia	180	4,0	21000	41,0
Polonia	169	3,8	236	0,5
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	139	3,1	53	0,1
Japonia	117	2,6	–	–
Bulgaria	114	2,5	15337	30,0
Olanda	112	2,5	11	0,0
Franța	101	2,2	300	0,6
Israel	71	1,6	96	0,2
Estonia	52	1,2	17	0,0
China	49	1,1	75	0,2
Cipru	41	0,9	101	0,2
Grecia	39	0,9	1903	3,7
Norvegia	38	0,8	3	0,0
Lituania	31	0,7	7	0,0
Alte țări	407	9,0	3895	7,6

3.7. Comerț și servicii

În luna iunie 2011, **volumul cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de comerț cu amănuntul** a crescut cu 3,8% (în prețuri comparabile) față de luna precedentă și cu 24,2% comparativ cu luna iunie 2010.

Evoluția lunară a indicilor volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul în semestrul I 2011



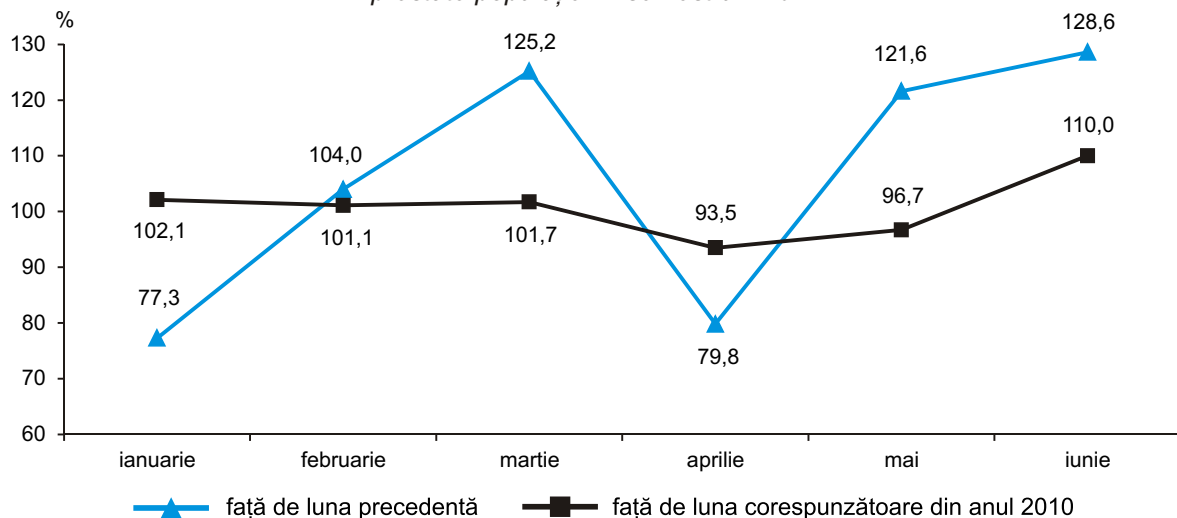
În semestrul I 2011, **volumul cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul** s-a majorat cu 20,6% (în prețuri comparabile) față de semestrul I 2010.

Indicii volumului cifrei de afaceri pentru comerțul cu amănuntul și serviciile de piață prestate populației în semestrul I 2011

Activitate economică	Iunie 2011 în % față de:		Semestrul I 2011 în % față de semestrul I 2010 ¹
	mai 2011 ¹	iunie 2010 ¹	
Comerț cu amănuntul	103,8	124,2	120,6
Servicii de piață prestate populației	128,6	110,0	101,3

În luna iunie 2011, **volumul cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de servicii de piață prestate populației** a înregistrat o creștere de 28,6% (în prețuri comparabile) față de luna precedentă și de 10,0% comparativ cu luna iunie 2010.

Evoluția lunară a indicilor volumului cifrei de afaceri pentru serviciile de piață prestate populației în semestrul I 2011



În semestrul I 2011, volumul cifrei de afaceri la întreprinderile menționate mai sus s-a majorat cu 1,3% (în prețuri comparabile) față de perioada corespunzătoare din anul 2010.

¹ În prețuri comparabile

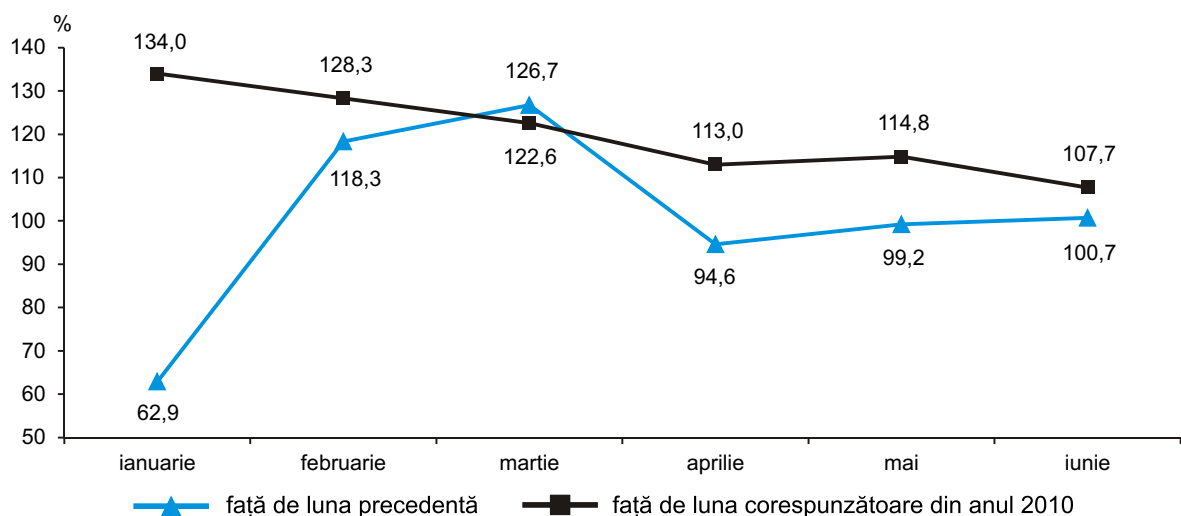
*Indicii valorici ai cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata și serviciile de piață
prestate în special întreprinderilor în semestrul I 2011*

procente

Activitate economică	Iunie 2011 în % față de:		Semestrul I 2011 în % față de semestrul I 2010 ¹
	mai 2011 ¹	iunie 2010 ¹	
Comerț cu ridicata	100,7	107,7	118,5
Servicii de piață prestate în special întreprinderilor	108,0	112,5	112,9

În luna iunie 2011, **indicele valoric al cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de comerț cu ridicata** a crescut cu 0,7% (în prețuri curente) față de luna precedentă și cu 7,7% comparativ cu luna iunie 2010.

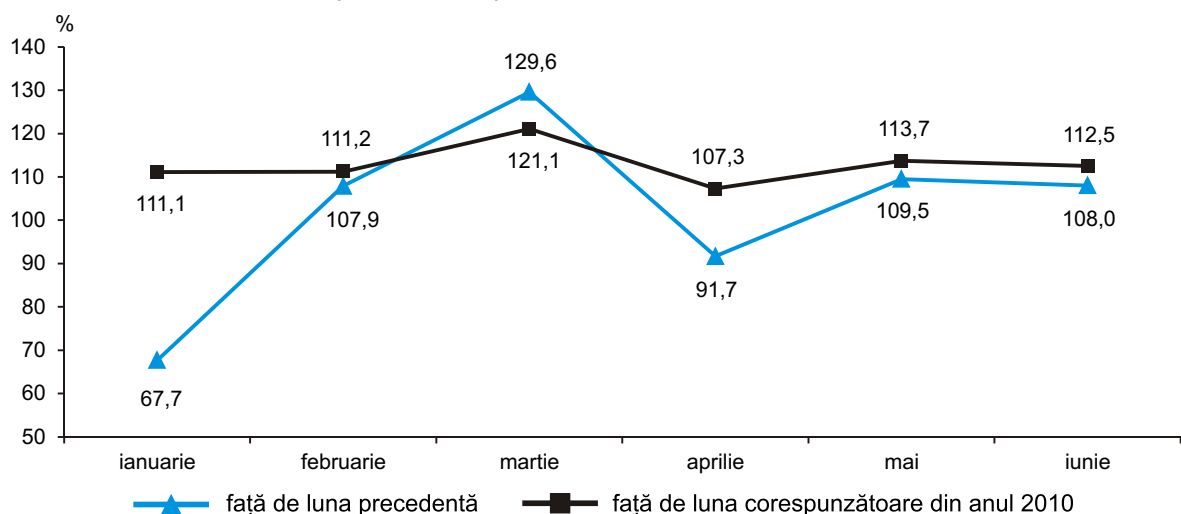
*Evoluția lunară a indicilor valorici ai cifrei de afaceri pentru comerțul cu ridicata
în semestrul I 2011*



În semestrul I 2011, **indicele valoric al cifrei de afaceri în comerțul cu ridicata** s-a majorat cu 18,5% (în prețuri curente), comparativ cu perioada similară din anul 2010.

În luna iunie 2011, **indicele valoric al cifrei de afaceri la întreprinderile cu activitate principală de servicii de piață prestate în special întreprinderilor** a înregistrat o creștere de 8,0% (în prețuri curente) față de luna precedentă și de 12,5% comparativ cu luna iunie 2010.

*Evoluția lunară a indicilor valorici ai cifrei de afaceri pentru serviciile de piață
prestate întreprinderilor în semestrul I 2011*



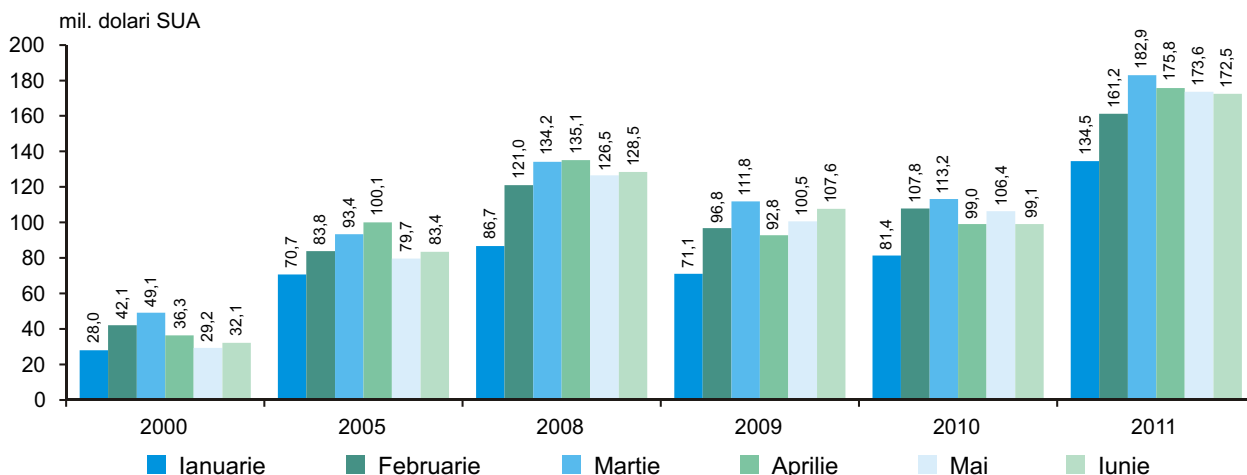
În semestrul I 2011, **indicele valoric al cifrei de afaceri la întreprinderile nominalizate** a crescut cu 12,9% (în prețuri curente) față de perioada corespunzătoare din anul 2010.

¹ În prețuri curente

3.8. Comerț exterior

Exporturile de mărfuri realizate în luna iunie 2011 s-au cifrat la 172,5 mil. dolari SUA, cu 0,6% mai puțin față de luna precedentă și cu 74,1% mai mult, comparativ cu luna iunie 2010.

Evoluția lunară a exporturilor



În ianuarie-iunie 2011 **exporturile** au totalizat 1000,5 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul 2010 cu 64,9%.

	Ianuarie-iunie 2011		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de țări la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
EXPORT – total	1000,5	164,9	100,0	100,0	4,5	64,9
din care:						
țările Uniunii Europene (UE-27)	498,2	167,5	49,0	49,8	-2,8	33,1
țările CSI	388,7	163,3	39,2	38,8	5,3	24,8
alte țări	113,6	159,3	11,8	11,4	2,0	7,0
IMPORT – total	2375,4	141,7	100,0	100,0	11,9	41,7
din care:						
țările Uniunii Europene (UE-27)	1056,2	142,8	44,1	44,5	7,7	18,9
țările CSI	777,8	144,5	32,1	32,7	-1,5	14,3
alte țări	541,4	136,0	23,8	22,8	5,7	8,5
BALANȚA COMERCIALĂ – total	-1374,9	128,6	100,0	100,0	x	x
din care:						
țările Uniunii Europene (UE-27)	-558,0	126,2	41,3	40,6	x	x
țările CSI	-389,1	129,6	28,1	28,3	x	x
alte țări	-427,8	130,9	30,6	31,1	x	x

Exporturile de mărfuri destinate **țărilor Uniunii Europene (UE-27)** au însumat 498,2 mil. dolari SUA (cu 67,5% mai mult față de ianuarie-iunie 2010), deținând o cotă de 49,8% în total exporturi (49,0% în ianuarie-iunie 2010).

Țările CSI au fost prezente în **exporturile** Moldovei cu o pondere de 38,8% (în ianuarie-iunie 2010 – 39,2%), ce corespunde unei valori de 388,7 mil. dolari SUA. Exporturile de mărfuri către aceste țări s-au majorat cu 63,3%, comparativ cu ianuarie-iunie 2010.

Primele 30 de țări-partenere în derularea exporturilor, care dețineau 97,5% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-iunie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a țărilor la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
EXPORT – total	1000,5	164,9	100,0	100,0	4,5	64,9
din care:						
Federația Rusă	262,3	173,9	24,9	26,2	6,2	18,4
România	172,5	167,2	17,0	17,2	-2,4	11,4
Italia	98,3	154,3	10,5	9,8	0,0	5,7
Ucraina	64,5	171,9	6,2	6,4	0,6	4,4

	Ianuarie-iunie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a țărilor la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
Germania	55,6	184,4	5,0	5,6	-0,8	4,2
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	44,7	133,1	5,5	4,5	1,6	1,8
Turcia	43,2	132,5	5,4	4,3	3,2	1,7
Belarus	36,7	111,3	5,4	3,7	-1,0	0,6
Polonia	36,4	de 2,1 ori	2,8	3,6	0,1	3,2
Belize	20,3	—	—	2,0	—	3,3
Kazahstan	15,8	162,9	1,6	1,6	-0,1	1,0
Bulgaria	14,5	de 2,4 ori	1,0	1,4	-0,3	1,4
Grecia	14,3	161,6	1,5	1,4	0,3	0,9
Statele Unite ale Americii	13,5	161,5	1,4	1,4	0,8	0,8
Franța	11,4	125,2	1,5	1,1	-0,5	0,4
Lituania	10,6	de 2,6 ori	0,7	1,1	-0,1	1,1
Ungaria	9,0	de 5,9 ori	0,3	0,9	-0,8	1,2
Olanda	6,4	de 2,2 ori	0,5	0,6	0,0	0,6
Republica Cehă	5,7	132,9	0,7	0,6	0,4	0,2
Austria	5,6	165,6	0,6	0,6	0,0	0,4
Panama	5,3	de 5,8 ori	0,2	0,5	-0,2	0,7
Georgia	5,1	81,7	1,0	0,5	0,5	-0,2
Belgia	4,5	138,3	0,5	0,4	0,1	0,2
Slovacia	3,4	112,0	0,5	0,3	0,0	0,1
Irak	3,3	83,3	0,7	0,3	0,3	-0,1
Elveția	3,0	92,8	0,5	0,3	-1,9	0,0
Uzbekistan	2,8	132,6	0,3	0,3	-0,4	0,1
India	2,7	de 5,8 ori	0,1	0,3	0,1	0,4
Azerbaidjan	2,6	120,3	0,4	0,3	0,1	0,1
Serbia	2,5	de 6,1 ori	0,1	0,3	-0,3	0,3

Analiza evoluției exporturilor pe țări relevă, că majorarea livrărilor către Federația Rusă (+73,9%), România (+67,2%), Italia (+54,3%), Ucraina (+71,9%), Germania (+84,4%), Polonia (de 2,1 ori), Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (+33,1%), Turcia (+32,5%), Bulgaria (de 2,4 ori), Ungaria (de 5,9 ori), Lituania (de 2,6 ori), Kazahstan (+62,9%), Grecia (+61,6%), Statele Unite ale Americii (+61,5%), Panama (de 5,8 ori), Belarus (+11,3%), Olanda (de 2,2 ori), Franța (+25,2%), Austria (+65,6%), India (de 5,8 ori), Serbia (de 6,1 ori), Republica Cehă (+32,9%), Belgia (+38,3%), Slovacia (+12,0%), Uzbekistan (+32,6%), Azerbaidjan (+20,3%) a contribuit la creșterea pe total exporturi cu 64,6%. Totodată, s-au diminuat exporturile către Georgia (-18,3%), Irak (-16,7%) și Elveția (-7,2%), atenuând astfel creșterea pe total exporturi cu 0,3%.

Exporturile de mărfuri structurate, conform Clasificării Standard de Comerț Internațional, se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
EXPORT – total	1000,5	164,9	100,0	100,0	4,5	64,9
din care:						
Produse alimentare și animale vii	165,9	149,9	18,2	16,6	-5,1	9,1
Animale vii	2,0	91,5	0,3	0,2	0,3	0,0
Carne și preparate din carne	4,4	178,8	0,4	0,5	0,3	0,3
Produse lactate și ouă de păsări	4,5	111,1	0,7	0,5	0,3	0,1
Cereale și preparate pe bază de cereale	42,1	197,5	3,5	4,2	-3,5	3,4
Legume și fructe	94,1	132,7	11,7	9,4	1,5	3,8
Zahăr, preparate pe bază de zahăr; miere	4,9	192,8	0,4	0,5	-4,2	0,4
Cafea, ceai, cacao, condimente și înlocuitori ai acestora	1,3	106,5	0,2	0,1	0,0	0,0

	Ianuarie-iunie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
Hrană destinată animalelor (exclusiv cereale nemăcinată)	11,3	de 2,1 ori	0,9	1,1	0,2	1,0
Produse și preparate alimentare diverse	1,3	196,9	0,1	0,1	0,0	0,1
Băuturi și tutun	90,8	91,3	16,4	9,1	3,4	-1,4
Băuturi	72,5	89,3	13,4	7,3	2,1	-1,4
Tutun brut și prelucrat	18,3	99,8	3,0	1,8	1,3	0,0
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	154,4	de 3,0 ori	8,4	15,4	1,7	17,1
Piei crude, piei tăbăcite și blănuri brute	2,6	126,7	0,4	0,3	0,2	0,1
Semințe și fructe oleaginoase	87,4	de 2,7 ori	5,4	8,7	0,4	9,0
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic și regenerat)	2,5	de 2,3 ori	0,2	0,3	0,1	0,2
Lemn și plută	0,7	93,5	0,1	0,1	0,0	0,0
Pastă de hîrtie și deșeuri de hîrtie	1,1	155,9	0,1	0,1	0,0	0,1
Fibre textile (cu excepția lînii în fuior și a lînii pieptănate) și deșeurile lor (neprelucrate în fire sau țesături)	1,3	de 11,7 ori	0,0	0,1	0,0	0,2
Îngrășăminte naturale și minerale naturale (exclusiv cărbune, petrol și pietre prețioase)	4,8	147,8	0,5	0,5	-0,3	0,3
Mineruri metalifere și deșeuri de metale	52,5	de 6,2 ori	1,4	5,2	1,1	7,3
Alte materii brute de origine animală sau vegetală	1,5	79,7	0,3	0,1	0,2	-0,1
Combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate	11,0	de 4,6 ori	0,4	1,1	0,1	1,4
Petrol, produse petroliere și produse înrudite	10,4	de 5,4 ori	0,3	1,0	0,0	1,4
Gaz și produse industriale obținute din gaz	0,6	146,4	0,1	0,1	0,1	0,0
Uleiuri, grăsimi și ceruri de origine animală sau vegetală	37,8	de 2,3 ori	2,7	3,8	-1,2	3,5
Grăsimi și uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau fracționate	37,7	de 2,3 ori	2,7	3,8	-1,2	3,5
Produse chimice și produse derivate nespecificate în altă parte	46,4	130,9	5,9	4,6	2,0	1,8
Produse chimice organice	1,7	de 2,7 ori	0,1	0,2	0,1	0,2
Produse tanante sau colorante	0,7	de 2,6 ori	0,0	0,1	0,0	0,1
Produse medicinale și farmaceutice	31,6	111,9	4,7	3,1	1,9	0,5
Uleiuri esențiale, rezinoide și substanțe parfumate, preparate pentru toaletă, produse pentru înfrumusețare	7,2	de 2,1 ori	0,6	0,7	0,0	0,6
Materiale plastice sub forme primare	1,5	de 2,9 ori	0,1	0,1	-0,1	0,2
Materiale plastice prelucrate	3,0	181,9	0,3	0,3	0,1	0,2
Alte materiale și produse chimice	0,6	89,9	0,1	0,1	0,0	0,0
Mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia prima	94,8	197,1	7,9	9,5	0,9	7,7
Piele, altă piele și blană prelucrate	1,5	de 5,3 ori	0,1	0,2	-0,6	0,2
Cauciuc prelucrat	11,1	de 3,7 ori	0,5	1,1	0,1	1,3
Articole din lemn (exclusiv mobilă)	4,6	de 2,5 ori	0,3	0,5	0,1	0,5
Hîrtie, carton și articole din pastă de celuloză, din hîrtie sau din carton	10,8	de 3,2 ori	0,6	1,1	0,4	1,2
Fire, țesături, articole textile necuprinse în altă parte și produse conexe	28,6	180,5	2,6	2,9	0,4	2,1
Articole din minerale nemetalice	20,9	147,5	2,3	2,1	0,5	1,1
Fier și oțel	4,3	de 4,9 ori	0,1	0,4	0,0	0,6
Metale neferoase	0,5	de 3,5 ori	0,0	0,0	-0,1	0,1
Articole prelucrate din metal	12,5	144,9	1,4	1,2	0,1	0,6

	Ianuarie-iunie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
Mașini și echipamente pentru transport	165,4	197,5	13,8	16,5	2,3	13,5
Mașini generatoare de putere și echipamentele lor	5,0	129,4	0,6	0,5	0,4	0,2
Mașini și aparate specializate pentru industriile specifice	16,6	de 3,0 ori	0,9	1,7	0,4	1,8
Mașini și aparate pentru prelucrarea metalelor	2,7	de 3,2 ori	0,1	0,3	-0,2	0,3
Mașini și aparate industriale cu aplicații generale; părți și piese detașate ale acestor mașini	33,5	de 3,7 ori	1,5	3,3	0,1	4,1
Mașini și aparate de birou sau pentru prelucrarea automată a datelor	0,5	123,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Aparate și echipamente de telecomunicații și pentru înregistrarea și reproducerea sunetului și imaginii	6,3	de 8,9 ori	0,1	0,6	-0,1	0,9
Mașini și aparate electrice și părți ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale mașinilor și aparatelor de uz casnic)	76,3	146,8	8,6	7,6	0,7	4,0
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pernă de aer)	19,3	de 2,4 ori	1,3	1,9	0,5	1,9
Alte echipamente de transport	5,2	156,1	0,6	0,5	0,5	0,3
Articole manufacturate diverse	233,7	146,4	26,3	23,4	0,4	12,2
Construcții prefabricate; alte instalații și accesorii pentru instalații sanitare, de încălzire și de iluminat	3,2	de 3,3 ori	0,2	0,3	0,0	0,4
Mobilă și părțile ei	37,0	de 2,7 ori	2,2	3,7	0,4	3,8
Articole de voiaj; sacoșe și similare	9,4	134,8	1,1	1,0	0,1	0,4
Îmbrăcăminte și accesorii	136,0	126,4	17,7	13,6	0,5	4,7
Încălțăminte	23,4	176,8	2,2	2,4	0,0	1,7
Instrumente și aparate profesionale, științifice și de control	7,3	163,5	0,7	0,7	-0,3	0,4
Aparate fotografice, echipamente și furnituri de optică; ceasuri și orologii	0,3	120,7	0,1	0,0	0,0	0,0
Alte articole diverse	17,1	137,5	2,1	1,7	-0,3	0,8

Structura exporturilor de mărfuri, conform Clasificării Standard de Comerț Internațional, indică o continuă creștere a activităților tradiționale pentru economia țării noastre.

Exporturile de articole manufacturate diverse s-au situat pe primul loc, cu o pondere de 23,4% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri ponderi însemnate au deținut exporturile de îmbrăcăminte și accesorii (58,2% din total secțiune și 13,6% din total exporturi), mobilă și părțile ei (15,8% din total secțiune și 3,7% din total exporturi), încălțăminte (10,0% din total secțiune și 2,4% din total exporturi).

Exporturile de produse alimentare și animale vii s-au clasat pe locul doi, reprezentând 16,6% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri ponderi importante au avut exporturile de legume și fructe (56,7% din total secțiune și 9,4% din total exporturi), cereale și preparate pe bază de cereale (25,4% din total secțiune și 4,2% din total exporturi), hrană destinată animalelor (6,8% din total secțiune și 1,1% din total exporturi), zahăr, preparate pe bază de zahăr; miere (2,9% din total secțiune și 0,5% din total exporturi), produse lactate și ouă de păsări (2,7% din total secțiune și 0,5% din total exporturi), carne și preparate din carne (2,7% din total secțiune și 0,5% din total exporturi).

Exporturile de mașini și echipamente pentru transport s-au situat pe locul trei, reprezentând 16,5% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri ponderi însemnate au deținut exporturile de mașini și aparate electrice (46,1% din total secțiune și 7,6% din total exporturi), mașini și aparate industriale cu aplicații generale (20,2% din total secțiune și 3,3% din total exporturi), vehicule rutiere (11,7% din total secțiune și 1,9% din total exporturi), mașini și aparate specializate pentru industriile specifice (10,1% din total secțiune și 1,7% din total exporturi), aparate și echipamente de telecomunicații și pentru înregistrarea și reproducerea sunetului și imaginii (3,8% din total secțiune și 0,6% din total exporturi).

Exporturile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili, s-au clasat pe locul patru cu o pondere de 15,4% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri semințelor și fructelor oleaginoase le-au revenit 56,6% din total secțiune și 8,7% din total exporturi, iar minereurilor metalifere și deșeurilor din metale, respectiv 34,0% și 5,2%.

Exporturile de mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă s-au clasat pe locul cinci, cu o pondere de 9,5% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri ponderi importante au avut exporturile de fire, țesături și articole textile (30,2% din total secțiune și 2,9% din total exporturi), articole din minerale nemetalice (22,1% din total secțiune și 2,1% din total exporturi), articole prelucrate din metal (13,2% din total secțiune și 1,2% din total exporturi), cauciuc prelucrat (11,7% din total secțiune și 1,1% din total exporturi), hîrtie, carton și articole din pastă de celuloză, din hîrtie sau din carton (11,4% din total secțiune și 1,1% din total exporturi).

Exporturile de băuturi și tutun s-au situat pe locul șase, deținînd o cotă de 9,1% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri preponderente rămîn a fi exporturile de băuturi alcoolice și nealcoolice (79,8% din total secțiune și 7,3% din total exporturi), tutun brut și prelucrat (20,2% din total secțiune și 1,8% din total exporturi).

Exporturile de produse chimice și produse derivate s-au situat pe locul șapte, reprezentînd 4,6% în total exporturi. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri produselor medicinale și farmaceutice le-au revenit 68,1% din total secțiune și 3,1% din total exporturi. Cea mai mare parte din produsele medicinale și farmaceutice exportate au constituit reexporturile (83,1%).

În continuare urmează secțiunea „Uleiuri, grăsimi și ceruri de origine animală sau vegetală”, cu o pondere de 3,8% în total exporturi.

Pe grupe de mărfuri creșteri substanțiale s-au marcat la exporturile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (de 3,0 ori), mașini și echipamente pentru transport (+97,5%), articole manufacturate diverse (+46,4%), produse alimentare și animale vii (+49,9%), mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă (+97,1%), uleiuri, grăsimi și ceruri de origine animală sau vegetală (de 2,3 ori), produse chimice și produse derivate nespecificate în altă parte (+30,9%), combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate (de 4,6 ori), contribuind astfel la creșterea pe total exporturi cu 66,3%.

Totodată, s-au redus exporturile de băuturi alcoolice și nealcoolice (-10,7%), alte materii brute de origine animală sau vegetală (-20,3%), alte materiale și produse chimice(-10,1%), animale vii (-8,5%).

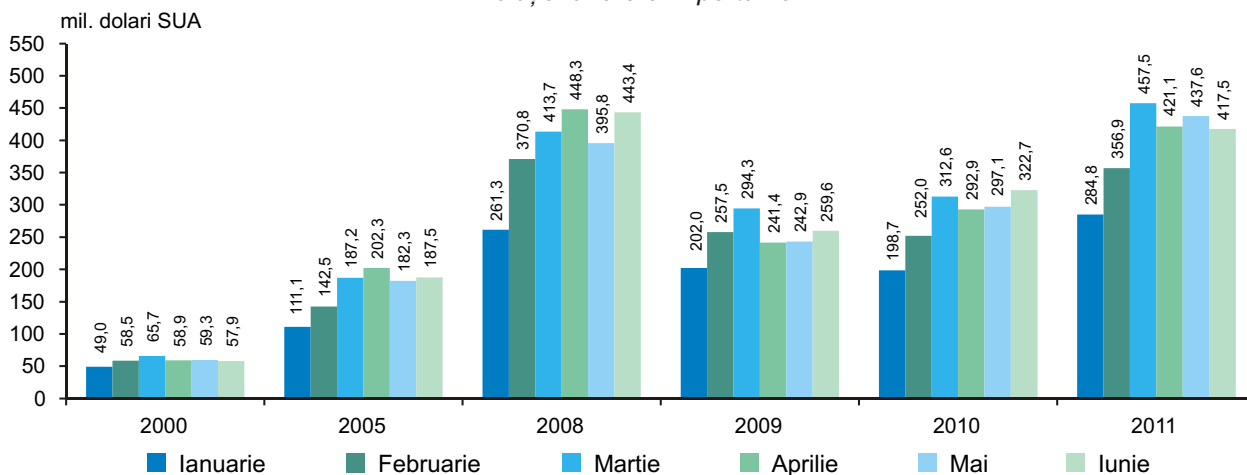
Importurile de mărfuri realizate în luna iunie 2011 au însumat 417,5 mil. dolari SUA, cu 4,6% mai puțin față de luna anterioară și cu 29,4% mai mult, comparativ cu luna iunie 2010.

În ianuarie-iunie 2011 **importurile** au totalizat 2375,4 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul precedent cu 41,7%.

Importurile din **țările Uniunii Europene** (UE-27) s-au cifrat la 1056,2 mil. dolari SUA (cu 42,8% mai mult decît în ianuarie-iunie 2010), deținînd o pondere de 44,5% în total importuri (44,1% în ianuarie-iunie 2010).

Importurile de mărfuri provenite din **țările CSI** au avut o valoare de 777,8 mil. dolari SUA (cu 44,5% mai mare decît în ianuarie-iunie 2010), care echivalează cu o cotă de 32,7% în total importuri (32,1% în ianuarie-iunie 2010).

Evoluția lunară a importurilor



Primele 36 de țări-partenere în derularea importurilor, care dețineau 96,6% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-iunie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a țărilor la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
Import – total	2375,4	141,7	100,0	100,0	11,9	41,7
din care:						
Federația Rusă	385,1	141,4	16,3	16,2	8,4	6,7
Ucraina	287,0	133,0	12,9	12,1	1,4	4,2
România	264,7	160,6	9,8	11,1	2,2	6,0
Germania	179,1	143,5	7,4	7,5	0,6	3,2
China	172,9	132,4	7,8	7,3	1,9	2,5
Italia	168,6	142,6	7,1	7,1	0,9	3,0

	Ianuarie-iunie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a țărilor la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
Turcia	167,6	191,6	5,2	7,1	0,6	4,8
Belarus	78,5	180,0	2,6	3,3	-0,5	2,1
Polonia	54,7	124,8	2,6	2,3	0,5	0,6
Ungaria	46,6	176,5	1,6	2,0	0,2	1,2
Franța	45,8	138,4	2,0	1,9	0,2	0,8
Austria	43,4	159,2	1,6	1,8	0,0	1,0
Grecia	39,7	91,8	2,6	1,7	1,7	-0,2
Statele Unite ale Americii	38,3	127,6	1,8	1,6	0,7	0,5
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	30,6	118,3	1,5	1,3	0,3	0,3
Bulgaria	28,6	143,9	1,2	1,2	0,2	0,5
Republica Cehă	24,1	136,3	1,1	1,0	0,0	0,4
Olanda	23,5	113,5	1,2	1,0	0,4	0,2
Japonia	18,8	134,1	0,8	0,8	0,1	0,3
Elveția	18,7	193,0	0,6	0,8	0,0	0,5
Spania	18,7	160,8	0,7	0,8	-0,3	0,4
Belgia	18,6	129,4	0,9	0,8	0,3	0,3
India	17,6	145,2	0,7	0,7	0,2	0,3
Suedia	15,7	de 2,0 ori	0,5	0,7	0,1	0,5
Kazahstan	14,1	de 3,7 ori	0,2	0,6	-10,8	0,6
Coreea de Sud	12,4	139,8	0,5	0,5	0,1	0,2
Slovenia	11,2	186,2	0,4	0,5	-0,1	0,3
Slovacia	10,2	150,0	0,4	0,4	0,1	0,2
Vietnam	8,4	112,6	0,4	0,4	0,0	0,1
Taiwan, provincie a Chinei	8,0	162,7	0,3	0,3	0,0	0,2
Finlanda	7,2	129,1	0,3	0,3	0,0	0,1
Israel	7,1	127,6	0,3	0,3	-0,1	0,1
Lituania	6,9	95,6	0,4	0,3	0,0	0,0
Turkmenistan	6,5	de 102,9 ori	0,0	0,3	0,0	0,4
Uzbekistan	6,3	de 4,3 ori	0,1	0,3	0,0	0,3
Norvegia	6,0	132,2	0,3	0,3	0,1	0,1

Analiza evoluției importurilor pe țări relevă, că majorarea livrărilor din Federația Rusă (+41,4%), România (+60,6%), Turcia (+91,6%), Ucraina (+33,0%), Germania (+43,5%), Italia (+42,6%), China (+32,4%), Belarus (+80,0%), Ungaria (+76,5%), Austria (+59,2%), Franța (+38,4%), Polonia (+24,8%), Kazahstan (de 3,7 ori), Statele Unite ale Americii (+27,6%), Bulgaria (+43,9%), Elveția (+93,0%), Suedia (de 2,0 ori), Republica Cehă (+36,3%), Spania (+60,8%), Turkmenistan (de 102,9 ori), Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (+18,3%), Japonia (+34,1%), Belgia (+29,4%), India (+45,2%), Slovenia (+86,2%), Uzbekistan (de 4,3 ori), Coreea de Sud (+39,8%), Olanda (+13,5%), Slovacia (+50,0%), Taiwan, provincie a Chinei (+62,7%), Vietnam (+12,6%), Finlanda (+29,1%), Israel (+27,6%), Norvegia (+32,2%) a contribuit la creșterea pe total importuri cu 42,9%.

Importurile de mărfuri structurate, conform Clasificării Standard de Comerț Internațional, se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie 2011		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
IMPORT – total	2375,4	141,7	100,0	100,0	11,9	41,7
din care:						
Produse alimentare și animale vii	235,1	121,1	11,6	9,9	2,5	2,5
Animale vii	2,7	80,7	0,2	0,1	0,0	0,0
Carne și preparate din carne	13,5	144,4	0,6	0,6	0,0	0,3
Produse lactate și ouă de păsări	14,4	120,1	0,7	0,6	0,2	0,1
Pește, crustacee, moluște	22,0	120,5	1,1	0,9	0,1	0,2
Cereale și preparate pe bază de cereale	36,8	143,5	1,5	1,5	0,0	0,7
Legume și fructe	75,9	115,6	3,9	3,2	1,4	0,6

	Ianuarie-iunie 2011		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
Zahăr, preparate pe bază de zahăr; miere	5,0	64,6	0,5	0,2	0,3	-0,2
Cafea, ceai, cacao, condimente și înlocuitori ai acestora	22,8	127,8	1,1	1,0	0,1	0,3
Hrană destinată animalelor (exclusiv cereale nemăcinate)	9,2	112,1	0,5	0,4	0,2	0,1
Produse și preparate alimentare diverse	32,8	125,7	1,5	1,4	0,2	0,4
Băuturi și tutun	62,7	109,3	3,4	2,6	0,3	0,3
Băuturi	23,4	118,8	1,2	1,0	-0,2	0,2
Tutun brut și prelucrat	39,3	104,4	2,2	1,6	0,5	0,1
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	57,3	124,9	2,7	2,4	1,0	0,7
Semințe și fructe oleaginoase	8,5	50,9	1,0	0,4	0,9	-0,5
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic și regenerat)	3,1	de 2,5 ori	0,1	0,1	0,0	0,1
Lemn și plută	12,6	146,9	0,5	0,5	-0,1	0,2
Fibre textile (cu excepția lînii în fuior și a lînii pieptănate) și deșeurile lor (neprelucrate în fire sau țesături)	6,3	171,6	0,2	0,3	0,0	0,2
Îngrășăminte naturale și minerale naturale (exclusiv cărbune, petrol și pietre prețioase)	4,4	124,5	0,2	0,2	0,1	0,1
Minereuri metalifere și deșeuri de metale	7,8	de 11,1 ori	0,0	0,3	0,0	0,4
Alte materii brute de origine animală sau vegetală	14,4	127,4	0,7	0,6	0,1	0,2
Combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate	529,2	152,3	20,7	22,3	-0,7	10,8
Cărbune, cocs și brichete	12,9	de 2,1 ori	0,4	0,5	0,2	0,4
Petrol, produse petroliere și produse înrudite	275,9	167,3	9,8	11,6	1,2	6,6
Gaz și produse industriale obținute din gaz	227,0	128,7	10,5	9,6	-2,1	3,0
Energie electrică	13,4	de 67,7 ori	0,0	0,6	0,0	0,8
Uleiuri, grăsimi și ceruri de origine animală sau vegetală	4,3	113,3	0,2	0,2	0,0	0,0
Uleiuri și grăsimi de origine animală	0,4	58,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Grăsimi și uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau fracționate	2,7	127,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Alte uleiuri și grăsimi animale sau vegetale prelucrate; ceară de origine animală sau vegetală, amestecuri sau preparate necomestibile din uleiuri animale sau vegetale	1,2	121,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Produse chimice și produse derivate nespecificate în altă parte	317,2	134,4	14,1	13,4	2,3	4,8
Produse chimice organice	6,1	154,0	0,3	0,3	0,0	0,1
Produse chimice anorganice	7,7	162,8	0,3	0,3	0,0	0,2
Produse tanante și colorante	13,3	134,7	0,6	0,6	0,1	0,2
Produse medicinale și farmaceutice	97,0	122,6	4,7	4,1	0,7	1,1
Uleiuri esențiale, rezinoide și substanțe parfumate, preparate pentru toaletă, produse pentru înfrumusețare	47,7	121,1	2,4	2,0	0,2	0,5
Îngrășăminte minerale sau chimice	22,8	de 2,2 ori	0,6	0,9	0,3	0,7
Materiale plastice sub forme primare	24,0	127,7	1,1	1,0	0,2	0,3
Materiale plastice prelucrate	37,4	129,9	1,7	1,6	0,3	0,5
Alte materiale și produse chimice	61,2	149,8	2,4	2,6	0,5	1,2
Mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă	445,4	146,8	18,1	18,7	3,1	8,5
Piele, altă piele și blană prelucrate	14,4	143,5	0,6	0,6	0,0	0,3
Cauciuc prelucrat	36,1	170,1	1,3	1,5	0,3	0,9

	Ianuarie-iunie 2011		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2010	2011	2010	2011
Articole din lemn (exclusiv mobilă)	24,1	130,3	1,1	1,0	0,2	0,3
Hîrtie, carton și articole din pastă de celuloză, din hîrtie sau din carton	50,9	146,9	2,1	2,1	0,5	1,0
Fire, țesături, articole textile necuprinse în altă parte și produse conexe	131,3	145,3	5,4	5,5	1,2	2,4
Articole din minerale nemetalice	53,6	132,1	2,4	2,3	0,1	0,8
Fier și oțel	65,5	176,2	2,2	2,8	0,2	1,7
Metale neferoase	9,9	140,3	0,4	0,4	0,0	0,2
Articole prelucrate din metal	59,6	135,8	2,6	2,5	0,6	0,9
Mașini și echipamente pentru transport	519,3	153,8	20,2	21,9	3,5	10,8
Mașini generatoare de putere și echipamentele lor	12,8	de 2,4 ori	0,3	0,5	0,2	0,4
Mașini și aparate specializate pentru industriile specifice	79,9	de 2,2 ori	2,1	3,4	0,0	2,6
Mașini și aparate pentru prelucrarea metalelor	4,5	de 2,7 ori	0,1	0,2	-0,1	0,2
Mașini și aparate industriale cu aplicații generale; părți și piese detașate ale acestor mașini	79,9	172,9	2,8	3,4	0,5	2,0
Mașini și aparate de birou sau pentru prelucrarea automată a datelor	13,9	109,2	0,8	0,6	0,1	0,1
Aparate și echipamente de telecomunicații și pentru înregistrarea și reproducerea sunetului și imaginii	60,1	145,5	2,5	2,5	0,4	1,1
Mașini și aparate electrice și părți ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale mașinilor și aparatelor de uz casnic)	141,0	157,2	5,3	5,9	0,0	3,1
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pernă de aer)	125,3	183,0	4,1	5,3	0,1	3,4
Alte echipamente de transport	1,9	5,1	2,2	0,1	2,3	-2,1
Articole manufacturate diverse	204,8	136,4	9,0	8,6	-0,1	3,3
Construcții prefabricate; alte instalații și accesorii pentru instalații sanitare, de încălzire și de iluminat	14,8	125,3	0,7	0,6	0,1	0,2
Mobilă și părțile ei	28,8	141,4	1,2	1,2	0,1	0,5
Articole de voiaj; sacoșe și similare	2,0	143,9	0,1	0,1	-0,1	0,1
Îmbrăcăminte și accesorii	39,2	112,7	2,1	1,7	-0,1	0,3
Încălțăminte	16,9	172,8	0,6	0,7	-0,1	0,4
Instrumente și aparate, profesionale, științifice și de control	22,1	144,8	0,9	0,9	-0,3	0,4
Aparate fotografice, echipamente și furnituri de optică; ceasuri și orologii	3,9	111,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Alte articole diverse	77,1	144,8	3,2	3,2	0,3	1,4

Structura importurilor de mărfuri, conform Clasificării Standard de Comerț Internațional, indică dominarea în continuare a produselor necesare pentru funcționarea economiei, precum și celor destinate consumului populației.

Importurile de combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate au deținut 22,3% în total importuri. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri petrolul și produsele petroliere reprezintă 52,1% din total secțiune și 11,6% din total importuri, iar gazul și produsele industriale obținute din gaz, respectiv 42,9% și 9,6%.

Importurile de mașini și echipamente pentru transport au avut o cotă de 21,9% în total importuri. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri ponderi importante au deținut importurile de mașini și aparate electrice (27,2% din total secțiune și 5,9% din total importuri), vehicule rutiere (24,1% din total secțiune și 5,3% din total importuri), mașini și aparate specializate pentru industriile specifice (15,4% din total secțiune și 3,4% din total importuri), mașini și aparate industriale cu aplicații generale (15,4% din total secțiune și 3,4% din total importuri), aparate și echipamente de telecomunicații și pentru înregistrarea și reproducerea sunetului și imaginii (11,6% din total secțiune și 2,5% din total importuri).

Importurile de mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă au deținut o pondere de 18,7% în total importuri, preponderente fiind firele, țesăturile și articolele textile (29,5% din total secțiune și 5,5% din total importuri), fierul și oțelul (14,7% din total secțiune și 2,8% din total importuri), articolele

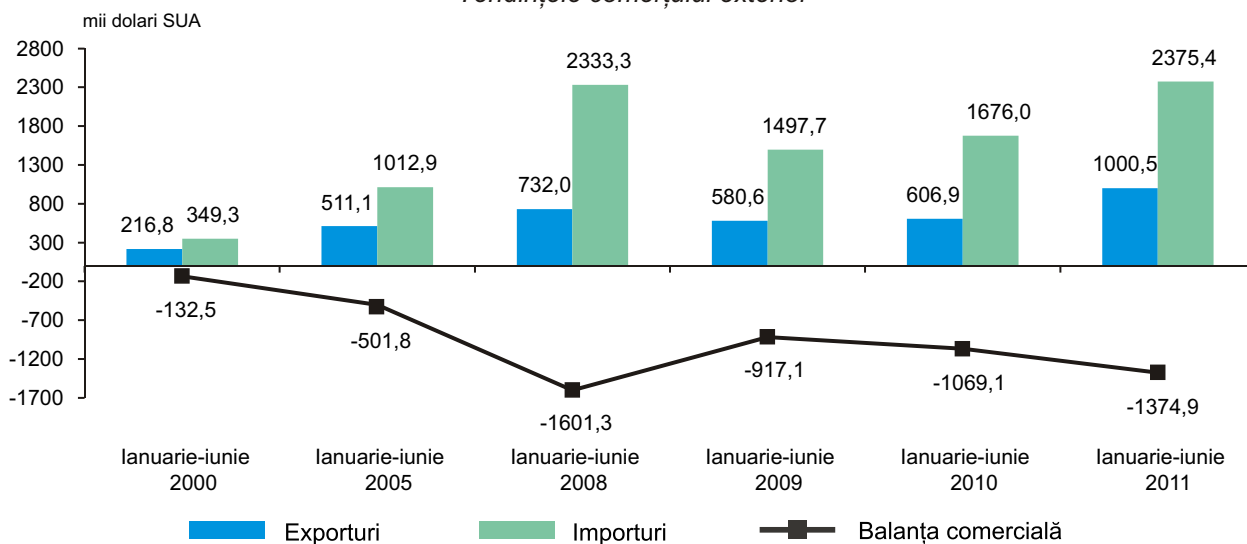
prelucrate din metal (13,4% din total secțiune și 2,5% din total importuri), articolele din minerale nemetalice (12,0% din total secțiune și 2,3% din total importuri), hîrtia, cartonul și articolele din pastă de celuloză, din hîrtie sau din carton (11,4% din total secțiune și 2,1% din total importuri), cauciucul prelucrat (8,1% din total secțiune și 1,5% din total importuri), articolele din lemn, exclusiv mobilă (5,4% din total secțiune și 1,0% din total importuri).

Importurile de produse chimice și produse derivate au reprezentat 13,4% din total importuri. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri ponderi însemnate au deținut produsele medicinale și farmaceutice (30,6% din total secțiune și 4,1% din total importuri), uleiurile esențiale, rezinoidele și substanțele parfumate, preparatele pentru toaletă, produsele pentru înfrumusețare (15,0% din total secțiune și 2,0% din total importuri), materialele plastice prelucrate (11,8% din total secțiune și 1,6% din total importuri), materiale plastice sub forme primare (7,6% din total secțiune și 1,0% din total importuri), îngrășămintele minerale sau chimice (7,2% din total secțiune și 0,9% din total importuri).

Importurile de produse alimentare și animale vii au înregistrat o pondere de 9,9% în total importuri. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri preponderente rămîn a fi legumele și fructele (32,3% din total secțiune și 3,2% din total importuri), cerealele și preparatele pe bază de cereale (15,6% din total secțiune și 1,5% din total importuri), produsele și preparatele alimentare diverse (13,9% din total secțiune și 1,4% din total importuri), cafeaua, ceaiul, cacao și condimentele (9,7% din total secțiune și 1,0% din total importuri), peștele, crustaceele și moluștele (9,4% din total secțiune și 0,9% din total importuri), produsele lactate și ouăle de păsări (6,1% din total secțiune și 0,6% din total importuri), carnea și preparatele din carne (5,7% din total secțiune și 0,6% din total importuri).

Pe grupe de mărfuri au sporit importurile de mașini și echipamente pentru transport (+53,8%), combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate (+52,3%), mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă (+46,8%), produse chimice și produse derivate (+34,4%), articole manufacturate diverse (+36,4%), produse alimentare și animale vii (+21,1%), materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+24,9%), băuturi și tutun (+9,3%), favorizînd astfel creșterea pe total importuri cu 41,7%.

Tendențele comerțului exterior



Decalajul considerabil în evoluția exporturilor și importurilor a determinat acumularea în ianuarie-iunie 2011 a unui **deficit al balanței comerciale** în valoare de 1374,9 mil. dolari SUA, cu 305,8 mil. dolari SUA (+28,6%) mai mare față de cel înregistrat în ianuarie-iunie 2010. Cu țările Uniunii Europene (UE-27) balanța comercială s-a încheiat cu un deficit de 558,0 mil. dolari SUA (în ianuarie-iunie 2010 – 442,2 mil. dolari SUA), iar cu țările CSI – de 389,1 mil. dolari SUA (în ianuarie-iunie 2010 – 300,2 mil. dolari SUA).

Balanța comercială cu principalele țări-partenere se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
	2010	2011	
BALANȚA COMERCIALĂ – total, mil. dolari SUA	-1069,1	-1374,9	128,6
din care:			
Ucraina	-178,4	-222,5	124,8
China	-129,8	-171,7	132,2
Turcia	-54,9	-124,4	de 2,3 ori
Germania	-94,6	-123,5	130,5
Federația Rusă	-121,5	-122,8	101,0
România	-61,6	-92,2	149,5
Italia	-54,5	-70,3	129,0
Belarus	-10,6	-41,8	de 3,9 ori
Austria	-23,9	-37,8	158,3

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
	2010	2011	
Ungaria	-24,9	-37,6	151,0
Franța	-24,0	-34,4	143,4
Grecia	-34,4	-25,4	73,9
Statele Unite ale Americii	-21,6	-24,8	114,5
Japonia	-13,9	-18,7	134,2
Republica Cehă	-13,4	-18,4	137,5
Spania	-11,1	-18,4	165,2
Polonia	-26,9	-18,3	67,9
Olanda	-17,7	-17,1	96,5
Elveția	-6,4	-15,7	de 2,4 ori
Suedia	-7,2	-15,6	de 2,2 ori
India	-11,6	-14,9	127,6
Belgia	-11,2	-14,1	126,9
Bulgaria	-14,0	-14,1	101,1
Coreea de Sud	-8,9	-12,3	139,3
Slovenia	-5,9	-10,5	177,6
Vietnam	-7,1	-8,3	117,3
Taiwan, provincie a Chinei	-4,8	-7,9	163,9
Slovacia	-3,8	-6,8	180,6
Finlanda	-5,4	-6,8	126,5
Israel	-4,4	-6,4	147,0
Norvegia	-4,4	-5,9	132,4
Turkmenistan	0,5	-5,7	x
Uzbekistan	0,6	-3,5	x
Serbia	-2,5	-1,0	40,8
Kazahstan	5,9	1,7	28,8
Azerbaidjan	2,2	2,6	120,6
Irak	4,0	3,3	83,3
Lituania	-3,2	3,7	x
Georgia	6,2	4,8	78,3
Panama	0,8	5,3	de 6,4 ori
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	7,7	14,1	182,7
Belize	–	20,3	–

Balanța comercială pe principalele grupe de mărfuri, conform Clasificării Standard de Comerț Internațional, se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
	2010	2011	
BALANȚA COMERCIALĂ – total, mil. dolari SUA	-1069,1	-1374,9	128,6
din care:			
Produse alimentare și animale vii	-83,4	-69,2	82,9
Animale vii	-1,1	-0,7	59,1
Carne și preparate din carne	-6,9	-9,1	132,1
Produse lactate și ouă de păsări	-7,9	-9,9	124,7
Pește, crustacee, moluște	-18,3	-22,0	120,5
Cereale și preparate pe bază de cereale	-4,3	5,3	x
Legume și fructe	5,2	18,2	de 3,5 ori
Zahăr, preparate pe bază de zahăr; miere	-5,2	-0,1	3,1
Cafea, ceai, cacao, condimente și înlocuitori ai acestora	-16,6	-21,5	129,4
Hrană destinată animalelor (exclusiv cereale nemăcinate)	-2,9	2,1	x
Produse și preparate alimentare diverse	-25,4	-31,5	123,9
Băuturi și tutun	42,1	28,1	66,7
Băuturi	61,4	49,1	79,9
Tutun brut și prelucrat	-19,3	-21,0	108,7
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	5,0	97,1	de 19,4 ori
Piei crude, piei tăbăcite și blănuri brute	2,0	2,5	123,6
Semințe și fructe oleaginoase	15,7	78,9	de 5,0 ori

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
	2010	2011	
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic și regenerat)	-0,1	-0,6	de 4,2 ori
Lemn și plută	-7,8	-11,9	152,1
Pastă de hîrtie și deșeuri de hîrtie	0,6	1,0	161,8
Fibre textile (cu excepția lînii în fuior și a lînii pieptănate) și deșeurile lor (neprelucrate în fire sau țesături)	-3,5	-5,0	139,9
Îngrășăminte naturale și minerale naturale (exclusiv cărbune, petrol și pietre prețioase)	-0,3	0,4	x
Minereuri metalifere și deșeuri de metale	7,8	44,7	de 5,7 ori
Alte materii brute de origine animală sau vegetală	-9,4	-12,9	137,1
Combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate	-345,2	-518,2	150,1
Cărbune, cocs și brichete	-6,0	-12,9	de 2,2 ori
Petrol, produse petroliere și produse înrudite	-163,0	-265,5	162,8
Gaz și produse industriale obținute din gaz	-176,0	-226,4	128,7
Energie electrică	-0,2	-13,4	de 69,3 ori
Uleiuri, grăsimi și ceruri de origine animală sau vegetală	12,6	33,5	de 2,6 ori
Uleiuri și grăsimi de origine animală	-0,7	-0,4	58,8
Grăsimi și uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau fracționate	14,2	35,0	de 2,5 ori
Alte uleiuri și grăsimi animale sau vegetale prelucrate; ceară de origine animală sau vegetală, amestecuri sau preparate necomestibile din uleiuri animale sau vegetale	-0,9	-1,1	123,7
Produse chimice și produse derivate nespecificate în altă parte	-200,5	-270,8	135,0
Produse chimice organice	-3,4	-4,4	131,7
Produse chimice anorganice	-4,7	-7,6	164,0
Produse tanante și colorante	-9,6	-12,6	131,4
Produse medicinale și farmaceutice	-50,8	-65,4	128,6
Uleiuri esențiale, rezinoide și substanțe parfumate, preparate pentru toaletă, produse pentru înfrumusețare	-36,0	-40,5	112,5
Îngrășăminte minerale sau chimice	-10,5	-22,8	de 2,2 ori
Materiale plastice sub forme primare	-18,3	-22,5	123,0
Materiale plastice prelucrate	-27,1	-34,4	126,7
Alte materiale și produse chimice	-40,1	-60,6	150,8
Mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă	-255,4	-350,6	137,3
Piele, altă piele și blană prelucrate	-9,7	-12,9	132,6
Cauciuc prelucrat	-18,3	-25,0	137,1
Articole din lemn (exclusiv mobilă)	-16,7	-19,5	116,8
Hîrtie, carton și articole din pastă de celuloză, din hîrtie sau din carton	-31,3	-40,1	128,0
Fire, țesături, articole textile necuprinse în altă parte și produse conexe	-74,5	-102,7	137,8
Articole din minerale nemetalice	-26,4	-32,7	123,8
Fier și oțel	-36,3	-61,2	168,6
Metale neferoase	-6,9	-9,4	136,5
Articole prelucrate din metal	-35,3	-47,1	133,6
Mașini și echipamente pentru transport	-253,8	-353,9	139,4
Mașini generatoare de putere și echipamentele lor	-1,5	-7,8	de 5,1 ori
Mașini și aparate specializate pentru industriile specifice	-30,3	-63,3	de 2,1 ori
Mașini și aparate pentru prelucrarea metalelor	-0,8	-1,8	de 2,1 ori
Mașini și aparate industriale cu aplicații generale; părți și piese detașate ale acestor mașini	-37,2	-46,4	124,7
Mașini și aparate de birou sau pentru prelucrarea automată a datelor	-12,3	-13,4	108,8
Aparate și echipamente de telecomunicații și pentru înregistrarea și reproducerea sunetului și imaginii	-40,6	-53,8	132,5
Mașini și aparate electrice și părți ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale mașinilor și aparatelor de uz casnic)	-37,8	-64,7	171,4

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
	2010	2011	
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pernă de aer)	-60,4	-106,0	175,6
Alte echipamente de transport	-32,9	3,3	x
Articole manufacturate diverse	9,4	28,9	de 3,1 ori
Construcții prefabricate; alte instalații și accesorii pentru instalații sanitare, de încălzire și de iluminat	-10,9	-11,6	107,0
Mobilă și părțile ei	-6,7	8,2	x
Articole de voiaj; sacoșe și similare	5,5	7,4	132,4
Îmbrăcăminte și accesorii	72,9	96,8	132,9
996680 Încălțăminte	3,4	6,5	188,4
Instrumente și aparate, profesionale, științifice și de control	-10,8	-14,8	137,0
Aparate fotografice, echipamente și furnituri de optică; ceasuri și orologii	-3,2	-3,6	110,1
Alte articole diverse	-40,8	-60,0	147,1

Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi în ianuarie-iunie 2011 a fost de 42,1% față de 36,2% în ianuarie-iunie 2010.

IV. PREȚURI

Evoluția prețurilor în economia națională în ianuarie-iunie 2011 în comparație cu perioadele corespunzătoare ale anilor precedenți se prezintă astfel:

	Ianuarie-iunie în % față de aceeași perioadă a anului precedent				
	2007	2008	2009	2010	2011
Indicele prețurilor de consum	111,3	115,5	101,1	106,9	106,6
Indicele prețurilor producătorului producției industriale	112,7	113,6	96,2	108,5	105,5
Indicele prețurilor de vânzare a produselor agricole	119,7	147,7	54,0	118,4	119,8
Indicele prețurilor la lucrările de construcții-montaj ¹	119,4	120,7	87,6	102,9	109,4

Prețurile de consum în luna iunie 2011 față de luna decembrie 2010 au crescut cu 5,0 la sută (în luna iunie 2010 față de luna decembrie 2009 a fost o creștere a prețurilor cu 5,4 la sută).

Pe parcursul perioadei de raport prețurile la produsele alimentare s-au majorat în medie cu 6,5 la sută, inclusiv la cartofi – cu 50,8 la sută, zahăr – cu 29,4 la sută, fructe proaspete – cu 19,1 la sută (inclusiv mere – cu 30,6%), legume proaspete – cu 12,3 la sută (inclusiv ceapă – cu 47,9%, morcov – cu 41,9%), lapte integral – cu 7,4 la sută.

La mărfurile nealimentare prețurile în mediu au crescut cu 2,1 la sută, inclusiv articolele de bijuterie din aur – cu 30,5%, materiale pentru construcție – cu 9,0 la sută, piese de schimb pentru autoturisme – cu 7,1 la sută, combustibili – cu 4,5 la sută (inclusiv carburanți pentru automobile – cu 11,3%) și la țigări – cu 2,5 la sută.

Prețurile și tarifele la serviciile prestate populației s-au majorat cu 7,1 la sută. Considerabil au crescut tarifele pentru serviciile transportului feroviar interstatual – cu 17,1 la sută, serviciile comunale locative – cu 12,3 la sută (inclusiv încălzirea centralizată – cu 27,0%, gazul natural prestat populației pentru consum menajer prin rețelele centralizate – cu 14,6% și energia electrică – cu 10,3%) și biletele pentru meciurile de fotbal și muzee – cu 10,9 la sută.

În perioada de raport au scăzut prețurile la: ouă dietetice – cu 39,4 la sută, castraveți de seră – cu 20,0 la sută, roșii – cu 14,4 la sută și carne de porc – cu 4,7%, gaz natural lichefiat ambalat în butelii – cu 9,5 la sută, televizoare – cu 4,1 la sută, medicamente – cu 3,3 la sută și confecții – cu 0,3 la sută.

Nivelul inflației în ianuarie-iunie 2011

	Lunar + / - față de luna precedentă (%)				În % față de luna decembrie 2010
	Total	Produse		Servicii	
		alimentare	nealimentare		
Ianuarie	1,1	2,6	0,4	0,3	1,1
Februarie	1,3	1,3	0,2	2,7	2,4
Martie	0,8	0,7	0,3	1,7	3,3
Aprilie	1,0	1,3	0,7	0,9	4,3
Mai	0,6	0,1	0,5	1,2	4,9
Iunie	0,1	0,4	-0,1	0,1	5,0

Prețurile producătorului în industrie în ianuarie-iunie 2011 pe ansamblul activităților industriale s-au majorat cu 5,5% față de ianuarie-iunie 2010, motivul fiind creșterea prețurilor de livrare pe piața internă cu 6,8% și pe piața externă – cu 3,4%.

În luna iunie 2011 în raport cu luna iunie 2010 prețurile producției industriale s-au majorat cu 6,6%, iar față de mai 2011 – cu 0,3%.

Evoluția indicilor prețurilor producției industriale pe principalele tipuri de activități și pe destinațiile de livrări se prezintă astfel:

	Iunie 2011 în % față de			Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
	mai 2011	decembrie 2010	iunie 2010	
Industrie – total	100,3	105,4	106,6	105,5
inclusiv livrat pe piața:				
internă	100,5	107,7	108,5	106,8
externă	99,8	101,6	103,4	103,4
Industria extractivă – total	96,1	100,0	101,3	103,6
inclusiv livrat pe piața:				
internă	95,7	98,8	98,3	101,6
externă	100,1	111,1	132,0	122,7

¹ Trimestrul II în % față de trimestrul II al anului precedent

	Iunie 2011 în % față de			Ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
	mai 2011	decembrie 2010	iunie 2010	
Industria prelucrătoare – total	100,4	104,8	106,2	104,8
inclusiv livrat pe piața:				
internă	100,9	107,4	108,6	106,0
externă	99,8	101,6	103,3	103,3
din care, industria alimentară și a băuturilor	100,0	104,1	105,3	104,9
inclusiv livrat pe piața:				
internă	100,8	108,1	108,9	106,6
externă	99,1	100,2	101,9	103,3
Producția și distribuția de energie electrică și termică	100,0	109,6	109,2	109,6
din care:				
producția și distribuția energiei electrice	100,0	108,9	108,2	107,1
aprovizionarea cu aburi și apă caldă	100,0	113,7	115,1	124,8

Industria extractivă în ianuarie-iunie 2011 a marcat creșterea prețurilor cu 3,6% față de ianuarie-iunie 2010, înregistrând creșterea acestora pe piața internă cu 1,6% și pe piața externă cu 22,7%.

Industria prelucrătoare în ansamblu a marcat creșterea prețurilor cu 4,8% față de ianuarie-iunie 2010. În special, în industria alimentară și a băuturilor prețurile s-au majorat cu 4,9%, iar în activitățile componente: fabricarea produselor de morărit – cu 35,6%, prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor – cu 29,8%, fabricarea uleiurilor și grăsimilor vegetale și animale – cu 28,7%, fabricarea de cacao, ciocolată și produselor zaharoase de cofetărie – cu 9,7%, fabricarea pâinii și a produselor de patiserie proaspete – cu 5,1% ș.a.

S-au majorat prețurile în perioada vizată și în alte activități ale industriei prelucrătoare: fabricarea cărămidilor și țiglelor din lut ars (cu 17,9%), fabricarea produselor de tutun (cu 16,0%), fabricarea de medicamente și produse farmaceutice (cu 15,9%), fabricarea bijuteriilor (cu 12,1%), fabricarea produselor textile (cu 11,9%), fabricarea lacurilor și vopselelor (cu 11,1%), producția de mașini și aparate electrice (cu 8,8%), fabricarea de mașini și echipamente (cu 6,9%), producția de aparatură și instrumente medicale, de precizie, optice (cu 6,8%), producția de mobilier (cu 5,9%), fabricarea încălțămintei (cu 4,6%), fabricarea săpunurilor, detergenților, a produselor de întreținere, de parfumerie și cosmetice (cu 4,5%), industria metalurgică (cu 3,1%) fabricarea sticlei și a articolelor din sticlă (cu 2,8%).

Totodată, s-a înregistrat diminuarea prețurilor comparativ cu ianuarie-iunie 2010 în următoarele activități: fabricarea vinului (cu 4,6%), prelucrarea lemnului și fabricarea articolelor din lemn (cu 2,6%), fabricarea băuturilor alcoolice distilate (cu 1,8%), fabricarea cimentului, varului și ipsosului (cu 0,9%), fabricarea de articole de îmbrăcăminte (cu 0,7%), fabricarea elementelor din beton, ipsos și ciment (cu 0,3%), fabricarea hârtiei și cartonului (cu 0,2%) etc.

În *sectorul energetic* pe parcursul perioadei de raport prețurile au crescut în medie cu 9,6%, inclusiv la producția și distribuția energiei electrice și aprovizionarea cu aburi și apă caldă, respectiv cu 7,1% și cu 24,8%.

Cu referință la *Principalele Grupe Industriale* (conform recomandărilor UE) prețurile au evoluat în felul următor.

În luna iunie 2011 comparativ cu luna mai curent s-au înregistrat majorări ale prețurilor în grupele: industria bunurilor de folosință îndelungată – cu 2,3%, industria bunurilor de capital – cu 0,6%, industria bunurilor de uz curent – cu 0,5%; la activități și bunuri legate de energie prețurile au păstrat nivelul din luna mai curent, iar în industria bunurilor intermediare (exclusiv sectorul energetic) s-au diminuat cu 0,3%.

Față de luna decembrie 2010 prețurile în luna iunie 2011 au crescut la activități și bunuri legate de energie cu 9,6%, în industria bunurilor de folosință îndelungată – cu 6,2%, în industria bunurilor de capital – cu 5,6%, în industria bunurilor intermediare (exclusiv sectorul energetic) – cu 5,4%, în industria bunurilor de uz curent – cu 4,4%.

Indicii prețurilor producției industriale pe *Principalele Grupe Industriale* în detaliu se prezintă în tabelul următor:

	Iunie 2011 în % față de:	
	mai 2011	decembrie 2010
Industrie – total	100,3	105,4
inclusiv livrat pe piața:		
internă	100,5	107,7
externă	99,8	101,6
Industria bunurilor intermediare (excepție energie)	99,7	105,4
inclusiv livrat pe piața:		
internă	99,5	105,7
externă	100,1	104,6

	Iunie 2011 în % față de:	
	mai 2011	decembrie 2010
Industria bunurilor de capital	100,6	105,6
inclusiv livrat pe piața:		
internă	100,8	104,8
externă	100,5	106,4
Industria bunurilor de folosință îndelungată	102,3	106,2
inclusiv livrat pe piața:		
internă	102,4	107,3
externă	102,1	103,0
Industria bunurilor de uz curent	100,5	104,4
inclusiv livrat pe piața:		
internă	101,2	108,0
externă	99,7	101,0
Activități și bunuri legate de energie	100,0	109,6

Indicele prețurilor de vânzare a produselor agricole de către întreprinderile agricole¹ se caracterizează prin datele următoare:

	Ianuarie-iunie în % față de aceeași perioadă a anului precedent				
	2007	2008	2009	2010	2011
Produse agricole – total	119,7	147,7	54,0	118,4	119,8
din care:					
produse vegetale	132,6	153,3	41,5	140,6	144,2
produse animaliere	105,0	144,0	87,9	103,9	92,1

În ianuarie-iunie 2011 față de perioada respectivă a anului precedent considerabil s-au majorat prețurile de vânzare la culturile cerealiere și leguminoase boabe (din recolta anului 2010) – cu 59,1% (în special la grâu (exclusiv semințe de soi) – cu 72,6% și porumb (exclusiv semințe de soi) – cu 44,7%), floarea soarelui (exclusiv semințe de soi) – cu 46,7%, cartofi – cu 44,1%, fructe și pomușoare – cu 29,7%, legume – cu 3,4%.

Prețurile de vânzare a vitelor și păsărilor în masă vie s-au micșorat cu 12,2%. Această micșorare a fost determinată preponderent de scăderea prețurilor la porcine cu 27,0%. Totodată, au crescut prețurile de vânzare la bovine cu 22,3% și ovine și caprine – cu 21,5%. Prețurile la lapte și la ouă alimentare s-au majorat, respectiv cu 16,3% și cu 11,3%.

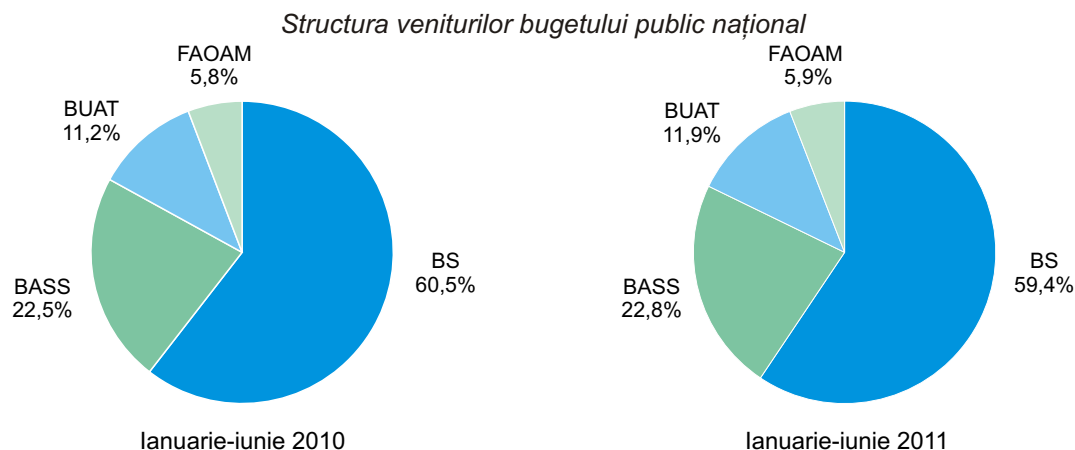
Prețurile în construcții. În trimestrul II 2011 prețurile la lucrările de construcții-montaj s-au mărit cu 9,4% față de perioada respectivă a anului precedent. În profil pe sectoarele economiei naționale creșterea prețurilor în trimestrul de referință față de perioada respectivă a anului 2010 a fost marcată în următoarele domenii: telecomunicații – cu 13,2%, construcția de locuințe – cu 13,1%, agricultură – cu 11,4%.

¹ Întreprinderile agricole și gospodăriile țărănești (de fermier) cu suprafața terenurilor agricole de 50 ha și peste

V. FINANȚE

5.1. Executarea bugetului public național¹

În ianuarie-iunie 2011, la bugetul public național au fost acumulate venituri în sumă de 13646,5 mil. lei, atingând nivelul prevăzut pe perioada de gestiune și depășind cu 10,1% veniturile acumulate în ianuarie-iunie 2010. Din suma totală a veniturilor bugetului public național 59,4% revin veniturilor administrate de bugetul de stat (BS), 22,8% – veniturilor administrate de bugetul asigurărilor sociale de stat (BASS), 11,9% – veniturilor administrate de bugetele unităților administrativ-teritoriale (BUAT) și 5,9% – veniturilor administrate de fondurile de asigurare obligatorie de asistență medicală (FAOAM), față de 60,5%, 22,5%, 11,2% și 5,8% în ianuarie-iunie 2010 respectiv.



Veniturile fiscale colectate în ianuarie-iunie 2011 au însumat 11600,3 mil. lei (85,0% din total încasări), fiind în creștere atât față de prevederile perioadei de analiză (cu 1,1%), cât și față de veniturile acumulate în ianuarie-iunie 2010 (cu 13,4%). Comparativ cu realizările perioadei similare a anului precedent, semnificativ s-au majorat încasările impozitului pe venit (cu 16,2%), impozitelor interne pe mărfuri și servicii (cu 15,0%), primelor de asigurări obligatorii de asistență medicală (cu 12,0%) și contribuțiilor de asigurări sociale obligatorii de stat (cu 11,4%).

În perioada de referință încasările nefiscale au constituit 741,5 mil. lei (5,4% din total încasări), depășind nivelul prevăzut (cu 7,2%) și fiind sub nivelul realizărilor perioadei analogice a anului 2010 (-22,7%). Semnificativ s-au micșorat, comparativ cu veniturile executate în ianuarie-iunie 2010, încasările din alte venituri din activitatea de antreprenariat și din proprietate (-32,4%).

Depășirea sarcinilor prevăzute pe perioada de gestiune a fost înregistrată la toate componentele veniturilor fiscale și la toate componentele încasărilor nefiscale.

La colectarea altor venituri nu a fost atins nivelul prognozat (87,9%), pe când nivelul executat în ianuarie-iunie 2010 a fost depășit (108,0%).

Cheltuielile bugetului public național au totalizat 15009,1 mil. lei, reprezentând 84,1 la sută în raport cu prevederile perioadei de analiză și depășind cu 9,5% cheltuielile executate în ianuarie-iunie 2010. Sub nivelul prevăzut pentru ianuarie-iunie 2011 au fost cheltuielile pentru toate tipurile de bugete, devieri semnificative fiind înregistrate pentru cheltuielile bugetelor unităților administrativ-teritoriale (-24,7%) și bugetului de stat (-22,5%).

Cheltuielile publice pe tipuri de bugete

milioane lei

	Ianuarie-iunie 2011			
	prevăzut	executat	devieri	în % față de prevăzut
Cheltuieli – total	17854,5	15009,1	-2845,4	84,1
Bugetul de stat	6266,6	4855,7	-1410,9	77,5
Bugetele unităților administrativ-teritoriale	5198,3	3911,8	-1286,5	75,3
Bugetul asigurărilor sociale de stat	4654,7	4613,5	-41,2	99,1
Fondurile de asigurare obligatorie de asistență medicală	1734,9	1628,1	-106,8	93,8

Nivelul prognozat pentru ianuarie-iunie 2011, nu a fost atins și pe toate tipurile de cheltuieli.

Pentru realizarea acțiunilor social-culturale au fost direcționate 74,6% din cheltuielile publice, pentru domeniile economiei naționale – 8,6%, pentru apărarea națională, organele juridice, menținerea ordinii publice și protecția civilă – 6,9%, pentru serviciile de stat cu destinație generală – 4,5%; în ianuarie-iunie 2010 distribuția a constituit respectiv 75,6%, 8,7%, 6,6% și 4,4%.

Depășirea cheltuielilor asupra veniturilor s-a soldat, în perioada de referință, cu formarea deficitului bugetar în sumă de 1362,6 mil. lei față de 4205,3 mil. lei deficit prevăzut.

¹ Conform datelor Ministerului Finanțelor

Veniturile și cheltuielile bugetului public național în ianuarie-iunie

	Prevăzut 2011, mil. lei	Executat, mil. lei		Executat 2011 în % față de:		Structura, %		
		2010	2011	prevăzut 2011	executat 2010	prevăzut 2011	executat	
							2010	2011
Venituri – total	13649,2	12399,8	13646,5	100,0	110,1	100,0	100,0	100,0
din care:								
Venituri fiscale	11473,0	10232,2	11600,3	101,1	113,4	84,0	82,5	85,0
impozite pe venit	1104,6	968,2	1125,3	101,9	116,2	8,1	7,8	8,2
contribuții de asigurări sociale obligatorii de stat	3074,0	2792,8	3110,0	101,2	111,4	22,5	22,5	22,8
prime de asigurări obliga- torii de asistență medicală	777,0	711,0	796,3	102,5	112,0	5,7	5,8	5,8
impozite pe proprietate	109,5	140,0	149,0	136,1	106,4	0,8	1,1	1,1
impozite interne pe mărfuri și servicii	5890,5	5123,1	5893,3	100,0	115,0	43,1	41,3	43,2
impozite asupra comerțu- lui internațional și asupra operațiunilor externe	517,4	497,1	526,4	101,7	105,9	3,8	4,0	3,9
Încasări nefiscale	691,4	959,7	741,5	107,2	77,3	5,1	7,7	5,4
alte venituri din activitatea de antreprenariat și din proprietate	380,5	632,1	427,0	112,2	67,6	2,8	5,1	3,1
taxe și plăți administrative	248,0	266,1	249,8	100,7	93,9	1,8	2,1	1,8
amenzi și sancțiuni administrative	62,9	61,0	64,5	102,5	105,7	0,5	0,5	0,5
alte încasări	–	0,5	0,2	–	40,0	–	0,0	0,0
Alte venituri	1484,8	1207,9	1304,7	87,9	108,0	10,9	9,8	9,6
Cheltuieli – total	17854,5	13705,1	15009,1	84,1	109,5	100,0	100,0	100,0
din care:								
pentru economie	2437,2	1199,4	1286,3	52,8	107,2	13,7	8,7	8,6
pentru acțiunile social-culturale – total	12387,3	10365,2	11192,0	90,4	108,0	69,4	75,6	74,6
inclusiv pentru:								
învățământ	4169,6	3393,4	3437,2	82,4	101,3	23,4	24,8	22,9
ocrotirea sănătății	2093,4	1798,2	1890,6	90,3	105,1	11,7	13,1	12,6
asigurare și asistență socială	5667,8	4909,6	5525,1	97,5	112,5	31,7	35,8	36,8
cultură, artă, sport și acțiuni pentru tineret	456,5	264,0	339,1	74,3	128,4	2,6	1,9	2,3
pentru apărarea națională, organele judiciare, menține- rea ordinii publice, protecția civilă	1164,3	902,3	1035,6	88,9	114,8	6,5	6,6	6,9
pentru servicii de stat cu destinație generală	817,2	598,0	672,7	82,3	112,5	4,6	4,4	4,5
pentru activitatea economică externă	131,0	109,1	114,0	87,0	104,5	0,7	0,8	0,7
pentru deservirea datoriei de stat	310,6	256,6	294,9	94,9	114,9	1,7	1,9	2,0
alte cheltuieli	606,9	274,5	413,6	68,1	150,7	3,4	2,0	2,7
Deficit (-), excedent (+)	-4205,3	-1305,3	-1362,6	x	x	x	x	x

5.2. Credite, depozite și rulajul de casă¹

Credite. Soldul total al creditelor în economie la 30 iunie 2011 a însumat 28833,4 mil. lei, fiind în creștere cu 15,8% față de soldul înregistrat la 30 iunie 2010. Majorarea a fost condiționată de creșterea cu 19,5% a soldului creditelor pe termen mediu și lung. Soldul creditelor pe termen scurt s-a diminuat cu 5,1% față de soldul acumulat la 30 iunie 2010.

Depozite. Soldul depozitelor persoanelor fizice la 30 iunie 2011 a totalizat 20652,8 mil. lei, depășind cu 21,8% soldul creat la 30 iunie 2010. Creșterea soldului total al depozitelor a fost generată de ambele componente, cea în monedă națională avînd o dinamică mai accelerată (cu 24,0%) comparativ cu cea în valută străină (cu 19,7%).

	Situația la 30 iunie				
	milioane lei		structura, %		2011 în % față de 2010
	2010	2011	2010	2011	
Soldul creditelor – total	24903,1	28833,4	100,0	100,0	115,8
din care:					
credite pe termen scurt	3786,9	3592,9	15,2	12,5	94,9
credite pe termen mediu și lung	21116,2	25240,5	84,8	87,5	119,5
Soldul depozitelor persoanelor fizice – total	16951,4	20652,8	100,0	100,0	121,8
în monedă națională	8412,5	10432,0	49,6	50,5	124,0
în valută străină	8538,9	10220,8	50,4	49,5	119,7

Rulajul de casă. În ianuarie-iunie 2011 încasările în numerar în instituțiile financiare au însumat 32160,0 mil. lei, fiind în creștere cu 11,7% față de încasările perioadei respective a anului precedent. Considerabil s-au majorat încasările din plățile pentru chirie și servicii comunale (cu 43,9%), încasările de la întreprinderile care prestează alte servicii (cu 21,9%) și încasările de la comercializarea mărfurilor de consum, indiferent de canalul de desfacere (cu 12,3%).

În numerar s-au eliberat mijloace bănești în sumă de 32539,3 mil. lei, depășind cu 15,5% eliberările din ianuarie-iunie 2010. Semnificativ s-au majorat eliberările pentru achiziționarea produselor agricole (cu 45,1%), eliberările pentru alte scopuri (cu 35,8%) și eliberările pentru cumpărarea valutei străine de la persoane fizice (cu 15,9%).

	Ianuarie-iunie				
	milioane lei		structura, %		2011 în % față de 2010
	2010	2011	2010	2011	
Încasări – total	28791,9	32160,0	100,0	100,0	111,7
de la comercializarea mărfurilor de consum, indiferent de canalul de desfacere	15363,3	17253,6	53,4	53,6	112,3
din plățile pentru chirie și servicii comunale	1245,1	1791,4	4,3	5,6	143,9
de la transportul de pasageri	686,8	762,0	2,4	2,4	110,9
de la vânzarea valutei străine persoanelor fizice	2007,6	2021,4	7,0	6,3	100,7
din impozite și taxe	632,4	659,3	2,2	2,1	104,3
de la întreprinderile care prestează alte servicii	1381,6	1684,1	4,8	5,2	121,9
alte	7475,1	7988,2	25,9	24,8	106,9
Eliberări – total	28181,0	32539,3	100,0	100,0	115,5
pentru salarii, burse, plăți sociale, plata pensiilor, indemnizațiilor și despăgubirilor de asigurare	4535,2	4711,7	16,1	14,5	103,9
pentru achiziționarea produselor agricole	626,0	908,4	2,2	2,8	145,1
pentru cumpărarea valutei străine de la persoane fizice	12941,1	14997,4	45,9	46,1	115,9
din conturi de depuneri ale cetățenilor	5134,1	5208,1	18,2	16,0	101,4
pentru alte scopuri	4944,6	6713,7	17,6	20,6	135,8

¹ Conform datelor Băncii Naționale a Moldovei

5.3. Asigurări

În ianuarie-martie 2011 primele brute subscrise au constituit 212,1 mil. lei, fiind în creștere cu 10,2% față de primele brute subscrise în perioada respectivă a anului precedent.

Despăgubirile și indemnizațiile de asigurare plătite au însumat 89,4 mil. lei, depășind cu 16,1% achitățile perioadei corespunzătoare ale anului 2010.

Prime brute subscrise, despăgubiri și indemnizații de asigurare plătite în ianuarie-martie

	Prime brute subscrise					Despăgubiri și indemnizații de asigurare plătite				
	mil. lei		structura, %		2011 în % față de 2010	mil. lei		structura, %		2011 în % față de 2010
	2010	2011	2010	2011		2010	2011	2010	2011	
Total	192,5	212,1	100,0	100,0	110,2	77,0	89,4	100,0	100,0	116,1
inclusiv:										
Asigurări generale	179,9	195,8	93,5	92,3	108,8	72,9	86,8	94,7	97,1	119,1
din care:										
asigurări de vehicule terestre (altele decât feroviare) (CASCO)	39,5	39,8	20,5	18,8	100,8	34,2	33,3	44,4	37,2	97,4
asigurări de răspundere civilă auto	96,5	107,2	50,2	50,5	111,1	32,2	42,1	41,8	47,1	130,7
alte asigurări generale	43,9	48,8	22,8	23,0	111,2	6,5	11,4	8,5	12,8	175,4
Asigurări de viață	12,6	16,3	6,5	7,7	129,4	4,1	2,6	5,3	2,9	63,4
din care:										
asigurări de viață (fără asigurarea cu pensii și fără anuități)	11,8	15,3	6,1	7,2	129,7	2,1	1,4	2,7	1,6	66,7
alte asigurări de viață	0,8	1,0	0,4	0,5	125,0	2,0	1,2	2,6	1,3	60,0

În trimestrul I 2011 veniturile și cheltuielile societăților de asigurare au crescut în raport cu perioada respectivă a anului precedent cu 10,9% și cu 23,9% respectiv. Profitul acumulat până la impozitare s-a micșorat cu 55,3% față de profitul înregistrat în ianuarie-martie 2010.

În perioada de raport 8 societăți de asigurare au suportat pierderi în sumă de 5,3 mil. lei.

Rezultatele financiare ale societăților de asigurare

milioane lei

	Ianuarie-martie		
	2010	2011	2011 în % față de 2010
Venituri – total	286,0	317,2	110,9
Venituri din activitatea operațională	235,4	284,7	120,9
din care, din activitatea de asigurare	233,6	279,7	119,7
Cheltuieli – total	239,0	296,2	123,9
Cheltuieli ale activității operaționale	231,5	277,5	119,9
din care, ale activității de asigurare	175,1	218,0	124,5
Profitul până la impozitare	47,0	21,0	44,7

5.4. Piața valorilor mobiliare¹

În ianuarie-iunie 2011, în Registrul de stat al valorilor mobiliare (RSVM) au fost înregistrate 7 emisiuni de constituire a societății pe acțiuni în volum de 23,1 mil. lei și 62 emisiuni suplimentare de acțiuni în volum de 479,4 mil. lei. În aceeași perioadă din RSVM au fost excluse valorile mobiliare a 19 societăți pe acțiuni.

În perioada de referință au fost efectuate tranzacții cu valori mobiliare corporative (piața bursieră și extrabursieră) în sumă de 821,3 mil. lei, depășind cu 568,5 mil. lei (de 3,2 ori) volumul tranzacțiilor efectuate în ianuarie-iunie 2010.

Tranzacții cu valori mobiliare corporative

	Ianuarie-iunie			
	Volumul total al valorilor mobiliare tranzacționate, mil. lei		Modificări față de perioada respectivă a anului precedent (+)/(-)	
	2010	2011	mil. lei	%
Piața bursieră	112,4	94,3	-18,1	-16,1
Piața extrabursieră	140,4	727,0	586,6	de 5,2 ori
Total	252,8	821,3	568,5	de 3,2 ori

În semestrul I 2011, pe piața valorilor mobiliare au fost eliberate sau prelungite 2 licențe, din care 1 licență – pentru activitatea de ținere a registrului și 1 licență – pentru activitatea de estimare. Totodată, a fost retrasă 1 licență pentru activitatea de dealer.

Licențierea activităților pe piața valorilor mobiliare

Genul de activitate	Numărul de licențe în vigoare la 30.06.2011	din care: în ianuarie-iunie 2011	
		licențe eliberate sau prelungite	licențe retrase
Bursieră	1	–	–
De depozitare	1	–	–
De brokeraj	4	–	–
De dealer	17	–	1
De ținere a registrului	11	1	–
De estimare	4	1	–
Administrare fiduciară a investițiilor	4	–	–
Total	42	2	1

¹ Conform datelor Comisiei Naționale a Pieței Financiare

VI. SITUAȚIA SOCIALĂ

6.1. Nivelul de trai al populației

Veniturile disponibile ale populației. Conform datelor Cercetării Bugetelor Gospodăriilor Casnice, veniturile disponibile ale populației în trimestrul I 2011 au constituit 1352,2 lei lunar în medie pe o persoană, fiind în creștere cu 10,6% față de aceeași perioadă a anului precedent. În termeni reali (cu ajustarea la indicele prețurilor de consum) veniturile au înregistrat o creștere de 4,2%¹.

Veniturile disponibile ale populației

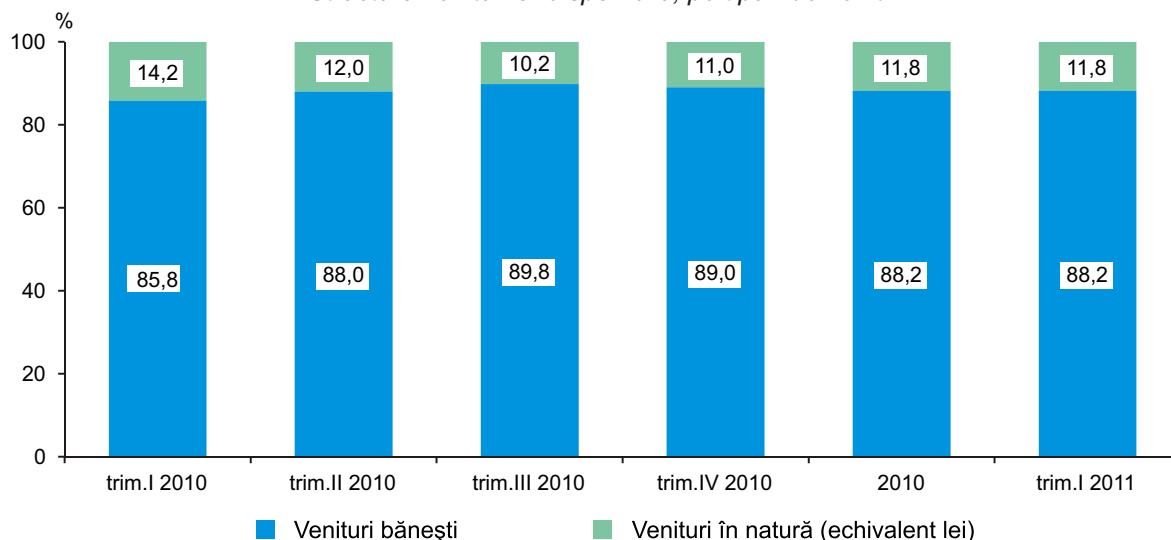
	Trimestrul I 2010	Trimestrul I 2011
Venituri disponibile – total		
(medii lunare pe o persoană), lei	1222,9	1352,2
inclusiv în % pe surse de formare:		
Activitatea salariată	41,6	48,8
Activitatea individuală agricolă	10,7	10,0
Activitatea individuală non-agricolă	6,0	4,3
	0,1	0,3
Prestații sociale	17,0	16,5
din care:		
pensii	13,6	13,7
indemnizații pentru copii	0,7	0,6
compensații	0,6	0,6
ajutor social	0,2	0,2
Alte venituri	24,5	20,1
din care, remitențe	18,5	14,8
Ponderea veniturilor în natură în total venituri disponibile	14,2	11,8

Plățile salariale reprezintă cea mai importantă sursă de venit, 48,8% din total venituri disponibile, contribuția acestora fiind în creștere față de trimestrul I 2010 cu 7,2 puncte procentuale. Veniturile din prestațiile sociale sînt a doua sursă de venit după importanță și au contribuit la formarea veniturilor populației în proporție de 16,5%, cu 0,5 puncte procentuale mai puțin față de aceeași perioadă a anului 2010.

Veniturile obținute din activitatea individuală agricolă au înregistrat o pondere de 10,0% (-0,7 puncte procentuale), iar cele din activitatea individuală non-agricolă – de 4,3% (-1,7 puncte procentuale). O sursă importantă în formarea veniturilor gospodăriilor rămîn a fi transferurile bănești din afara țării (remitențele), contribuția acestora fiind de 14,8%, cu 3,7 puncte procentuale mai puțin față de trimestrul I 2010.

În structura veniturilor disponibile predominante sînt *veniturile bănești*, cu o pondere de 88,2% în trimestrul I 2011, față de 11,8% pentru veniturile în natură. În termeni absoluți, valoarea veniturilor bănești a însumat 1192,8 lei lunar în medie pe o persoană și 159,4 lei – veniturile în natură. Comparativ cu trimestrul I 2010, ponderea veniturilor bănești a crescut cu 2,4 puncte procentuale.

Structura veniturilor disponibile, pe tipuri de venit



În funcție de mediul de reședință, se constată că veniturile populației din mediul urban au fost în medie cu 661,7 lei sau cu 61,8% mai mari decît ale populației rurale. În mediul urban principala sursă de formare a veniturilor este activitatea salariată (62,6%) și prestațiile sociale (12,9%). Pentru populația din mediul rural, cea mai importantă sursă de venit la fel este activitatea salariată (32,2%), după care urmează veniturile obținute din activitatea individuală agricolă (20,6%).

¹ Indicele prețurilor de consum în trimestrul I 2011 față de trimestrul I 2010 a constituit 106,1%

Cheltuielile de consum ale populației. Cheltuielile medii lunare de consum ale populației în trimestrul I 2011 au constituit 1421,1 lei lunar în medie pe o persoană, fiind în creștere cu 7,2% față de aceeași perioadă a anului precedent. În termeni reali (cu ajustarea la indicii de prețuri de consum) populația a cheltuit în medie cu 1,1% mai mult comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

Cheltuielile de consum ale populației

	Trimestrul I 2010	Trimestrul I 2011
Cheltuieli de consum – total		
(medii lunare pe o persoană), lei	1325,4	1421,1
inclusiv în % pentru:		
Produse alimentare	43,6	42,9
Băuturi alcoolice, tutun	2,0	1,6
Îmbrăcăminte, încălțăminte	10,1	10,0
Întreținerea locuinței	15,6	17,0
Dotarea locuinței	3,7	3,2
Sănătate	6,4	6,1
Transport	4,4	6,1
Comunicații	4,8	4,6
Agrement	1,3	1,3
Educație	1,3	1,2
Hotel, restaurant, cantină etc.	2,5	2,0
Diverse	4,2	4,0

Cea mai mare parte a cheltuielilor tradițional rămîne a fi destinată necesarului de consum alimentar – 42,9% (cu 0,7 puncte procentuale mai puțin față de trimestrul I 2010). Pentru întreținerea locuinței o persoană în medie a alocat 17,0% din cheltuielile totale de consum (+1,4 puncte procentuale), iar pentru îmbrăcăminte și încălțăminte – 10,0% (nivelul trimestrului I al anului precedent). Celelalte cheltuieli au revenit pentru sănătate (6,1% față de 6,4% în trimestrul I 2010), transport (6,1% față de 4,4%), comunicații (4,6% față de 4,8%), dotarea locuinței (3,2% față de 3,7%), învățămînt (1,2% față de 1,3%), etc.

Minimul de existență. Mărimea minimului de existență¹ în trimestrul I 2011 a constituit în medie pe lună pentru o persoană 1471,3 lei, fiind în creștere cu 9,6% față de trimestrul I 2010. Majorarea minimului de existență a fost determinată atît de creșterea prețurilor, cît și de schimbările care au avut loc în structura cheltuielilor de consum ale populației și, în special, majorarea ponderii cheltuielilor pentru mărfuri nealimentare și servicii.

În funcție de mediul de reședință, minimul de existență pentru trimestrul I 2011 se caracterizează prin valori maxime pentru mediul urban (1618,2 lei) și respectiv valori minime pentru mediul rural (1366,6 lei). Acest decalaj este determinat de diferențele existente în componența coșului alimentar, dar și a structurii cheltuielilor de consum a gospodăriilor din mediul urban și rural.

Valoarea minimului de existență pe categorii de populație

							medii lunare pe o persoană, lei		
	Total populație	Populația aptă de muncă	Bărbați în vîrstă aptă de muncă	Femei în vîrstă aptă de muncă	Pensio-nari	Copii	inclusiv în vîrstă de:		
							pîna la 1 an	1-6 ani	7-16 ani
Total									
Trimestrul I 2010	1343,0	1422,4	1502,7	1338,2	1150,2	1230,9	494,0	1099,0	1364,8
Trimestrul I 2011	1471,3	1551,0	1631,3	1466,4	1275,4	1358,7	577,6	1235,0	1499,7
Urban									
Trimestrul I 2010	1502,7	1570,5	1656,8	1486,2	1278,2	1410,6	566,7	1260,4	1574,0
Trimestrul I 2011	1618,2	1689,0	1766,0	1613,6	1386,9	1522,6	647,9	1386,6	1692,0
Rural									
Trimestrul I 2010	1229,9	1305,1	1388,1	1213,0	1071,8	1134,1	452,4	1006,2	1256,5
Trimestrul I 2011	1366,6	1442,1	1531,4	1342,1	1204,1	1269,8	536,0	1147,1	1399,8

Pe categorii de populație, valoarea maximă a minimului de existență revine populației în vîrstă aptă de muncă – 1551,0 lei și în special bărbaților – 1631,3 lei. Pentru pensionari minimul de existență a constituit 1275,4 lei și reprezintă 86,7% din valoarea medie pentru total populație.

Minimul de existență pentru copii reprezintă în medie 1358,7 lei lunar, cu o diferențiere a acestui indicator în dependență de vîrsta copilului, de la 577,6 lei pentru un copil în vîrstă de pînă la 1 an pînă la 1499,7 lei pentru un copil în vîrstă de 7-16 ani.

¹ Valoarea minimului de existență este calculată în baza Regulamentului „Cu privire la modul de calculare a minimului de existență”, aprobat prin Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr. 902 din 28 august 2000

Remunerarea muncii. În luna iunie 2011, câștigul salarial¹ mediu nominal brut a fost de 3556,2 lei, înregistrând o creștere cu 20,0% față de luna iunie 2010 și cu 10,6% față de luna precedentă (mai 2011).

Indicele câștigului salarial real pentru luna iunie 2011 față de luna iunie 2010 (calculat ca raport dintre indicele câștigului salarial nominal brut și indicele prețurilor de consum) a fost de 111,4%.

În sfera bugetară câștigul salarial mediu a constituit în luna iunie curent 3979,1 lei (+39,7% față de iunie 2010)

În sectorul economic (real) câștigul salarial în iunie a înregistrat 3362,5 lei (+11,4% față de iunie 2010).

Evoluția salariului mediu lunar

	Câștigul salarial mediu lunar al unui salariat în economia națională, lei	În % față de:	
		perioada similară a anului precedent	perioada precedentă
2011			
Ianuarie	2835,6	109,1	75,1
Februarie	2884,5	111,4	101,7
Martie	2985,1	108,1	103,5
Trimestrul I	2902,4	110,1	105,4
Aprilie	3134,6	113,7	105,0
Mai	3216,0	112,9	102,6
Iunie	3556,2	120,0	110,6
Trimestrul II	3302,0	115,6	113,8
Semestrul I	3103,8	113,3	x

Salariul mediu pe activități, în luna iunie 2011

	Lei	În % față de:		În % față de salariul mediu pe economie în iunie 2011
		iunie 2010	mai 2011	
Total	3556,2	120,0	110,6	100,0
inclusiv:				
Agricultură, economia vînatului și silvicultură	1781,6	121,8	101,2	50,1
Piscicultură	1563,7	110,2	101,0	44,0
Industrie	3516,4	108,5	99,0	98,9
industrie extractivă	3526,7	110,0	101,7	99,2
industrie prelucrătoare	3211,1	109,8	100,3	90,3
energie electrică și termică, gaze și apă	4984,7	105,6	95,2	140,2
Construcții	3417,0	110,3	102,4	96,1
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repara-rea autovehiculelor, motocicletelor, a bunu-rilor casnice și personale	2727,0	116,2	100,6	76,7
Hoteluri și restaurante	2421,1	111,7	100,8	68,1
Transporturi și comunicații	3676,7	106,8	91,6	103,4
Activități financiare	6467,1	105,3	99,5	181,9
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate întreprinderilor	4145,6	109,9	105,7	116,6
Administrație publică	3496,3	107,9	100,9	98,3
Învățămînt*	4584,8	164,4	154,2	128,9
Sănătate și asistență socială	3379,9	106,0	111,0	95,0
Alte activități de servicii colective, sociale și personale	3089,5	115,4	106,3	86,9
activități recreative, culturale și sportive	2613,7	113,4	112,4	73,5

* Creșterea câștigului salarial în învățămînt se datorează în exclusivitate acordării indemnizațiilor de concediu: spre deosebire de anul trecut acestea nu se repartizează pe lunile de concediu, ci se includ în luna cînd se calculează. Indemnizațiile de concediu au alcătuit peste 50 la sută din fondul de salarii din activitatea respectivă (învățămînt). Pe total economie ponderea plăților pentru timpul nelucrat (concedii anuale) a fost de 20%.

¹ Noțiunea de „câștig salarial” este identică cu „salariul mediu”.

Cîștigul salarial mediu în profil teritorial¹ în luna iunie 2011

	Lei	În % față de:		În % față de salariul mediu pe economie în iunie 2011
		iunie 2010	mai 2011	
Total	3556,2	120,0	110,6	100,0
din care:				
Mun. Chișinău	4237,9	112,8	105,0	119,2
Nord	3252,7	124,5	115,8	91,5
mun. Bălți	3661,1	114,5	98,3	102,9
Briceni	3022,1	134,3	136,0	85,0
Dondușeni	3187,4	124,2	117,4	89,6
Drochia	3316,5	127,7	112,0	93,3
Edineț	2778,7	115,6	114,7	78,1
Fălești	2485,0	124,2	118,4	69,9
Florești	3274,1	137,9	129,4	92,1
Glodeni	3227,6	136,8	158,9	90,8
Ocnîța	3184,8	138,7	143,9	89,6
Rîșcani	3019,0	132,0	125,9	84,9
Sîngerei	3447,7	144,5	166,6	96,9
Soroca	3136,9	119,1	113,2	88,2
Centru	3157,1	125,1	125,4	88,8
Anenii Noi	2954,2	122,0	118,8	83,1
Călărași	3319,7	142,3	128,5	93,3
Criuleni	3340,3	129,9	137,3	93,9
Dubăsari	2973,6	130,1	122,0	83,6
Hîncești	2854,7	110,1	112,1	80,3
Ialoveni	3430,9	120,2	123,5	96,5
Nisporeni	2987,4	126,8	118,3	84,0
Orhei	2551,6	104,9	107,2	71,8
Rezina	3848,2	117,1	129,0	108,2
Strășeni	3664,7	140,4	142,2	103,1
Șoldănești	3101,0	148,3	143,3	87,2
Telenești	2955,6	137,7	134,6	83,1
Ungheni	3423,7	132,2	135,2	96,3
Sud	3008,7	127,8	129,8	84,6
Basarabeasca	3229,4	126,0	139,5	90,8
Cahul	3471,1	134,4	141,6	97,6
Cantemir	2722,4	133,5	118,0	76,6
Căușeni	2677,9	111,7	109,7	75,3
Cimișlia	3220,9	139,9	155,3	90,6
Leova	2960,1	145,3	133,9	83,2
Ștefan Vodă	2444,7	109,9	111,9	68,7
Taraclia	3153,2	134,0	135,5	88,7
UTA Găgăuzia	2679,9	124,2	117,6	75,4

Cîștigul salarial mediu pe activități economice și forme de proprietate în iunie 2011

lei

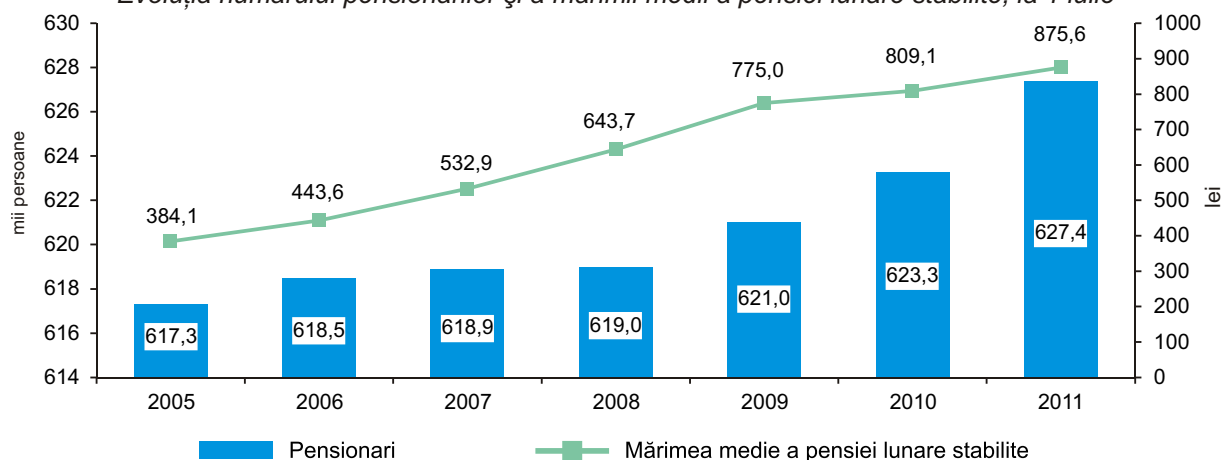
	Total	din care:	
		proprietate publică	alte forme de proprietate
Total	3556,2	3928,7	3178,6
inclusiv:			
Agricultură, economia vînatului și silvicultură	1781,6	2500,4	1645,4
Piscicultură	1563,7	1467,7	1596,6
Industrie	3516,4	4512,6	3355,3
industrie extractivă	3526,7	3144,4	3565,5
industrie prelucrătoare	3211,1	4362,5	3144,0
energie electrică și termică, gaze și apă	4984,7	4622,2	5431,9

¹ Informația pe municipii și raioane cuprinde toate unitățile din sectorul real cu un număr de salariați de 20 și mai multe persoane și toate organizațiile din sectorul bugetar indiferent de numărul de salariați

	Total	din care:	
		proprietate publică	alte forme de proprietate
Construcții	3417,0	3627,9	3400,6
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor, motocicletelor, a bunurilor casnice și personale	2727,0	4126,0	2716,6
Hoteluri și restaurante	2421,1	3978,0	2169,6
Transporturi și comunicații	3676,7	4174,5	3074,1
Activități financiare	6467,1	6433,6	6468,9
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate întreprinderilor	4145,6	3842,4	4450,2
Administrație publică	3496,3	3496,3	—
Învățământ*	4584,8	4565,8	5380,1
Sănătate și asistență socială	3379,9	3362,5	3797,7
Alte activități de servicii colective, sociale și personale	3089,5	2670,5	3838,8

Pensii. Conform datelor preliminare a Casei Naționale de Asigurări Sociale, numărul pensionarilor aflați la evidența organelor de protecție socială la 1 iulie 2011 a constituit 627,4 mii persoane, cu 4,1 mii persoane mai mult comparativ cu 1 iulie 2010.

Evoluția numărului pensionarilor și a mărimii medii a pensiei lunare stabilite, la 1 iulie



Mărimea medie a pensiei (indexate) lunare stabilite a constituit 875,6 lei, fiind în creștere cu 8,2% față de 1 iulie 2010.

Piața forței de muncă. Conform datelor Anchetei Forței de Muncă, în trimestrul I 2011 populația economic activă a Republicii Moldova a constituit circa 1138 mii persoane.

Rata de activitate a populației de 15 ani și peste (proporția populației active de 15 ani și peste în populația totală în vîrstă de 15 ani și peste) a constituit 38,2%, atîngînd valori mai înalte în rîndul populației masculine – 41,3%, în comparație cu rata pentru femei – 35,5%. Ratele de activitate pe medii au înregistrat următoarele valori: urban – 46,6%, rural – 32,1%. Cea mai înaltă rată de activitate (57,5%) s-a înregistrat în categoria de vîrstă 45-49 ani.

Populația ocupată a fost de circa 1031 mii persoane. Repartiția pe sexe relevă că ponderea bărbaților în total populație ocupată (49,6%) a fost practic egală cu cea a femeilor (50,4%). Mediului rural i-au revenit 48,7% și celui urban – 51,3%.

Rata de ocupare a populației de 15 ani și peste (proporția populației ocupate în populația de 15 ani și peste) a fost de 34,6%. La bărbați ea a fost mai înaltă decît la femei (respectiv 36,4% și 33,0%). Rata de ocupare în mediul rural (29,3%) a fost mică decît cea din mediul urban (41,9%). Cea mai înaltă rată de ocupare (54,0%) s-a înregistrat la persoanele de 50-54 ani.

Numărul șomerilor conform definiției Biroului Internațional al Muncii (BIM) a fost de peste 107 mii persoane.

Rata șomajului (proporția șomerilor BIM în populația activă) a înregistrat la nivel de țară valoarea de 9,4%. La bărbați ea a atins valoarea de 11,9% și la femei – 6,9%. Continuă să se mențină disparități semnificative între rata șomajului în mediul urban (10,0%) și cel rural (8,8%).

Raportul de dependență economică, exprimat prin numărul persoanelor neocupate (inactive sau în șomaj) ce revin la 1000 persoane ocupate a fost de 2455‰.

Populația după participarea la activitatea economică, pe sexe și medii

procente

	Trimestrul I 2010	Trimestrul II 2010	Trimestrul III 2010	Trimestrul IV 2010	Trimestrul I 2011
Total					
Rata de activitate ¹	37,9	45,5	44,3	38,9	38,2
Rata de ocupare ²	34,4	42,3	41,4	36,0	34,6
Rata șomajului ³	9,1	7,0	6,5	7,5	9,4
Masculin					
Rata de activitate ¹	41,0	49,9	47,9	41,1	41,3
Rata de ocupare ²	36,1	45,6	44,5	37,4	36,4
Rata șomajului ³	11,9	8,7	7,1	9,1	11,9
Feminin					
Rata de activitate ¹	35,1	41,5	41,0	36,8	35,5
Rata de ocupare ²	33,0	39,3	38,6	34,7	33,0
Rata șomajului ³	6,1	5,2	5,9	5,8	6,9
Urban					
Rata de activitate ¹	45,6	48,3	48,3	46,7	46,6
Rata de ocupare ²	40,6	43,5	44,1	42,5	41,9
Rata șomajului ³	11,0	10,0	8,6	9,0	10,0
Rural					
Rata de activitate ¹	32,2	43,3	41,3	33,2	32,1
Rata de ocupare ²	29,9	41,4	39,4	31,2	29,3
Rata șomajului ³	7,1	4,5	4,7	5,9	8,8

*Populația după situația economică, pe sexe, medii și grupe de vîrstă
în trimestrul I 2011*

Sexe, medii, grupe de vîrstă	Persoane active, mii			Rata de activitate, %	Rata de ocupare, %	Rata șomajului BIM, %
	total	din care:				
		ocupate	șomeri BIM			
Total	1137,7	1030,5	107,2	38,2	34,6	9,4
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	10,8	9,7	22,0	19,4	15,7	19,2
25-34 ani	25,7	24,7	35,3	48,3	42,1	12,9
35-49 ani	35,4	36,1	28,4	55,8	51,5	7,6
50 ani și peste	28,1	29,5	14,3	31,5	30,0	4,8
Masculin	580,1	511,1	68,9	36,4	32,1	11,9
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	12,2	11,0	21,4	21,4	17,0	20,8
25-34 ani	27,4	26,1	36,7	52,5	44,1	16,0
35-49 ani	32,0	32,7	26,7	54,1	48,7	9,9
50 ani și peste	28,4	30,2	15,2	26,8	25,1	6,3
Feminin	557,7	519,4	38,3	35,5	33,0	6,9
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	9,3	8,3	23,1	17,3	14,3	16,9
25-34 ani	24,0	23,3	32,7	44,1	40,0	9,3
35-49 ani	38,9	39,5	31,6	57,3	54,1	5,6
50 ani și peste	27,7	28,8	12,7	26,3	25,5	3,1

¹ Proporția populației active de 15 ani și peste în populația totală de 15 ani și peste

² Proporția populației ocupate de 15 ani și peste în populația totală de 15 ani și peste

³ Proporția șomerilor BIM în populația activă

Sexe, medii, grupe de vîrstă	Persoane active, mii			Rata de activitate, %	Rata de ocupare, %	Rata șomajului BIM, %
	total	din care:				
		ocupate	șomeri BIM			
Urban	587,1	528,4	58,7	46,6	41,9	10,0
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	10,7	10,1	16,3	25,5	21,6	15,2
25-34 ani	29,5	28,4	39,0	58,3	50,6	13,2
35-49 ani	33,5	33,9	29,6	66,1	60,2	8,8
50 ani și peste	26,3	27,6	15,1	36,8	34,7	5,7
Rural	550,6	502,1	48,6	32,1	29,3	8,8
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	10,9	9,2	28,9	15,6	11,9	23,3
25-34 ani	21,7	20,8	30,8	38,7	33,9	12,5
35-49 ani	37,4	38,4	27,1	48,5	45,4	6,4
50 ani si peste	30,0	31,6	13,3	27,8	26,7	3,9

Șomajul înregistrat. Conform datelor Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, la 1 iulie 2011 în căutarea unui loc de muncă se aflau peste 41,1 mii *șomeri înregistrați*, fiecare al doisprezecelea fiind disponibilizat de la unitățile economice. Din numărul total de șomeri, 53 la sută o constituie femeile. Circa 11% din șomerii înregistrați beneficiază de ajutor de șomaj, mărimea medie a căruia a fost în luna iunie 2011 de 947,7 lei. La un loc liber de muncă, anunțat de către întreprinderi, reveneau în medie 8 șomeri.

6.2. Situația demografică

Evoluția proceselor demografice în ianuarie-iunie 2011 se caracterizează prin următorii indicatori principali ai mișcării naturale a populației¹:

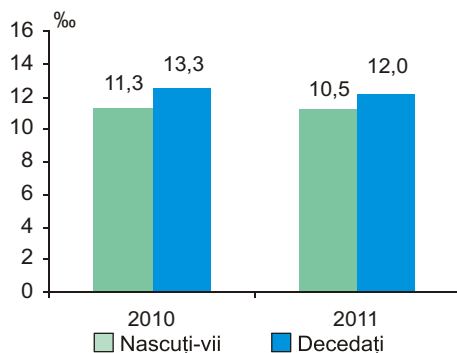
	ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2011	ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
Născuți-vii, persoane	19961	18602	93,2
Decedați, persoane	23483	21205	90,3
din care, copii sub 1 an	248	210	84,7
Scăderea naturală	3522	2603	73,9
Numărul căsătoriilor	9846	9637	97,9
Numărul divorțurilor	5590	5565	99,6

Conform datelor preliminare, în ianuarie-iunie 2011 numărul născuților-vii s-a micșorat cu 6,8% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, rata natalității constituind 10,5 născuți-vii la 1000 locuitori. Mortalitatea generală a înregistrat o scădere de 9,7% comparativ cu ianuarie-iunie 2010, rata mortalității a constituit 12,0 decedați la 1000 locuitori. Prin urmare, scăderea naturală a fost de 1,5 persoane la 1000 locuitori, față de 2,0‰ în semestrul I 2010.

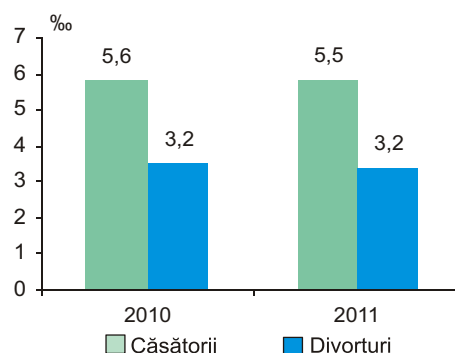
Numărul copiilor decedați în vîrstă sub 1 an în această perioadă s-a micșorat cu 38, rata mortalității infantile constituind 11,3 decedați în vîrstă sub un an la 1000 născuți-vii.

Rata nupțialității a constituit 5,5 căsătorii la 1000 locuitori, numărul căsătoriilor fiind în descreștere cu 2,1%, iar rata divorțialității a alcătuit 3,2 divorțuri la 1000 locuitori, numărul divorțurilor înregistrînd o scădere cu 0,4% față de perioada similară a anului trecut.

*Născuți-vii și decedați la 1000 locuitori
în ianuarie-iunie*



*Căsătorii și divorțuri la 1000 locuitori
în ianuarie-iunie*



¹ Inclusiv unele cazuri de înregistrare a actelor de stare civilă din partea stîngă a Nistrului și mun. Bender

Structura mortalității pe clase ale cauzelor de deces relevă, că cele mai multe decese (59,3%) au drept cauză bolile aparatului circulator, tumorile maligne constituie 12,9%, bolile aparatului digestiv – 8,6%, accidentele, intoxicațiile și traumele – 7,3%, bolile aparatului respirator – 5,6%, alte clase – 6,3%.

Conform datelor preliminare, evoluția proceselor demografice pe regiuni de dezvoltare în ianuarie-iunie 2011 se prezintă astfel:

	Mun. Chișinău	Nord	Centru	Sud	UTA Găgăuzia
<i>Date absolute</i>					
Născuți-vii, persoane	4548	4768	5628	2634	966
Decedați, persoane	3214	7238	6467	3329	940
din care, copii sub 1 an	59	59	57	25	8
Sporul natural	1334	-2470	-839	-695	26
Numărul căsătoriilor	2465	2328	2968	1336	532
Numărul divorțurilor	1472	1358	1613	781	249
<i>Rate la 1000 locuitori</i>					
Născuți-vii	11,6	9,6	10,7	9,8	12,1
Decedați	8,2	14,5	12,3	12,4	11,8
Sporul natural	3,4	-4,9	-1,6	-2,6	0,3
Căsătorii	6,3	4,7	5,6	5,0	6,7
Divorțuri	3,8	2,7	3,1	2,9	3,1

Migrațiunea populației. Potrivit informației prezentate de Ministerul Afacerilor Interne, în ianuarie-iunie 2011, permis de ședere (permanentă și temporară) au primit 948 cetățeni străini și 317 repatriați.

Caracteristica imigranților după țara de emigrare și scopul sosirii în ianuarie-iunie 2011

	Numărul imigranților	Inclusiv sosiți la:							
		muncă		studii		imigrația de familie		alte cauze	
		persoane	%	persoane	%	persoane	%	persoane	%
Ucraina	181	47	26,0	11	6,1	118	65,2	5	2,7
România	149	83	55,7	2	1,3	49	32,9	15	10,1
Turcia	99	53	53,5	14	14,2	32	32,3	–	–
Federația Rusă	97	24	24,8	–	–	69	71,1	4	4,1
Italia	50	32	64,0	–	–	10	20,0	8	16,0
Statele Unite ale Americii	30	3	10,0	–	–	6	20,0	21	70,0
Franța	29	15	51,7	2	6,9	2	6,9	10	34,5
Azerbaidjan	18	5	27,8	1	5,5	12	66,7	–	–
Nigeria	14	10	71,4	4	28,6	–	–	–	–
Germania	13	8	61,5	–	–	2	15,4	3	23,1
Siria	12	5	41,7	1	8,3	6	50,0	–	–
Alte țări	256	106	41,4	38	14,8	78	30,5	34	13,3
Total	948	391	41,2	73	7,7	384	40,5	100	10,6

6.3. Ocrotirea sănătății

Conform informației preliminare a Ministerului Sănătății, morbiditatea populației de unele boli infecțioase în ianuarie-iunie 2011 se caracterizează prin majorarea cazurilor de îmbolnăviri prin infecții acute ale căilor respiratorii cu localizări multiple – 158,0 mii cazuri față de 86,7 mii cazuri în ianuarie-iunie 2010. Totodată, au fost înregistrate mai multe cazuri de varicelă, circa 6,2 mii cazuri față de 3,3 mii cazuri în ianuarie-iunie 2010, dar mai puține cazuri de gripă, hepatita virală A, infecții intestinale acute etc.

În medie la 100 mii locuitori revin 239,7 cazuri de infecții intestinale acute, 174,5 cazuri de varicelă, 128,5 cazuri de gripă, 4436,6 cazuri de infecții acute ale căilor respiratorii.

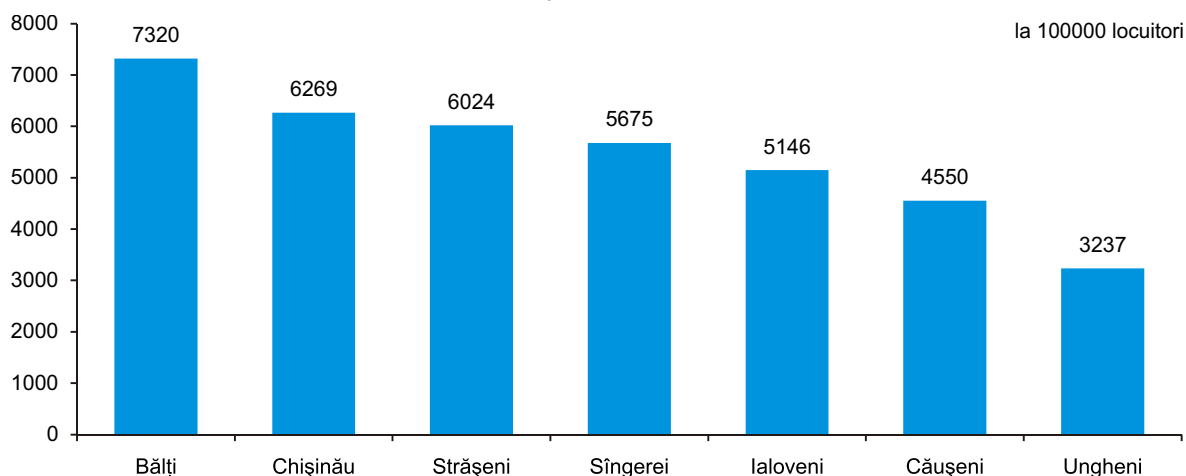
Morbiditatea populației, pe principalele boli infecțioase

	Ianuarie-iunie 2010, cazuri	Ianuarie-iunie 2011		Cazuri la 100000 locuitori	
		total, cazuri	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2011
Infecții intestinale					
Infecții intestinale acute	8624	8533	98,9	241,9	239,7
inclusiv dizenterie bacteriană	251	100	39,8	7,1	2,8
Hepatite virale					
Hepatite virale – total	94	88	93,6	2,6	2,5
din care:					
Hepatita A	13	1	7,7	0,4	0,03
Hepatita C	39	28	71,8	1,1	0,8

	ianuarie-iunie 2010, cazuri	ianuarie-iunie 2011		Cazuri la 100000 locuitori	
		total, cazuri	în % față de ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2011
Infecții imunodirijabile					
Varicela	3268	6217	de 1,9 ori	91,8	174,5
Hepatită virală B	42	42	100,0	1,2	1,2
Parotidită epidemică	59	64	108,5	1,7	1,8
Infecții respiratorii acute					
Infecții acute ale căilor respiratorii cu localizări multiple	86728	158035	de 1,8 ori	2434,8	4436,6
Gripă	12503	4577	36,6	351,0	128,5
Boli infecțioase „social determinate”					
Tuberculoza organelor respiratorii	1695	1707	100,7	47,6	47,9
Sifilis	1191	1097	92,1	33,4	30,8
Infecție gonococică	585	594	101,5	16,4	16,7
Pediculoză	2190	1863	85,1	61,5	52,3

Cele mai multe cazuri a morbidității prin infecții respiratorii acute se înregistrează în municipiile Bălți (10,9 mii sau 7,3 mii cazuri la 100 mii populație) și Chișinău (49,5 mii cazuri sau 6,3 mii cazuri la 100 mii populație), în raioanele Strășeni (5,5 mii sau 6,0 mii cazuri la 100 mii populație), Sîngerei (5,3 mii sau 5,7 mii cazuri la 100 mii populație) etc.

*Morbiditatea populației prin infecții acute ale căilor respiratorii
cu localizări multiple în ianuarie-iunie 2011*



Fiecare al treilea caz de infecții acute ale căilor respiratorii cu localizări multiple se înregistrează în cazul copiilor. Cele mai multe cazuri de îmbolnăviri prin aceste infecții la copii au fost înregistrate în municipiile Chișinău – 26,0 mii cazuri și Bălți – 7,3 mii, raioanele: Strășeni – 3,7 mii, Sîngerei – 3,6 mii, Ialoveni – 3,0 mii, Căușeni – 2,7 mii cazuri.

În ianuarie-iunie 2011 numărul purtătorilor virusului imunodeficienței umane (VIH) a constituit 271 persoane, cu 28 cazuri mai mult comparativ cu ianuarie-iunie 2010. Totodată, au fost înregistrate 101 cazuri de boală SIDA, majoritatea cazurilor fiind înregistrate în municipiile Chișinău și Bălți, respectiv 27 și 21 cazuri și în raionul Glodeni – 11 cazuri.

6.4. Infrapecțiuni

Conform informației Ministerului Afacerilor Interne, în ianuarie-iunie 2011 au fost înregistrate 16,4 mii infrapecțiuni, cu 5,8 la sută mai mult decît în perioada respectivă a anului precedent. În localitățile urbane au fost înregistrate 66% din total infrapecțiuni. La 10 mii locuitori revin în medie 46 infrapecțiuni înregistrate. Cel mai mare nivel de criminalitate a fost înregistrat în municipiile Chișinău și Bălți, respectiv 71 și 69 crime la 10 mii locuitori, ce respectiv depășește nivelul mediu pe țară de 1,5 ori.

Numărul infrapecțiunilor înregistrate

	ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2011	ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
Infrapecțiuni înregistrate – total	15493	16389	105,8
din care:			
Infrapecțiuni contra vieții și sănătății persoanei	871	781	89,7
din acestea:			
omor	129	102	79,1
vătămări intenționate grave	180	151	83,9

	ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2011	ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
Infrapecțiuni privind viața sexuală	270	217	80,4
din acestea violuri	190	125	65,8
Infrapecțiuni contra patrimoniului	8293	9276	111,9
din acestea:			
furturi	6134	7248	118,2
tilhării	86	75	87,2
jafuri	541	570	105,4
escrocherii	981	713	72,7
pungășii	163	273	de 1,7 ori
șantaj	31	21	67,7
Infrapecțiuni contra sănătății publice și conviețuirii sociale	987	848	85,9
din acestea infrapecțiuni legate de droguri	885	768	86,8
Infrapecțiuni contra familiei și minorilor	61	262	de 4,3 ori
din acestea trafic de copii	5	12	de 2,4 ori
Infrapecțiuni economice	547	679	124,1
din acestea:			
contrabanda	82	86	104,9
fabricarea banilor falși	174	352	de 2,0 ori
Infrapecțiuni contra securității și a ordinii publice	562	614	109,3
din acestea, huliganism	470	529	112,6

În ianuarie-iunie 2011 au fost înregistrate mai multe infrapecțiuni economice (cu 24,1%), infrapecțiuni contra patrimoniului (cu 11,9%) și cele contra securității și a ordinii publice (cu 9,3%). Din categoria infrapecțiunilor contra patrimoniului cele mai răspândite sînt pungășii, numărul cărora a crescut de 1,7 ori, după care urmează furturile (cu 18,2%) și jafurile (cu 5,4%). Totodată, s-au majorat și cazurile de fabricare a banilor falși (de 2,0 ori), cazurile de trafic de copii (de 2,4 ori), cazurile de huliganism (cu 12,6%) și cele de contrabandă (cu 4,9%). În această perioadă, au fost înregistrate mai puține cazuri pentru infrapecțiunile contra sănătății publice și a conviețuirii sociale, a infrapecțiunilor contra vieții și sănătății persoanei și a celor privind viața sexuală.

Cu aplicarea armelor de foc, explozivelor și grenadelor au fost comise 37 crime. Din total infrapecțiuni din categoria dată au fost înregistrate 10 cazuri de tilhării, 9 cazuri de huliganism, 3 cazuri de vătămări intenționate.

Contra persoanelor în ianuarie-iunie 2011 au fost comise 16,4 mii crime, în urma cărora au decedat 230 persoane sau cu 19 persoane mai puțin comparativ cu ianuarie-iunie 2010. Principalele cauze de deces fiind accidentele rutiere (47,8%), omorurile (32,6%) și vătămările intenționate (8,7%).

Din numărul total de infrapecțiuni înregistrate practic fiecare a patra este săvîrșită de persoane în vîrstă aptă de muncă, dar fără ocupație. Ponderea infrapecțiunilor săvîrșite de către minori sau cu participarea acestora a constituit 4,0% în total infrapecțiuni, fiind la nivelul perioadei similare a anului 2010.

În ianuarie-iunie 2011 au fost relevate 8,5 mii persoane care au comis infrapecțiuni, cu 1,1 mii persoane (cu 14,8%) mai mult comparativ cu ianuarie-iunie 2010. În structura persoanelor care au comis infrapecțiuni, se constată o creștere a ponderii infrapecțiunilor săvîrșite de persoane care anterior au comis infrapecțiuni (cu 1,9 puncte procentuale). Persoanele în vîrstă aptă de muncă, dar fără ocupație, care au comis infrapecțiuni constituie 84,5%, ponderea minorilor în total persoane, care au comis crime constituie 9,6%.

Numărul persoanelor relevate care au comis crime

	ianuarie-iunie 2010		ianuarie-iunie 2011		ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie- iunie 2010
	persoane	în % față de total	persoane	în % față de total	
Total	7436	100,0	8540	100,0	114,8
din care:					
femei	768	10,3	784	9,2	102,1
minori	760	10,2	819	9,6	107,8
persoane apte de muncă, dar fără ocupație	6397	86,0	7215	84,5	112,8
în grup	906	12,2	824	9,6	90,9
în stare de ebrietate	453	6,1	491	5,7	108,4
au săvîrșit crime pentru prima dată	7143	96,1	8048	94,2	112,7
anterior au comis crime	293	3,9	492	5,8	de 1,7 ori

În ianuarie-iunie 2011 au fost înregistrate 1184 cazuri de accidente rutiere, cu 1,3% mai puțin comparativ cu ianuarie-iunie 2010. În urma acestora și-au pierdut viața 153 persoane, inclusiv 11 copii; paralel fiind înregistrate 1496 persoane traumatate, din care 266 copii.

Conform datelor Serviciului Protecției Civile și Situațiilor Excepționale a Ministerului Afacerilor Interne, numărul incendiilor în perioada dată s-a mărit cu 13,6 la sută, alcătuind 1010 cazuri. În rezultatul acestora au fost înregistrate 72 cazuri de deces, inclusiv 2 copii. În urma incendiilor economiei țării au fost pricinuite pierderi în valoare de 23,8 mil. lei.

Numărul incendiilor și cazuri de deces

	ianuarie-iunie 2010	ianuarie-iunie 2011	ianuarie-iunie 2011 în % față de ianuarie-iunie 2010
Numărul incendiilor	889	1010	113,6
Persoane care au decedat în urma incendiilor	94	72	76,6
din care, copii	1	2	de 2 ori
Persoane traumatate	17	23	135,3

Director general adjunct

Vitalie VALCOV

PRECIZĂRI METODOLOGICE

Datele privind principalii indicatori macroeconomici ai Republicii Moldova în ianuarie-iunie 2011 sînt preliminare și în edițiile ulterioare pot fi precizate.

PRODUSUL INTERN BRUT

Produsul intern brut (PIB) – principalul agregat macroeconomic al sistemului conturilor naționale care reprezintă rezultatul final al activității de producție din unitățile producătoare rezidente și care corespunde valorii bunurilor și serviciilor produse de către aceste unități pentru consumul final.

La etapa de producție PIB constituie suma valorii adăugate brute pe activități economice, iar la etapa de utilizare – valoarea bunurilor și serviciilor destinate pentru consumul final, formarea brută de capital și exportul net de bunuri și servicii.

Producția include toate produsele fabricate și serviciile prestate în cursul unei perioade contabile.

Consumul intermediar reprezintă valoarea bunurilor și serviciilor utilizate ca intrări în cursul producției, excluzînd consumul de capital fix, și care sînt fie transformate, fie consumate în totalitate în timpul procesului de producție.

Serviciile intermediarilor financiari indirect măsurate (SIFIM) se măsoară indirect convențional prin soldul dintre dobînzile încasate și cele plătite de instituțiile financiare, fiind rezultatul activității de intermediere financiară a acestora. Deoarece serviciile de intermediere financiară indirect măsurate nu pot fi repartizate pe tipuri de activități, prin convenție, acestea sunt alocate consumului intermediar al unei unități speciale, numită unitate fictivă. Unitatea fictivă are o producție nulă, un consum intermediar egal cu valoarea SIFIM și o valoare adăugată brută egală, dar de semn contrar.

Valoarea adăugată brută corespunde producției totale de bunuri și servicii, diminuată cu consumul intermediar.

Impozite pe produse – impozite prelevate proporțional cu cantitatea sau valoarea bunurilor și serviciilor produse, comercializate sau importate de rezidenți. Din ele fac parte taxa pe valoarea adăugată, accize, impozite pe bunurile și serviciile importate.

Subvenții pe produse – sumele vărsate pe unitatea de bun sau serviciu produsă sau importată.

Impozite nete pe produse – impozite pe produse minus subvenții pe produse.

Consumul final reprezintă valoarea bunurilor și serviciilor utilizate pentru satisfacerea directă a necesităților umane, fie ele individuale sau colective. Consumul final acoperă consumul final al gospodăriilor, administrației publice și instituțiilor fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

Consumul final al gospodăriilor populației însumează toate bunurile și serviciile utilizate pentru satisfacerea directă a nevoilor individuale ale gospodăriilor rezidente.

Consumul final al administrației publice cuprinde cheltuielile administrației publice pentru procurarea bunurilor și serviciilor în folosul colectivității sau al unor grupuri de gospodării.

Consumul final al instituțiilor fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației reprezintă cheltuielile acestor unități pentru procurarea bunurilor și serviciilor în vederea furnizării lor gratis gospodăriilor populației cu titlu de transferuri sociale în natură.

Formarea brută de capital arată procurarea netă a bunurilor și serviciilor de către unitățile - rezidente, produse în perioada considerată, dar nu și consumate. Cuprinde formarea brută de capital fix, variația stocurilor.

Formarea brută de capital fix reprezintă valoarea bunurilor durabile dobîndite de unitățile rezidente în scopul de a fi utilizate ulterior în procesul de producție.

Variația stocurilor reprezintă diferența între stocul de la sfîrșitul perioadei considerate și cel inițial. Stocurile reprezintă bunurile, altele decît cele de capital fix, deținute la un moment dat de unitățile de producție.

Exportul net de bunuri și servicii se determină ca diferența între exportul de bunuri și servicii și importul de bunuri și servicii.

Produsul intern brut se calculează în prețuri de bază, de piață (PIB nominal) și prețuri comparabile (PIB real).

Prețul de bază reprezintă prețul primit de producător pentru o unitate de bun și serviciu, excluzînd impozitele pe produse și incluzînd subvențiile pe produse.

Prețul de piață include marjele comercială și de transport, impozitele pe produse și exclude subvențiile pe produse. Pentru excluderea influenței diferitor taxe pe impozite și subvenții în diferite activități economice asupra structurii producției și a exploatării veniturilor, indicatorii de ramură se calculează în prețuri de bază.

Recalcularea în prețuri comparabile (prețurile anului precedent) se efectuează atît pentru produsul intern brut pe resurse, cît și pe componentele de utilizări.

La recalcularea producției și consumului intermediar în prețuri comparabile se utilizează două metode:

– deflatarea datelor în prețuri curente în perioada de raport cu utilizarea indicilor de preț respectivi;

– extrapolarea datelor în prețuri curente în anul de bază utilizînd indicii volumului fizic sau indicatori naturali.

La recalcularea componentelor produsului intern brut pe utilizări se utilizează, atît indici de preț respectivi (indicii prețurilor de consum, indicele de preț pentru investiții ș.a.), cît și indicatori naturali.

Indicele-deflator al produsului intern brut – raportul produsului intern brut, calculat în prețuri curente de piață la volumul produsului intern brut calculat în prețurile anului precedent sau în prețurile perioadei respective a anului precedent. Spre deosebire de indicii de prețuri la bunuri și servicii, deflatorul produsului intern brut caracterizează schimbarea remunerării muncii, excedentului brut de exploatare / venitului mixt brut, consumului de capital fix în rezultatul modificării prețurilor, precum și a masei nominale a impozitelor nete.

Economia neobservată se definește ca ansamblul activităților „lipsă” în informația de bază utilizată la elaborarea conturilor naționale, fie din motivul că acestea sînt activități ascunse, ilegale, informale sau că reprezintă producția gospodăriilor casnice pentru consum propriu, fie în rezultatul neajunsurilor în sistemul colectării datelor. Includerea acestora în conturile naționale se numește **măsurarea (estimarea) economiei neobservate**.

Producția în sectorul informal se determină ca activitate economică efectuată de întreprinderi necorporative neînregistrate ale gospodăriilor casnice și/sau talia cărora după numărul salariaților e sub censul stabilit și care produc producție destinată pieței.

Producția ascunsă în sectorul formal reprezintă producția legală neînregistrată de organele administrative și fiscale și neraportată lor de către agenții economici cu scopul evaziunii impozitelor, contribuțiilor de asigurări sociale, nerespectarea legii în privința salariului minim, a numărului de ore lucrate, necompletarea chestionarelor administrative, fiscale sau statistice etc.

Producția gospodăriilor casnice pentru consum propriu este determinată ca activitate economică, în rezultatul căreia gospodăriile casnice consumă sau acumulează bunurile și serviciile produse de ele înseși.

Producția ilegală reprezintă producția de bunuri și servicii a căror vânzare, distribuire sau posesie este interzisă de lege sau care în mod obișnuit este legală, dar devine ilegală cînd se realizează de persoane neautorizate.

INDUSTRIE

Valoarea producției industriale în prețuri curente include:

- valoarea producției întreprinderilor industriale cu numărul personalului industrial 10 și mai multe persoane și venituri din vânzări peste 3 milioane lei anual, cuprinse în cercetare statistică lunară, care asigură peste 80% din volumul anual de producție;

- valoarea producției întreprinderilor cu numărul personalului industrial mai puțin de 10 persoane și venituri din vânzări mai puțin de 3 milioane lei anual, unităților secundare de producție, cuprinse în cercetare statistică anuală (calculat estimativ);

Indicele volumului de producție în procente față de perioada corespunzătoare a anului precedent se calculează reieșind din valoarea producției în prețuri comparabile (prețurile medii ale anului precedent).

AGRICULTURĂ

Producția agricolă în expresie valorică este evaluată în prețuri curente, precum și în prețurile anului 2005 – pentru comparabilitate la calcularea indicatorilor relativi, și este determinată ca suma producției vegetale și animale.

Producția globală în prețuri curente include, de asemenea, și valoarea serviciilor destinate pieței, prestate de către întreprinderile de deservire a agriculturii și întreprinderile agricole, gospodăriile țărănești producătoare de producție agricolă și servicii nedestinate pieței, prestate de instituțiile și organizațiile bugetare.

Volumul producției vegetale se determină prin mărimea recoltei globale a culturilor agricole. În expresie valorică, la valoarea recoltei globale se adaugă sporirea (sau se scad pierderile) valorii producției neterminate în fitotehnie pe an, precum și valoarea cheltuielilor pentru înființarea și întreținerea plantațiilor multianuale pînă la intrarea pe rod.

Volumul producției animale se determină prin mărimea masei vie a prăselei obținute și sporului vitelor și păsărilor tinere crescute în curs de un an, a sporului în greutate al animalelor mature, obținut în urma îngrășării lor, precum și cantității de lapte, lînă, ouă și alte produse animaliere obținute în procesul folosirii gospodărești a animalelor și păsărilor.

INVESTIȚII ÎN CAPITAL FIX

Investițiile în capital fix reprezintă totalitatea cheltuielilor îndreptate la crearea și reproducerea mijloacelor fixe – construcția nouă, lărgirea, reconstrucția și reutilizarea tehnică a întreprinderilor industriale, agricole, de transport, comerț și altele în funcțiune, cheltuielile pentru construcția locuințelor și obiectelor cu destinație social-culturală.

La investițiile în capital fix se referă cheltuielile pentru lucrările de construcții de toate tipurile, cheltuielile pentru montarea utilajelor, pentru achiziționarea utilajului care necesită și nu necesită montaj, prevăzut în devizele pentru construcții; pentru procurarea uneltelor de producție și a inventarului gospodăresc, incluse în devizele cheltuielilor pentru construcții; pentru achiziționarea mașinilor și utilajelor care nu intră în devizele pentru construcție; pentru alte lucrări și cheltuieli capitale.

TRANSPORTURI

Volumul mărfurilor transportate – cantitatea de mărfuri transportate, în tone.

Parcursul mărfurilor – volumul mărfurilor transportate, în tone-kilometri, adică deplasarea unei tone de marfă la un kilometru. Se calculează prin însumarea produsurilor obținute de la înmulțirea cantității mărfurilor transportate în tone cu distanța de transport în kilometri.

Pasageri transportați exprimă numărul persoanelor care au constituit obiectul transportului cu mijloacele de transport în perioada de raport, inclusiv estimările pasagerilor beneficiari de gratuități de transport.

Parcursul pasagerilor – volumul transportului de pasageri, în pasageri-kilometri, adică deplasarea unui pasager la un kilometru. Se calculează prin însumarea produsurilor obținute de la înmulțirea numărului pasagerilor transportați cu distanța de transport în kilometri.

Mărfuri și pasageri transportați, parcursul mărfurilor și pasagerilor se determină în baza datelor centralizate pe transportul feroviar și aerian și prezentate, respectiv de Î.S. „Calea Ferată din Moldova” și Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, precum și datelor rapoartelor statistice centralizate pe transportul auto, fluvial și troleibuze.

Volumul mărfurilor transportate cu **transportul auto** cuprinde datele centralizate ale cercetărilor statistice exhaustive ale întreprinderilor cu activitatea principală transport auto, cât și întreprinderilor cu alte genuri de activitate, care efectuează transportări auto de mărfuri pentru terți (contra plată) și dispun de 10 și mai multe autovehicule de marfă proprii sau închiriate.

În **transportul feroviar** volumul mărfurilor transportate include transportul mărfurilor în trafic intern, mărfurile intrate (import) și ieșite (export) și cele în tranzit.

Pasagerii transportați și parcursul pasagerilor cu autobuze (inclusiv microbuze) – calculați în baza rapoartelor statistice primite de la persoane juridice și fizice care efectuează transportări de pasageri cu transportul public, exceptând transportările urbane realizate de întreprinderile individuale în orașele-reședință și orașele UTA Găgăuzia.

COMUNICAȚII

Indicatorii privind prestațiile și mijloacele de comunicații vizează întreprinderile de stat și societatea pe acțiuni care activează în acest domeniu.

TURISM

Datele privind capacitatea și frecventarea structurilor de primire turistică colective cu funcțiuni de cazare turistică provin din rapoartele statistice prezentate de agenții economici care administrează efectiv structurile de cazare turistică colective.

Datele pentru activitatea turistică provin din rapoartele statistice prezentate de agenții economici titulari de licențe de turism.

Prin **structură de primire turistică** cu funcțiuni de cazare turistică se înțelege orice construcție sau loc amenajat, destinat, conform proiectării și executării, pentru cazarea turiștilor.

Capacitatea de cazare turistică în funcțiune (exprimată în locuri-zile) reprezintă numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turiștilor de către structurile de cazare turistică colective, ținând cont de numărul de zile în care acestea sînt deschise în perioada de raport, adică zilele în care a fost posibilă cazarea turiștilor.

Numărul de turiști cazați în structurile de primire turistică colective cu funcțiuni de cazare turistică cuprinde toate persoanele (cetățeni moldoveni și străini), care se deplasează într-un loc, altul decît acela în care își au reședința, pentru o perioadă mai mică de 12 luni și petrec cel puțin o noapte într-o structură de cazare turistică colectivă în locul vizitat, scopul principal al vizitei fiind altul decît acela de a desfășura o activitate remunerată în locul vizitat.

Înnoptarea reprezintă fiecare noapte pentru care o persoană este înregistrată într-o structură de cazare turistică colectivă, indiferent dacă fizic este prezentă sau nu în cameră.

Indicii de utilizare netă a locurilor de cazare turistică se calculează prin raportarea umărului de înnoptări realizate la capacitatea de cazare turistică în funcțiune din perioada respectivă.

Turismul intern reflectă serviciile turistice prestate în locurile turistice din țară și vîndute de către titularii de licențe cetățenilor moldoveni.

COMERȚ ȘI SERVICII

Cifra de afaceri (venitul din vânzări) reprezintă mărimea veniturilor obținute din vânzarea produselor, mărfurilor, prestarea serviciilor și executarea lucrărilor, luînd în considerație reducerile de preț, rabaturile, discounturile, inclusiv veniturile provenite din locațiune (arendă). Acest indicator constituie suma rulajului creditor al contului 611 „Venituri din vânzări” și 612 „Alte venituri operaționale”, subcontul 2 „Venituri din arenda curentă”.

În cifra de afaceri (venitul din vânzări) **nu se includ:**

- TVA și alte impozite deductibile similare legate de cifra de afaceri (venitul din vânzări);
- venitul din vânzarea altor active curente (rulajul creditor al contului 612 „Alte venituri operaționale” cu excepția subcontului 6122 „Venituri din arenda curentă” care se include în cifra de afaceri);
- venitul din vânzarea activelor pe termen lung (rulajul creditor al contului 621 „Venituri din activitatea de investiții”);
- alte venituri din activitatea de investiții, din activitatea financiară, venituri excepționale (rulaj creditor al conturilor 621 „Venituri din activitatea de investiții”, 622 „Venituri din activitatea financiară”, 623 „Venituri excepționale”).
- valoarea ambalajelor restituite după livrare.

COMERȚ EXTERIOR

Datele din compartimentul "Comerțul exterior" sînt elaborate în baza declarațiilor vamale completate ulterior cu unele categorii de mărfuri (produse) transportate prin cablu, conducte (energie electrică, gaze naturale), evidența cărora se ține în baza rapoartelor statistice.

Volumul comerțului exterior reprezintă totalitatea bunurilor materiale care fac obiectul schimbului între țara noastră și alte țări, care măresc sau micșorează resursele materiale ale țării ca rezultat al intrării sau ieșirii lor din țară. În volumul comerțului exterior nu sînt incluse serviciile cu caracter material și nematerial.

Evaluarea exporturilor se efectuează în prețuri F.O.B. sau franco-frontiera țării exportatoare, a importurilor – în prețuri C.I.F. sau franco-frontiera țării importatoare. Exportul cuprinde și reexportul, adică mărfurile importate și apoi reexportate fără a fi supuse prelucrării.

Soldul balanței comerciale se calculează ca diferența dintre export și import.

PREȚURI

Indicele prețurilor de consum este un instrument de măsură care caracterizează și furnizează o estimare a evoluției de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și tarifelor serviciilor utilizate de către populație pentru satisfacerea necesităților de trai într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de perioada fixă (denumită perioadă de bază).

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună față de luna precedentă.

Indicele prețurilor producătorului în industrie determină evoluția prețurilor produselor industriale în primul stadiu al comercializării (fără taxa pe valoarea adăugată). Indicii sînt calculați lunar în baza observării statistice a prețurilor la circa 866 de produse reprezentative în 221 întreprinderi industriale.

Indicele prețurilor la producția agricolă vîndută de gospodăriile agricole se calculează în baza prețurilor medii reale stabilite la producția vîndută în perioada de raport, în procente față de anul de bază.

Indicele prețurilor în construcții – raportul prețurilor curente la lucrările de construcții montaj, înregistrate trimestrial în 100 organizații reprezentative, către prețurile de deviz ale anului 1991 (adoptate ca constante) și prețurile curente ale anului precedent.

FINANȚE

Bugetul public național reprezintă totalitatea veniturilor și cheltuielilor, formate ca elemente independente în sistemul bugetar.

Veniturile bugetului public național sînt impozitele și taxele, alte încasări, specificate de legislația în vigoare.

Cheltuielile bugetului public național sînt determinate de cheltuielile prevăzute de legea bugetară anuală în vederea satisfacerii necesităților societății, din care: acoperirea necesităților socialculturale și de cercetări științifice, întreținerea aparatului de stat, acoperirea necesităților militare, achitarea datoriei de stat, acordarea de subvenții, dezvoltarea sectorului economic al statului etc.

Deficitul bugetar reprezintă depășirea cheltuielilor asupra veniturilor.

Excedentul bugetar reprezintă depășirea veniturilor asupra cheltuielilor.

SITUAȚIA SOCIALĂ

Veniturile medii disponibile ale unui membru al gospodăriei reprezintă totalitatea veniturilor bănești și în natură (evaluate în lei) obținute din diverse tipuri de activități.

Cheltuielile de consum pe un membru al gospodăriei casnice reprezintă totalitatea cheltuielilor curente pentru produse alimentare, nealimentare și servicii.

Minimul de existență reprezintă volumul minimal de bunuri materiale și servicii, necesare pentru satisfacerea cerințelor primordiale, asigurarea menținerii sănătății și susținerea viabilității omului.

Cîștigul salarial nominal brut – plăți brute în bani sau în natură acordate salariaților de obicei peste intervale regulate de timp pentru timpul lucrat sau lucrul efectuat. În cîștigul salarial se includ de asemenea plățile pentru timpul nelucrat, premiile anuale, sezoniere sau alte premii acordate neregulat etc. Datele privind salariile caracterizează remunerațiile brute, adică sumele totale calculate pînă la careva rețineri, efectuate de angajator în numele salariatului.

Cîștigul salarial nominal mediu brut lunar al unui lucrător din economie (pe activități economice, raioane, municipii) – raportul dintre sumele brute calculate salariaților (fondul de remunerare) și numărul mediu de salariați.

Cîștigul salarial real – puterea de cumpărare a cîștigului salarial nominal.

Indicele cîștigului salarial real – raportul dintre indicele cîștigului salarial mediu nominal și indicele prețurilor de consum.

În numărul pensionarilor sînt incluse persoanele, cărora le-au fost stabilite pensiile conform Legii Republicii Moldova cu privire la asigurarea cu pensii.

Mărimea medie a pensiei se calculează ca raportul dintre suma pensiilor stabilite și numărul pensionarilor aflați la evidența organelor de protecție socială.

Populație activă din punct de vedere economic – persoane care furnizează forța de muncă disponibilă pentru producția de bunuri și servicii, incluzînd populația ocupată și șomerii.

Populație ocupată – persoane care desfășoară o activitate economică sau socială producătoare de bunuri și servicii în scopul obținerii unor venituri sub formă de salarii sau alte beneficii.

Șomeri conform criteriului BIM – persoane de 15 ani și peste, care în cursul perioadei de referință îndeplinesc concomitent următoarele condiții:

- nu au un loc de muncă și nu desfășoară o activitate în scopul obținerii unor venituri;
- sînt în căutarea unui loc de muncă, utilizînd în ultimele patru săptămîni diferite metode pentru a-l găsi;
- sînt disponibili să înceapă lucrul în următoarele 15 zile, dacă și-ar găsi imediat un loc de muncă.

Rata șomajului – raportul dintre numărul șomerilor și populația activă (șomeri plus populația ocupată).

Șomeri înregistrați – persoane apte de muncă, în vîrstă aptă de muncă, care nu au un loc de muncă, un alt venit legal și sînt înregistrați la agențiile pentru ocuparea forței de muncă ca persoane în căutare de lucru și care dau dovadă că doresc să se încadreze în muncă.

Numărul populației pentru anii intercenzitari se determină în baza rezultatelor ultimului recensămînt și a datelor referitoare la mișcarea naturală și migratorie dintre data recensămîntului și anul de referință. Totodată se ia în considerație și schimbarea numărului populației în rezultatul reorganizării teritorialadministrative.

Sursa datelor pentru **mișcarea naturală a populației** sînt actele stării civile și buletinele statistice despre naștere, deces, căsătorie, divorț, întocmite de oficiile stării civile.

Ratele de natalitate, mortalitate, nupțialitate și divorțialitate sînt calculate ca raportul dintre numărul celor născuți, decedați din perioada de referință, adus la expresia anuală cu ajutorul coeficientului de timp și numărul mediu anual al populației stabile din aceeași perioadă. Se calculează în promile.

Sursa datelor pentru **mișcarea migratorie a populației** este baza de date automatizată a Ministerului Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor și a Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova.

Morbiditate – cazuri de îmbolnăviri ale populației, înregistrate în anul curent cu diagnosticul stabilit pentru prima dată.

Criminalitatea – fenomen socialjuridic, care include infracțiunea săvîrșită pe un anumit teritoriu și pe parcursul unei perioade anumite de timp.

Infracțiune înregistrată – fapt obștesc periculos, relevant și luat la evidență oficial, în conformitate cu legislația penală în vigoare.