

BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

**SITUAȚIA
SOCIAL-ECONOMICĂ
A REPUBLICII MOLDOVA
în ianuarie-martie 2011**

CUPRINS

I. INFORMAȚIE SUCCINTĂ PRIVIND SITUAȚIA SOCIAL-ECONOMICĂ A REPUBLICII MOLDOVA în ianuarie-martie 2011.....	3
1.1. Principalii indicatori macroeconomici ai Republicii Moldova în ianuarie-martie 2011	4
II. PRODUCȚIA BUNURILOR ȘI SERVICIILOR	5
2.1. Agricultură	5
2.2. Transporturi	6
2.3. Comunicații	7
2.4. Turism	8
2.5. Comerț exterior	10
III. PREȚURI	23
IV. FINANȚE.....	26
4.1. Executarea bugetului public național.....	26
4.2. Credite, depozite și rulajul de cas	27
4.3. Asigurări.....	28
4.4. Piața valorilor mobiliare	29
V. SITUAȚIA SOCIALĂ	30
5.1. Nivelul de trai al populației.....	30
5.2. Situația demografică	34
5.3. Ocrotirea sănătății	35
5.4. Infracțiuni	36
PRECIZĂRI METODOLOGICE	38

I. INFORMAȚIE SUCCINTĂ PRIVIND SITUAȚIA SOCIAL-ECONOMICĂ A REPUBLICII MOLDOVA în ianuarie-martie 2011^{1, 2}

Rezultatele activității pe unele ramuri ale economiei naționale se prezintă astfel:

- **Producția globală agricolă** obținută în toate categoriile de gospodării în ianuarie-martie 2011, a însumat circa 1119,2 mil. lei prețuri curente, constituind, conform estimărilor, 108,3% (în prețuri comparabile) față de perioada respectivă a anului precedent. Majorarea producției globale agricole a fost determinată de creșterea producției animale (cu 8,4%), contribuția sa a revenit circa 99,7% din volumul total al producției agricole.

- **Volumul marfurilor transportate** de către întreprinderile de transport feroviar, auto, fluvial și aerian în ianuarie-martie 2011 a constituit 2029,2 mii tone, nivel superior celui înregistrat în perioada corespunzătoare din anul 2010 cu 62,0%, iar **parcursul marfurilor** a totalizat 811,6 mil. tone-km, cu 42,9% mai mult decât în ianuarie-martie 2010.

- **Exporturile** de marfuri realizate în ianuarie-martie 2011 s-au cifrat la 478,6 mil. dolari SUA, nivel superior celui înregistrat în perioada similară din anul 2010 cu 58,2%. **Importurile** de marfuri au evoluat la 1099,2 mil. dolari SUA, cu 44,0% mai mult, comparativ cu ianuarie-martie 2010. **Balanșul comercial** s-a soldat cu un **deficit** de 620,6 mil. dolari SUA, sau cu 159,8 mil. dolari SUA (+34,7%) mai mare față de cel marcat în ianuarie-martie 2010.

- **Numărul șomerilor oficial înregistrați**, conform datelor Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, la 1 aprilie 2011 a fost de 51,2 mii persoane, fiind în descreștere cu 5% față de aceeași dată din anul precedent.

- **Indicele prețurilor de consum (IPC)** în luna martie 2011 față de februarie 2011 a constituit 100,8 la sută, iar față de decembrie 2010 – 103,3 la sută (IPC în luna martie 2010 față de februarie 2010 a constituit 100,7%, iar față de decembrie 2009 – 105,5%).

¹ Indicatorii economico-sociali sunt prezentați în datele întreprinderilor și organizațiilor din partea stângă a Nistrului și municipiul Bender

² În legătură cu redesign-ul sistemului cercetărilor statistice a întreprinderilor pe termen scurt, lansat în luna ianuarie 2011 (realizat în scopul alinării la standardele europene și micșorării sarcinii informaționale asupra agenților economici), datele statistice privind activitatea industrială, investițională, în construcții, remunerarea muncii etc. în perioada de analiză vor fi prezentate suplimentar, după finalizarea complexului de lucrări ce însoțește validarea, procesarea și analiza datelor.

1.1. Indicatorii macroeconomici ai Republicii Moldova în ianuarie-martie 2011

	Valoarea în preuri curente	În % fa de ianuarie-martie 2010	Martie 2011 în % fa de:		Ianuarie- martie 2010 în % fa de ianuarie- martie 2009
			martie 2010	februarie 2011	
Produc ia agricol , mil. lei	1119,2	108,3	x	x	110,6
Parcursul m rfurilor realizat de întreprinderile de transport – total, mil. tone-km	811,6	142,9	136,8	124,8	111,1
din care:					
feroviar	318,8	173,5	179,5	129,8	77,1
auto ¹	492,4	128,2	118,1	121,7	140,8
M rfuri transportate de întreprinderile de transport – total, mii tone	2029,2	162,0	160,3	130,4	78,7
din care:					
feroviar	1204,6	164,7	174,3	132,0	75,3
auto ¹	812,8	158,1	146,6	127,8	85,7
Export, mil. dolari SUA	478,6	158,2	161,5	113,5	108,1
Import, mil. dolari SUA	1099,2	144,0	146,4	128,2	101,3
Deficitul balan ei comerciale, mil. dolari SUA	620,6	134,7	137,8	140,2	97,2
Num rul omerilor oficial înregistra i (la 1 aprilie), mii persoane	51,2	94,7	94,7	102,2	152,5
Indicele pre urilor de consum	x	106,1	105,8	100,8	105,8
m rfuri alimentare	x	105,3	104,8	100,7	103,5
m rfuri nealimentare	x	105,6	104,8	100,3	106,6
servicii	x	107,4	108,4	101,7	106,7

* Date preliminare

¹ Inclusiv datele pe întreprinderile cu alte genuri de activitate, care efectuează transport ri auto de m rfuri i dispun de 10 i mai multe autovehicule de marf proprii sau închiriate

II. PRODUC ȚIA BUNURILOR ȘI SERVICIILOR

2.1. Agricultur

Produc Ția global ȁgricol ȁn gospod ȁriile de toate categoriile (ȁntreprinderile agricole, gospod ȁriile r ȁne ȁti (de fermier) ȁi gospod ȁriile popula ȁiei) ȁn ianuarie-martie 2011 a crescut cu 8,3% fa ȁ de perioada respectiv ȁ a anului 2010. Majorarea produc ȁiei agricole a fost determinat ȁ de cre ȁterea produc ȁiei ȁn sectorul zootehnic cu 8,4%, c ȁreia i-a revenit circa 99,7% din volumul total al produc ȁiei agricole.

ȁn trimestrul I 2011, ȁn compara ȁie cu perioada corespunz ȁtoare a anului precedent, ȁn gospod ȁriile de toate categoriile produc ȁia de cre ȁtere a vitelor ȁi p ȁs ȁrilor s-a m ȁrit cu 15,3%, iar produc ȁia ou ȁlor ȁi laptelui a sc ȁzut, corespunz ȁtor, cu 5,4% ȁi cu 2,0%. Majorarea esen ȁial ȁa produc ȁiei (cre ȁterii) vitelor ȁi p ȁs ȁrilor a fost influen ȁat ȁn special de m ȁrirea produc ȁiei (cre ȁterii) porcinelor – cu 25,5%, bovinelor – cu 13,9% ȁi p ȁs ȁrilor – cu 5,3%.

Produc ȁia animal ȁ pe principalele tipuri, conform estim ȁrilor, se caracterizeaz ȁ prin urm ȁtoarele date:

	Ianuarie-martie 2011		
	total	ȁn % fa ȁ de ianuarie-martie 2010	ponderea (ȁn % fa ȁ de total)
Produc ȁia (cre ȁterea) vitelor ȁi p ȁs ȁrilor (ȁn mas ȁvie) – total, mii tone	28,5	115,3	100
din care:			
ȁntreprinderile agricole ¹	9,0	118,2	31,7
gospod ȁriile popula ȁiei	19,5	114,0	68,3
Lapte – total, mii tone	80,0	98,0	100
din care:			
ȁntreprinderile agricole ¹	3,2	97,8	3,9
gospod ȁriile popula ȁiei	76,8	98,0	96,1
Ou – total, mil. buc.	111,8	94,6	100
din care:			
ȁntreprinderile agricole ¹	65,7	88,0	58,8
gospod ȁriile popula ȁiei	46,1	106,0	41,2

ȁn gospod ȁriile popula ȁiei la 1 aprilie 2011 erau concentrate 94,4% de bovine din efectivul total (din care, vaci – 97,1%), 97,4% – de ovine ȁi caprine, 69,1% – de porcine ȁi s-a produs cea mai mare parte a produc ȁiei cre ȁterii vitelor ȁi p ȁs ȁrilor – 68,3%, produc ȁiei laptelui – 97,1%.

Efectivul de animale pe principalele tipuri se prezint ȁ astfel:

	La 1 aprilie 2011		
	mii capete	ȁn % fa ȁ de 1 aprilie 2010	Ponderea (ȁn % fa ȁ de total)
Bovine – total	216,8	97,3	100
din care:			
ȁntreprinderile agricole ¹	12,2	95,7	5,6
gospod ȁriile popula ȁiei	204,6	97,4	94,4
din acestea, vaci – total	155,8	96,6	100
din care:			
ȁntreprinderile agricole ¹	4,6	97,5	2,9
gospod ȁriile popula ȁiei	151,2	96,6	97,1
Porcine – total	478,0	125,4	100
din care:			
ȁntreprinderile agricole ¹	143,8	140,0	30,1
gospod ȁriile popula ȁiei	334,2	120,1	69,9
Ovine ȁi caprine – total	915,4	100,1	100
din care:			
ȁntreprinderile agricole ¹	24,2	89,3	2,6
gospod ȁriile popula ȁiei	891,2	100,4	97,4
P ȁs ȁri (ȁntreprinderile agricole)	3624,7	96,1	x

¹ Inclusiv gospod ȁriile r ȁne ȁti (de fermier), care au la balan ȁ animale

La 1 aprilie 2011 fa de dat respectiv a anului precedenta a fost marcat cre terea efectivelor de porcine în gospod riile de toate categoriile cu 25,4%, îndeosebi în întreprinderile agricole – cu 40,0%. Totodat , în perioada de referin a avut loc mic orarea efectivului atît de bovine total, cît i de vaci.

În ianuarie-martie 2011 volumul de cre tere a vitelor i p s rilor s-a majorat fa de perioada respectiv a anului precedent în întreprinderile agricole din toate regiunile de dezvoltare: Sud – cu 71%, Centru – cu 12% i Nord – cu 2%; UTA G g uzia – cu 58%; municipiul Chi in u – cu 39%. Vînzarea animalelor i p s rilor pentru sacrificare a crescut în gospod riile agricole din regiunile de dezvoltare Centru – cu 23% i Sud – cu 22%, în acela i timp, s-a redus în municipiul Chi in u – cu 29%, UTA G g uzia – cu 16% i Nord – cu 2%.

În întreprinderile agricole în ianuarie-martie 2011 fa de ianuarie-martie 2010 s-a înr ut it nivelul de p strare a efectivului de bovine. Nivelul mortalit ii bovinelor a constituit 1,4% (în trimestrul I 2010 – 1,0%). Nivelul mortalit ii porcinelor, ovinelor i caprinelor a sc zut i a constituit, corespunz tor, 5,1% (în trimestrul I 2010 – 5,5%) i 1,2% (1,8%).

În perioada de raport volumul produc iei de lapte de vac s-a mic orat în întreprinderile agricole din regiunile de dezvoltare: Sud – cu 17% i Nord – cu 7%. Totodat , volumul produc iei de lapte de vac a crescut în gospod riile agricole din regiunea de dezvoltare Centru – cu 44%, UTA G g uzia – cu 8% i în municipiul Chi in u – cu 1%.

Diminuarea volumului produc iei de ou s-a înregistrat în întreprinderile agricole din toate regiunile de dezvoltare, cu excep ia municipiului Chi in u (a fost marcat o cre tere cu 27%).

2.2. Transporturi

În ianuarie-martie 2011 **întreprinderile de transport feroviar, auto¹, fluvial i aerian au transportat m rfuri** în volum de 2029,2 mii tone, cu 62,0% mai mult fa de perioada similar din anul 2010. Majorarea volumelor de m rfuri transportate a fost condi ionat de cre terea acestora la întreprinderile de transport fluvial (+79,7%), feroviar (+64,7%), auto¹ (+58,1%) i aerian (+22,9%).

Parcursul m rfurilor în perioada de referin a totalizat 811,6 mil. tone-km, cu 42,9% mai mult fa de ianuarie-martie 2010. Majorarea parcursului m rfurilor a fost înregistrat în transportul fluvial (+79,7%), feroviar (+73,5%), auto¹ (+28,2%) i aerian (+10,5%)

Volumul de m rfuri transportate i parcursul m rfurilor în ianuarie-martie 2011, pe moduri de transport, se prezint dup cum urmeaz :

	M rfuri transportate		Parcursul m rfurilor	
	mii tone	în % fa de ianuarie-martie 2010	mil. tone-km	în % fa de ianuarie-martie 2010
Întreprinderi de transport – total	2029,2	162,0	811,6	142,9
din care:				
feroviar	1204,6	164,7	318,8	173,5
auto ¹	812,8	158,1	492,4	128,2
fluvial	11,5	179,7	0,02	179,7
aerian	0,3	122,9	0,4	110,5

În ianuarie-martie 2011 întreprinderile de transport auto¹ au transportat 812,8 mii tone de m rfuri, cu 58,1% mai mult fa de aceea i perioad din anul 2010.

Volumul de m rfuri transportate cu transportul auto i parcursul m rfurilor în ianuarie-martie 2011, pe regiuni de dezvoltare, se prezint astfel:

	M rfuri transportate		Parcursul m rfurilor	
	mii tone	în % fa de ianuarie-martie 2010	mil. tone-km	în % fa de ianuarie-martie 2010
Întreprinderi de transport auto¹ – total	812,8	158,1	492,5	128,2
din care:				
Mun. Chi in u	513,3	171,6	312,4	130,8
Nord	179,5	158,6	64,1	128,0
Centru	87,1	115,5	72,0	117,9
Sud	27,1	125,5	39,4	129,6
UTA G g uzia	5,8	118,4	4,6	129,0

Ponderi considerabile în volumul total de m rfuri transportate cu transportul auto revin întreprinderilor din municipiul Chi in u (63,2%), regiunile Nord (22,1%) i Centru (10,7%).

Cu mijloacele de transport feroviar în ianuarie-martie 2011 au fost transportate 1204,6 mii tone de m rfuri, cu 64,7% mai mult fa de volumul realizat în perioada corespunz toare din anul 2010. În structura m rfurilor înc rcate în vagoane la sta iile de cale ferat din ar , ponderi mai mari s-au înregistrat la urm toarele grupe de m rfuri: cereale i produse de panifica ie – 59,8% (în ianuarie-martie 2010 – 28,9%), metale feroase i fier vechi – 11,3% (în ianuarie-martie 2010 – 32,9%), materiale de construc ie i ciment – 5,8% (în ianuarie-martie 2010 – 4,5%).

¹ Inclusiv întreprinderile cu alte genuri de activitate, care efectueaz transport ri auto de m rfuri contra plat i dispun de 10 i mai multe autovehicule de marf proprii sau închiriate

În transportul feroviar s-a micșorat durata medie de staționare în stațiile tehnice a vagoanelor de marfă în tranzit, de la 108,44 ore în ianuarie-martie 2010 la 30,36 ore în ianuarie-martie 2011, durata medie de rotație a vagoanelor de marfă, respectiv de la 22,81 zile la 7,25 zile, precum și durata medie de staționare a vagoanelor de marfă la operațiile de încărcare-descărcare – de la 42,98 ore la 40,64 ore.

În ianuarie-martie 2011, comparativ cu perioada similară din anul 2010 s-au înregistrat creșteri la numărul de **pasageri transportați** cu transportul public (+1,6%) și **parcursul pasagerilor** (6,6%).

Numărul de pasageri transportați și parcursul pasagerilor în ianuarie-martie 2011, pe moduri de transport public, se prezintă astfel:

	Pasageri transportați		Parcursul pasagerilor	
	mii pasageri	în % față de ianuarie-martie 2010	mil. pasageri-km	în % față de ianuarie-martie 2010
Total	57140,3	101,6	843,7	106,6
din care:				
transportul feroviar	1144,6	98,9	83,9	93,3
autobuze și microbuze	27457,0	112,3	547,6	112,9
transportul fluvial	11,5	107,5	0,02	107,5
transportul aerian	93,5	111,6	114,2	104,6
taximetre	847,3	77,9	16,0	80,9
troleibuze	27586,4	93,7	82,0	93,8

Cu autobuze și microbuze în ianuarie-martie 2011 au fost transportați 27,5 mil. pasageri, cu 12,3% mai mult decât în aceeași perioadă din anul 2010.

Numărul de pasageri transportați cu autobuze și microbuze și parcursul pasagerilor în ianuarie-martie 2011, pe regiuni de dezvoltare, se prezintă astfel:

	Pasageri transportați		Parcursul pasagerilor	
	mii pasageri	în % față de ianuarie-martie 2010	mil. pasageri-km	în % față de ianuarie-martie 2010
Total	27457,0	112,3	547,6	112,9
din care:				
Mun. Chișinău	17391,4	116,9	306,4	115,1
Nord	4100,8	112,8	84,6	112,2
Centru	3723,9	105,9	105,1	104,2
Sud	1906,6	89,7	36,3	105,3
UTA Găgăuzia	334,3	110,1	15,2	192,3

Ponderi semnificative în numărul total de pasageri transportați cu autobuze și microbuze de în agenții transportatori din municipiul Chișinău (63,3%), regiunile Nord (14,9%) și Centru (13,6%).

2.3. Comunicații

Servicii de comunicații. În ianuarie-martie 2011, comparativ cu perioada similară din anul 2010, a sporit numărul de colete expediate (de 4,6 ori). Totodată, s-a diminuat numărul de expedieri a telegramelor (-33,0%), mandatelor poștale și telegrafice (-7,4%), pensiilor, subvențiilor și indemnizațiilor plătite prin intermediul oficiilor poștale (-2,1%), ziarelor și revistelor (-1,9%), corespondenței poștale (-0,9%).

Numărul de convorbiri telefonice, realizate prin rețeaua telefonică fixă, în ianuarie-martie 2011 s-a redus cu 13,1% față de aceeași perioadă din anul 2010, pe seama diminuării numărului de convorbiri internaționale (-15,4%) și interurbane (-12,9%).

Evoluția volumului de servicii pe tipuri de comunicații se prezintă astfel:

	ianuarie-martie 2011		Informativ: ianuarie-martie 2010 în % față de ianuarie-martie 2009
	mii unități	în % față de ianuarie-martie 2010	
Expedieri poștale (trafic de ieșire):			
ziare și reviste (abonamente și vânzare cu bucată)	5513,1	98,1	82,0
corespondență	10013,1	99,1	96,4
colete	42,3	de 4,6 ori	119,7
mandate poștale și telegrafice	27,5	92,6	98,3
telegrame	7,5	67,0	83,0
Pensiile, subvenții și indemnizații plătite	2128,9	97,9	109,3
Convorbiri telefonice prin rețeaua telefonică fixă:			
interurbane (naționale)	45966	87,1	85,5
internationale	5448	84,6	79,1
Conectări telefonice prin rețeaua telefonică fixă, mii ore:			
interurbane (naționale)	1812,9	85,9	89,1
internationale	283,7	85,6	76,9

Mijloace de telefonie fix . La 31 martie 2011 în re eaua public au fost în func iune 1124,1 mii posturi telefonice principale, din care 1021,7 mii – la domiciliu (respectiv, cu 1,0% i 1,6% mai mult decât la 31 martie 2010).

Num rul posturilor telefonice principale în re eaua public se prezint dup cum urmeaz :

	Existent la 31.03.2011	În % fa de 31.03.2010	Informativ: 31.03.2010 în % fa de 31.03.2009
Posturi telefonice principale în re eaua public – total , mii unit i	1124,1	101,0	101,7
din care în:			
re eaua urban	607,1	100,6	101,3
inclusiv la domiciliu	521,6	101,7	101,7
re eaua rural	517,0	101,5	102,1
inclusiv la domiciliu	500,1	101,5	102,2

2.4. Turism

2.4.1. CAPACITATEA I FRECVENTAREA STRUCTURILOR DE PRIMIRE TURISTIC COLECTIVE CU FUNC IUNI DE CAZARE

Num rul structurilor de cazare turistic colective existente la 31 decembrie 2010 a fost de 250 unit i, din care pe stele au fost clasificate 37 de hoteluri i moteluri, 13 vile turistice i 10 pensiuni turistice i agroturistice.

Capacitatea structurilor de cazare turistic la 31 decembrie 2010 se prezint astfel:

	Num rul de structuri		Num rul de camere		Num rul de locuri	
	existent	în % fa de total	existent	în % fa de total	existent	în % fa de total
Total	250	100,0	8417	100,0	28370	100,0
din care:						
Hoteluri i moteluri	75	30,0	2069	24,6	3610	12,7
Pensiuni turistice i agroturistice	13	5,2	342	4,1	743	2,6
C mine pentru vizitatori	7	2,8	284	3,3	759	2,7
Structuri de întremare	6	2,4	1006	11,9	1842	6,5
Tabere de vacan pentru elevi	77	30,8	2623	31,2	16251	57,3
Vile turistice, sate de vacan i alte structuri de odihn	72	28,8	2093	24,9	5165	18,2

În anul 2010 capacitatea de cazare turistic în func iune a structurilor de primire turistic colective a constituit 4328,9 mii locuri-zile, majorându-se cu 13,8% în raport cu anul precedent. În totalul capacit ii de cazare turistic în func iune taberele de vacan pentru elevi de ineau o pondere de 29,4%, hotelurile i motelurile – 27,4%, vilele turistice, satele de vacan i alte structuri de odihn – 16,9%, structurile de întremare – 14,9%, c minele pentru vizitatori – 6,1%, pensiunile turistice i agroturistice – 5,3%.

În anul 2010 structurile de cazare turistic colective au fost frecventate de 229,9 mii de turi ti, din care 166,3 mii de turi ti moldoveni (72,3% din total) i 63,6 mii de turi ti str ini (27,7%). Comparativ cu anul 2009, s-a majorat num rul de turi ti caza i în structurile de primire turistic colective (+0,9%), pe seama cre terii acestora la c mine pentru vizitatori (+19,5%), pensiuni turistice i agroturistice (+7,6%), hoteluri i moteluri (+5,6%), tabere de vacan pentru elevi (+4,0%).

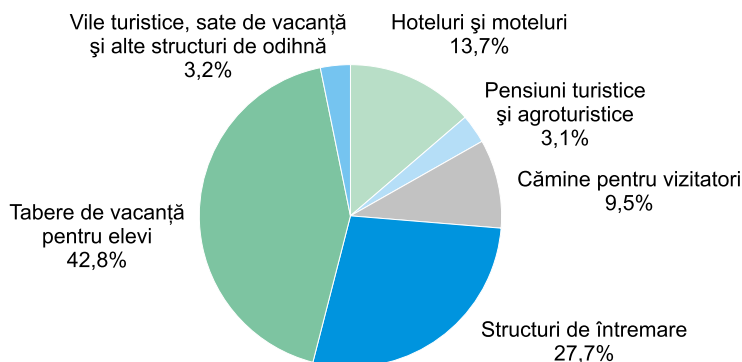
Num rul de turi ti caza i la structurile de primire turistic colective se prezint astfel:

	2010		2010 în % fa de 2009	
	turi ti	din care, nereziden i	turi ti	din care, nereziden i
Total	229893	63593	100,9	106,8
din care:				
Hoteluri i moteluri	93911	56787	105,6	107,0
Pensiuni turistice i agroturistice	13290	2383	107,6	95,3
C mine pentru vizitatori	14187	1624	119,5	90,7
Structuri de întremare	26769	433	91,8	118,3
Tabere de vacan pentru elevi	63350	195	104,0	55,7
Vile turistice, sate de vacan i alte structuri de odihn	18386	2171	74,4	146,7

Ponderi mai însemnate în num rul total de turi ti str ini caza i la structurile de primire turistic colective le-au revenit turi tilor din România (24,2%), Federa ia Rus (10,2%), Ucraina (9,6%), Italia (6,2%), Germania (5,5%), Statele Unite ale Americii (4,9%), Turcia (4,0%), Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord (2,5%), Fran a (2,3%), Polonia (2,2%), Bulgaria (2,2%), Israel (2,0%) i Olanda (2,0%).

La structurile de primire turistic colective cu func iuni de cazare în anul 2010 au fost înregistrate 1412,2 mii înnopt ri ale turi tilor, cu 0,9% mai mult fa de anul 2009. În num rul total de înnopt ri înregistrate la structurile de primire turistic colective, ponderea cea mai mare o de in înnopt rile cet enilor moldoveni (88,5%).

Înnoptări în structurile de primire turistică colective cu funcțiuni de cazare, pe tipuri de structuri, în anul 2010 (în % față de total înnoptări)



În anul 2010 indicele de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune pe total structuri de primire turistică colective a constituit 32,7%, inclusiv la structuri de îngrijire – 60,8%, la cămine pentru vizitatori – 50,5%, la tabere de vacanță pentru elevi – 47,5%, la pensiuni turistice și agroturistice – 18,9%, la hoteluri și moteluri – 16,4%, la vile turistice, sate de vacanță și alte structuri de odihnă – 6,2%.

2.4.2. TURISMUL ORGANIZAT DE AGENȚIILE DE TURISM ȘI TUROPERATORI

În anul 2010 agențiile de turism și turoperatorii au acordat servicii turistice la 161,8 mii turiști și excursioniști, cu 15,8% mai mult decât în anul 2009.

Numărul de turiști și turiști-zile, participanți la turismul organizat de agențiile de turism și turoperatori, după scopul vizitelor, se prezintă după cum urmează :

	2010		2010 în % față de 2009	
	turiști și excursioniști	turiști-zile	turiști și excursioniști	turiști-zile
Total	161754	1248760	115,8	121,3
Turism receptor (primirea cetățenilor străini în Republica Moldova) – total	8956	28249	97,5	96,6
din care, în scopuri:				
de odihnă, recreere și agrement	5438	12820	84,2	79,3
de afaceri și profesionale	2971	8175	128,7	113,8
de tratament	547	7254	137,8	126,3
Turism emitor (deplasarea rezidenților Republicii Moldova în străinătate) – total	117204	946169	125,6	134,0
din care, în scopuri:				
de odihnă, recreere și agrement	114815	924322	125,0	133,8
de afaceri și profesionale	584	3096	135,2	107,6
de tratament	1261	14830	139,6	125,9
alte scopuri	544	3921	de 4,1 ori	de 4,9 ori
Turism intern (deplasarea rezidenților Republicii Moldova în interiorul țării, în scop turistic)	35594	274342	95,8	93,4

În anul 2010 numărul de turiști și excursioniști, participanți la turismul emitor a fost în creștere față de anul 2009 cu 25,6%, în același timp la turismul intern și receptor numărul acestora s-a redus, respectiv cu 4,2% și 2,5%.

Din cei 8956 turiști și excursioniști străini, care au vizitat Republica Moldova în anul 2010 și au beneficiat de serviciile agențiilor de turism și turoperatorilor 60,7% au sosit în scopuri de odihnă, recreere și agrement, 33,2% – de afaceri și profesionale și 6,1% – de tratament.

Prin intermediul agențiilor de turism și turoperatorilor în anul 2010 au plecat în străinătate 117,2 mii turiști și excursioniști, cu 25,6% mai mult comparativ cu anul 2009. Majoritatea cetățenilor moldoveni au plecat în străinătate în scopuri de odihnă, recreere și agrement (98,0%).

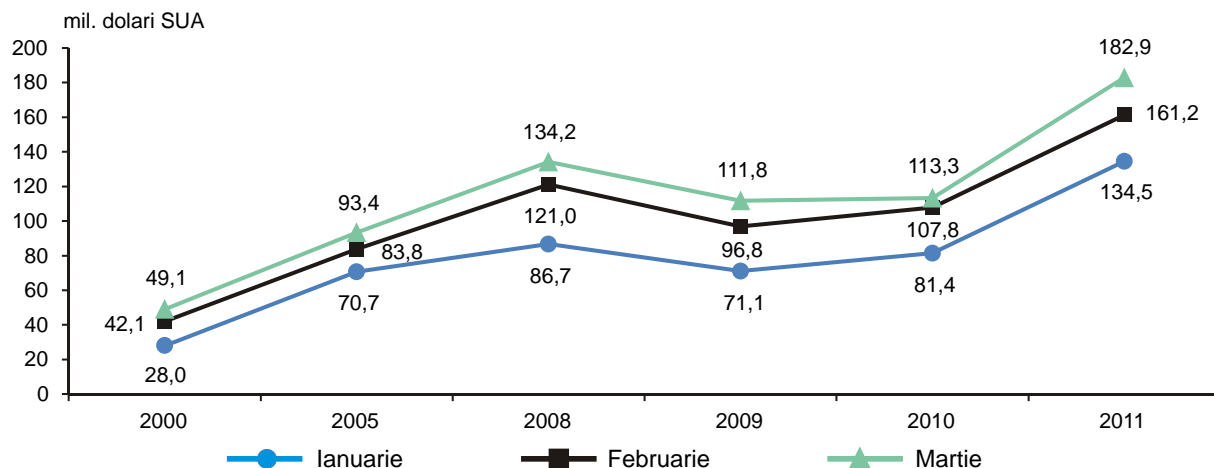
Numărul de turiști străini care au vizitat Republica Moldova și turiști moldoveni care au plecat în străinătate, prin intermediul agenților de turism și turoperatorilor, în anul 2010, se prezintă astfel:

	Turiști excursioniști străini sosiți în țară		Turiști excursioniști moldoveni plecați în străinătate	
	total	în % față de total	total	în % față de total
TOTAL	8956	100,0	117204	100,0
din care:				
România	1698	19,0	7938	6,8
Federația Rusă	1327	14,8	1294	1,1
Ucraina	730	8,2	11201	9,6
Turcia	526	5,9	50305	42,9
Germania	482	5,4	201	0,2
Italia	474	5,3	494	0,4
Statele Unite ale Americii	451	5,0	53	0,0
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	405	4,5	74	0,1
Bulgaria	324	3,6	31303	26,7
Olanda	311	3,5	37	0,0
Fransa	283	3,2	626	0,5
Israel	225	2,5	261	0,2
Polonia	204	2,3	322	0,3
Elveția	108	1,2	85	0,1
Belarus	105	1,2	3	0,0
Belgia	103	1,2	31	0,0
Austria	103	1,2	931	0,8
Japonia	93	1,0	6	0,0
Grecia	91	1,0	2023	1,7
Letonia	80	0,9	32	0,0
Estonia	70	0,8	2	0,0
Alte țări	763	8,5	9982	8,5

2.5. Comerț exterior

Exporturile de mărfuri realizate în luna martie 2011 s-au cifrat la 182,9 mil. dolari SUA, cu 13,5% mai mult față de luna precedentă și cu 61,5% – comparativ cu luna martie 2010.

Evoluția lunară a exporturilor



În ianuarie-martie 2011 **exporturile** au totalizat 478,6 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul 2010 cu 58,2%.

	Ianuarie-martie 2011		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de țări la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
EXPORT – total	478,6	158,2	100,0	100,0	8,1	58,2
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	243,1	158,1	50,9	50,8	-0,2	29,5
rile CSI	175,9	152,2	38,2	36,8	7,4	19,9
alte țări	59,6	180,2	10,9	12,4	0,9	8,8
IMPORT – total	1099,2	144,0	100,0	100,0	1,3	44,0
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	445,4	145,6	40,1	40,5	4,3	18,3
rile CSI	411,2	143,1	37,6	37,4	-4,7	16,2
alte țări	242,6	142,6	22,3	22,1	1,7	9,5
BALAN A COMERCIAL – total	-620,6	134,7	100,0	100,0	x	x
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	-202,3	133,1	33,0	32,6	x	x
rile CSI	-235,3	137,0	37,2	37,9	x	x
alte țări	-183,0	133,5	29,8	29,5	x	x

Exporturile de mărfuri destinate **rilor Uniunii Europene** (UE-27) au însumat 243,1 mil. dolari SUA (cu 58,1% mai mult față de ianuarie-martie 2010), de înțind o cota de 50,8% în total exporturi (50,9% în ianuarie-martie 2010).

rile CSI au fost prezente în **exporturile** Moldovei cu o pondere de 36,8% (în ianuarie-martie 2010 – 38,2%), ce corespunde unei valori de 175,9 mil. dolari SUA. Exporturile de mărfuri către aceste țări s-au majorat cu 52,2%, comparativ cu ianuarie-martie 2010.

Primele 26 de țări-partenere în derularea exporturilor, care dețineau 95,0% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-martie 2011		Ponderea, %		Gradul de influență a țărilor la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
EXPORT – total	478,6	158,2	100,0	100,0	8,1	58,2
din care:						
Federația Rusă	116,7	155,4	24,8	24,4	7,9	13,7
România	75,0	152,5	16,2	15,7	-2,9	8,5
Italia	45,8	136,1	11,1	9,6	1,5	4,0
Ucraina	32,5	170,6	6,3	6,8	1,7	4,4
Germania	28,8	180,3	5,3	6,0	-0,1	4,2
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	23,4	140,4	5,5	4,9	1,7	2,2
Turcia	22,0	171,5	4,2	4,6	2,3	3,0
Belarus	19,9	125,8	5,2	4,2	-1,7	1,3
Polonia	19,5	de 2,4 ori	2,6	4,1	-0,3	3,8
Grecia	11,9	161,9	2,4	2,5	1,1	1,5
Statele Unite ale Americii	9,7	de 2,8 ori	1,1	2,0	0,6	2,1
Franța	8,2	134,2	2,0	1,7	-0,6	0,7
Bulgaria	6,5	de 2,6 ori	0,8	1,4	-0,4	1,3
Lituania	5,7	de 3,0 ori	0,6	1,2	0,3	1,3
Ungaria	4,2	de 3,4 ori	0,4	0,9	-1,0	1,0
Olanda	3,5	de 2,7 ori	0,4	0,7	0,0	0,7
Panama	3,2	de 8,0 ori	0,1	0,7	-0,4	0,9
Kazahstan	3,0	113,3	0,9	0,6	-0,4	0,1
Austria	2,4	128,1	0,6	0,5	-0,1	0,2
Belgia	2,2	123,2	0,6	0,5	0,2	0,1
Elveția	2,1	88,3	0,8	0,4	-1,8	-0,1
Republica Cehă	1,8	57,5	1,0	0,4	0,8	-0,4
Georgia	1,5	43,8	1,1	0,3	0,7	-0,6
Uzbekistan	1,5	de 3,0 ori	0,2	0,3	-0,4	0,3
Irak	1,5	65,9	0,8	0,3	0,3	-0,3
India	1,3	de 3,8 ori	0,1	0,3	0,1	0,3

Analiza evoluției exporturilor pe țări relevă, cu majorarea livrărilor către Federația Rusă (+55,4%), România (+52,5%), Ucraina (+70,6%), Germania (+80,3%), Italia (+36,1%), Polonia (de 2,4 ori), Turcia (+71,5%), Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (+40,4%), Statele Unite ale Americii (de 2,8 ori), Grecia (+61,9%), Belarus (+25,8%), Bulgaria (de 2,6 ori), Lituania (de 3,0 ori), Ungaria (de 3,4 ori), Panama (de 8,0 ori), Franța (+34,2%), Olanda (de 2,7 ori), Uzbekistan (de 3,0 ori), India (de 3,8 ori), Austria (+28,1%), Kazahstan (+13,3%) și Belgia (+23,2%) a contribuit la creșterea pe total exporturi cu 55,6%. Totodată, s-au diminuat exporturile către Georgia (-56,2%), Republica Cehă (-42,5%), Irak (-34,1%) și Elveția (-11,7%), atenuând astfel creșterea pe total exporturi cu 1,4%.

Exporturile de mărfuri structurate, conform Clasificării Standard de Comerț Internațional, se prezintă astfel:

	Ianuarie-martie 2011		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
EXPORT – total	478,6	158,2	100,0	100,0	8,1	58,2
din care:						
Produse alimentare și animale vii	99,4	154,7	21,2	20,8	-2,1	11,7
Animale vii	1,2	111,3	0,4	0,3	0,3	0,0
Carne și preparate din carne	1,2	de 3,0 ori	0,1	0,3	0,1	0,3
Produse lactate și ouă de păsări	1,3	102,1	0,4	0,3	0,3	0,0
Cereale și preparate pe bază de cereale	30,7	de 2,1 ori	4,8	6,4	-1,7	5,4
Legume și fructe	54,5	130,1	13,8	11,4	2,6	4,2
Zăhăr, preparate pe bază de zăhăr; miere	2,9	de 3,2 ori	0,3	0,6	-4,1	0,7
Cafea, ceai, cacao, condimente și înlocuitori ai acestora	0,7	99,8	0,2	0,1	0,1	0,0
Hrană destinată animalelor (exclusiv cereale nemăcinate)	6,3	192,0	1,1	1,3	0,4	1,0
Produse și preparate alimentare diverse	0,6	de 2,9 ori	0,1	0,1	0,0	0,1
Bătăuturi și tutun	42,9	97,9	14,5	9,0	2,4	-0,3
Bătăuturi	35,0	89,0	13,0	7,3	2,5	-1,4
Tutun brut și prelucrat	7,9	176,8	1,5	1,7	-0,1	1,1
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	78,3	de 3,4 ori	7,7	16,4	-1,1	18,3
Pieci crude, pieci tăbăcite și blănuri brute	1,4	158,7	0,3	0,3	0,2	0,2
Semințe și fructe oleaginoase	54,7	de 3,2 ori	5,6	11,4	-1,7	12,4
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic și regenerat)	1,0	de 5,6 ori	0,1	0,2	-0,1	0,3
Lemn și plut	0,4	101,8	0,2	0,1	0,1	0,0
Pastă de hârtie și de euri de hârtie	0,5	155,7	0,1	0,1	0,0	0,1
Fibre textile (cu excepția lînii în fuior și a lînii pieptănate) și de eurile lor (neprelucrate în fire sau esaturi)	0,5	de 13,4 ori	0,0	0,1	0,0	0,1
Îngrășăminte naturale și minerale naturale (exclusiv carbune, petrol și pietre prețioase)	1,5	de 2,3 ori	0,2	0,3	-0,6	0,3
Minereuri metalifere și de euri de metale	17,8	de 6,3 ori	0,9	3,8	0,8	5,0
Alte materii brute de origine animală sau vegetală	0,5	58,8	0,3	0,1	0,2	-0,1
Combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate	3,8	de 2,8 ori	0,4	0,8	0,3	0,8
Petrol, produse petroliere și produse înrudite	3,4	de 3,2 ori	0,3	0,7	0,2	0,8
Gaze și produse industriale obținute din gaze	0,4	149,5	0,1	0,1	0,1	0,0

	Ianuarie-martie 2011		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de mrfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie- martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal	18,7	194,6	3,2	3,9	0,0	3,0
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	18,7	195,0	3,2	3,9	0,0	3,0
Produce chimice i produse derivate nespecificate în alt parte	20,7	92,3	7,4	4,3	5,6	-0,6
Produce chimice organice	0,4	98,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Produce tanante sau colorante	0,3	de 2,6 ori	0,0	0,1	0,0	0,1
Produce medicinale i farmaceutice	15,5	82,7	6,2	3,2	5,2	-1,1
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	2,1	108,4	0,6	0,4	0,2	0,1
Materiale plastice sub forme primare	0,7	de 5,9 ori	0,1	0,1	-0,1	0,2
Materiale plastice prelucrate	1,4	de 2,6 ori	0,2	0,3	0,0	0,3
Alte materiale i produse chimice	0,3	51,4	0,2	0,1	0,2	-0,1
Mrfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prima	39,4	181,4	7,2	8,2	1,2	5,8
Piele, alt piele i blan prelucrate	0,6	de 6,3 ori	0,0	0,1	-0,4	0,1
Cauciuc prelucrat	5,5	de 5,3 ori	0,4	1,2	0,1	1,5
Articole din lemn (exclusiv mobil)	2,1	de 3,4 ori	0,2	0,4	0,1	0,5
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	5,2	de 2,9 ori	0,6	1,1	0,5	1,1
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	12,3	140,5	2,9	2,6	0,8	1,2
Articole din minerale nemetalice	7,8	134,9	1,9	1,6	0,2	0,7
Fier i o el	1,2	de 5,5 ori	0,1	0,2	-0,1	0,3
Articole prelucrate din metal	4,6	138,4	1,1	1,0	0,1	0,4
Ma ini i echipamente pentru transport	67,1	166,2	13,4	14,0	2,7	8,8
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	0,8	48,5	0,5	0,2	0,2	-0,3
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	8,9	de 3,6 ori	0,8	1,9	0,3	2,1
Ma ini i aparate pentru prelucrarea metalelor	1,5	de 3,1 ori	0,2	0,3	-0,4	0,3
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p ri i piese deta ate ale acestor ma ini	11,1	de 2,9 ori	1,3	2,3	0,1	2,4
Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii	2,7	de 8,1 ori	0,1	0,6	-0,1	0,8
Ma ini i aparate electrice i p ri ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatorilor de uz casnic)	32,2	129,0	8,3	6,7	1,1	2,4
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	5,8	131,2	1,5	1,2	0,8	0,5
Alte echipamente de transport	3,9	180,2	0,7	0,8	0,7	0,6
Articole manufacturate diverse	108,2	142,9	25,0	22,6	-0,9	10,7
Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc lzure i de iluminat	1,0	195,7	0,2	0,2	-0,1	0,2

	Ianuarie-martie 2011		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie- martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
Mobil i p rile ei	15,4	de 2,7 ori	1,9	3,2	0,0	3,2
Articole de voiaj; saco e i similare	4,5	142,7	1,0	1,0	0,0	0,4
Îmbr c minte i accesorii	64,0	122,6	17,3	13,4	0,4	3,9
Înc l minte	13,4	190,2	2,3	2,8	-0,3	2,1
Instrumente i aparate profesionale, tiin ifice i de control	2,5	de 2,1 ori	0,4	0,5	-1,0	0,4
Alte articole diverse	7,3	127,2	1,9	1,5	0,1	0,5

Structura exporturilor de m rfuri, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, indic o continu cre tere a activit ilor tradi ionale pentru economia rii noastre.

Exporturile de articole manufacturate diverse s-au situat pe primul loc, cu o pondere de 22,6% din total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi însemnate au de inut exporturile de îmbr c minte i accesorii (59,2% din total sec iune i 13,4% din total exporturi), mobil i p rile ei (14,3% din total sec iune i 3,2% din total exporturi), înc l minte (12,3% din total sec iune i 2,8% din total exporturi).

Exporturile de produse alimentare i animale vii s-au clasat pe locul doi, reprezentînd 20,8% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au avut exporturile de legume i fructe (54,8% din total sec iune i 11,4% din total exporturi), cereale i preparate pe baz de cereale (30,9% din total sec iune i 6,4% din total exporturi), hran destinat animalelor (6,3% din total sec iune i 1,3% din total exporturi), zah r, preparate pe baz de zah r; miere (2,9% din total sec iune i 0,6% din total exporturi).

Exporturile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili s-au situat pe locul trei, cu o pondere de 16,4% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri semin elor i fructelor oleaginoase le-au revenit 69,8% din total sec iune i 11,4% din total exporturi, iar minereurilor metalifere i de eurilor din metale, respectiv 22,8% i 3,8%.

Exporturile de ma ini i echipamente pentru transport s-au clasat pe locul patru, reprezentînd 14,0% din total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi însemnate au de inut exporturile de ma ini i aparate electrice (48,0% din total sec iune i 6,7% din total exporturi), ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale (16,5% din total sec iune i 2,3% din total exporturi), ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice (13,3% din total sec iune i 1,9% din total exporturi), vehicule rutiere (8,6% din total sec iune i 1,2% din total exporturi).

Exporturile de b uturi i tutun s-au clasat pe locul cinci, de inînd o cot de 9,0% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri preponderente r mîn a fi exporturile de b uturi alcoolice i nealcoolice (81,7% din total sec iune i 7,3% din total exporturi), tutun brut i prelucrat (18,3% din total sec iune i 1,7% din total exporturi).

Exporturile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim s-au situat pe locul ase, cu o pondere de 8,2% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au avut exporturile de fire, es turi i articole textile (31,2% din total sec iune i 2,6% din total exporturi), articole din minerale nemetalice (19,7% din total sec iune i 1,6% din total exporturi), cauciuc prelucrat (14,0% din total sec iune i 1,2% din total exporturi), hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton (13,3% din total sec iune i 1,1% din total exporturi), articole prelucrate din metal (11,7% din total sec iune i 1,0% din total exporturi).

Exporturile de produse chimice i produse derivate au de inut 4,3% din total exporturi, iar uleiurile, gr simile i cerurile de origine animal sau vegetal respectiv 3,9%.

Pe grupe de m rfuri cre teri substan iale s-au marcat la exporturile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (de 3,4 ori), produse alimentare i animale vii (+54,7%), articole manufacturate diverse (+42,9%), ma ini i echipamente pentru transport (+66,2%), m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim (+81,4%), uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal (+94,6%), combustibili minerali, lubrifianti i materiale derivate (de 2,8 ori), contribuind astfel la cre terea pe total exporturi cu 59,1%.

Totodat , s-au redus exporturile de b uturi alcoolice i nealcoolice (-11,0%), produse medicinale i farmaceutice (-17,3%), ma ini generatoare de putere i echipamentele lor (-51,5%), alte materii brute de origine animal sau vegetal (-41,2%), alte materiale i produse chimice (-48,6%), cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora (-0,2%), produse chimice organice (-2,0%), atenuînd astfel cre terea pe total exporturi cu 3,0%.

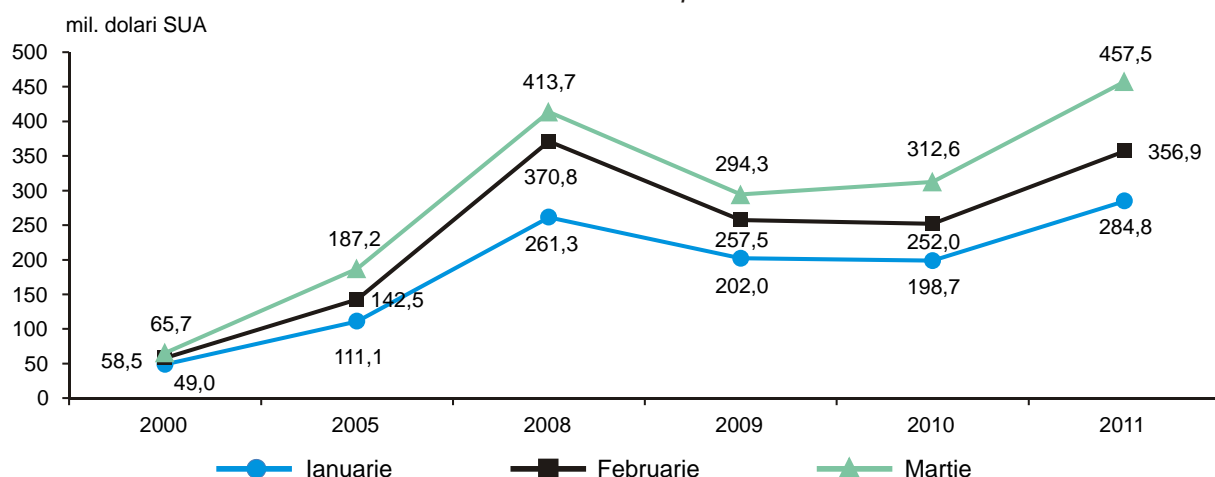
Importurile de m rfuri realizate în luna martie 2011 au însumat 457,5 mil. dolari SUA, cu 28,2% mai mult fa de luna anterioar i cu 46,4% – comparativ cu luna martie 2010.

În ianuarie-martie 2011 **importurile** au totalizat 1099,2 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunz toare din anul precedent cu 44,0%.

Importurile din **rile Uniunii Europene** (UE-27) s-au cifrat la 445,4 mil. dolari SUA (cu 45,6% mai mult decît în ianuarie-martie 2010), de inînd o pondere de 40,5% în total importuri (40,1% în ianuarie-martie 2010).

Importurile de m rfuri provenite din **rile CSI** au avut o valoare de 411,2 mil. dolari SUA (cu 43,1% mai mare decît în ianuarie-martie 2010), care echivaleaz cu o cot de 37,4% în total importuri (37,6% în ianuarie-martie 2010).

Evolu ia lunar a importurilor



Primele 36 de ri-partenere în derularea importurilor, care de ineau 97,0% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-martie 2011		Ponderea, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
IMPORT - total	1099,2	144,0	100,0	100,0	1,3	44,0
din care:						
Federa ia Rus	235,1	133,3	23,1	21,4	17,1	7,7
Ucraina	128,6	139,2	12,1	11,7	0,8	4,7
România	107,2	157,9	8,9	9,8	1,8	5,1
Germania	78,2	148,2	6,9	7,1	0,4	3,3
China	77,7	121,1	8,4	7,1	1,8	1,8
Turcia	71,1	179,5	5,2	6,5	0,2	4,1
Italia	64,6	135,8	6,2	5,9	1,0	2,2
Belarus	36,8	de 2,3 ori	2,1	3,3	-0,8	2,8
Grecia	25,3	159,6	2,1	2,3	1,3	1,2
Polonia	22,9	133,1	2,3	2,1	0,2	0,7
Fran a	21,0	150,7	1,8	1,9	-0,1	0,9
Ungaria	20,5	179,1	1,5	1,9	0,0	1,2
Statele Unite ale Americii	18,2	149,7	1,6	1,7	0,3	0,8
Austria	15,3	125,3	1,6	1,4	-0,3	0,4
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	13,2	100,6	1,7	1,2	0,4	0,0
Bulgaria	12,4	148,0	1,1	1,1	0,2	0,5
Olanda	11,1	136,0	1,1	1,0	0,1	0,4
Republica Ceh	9,9	134,3	1,0	0,9	-0,1	0,3
India	9,9	176,0	0,7	0,9	0,1	0,6
Elve ia	8,8	de 2,1 ori	0,5	0,8	-0,1	0,6
Belgia	8,4	118,1	0,9	0,8	0,3	0,2
Japonia	8,3	126,1	0,9	0,8	-0,1	0,2
Kazahstan	6,0	de 3,7 ori	0,2	0,5	-21,8	0,6
Spania	6,0	107,9	0,7	0,5	-0,6	0,1
Suedia	6,0	de 2,9 ori	0,3	0,5	-0,3	0,5
Slovacia	5,4	176,1	0,4	0,5	0,0	0,3

	Ianuarie-martie 2011		Ponderea, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie- martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
Coreea de Sud	5,0	116,4	0,6	0,5	-0,1	0,1
Uzbekistan	4,6	de 6,9 ori	0,1	0,4	0,0	0,5
Vietnam	3,9	108,8	0,5	0,4	0,0	0,0
Lituania	3,7	135,2	0,4	0,3	0,0	0,1
Slovenia	3,3	de 2,3 ori	0,2	0,3	-0,1	0,2
Norvegia	3,2	129,7	0,3	0,3	0,1	0,1
Taiwan, provincie a Chinei	3,1	136,6	0,3	0,3	0,0	0,1
Brazilia	3,0	97,1	0,4	0,3	-0,3	0,0
Israel	2,8	134,7	0,3	0,3	-0,3	0,1
Finlanda	2,8	140,3	0,3	0,3	-0,1	0,1

Analiza evolu iei importurilor pe ri relev , c majorarea livr rilor din Federa ia Rus (+33,3%), România (+57,9%), Ucraina (+39,2%), Turcia (+79,5%), Germania (+48,2%), Belarus (de 2,3 ori), Italia (+35,8%), China (+21,1%), Grecia (+59,6%), Ungaria (+79,1%), Fran a (+50,7%), Statele Unite ale Americii (+ 49,7%), Polonia (+33,1%), India (+76,0%), Elve ia (de 2,1 ori), Kazahstan (de 3,7 ori), Bulgaria (+48,0%), Suedia (de 2,9 ori), Uzbekistan (de 6,9 ori), Austria (+25,3%), Olanda (+36,0%), Republica Ceh (+34,3%), Slovacia (+76,1%), Belgia (+18,1%), Japonia (+26,1%), Slovenia (de 2,3 ori), Spania (+7,9%), Coreea de Sud (+16,4%), Lituania (+35,2%), Norvegia (+29,7%), Taiwan, provincie a Chinei (+36,6%), Israel (+34,7%), Finlanda (+40,3%) a contribuit la cre terea pe total importuri cu 42,5%.

Importurile de m rfuri structurate, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

	Ianuarie-martie 2011		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie- martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
IMPORT – total	1099,2	144,0	100,0	100,0	1,3	44,0
din care:						
Produse alimentare i animale vii	107,7	114,4	12,3	9,8	2,2	1,8
Animale vii	1,5	75,4	0,3	0,1	0,1	-0,1
Carne i preparate din carne	5,4	177,5	0,4	0,5	-0,5	0,3
Produse lactate i ou de p s ri	7,2	108,4	0,9	0,6	0,2	0,1
Pe te, crustacee, molu te	11,6	126,3	1,2	1,1	0,1	0,3
Cereale i preparate pe baz de cereale	15,8	119,0	1,7	1,4	0,1	0,3
Legume i fructe	34,2	106,2	4,2	3,1	1,6	0,3
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	1,9	114,9	0,2	0,2	0,1	0,0
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	10,6	117,8	1,2	1,0	0,1	0,2
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	4,1	109,9	0,5	0,4	0,2	0,1
Produse i preparate alimentare diverse	15,4	114,7	1,7	1,4	0,2	0,3
B uturi i tutun	38,8	166,5	3,1	3,5	0,5	2,0
B uturi	8,5	124,1	0,9	0,8	-0,1	0,2
Tutun brut i prelucrat	30,3	184,2	2,2	2,7	0,6	1,8
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	27,9	122,0	3,0	2,5	0,8	0,7
Semin e i fructe oleaginoase	6,2	70,1	1,2	0,6	0,8	-0,3
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic i regenerat)	1,1	de 4,2 ori	0,0	0,1	0,0	0,1
Lemn i plut	5,6	156,9	0,5	0,5	-0,1	0,3
Fibre textile (cu excep ia lînii în fuior i a lînii piept nate) i de eurile lor (neprelucrate în fire sau es turi)	2,7	161,7	0,2	0,2	0,0	0,1

	Ianuarie-martie 2011		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de mrfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie- martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
Îngr minte naturale i minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol i pietre pre ioase)	1,1	125,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Minereuri metalifere i de euri de metale	2,2	de 16,0 ori	0,0	0,2	0,0	0,3
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	8,9	119,1	1,0	0,8	0,1	0,2
Combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate	293,0	150,1	25,6	26,7	-4,4	12,8
C rbune, cocs i brichete	6,7	de 3,1 ori	0,3	0,6	0,0	0,6
Petrol, produse petoliere i produse înrudite	118,6	de 2,0 ori	7,7	10,8	0,2	7,9
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	167,3	124,7	17,6	15,2	-4,6	4,3
Energie electric	0,4	de 3,3 ori	0,0	0,1	0,0	0,0
Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal	2,1	109,7	0,3	0,2	0,0	0,0
Uleiuri i gr simi de origine animal	0,2	34,1	0,1	0,0	0,0	-0,1
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	1,5	162,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Alte uleiuri i gr simi animale sau vegetale prelucrate; cear de origine animal sau vegetal , amestecuri sau preparate necomestibile din uleiuri animale sau vegetale	0,4	87,4	0,1	0,1	0,0	0,0
Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte	141,5	137,4	13,5	12,9	2,2	5,0
Produse chimice organice	2,8	151,2	0,3	0,3	0,1	0,1
Produse chimice anorganice	2,9	149,7	0,3	0,3	0,0	0,1
Produse tanante i colorante	4,6	156,4	0,4	0,4	0,0	0,2
Produse medicinale i farmaceutice	40,9	104,2	5,1	3,7	0,9	0,2
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	21,2	115,0	2,4	1,9	0,3	0,4
Îngr minte minerale sau chimice	16,0	de 2,4 ori	0,9	1,5	0,4	1,2
Materiale plastice sub forme primare	10,2	132,9	1,0	0,9	0,2	0,4
Materiale plastice prelucrate	13,5	143,0	1,2	1,2	-0,1	0,5
Alte materiale i produse chimice	29,4	de 2,0 ori	1,9	2,7	0,4	1,9
Mrfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim	185,9	148,9	16,3	16,9	2,0	8,0
Piele, alt piele i blan prelucrate	6,3	155,1	0,5	0,6	0,1	0,3
Cauciuc prelucrat	17,5	172,4	1,3	1,6	0,3	0,9
Articole din lemn (exclusiv mobil)	9,8	143,9	0,9	0,9	0,1	0,4
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	23,7	154,5	2,0	2,1	0,4	1,1
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	53,7	139,2	5,1	4,9	1,1	2,0
Articole din minerale nemetalice	21,4	135,5	2,1	1,9	0,0	0,7
Fier i o el	28,1	175,0	2,1	2,6	-0,1	1,6
Metale neferoase	3,9	158,9	0,3	0,4	0,0	0,2
Articole prelucrate din metal	21,5	138,0	2,0	1,9	0,1	0,8
Ma ini i echipamente pentru transport	211,9	161,1	17,2	19,3	-1,2	10,6
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	2,9	115,6	0,3	0,3	0,2	0,1

	Ianuarie-martie 2011		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie- martie 2010	ianuarie-martie		ianuarie-martie	
			2010	2011	2010	2011
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	33,8	de 2,7 ori	1,7	3,1	-0,6	2,8
Ma ini i aparate pentru prelucrarea metalelor	2,1	de 3,1 ori	0,1	0,2	-0,1	0,2
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p ri i piese deta ate ale acestor ma ini	28,4	172,9	2,1	2,6	-0,6	1,6
Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor	7,4	131,7	0,7	0,7	0,0	0,2
Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii	26,6	128,2	2,7	2,4	0,5	0,8
Ma ini i aparate electrice i p ri ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatorilor de uz casnic)	56,6	131,0	5,7	5,1	0,5	1,7
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	53,2	188,9	3,7	4,8	-1,1	3,3
Alte echipamente de transport	0,9	59,2	0,2	0,1	0,0	-0,1
Articole manufacturate diverse	90,4	136,0	8,7	8,2	-0,8	3,1
Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc lzure i de iluminat	6,6	139,0	0,6	0,6	0,1	0,2
Mobil i p r ile ei	12,3	130,2	1,2	1,1	0,0	0,4
Articole de voiaj; saco e i similare	1,0	152,4	0,1	0,1	0,0	0,1
Îmbr c minte i accesorii	17,8	105,9	2,2	1,6	-0,1	0,1
Înc l minte	8,3	187,7	0,6	0,7	-0,2	0,5
Instrumente i aparate, profesionale, tiin ifice i de control	11,2	192,1	0,8	1,0	-0,8	0,7
Aparate fotografice, echipamente i furnituri de optic ; ceasuri i orologii	1,7	96,7	0,2	0,2	0,0	0,0
Alte articole diverse	31,5	138,2	3,0	2,9	0,2	1,1

Structura importurilor de m rfuri, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, indic dominarea în continuare a produselor necesare pentru func ionarea economiei, precum i celor destinate consumului popula iei.

Importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate au de inut 26,7% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri gazul i produsele industriale ob inute din gaz reprezint 57,1% din total sec iune i 15,2% din total importuri, iar petrolul i produsele petroliere, respectiv 40,5% i 10,8%.

Importurile de ma ini i echipamente pentru transport au avut o cot de 19,3% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au de inut importurile de ma ini i aparate electrice (26,7% din total sec iune i 5,1% din total importuri), vehicule rutiere (25,1% din total sec iune i 4,8% din total importuri), ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice (16,0% din total sec iune i 3,1% din total importuri), ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale (13,4% din total sec iune i 2,6% din total importuri), aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii (12,5% din total sec iune i 2,4% din total importuri).

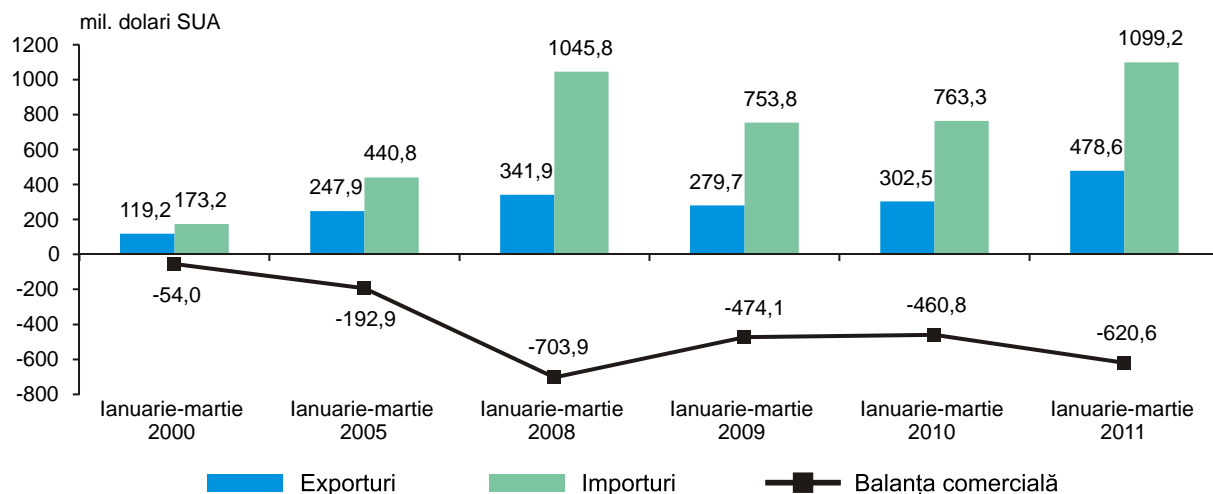
Importurile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim au de inut o pondere de 16,9% în total importuri, preponderente fiind firele, es turile i articolele textile (28,9% din total sec iune i 4,9% din total importuri), fierul i o elul (15,1% din total sec iune i 2,6% din total importuri), hîrtia, cartonul i articolele din past de celuloz , din hîrtie sau din carton (12,7% din total sec iune i 2,1% din total importuri), articolele prelucrate din metal (11,6% din total sec iune i 1,9% din total importuri), articolele din minerale nemetalice (11,5% din total sec iune i 1,9% din total importuri),

Importurile de produse chimice i produse derivate au reprezentat 12,9% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi însemnate au de inut produsele medicinale i farmaceutice (28,9% din total sec iune i 3,7% din total importuri), uleiurile esen iale, rezinoidele i substan ele parfumate, preparatele pentru toalet , produsele pentru înfrumuse are (14,9% din total sec iune i 1,9% din total importuri), îngr mintele minerale sau chimice (11,3% din total sec iune i 1,5% din total importuri), materialele plastice prelucrate (9,5% din total sec iune i 1,2% din total importuri).

Importurile de produse alimentare și animale vii au înregistrat o pondere de 9,8% în total importuri. În cadrul acestei secțiuni de mărfuri preponderente rămân a fi legumele și fructele (31,7% din total secțiune și 3,1% din total importuri), cerealele și preparatele pe bază de cereale (14,7% din total secțiune și 1,4% din total importuri), produsele și preparatele alimentare diverse (14,3% din total secțiune și 1,4% din total importuri), pește, crustaceele și moluște (10,8% din total secțiune și 1,1% din total importuri), cafeaua, ceaiul, cacao și condimentele (9,8% din total secțiune și 1,0% din total importuri).

Pe grupe de mărfuri au sporit importurile de băuturi și tutun (+66,5%), mașini și echipamente pentru transport (+61,1%), combustibili minerali, lubrifianți și materiale derivate (+50,1%), mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă (+48,9%), produse chimice și produse derivate (+37,4%), articole manufacturate diverse (+36,0%), materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+22,0%), produse alimentare și animale vii (+14,4%), uleiuri, grăsimi și ceruri de origine animală sau vegetală (+9,7%), favorizând astfel creșterea pe total importuri cu 44,0%.

Tendințele comerțului exterior



Decalajul considerabil în evoluția exporturilor și importurilor a determinat acumularea în ianuarie-martie 2011 a unui **deficit al balanței comerciale** în valoare de 620,6 mil. dolari SUA, cu 159,8 mil. dolari SUA (+34,7%) mai mare față de cel înregistrat în ianuarie-martie 2010. Cu țările Uniunii Europene (UE-27) balanța comercială s-a încheiat cu un deficit de 202,3 mil. dolari SUA (în ianuarie-martie 2010 – 152,0 mil. dolari SUA), iar cu țările CSI – de 235,3 mil. dolari SUA (în ianuarie-martie 2010 – 171,7 mil. dolari SUA).

Balanța comercială cu principalele țări-partenere se prezintă astfel:

	Ianuarie-martie		Ianuarie-martie 2011 în % față de ianuarie-martie 2010
	2010	2011	
BALANȚA COMERCIALĂ – total, mil. dolari SUA	-460,8	-620,6	134,7
din care:			
Federația Rusă	-101,3	-118,4	117,0
Ucraina	-73,3	-96,1	131,1
China	-63,8	-77,2	120,9
Germania	-36,8	-49,4	134,2
Turcia	-26,8	-49,1	183,3
România	-18,8	-32,2	172,0
Italia	-13,9	-18,8	134,9
Belarus	0,1	-16,9	x
Ungaria	-10,1	-16,3	159,7
Grecia	-8,4	-13,4	157,7
Austria	-10,3	-12,9	124,7
Franta	-7,9	-12,8	163,7
India	-5,3	-8,6	163,1
Statele Unite ale Americii	-8,8	-8,5	97,3
Japonia	-6,6	-8,2	125,1
Republica Cehă	-4,3	-8,1	191,3
Olanda	-6,8	-7,6	110,6
Elveția	-1,8	-6,7	de 3,7 ori
Belgia	-5,3	-6,2	116,4
Bulgaria	-5,9	-5,9	99,9
Suedia	-1,9	-5,9	de 3,1 ori

	ianuarie-martie		ianuarie-martie 2011 în % fa de ianuarie-martie 2010
	2010	2011	
Spania	-5,4	-5,8	107,6
Coreea de Sud	-4,3	-4,9	115,2
Slovacia	-1,6	-4,5	de 2,9 ori
Vietnam	-3,6	-3,9	110,0
Polonia	-9,2	-3,4	37,3
Norvegia	-2,5	-3,2	129,8
Uzbekistan	-0,2	-3,1	de 17,3 ori
Taiwan, provincie a Chinei	-2,3	-3,1	135,5
Kazahstan	1,0	-3,0	x
Brazilia	-3,1	-3,0	97,4
Slovenia	-1,5	-2,7	190,0
Finlanda	-1,9	-2,7	140,9
Israel	-1,4	-2,5	186,5
Georgia	3,3	1,4	40,4
Irak	2,3	1,5	65,9
Lituania	-0,8	2,0	x
Panama	0,3	3,2	de 10,4 ori
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	3,6	10,2	de 2,9 ori

Balan a comercial pe principalele grupe de mrfuri, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

	ianuarie-martie		ianuarie-martie 2011 în % fa de ianuarie-martie 2010
	2010	2011	
BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA	-460,8	-620,6	134,7
din care:			
Produse alimentare i animale vii	-29,9	-8,3	27,6
Animale vii	-0,9	-0,3	29,0
Carne i preparate din carne	-2,6	-4,1	158,0
Produse lactate i ou de p s ri	-5,3	-5,9	109,9
Pe te, crustacee, molu te	-9,2	-11,7	126,3
Cereale i preparate pe baz de cereale	1,2	14,9	de 12,4 ori
Legume i fructe	9,7	20,3	de 2,1 ori
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	-0,8	1,0	x
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	-8,3	-9,9	119,3
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	-0,5	2,2	x
Produse i preparate alimentare diverse	-13,2	-14,8	112,0
B uturi i tutun	20,5	4,1	19,8
B uturi	32,5	26,5	81,6
Tutun brut i prelucrat	-12,0	-22,4	186,9
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	0,3	50,4	de 162,1 ori
Piei crude, piei t b cite i bl nuri brute	0,9	1,3	152,0
Semin e i fructe oleaginoase	8,1	48,4	de 6,0 ori
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic i regenerat)	-0,1	0,0	110,8
Lemn i plut	-3,2	-5,2	164,0
Past de hîrtie i de euri de hîrtie	0,3	0,5	151,9
Fibre textile (cu excep ia lînii în fuior i a lînii piept nate) i de eurile lor (neprelucrate în fire sau es turi)	-1,6	-2,2	132,7
Îngr minte naturale i minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol i pietre pre ioase)	-0,2	0,3	x

	Ianuarie-martie		Ianuarie-martie 2011 în % fa de ianuarie-martie 2010
	2010	2011	
Minereuri metalifere i de euri de metale	2,7	15,7	de 5,8 ori
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	-6,6	-8,4	127,4
Combustibili minerali, lubrifianti i materiale derivate	-193,9	-289,2	149,1
C rbune, cocs i brichete	-2,2	-6,7	de 3,1 ori
Petrol, produse petroliere i produse înrudite	-57,7	-115,2	199,7
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	-133,9	-166,9	124,6
Energie electric	-0,1	-0,3	de 3,4 ori
Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal	7,7	16,6	de 2,2 ori
Uleiuri i gr simi de origine animal	-0,5	-0,2	34,1
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	8,6	17,2	198,5
Alte uleiuri i gr simi animale sau vegetale prelucrate; cear de origine animal sau vegetal , amestecuri sau preparate necomestibile din uleiuri animale sau vegetale	-0,4	-0,4	86,6
Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte	-80,6	-120,8	149,9
Produse chimice organice	-1,5	-2,4	166,1
Produse chimice anorganice	-1,9	-2,9	152,9
Produse tanante i colorante	-2,8	-4,3	151,5
Produse medicinale i farmaceutice	-20,5	-25,4	123,8
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	-16,4	-19,1	115,8
Îngr minte minerale sau chimice	-6,8	-16,0	de 2,4 ori
Materiale plastice sub forme primare	-7,6	-9,5	125,8
Materiale plastice prelucrate	-8,9	-12,1	135,9
Alte materiale i produse chimice	-14,2	-29,1	de 2,1 ori
M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim	-103,1	-146,5	142,1
Piele, alt piele i blan prelucrate	-4,0	-5,7	144,9
Cauciuc prelucrat	-9,1	-12,0	131,4
Articole din lemn (exclusiv mobil)	-6,1	-7,7	124,1
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	-13,5	-18,5	136,6
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	-29,8	-41,4	138,8
Articole din minerale nemetalice	-10,1	-13,6	135,9
Fier i o el	-15,9	-26,9	169,9
Metale neferoase	-2,3	-3,8	160,2
Articole prelucrate din metal	-12,3	-16,9	137,9
Ma ini i echipamente pentru transport	-91,1	-144,8	158,9
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	-0,9	-2,1	de 2,3 ori
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	-10,1	-24,9	de 2,5 ori
Ma ini i aparate pentru prelucrarea metalelor	-0,2	-0,6	de 3,1 ori
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p r i piese deta ate ale acestor ma ini	-12,6	-17,3	136,7

	ianuarie-martie		ianuarie-martie 2011 în % fa de ianuarie-martie 2010
	2010	2011	
Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor	-5,5	-7,2	132,3
Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii	-20,4	-23,9	117,0
Ma ini i aparate electrice i p r i ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	-18,2	-24,4	133,9
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	-23,8	-47,4	199,6
Alte echipamente de transport	0,6	3,0	de 5,2 ori
Articole manufacturate diverse	9,3	17,8	192,2
Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc lzure i de iluminat	-4,2	-5,6	132,4
Mobil i p r ile ei	-3,7	3,1	x
Articole de voiaj; saco e i similare	2,5	3,5	140,2
Îmbr c minte i accesorii	35,4	46,2	130,5
Înc l minte	2,6	5,1	194,3
Instrumente i aparate, profesionale, tiin ifice i de control	-4,6	-8,7	187,1
Aparate fotografice, echipamente i furnituri de optic ; ceasuri i orologii	-1,6	-1,6	99,2
Alte articole diverse	-17,1	-24,2	141,8

Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi în ianuarie-martie 2011 a fost de 43,5% fa de 39,6% în ianuarie-martie 2010.

III. PRE URI

Evoluția preurilor în economia națională în ianuarie-martie 2011 în comparație cu perioadele corespunzătoare anilor precedenți se prezintă în tabelul următor:

	Ianuarie-martie în % față de aceeași perioadă a anului precedent				
	2007	2008	2009	2010	2011
Indicele preurilor de consum	112,0	114,7	103,2	105,8	106,1
Indicele preurilor producătorului producției industriale	113,3	114,1	96,7	108,6	104,7
Indicele preurilor de vânzare a produselor agricole	118,0	150,2	52,6	120,6	117,3
Indicele preurilor în construcții montaj	120,4	120,0	88,9	102,3	107,3

Preurile de consum în luna martie 2011 față de decembrie 2010 au crescut cu 3,3 la sută (în luna martie 2010 față de decembrie 2009 a fost o creștere a preurilor de 5,5 la sută).

Pe parcursul trimestrului I 2011 preurile la produsele alimentare s-au majorat în medie cu 4,7 la sută, inclusiv la cartofi – cu 32,0 la sută, struguri – cu 26,8 la sută, legume proaspete – cu 15,0 la sută (inclusiv: ceap – cu 27,2%, morcov – cu 23,5%, varză – cu 21,8%), zahăr – cu 18,4 la sută, fructe proaspete – cu 9,8 la sută (inclusiv mere – cu 21,4%), lapte și produse lactate – cu 5,2 la sută.

La mărfurile nealimentare preurile au crescut cu 0,9 la sută, inclusiv la articolele giuvaere din metale prețioase – cu 27,9 la sută, piese de rezervă și accesorii pentru autoturisme – cu 6,3 la sută, combustibili – cu 4,0 la sută (inclusiv carburanți pentru automobile – cu 6,0%), materiale pentru construcții – cu 4,6 la sută.

Preurile și tarifele la serviciile prestate populației s-au majorat cu 4,8 la sută. Considerabil au crescut tarifele pentru serviciile comunale locative – cu 8,3 la sută (inclusiv încălzirea centralizată – cu 27,0% și gazul natural prestat populației pentru consum menajer prin rețele centralizate – cu 14,6%), biletele pentru meciurile de fotbal și muzee – cu 10,9 la sută, plata pentru întreținerea copiilor la creșe și grădinițe – cu 6,9 la sută și preurile în alimentația publică – cu 6,4 la sută.

În perioada de raport au scăzut preurile la ouă dietetice – cu 27,1 la sută, carne de porc – cu 4,6 la sută, conserve din carne – cu 3,8 la sută și la medicamente – cu 4,4 la sută.

Nivelul inflației în ianuarie-martie 2011

	Lunar (+) / (-) fa de luna precedent , %				În % fa de luna decembrie 2010
	Total	Produse		Servicii	
		alimentare	nealimentare		
Ianuarie	1,1	2,6	0,4	0,3	1,1
Februarie	1,3	1,3	0,2	2,7	2,4
Martie	0.8	0.7	0.3	1.7	3.3

Preurile producătorului în industrie în ianuarie-martie 2011 pe ansamblul activităților industriale s-au majorat cu 4,7% față de ianuarie-martie 2010, motivul fiind creșterea preurilor de livrare pe piața internă cu 5,5% și pe piața externă cu 3,2%.

În luna martie 2011 în raport cu luna martie 2010 preurile producției industriale s-au majorat cu 4,9%, iar față de februarie 2011 – cu 0,2%.

Evoluția indicilor preurilor producției industriale pe principalele tipuri de activități și pe destinațiile de livrări se prezintă în tabelul de mai jos:

	Martie 2011 în % față de:			Ianuarie-martie 2011 în % față de ianuarie-martie 2010
	februarie 2011	decembrie 2010	martie 2010	
Industrie – total	100,2	103,4	104,9	104,7
inclusiv livrat pe piața:				
intern	100,2	103,7	106,2	105,5
extern	100,3	103,0	102,7	103,2
Industrie extractivă	102,3	102,5	105,2	103,6
inclusiv livrat pe piața:				
intern	102,4	102,7	103,5	101,8
extern	101,4	100,5	120,4	119,6
Industrie prelucrătoare	100,2	103,3	104,4	103,8
inclusiv livrat pe piața:				
intern	100,2	103,6	105,8	104,4
extern	100,2	103,0	102,7	103,2
din care: industria alimentară				
și a băuturilor	99,9	103,4	104,4	104,3
inclusiv livrat pe piața:				
intern	99,9	103,9	106,7	105,1
extern	99,9	102,9	102,3	103,6

	Martie 2011 în % fa de:			ianuarie-martie 2011 în % fa de ianuarie-martie 2010
	februarie 2011	decembrie 2010	martie 2010	
Produc ia i distribu ia de energie electric i termic	100,0	104,0	107,4	109,1
din care:				
produc ia i distribu ia energiei electrice	100,0	102,2	103,6	106,0
aprovizionarea cu aburi i ap cald	100,0	113,7	131,5	128,7

Industria extractiv în ianuarie-martie 2011 a marcat cre terea pre urilor cu 3,6% fa de ianuarie-martie 2010, înregistrând cre terea acestora pe pia a intern cu 1,8% i pe pia a extern cu 19,6%.

Industria prelucr toare în ansamblu a marcat cre terea pre urilor cu 3,8% fa de ianuarie-martie 2010. În special, în industria alimentară i a b uturilor pre urile s-au majorat cu 4,3%, iar în activit ile componente: fabricarea produselor de mor rit – cu 32,4%, prelucrarea i conservarea fructelor i legumelor – cu 31,0%, fabricarea uleiurilor i gr similor vegetale i animale – cu 29,7%, fabricarea de cacao, ciocolat i produselor zaharoase de cofet rie – cu 12,9%, fabricarea pâinii i a produselor de patiserie proaspete – cu 4,4% etc.

S-au majorat pre urile în perioada vizat i în alte activit i ale industriei prelucr toare: fabricarea c r mizilor i iglelor din lut ars (cu 23,1%), fabricarea de medicamente i produse farmaceutice (cu 17,5%), fabricarea produselor de tutun (cu 17,3%), fabricarea produselor textile (cu 13,5%), fabricarea bijuteriilor (cu 10,6%), fabricarea lacurilor i vopselelor (cu 8,3%), fabricarea de ma ini i echipamente (cu 6,8%), produc ia de ma ini i aparate electrice (cu 5,8%), produc ia de mobilier (cu 5,3%), produc ia de aparatur i instrumente medicale, de precizie, optice (cu 4,5%), fabricarea înc l miniei (cu 3,8%), edituri, poligrafie i reproducerea materialelor informative (cu 3,0%) etc.

Totodat , s-a înregistrat diminuarea pre urilor comparativ cu ianuarie-martie 2010 în urm toarele activit i: fabricarea cimentului, varului i ipsosului (cu 7,0%), fabricarea vinului (cu 4,7%), prelucrarea lemnului i fabricarea articolelor din lemn (cu 3,2%), fabricarea b uturilor alcoolice distilate cu (3,1%), fabricarea de articole de îmbr c minte (cu 3,1%), fabricarea hîrtiei i cartonului (cu 2,8%), fabricarea elementelor din beton, ipsos i ciment (cu 1,6%) etc.

În *sectorul energetic* pe parcursul perioadei de raport pre urile au crescut în medie cu 9,1%, inclusiv la produc ia i distribu ia energiei electrice i aprovizionarea cu aburi i ap cald , respectiv cu 6,0% i cu 28,7%.

Cu referin la Principalele Grupe Industriale (conform recomand rilor UE) pre urile au evoluat în felul urm tor.

În luna martie 2011 comparativ cu decembrie 2010 s-au înregistrat major ri ale pre urilor în grupele: industria bunurilor de capital – cu 4,0%, activit i i bunuri legate de energie – cu 3,9%, industria bunurilor intermediare (exclusiv sectorul energetic) – cu 3,7%, industria bunurilor de folosin îndelungat – cu 3,4% i industria bunurilor de uz curent – cu 3,1%.

Fa de luna februarie 2011 pre urile au crescut în industria bunurilor de capital cu 1,4%, în industria bunurilor intermediare (exclusiv sectorul energetic) – cu 0,6%, în industria bunurilor de uz curent – cu 0,1%; în industria bunurilor de folosin îndelungat i la activit i i bunuri legate de energie s-a p strat nivelul pre urilor din luna februarie 2011.

Indicii pre urilor produc iei industriale pe Principalele Grupe Industriale în detaliu se prezint în tabelul urm tor:

	Martie 2011 în % fa de:	
	februarie 2011	decembrie 2010
Industrie – total	100,2	103,4
inclusiv livrat pe pia a:		
intern	100,2	103,7
extern	100,3	103,0
Industria bunurilor intermediare (excep ie energie)	100,6	103,7
inclusiv livrat pe pia a:		
intern	100,7	102,6
extern	100,1	107,6
Industria bunurilor de capital	101,4	104,0
inclusiv livrat pe pia a:		
intern	100,5	103,4
extern	102,2	104,6
Industria bunurilor de folosin îndelungat	100,0	103,4
inclusiv livrat pe pia a:		
intern	98,8	103,7
extern	103,8	102,4
Industria bunurilor de uz curent	100,1	103,1
inclusiv livrat pe pia a:		
intern	100,1	104,0
extern	100,1	102,3
Activit i i bunuri legate de energie	100,0	103,9

Indicele preurilor de vânzare a produselor agricole de către întreprinderile agricole¹ se caracterizează prin următoarele date:

	Ianuarie-martie în % față de aceeași perioadă a anului precedent				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total produse agricole	118,0	150,2	52,6	120,6	117,3
din care:					
produse vegetale	129,7	162,9	39,9	145,2	131,3
produse animaliere	106,4	140,7	93,5	103,5	93,0

În ianuarie-martie 2011 față de perioada respectivă a anului precedent considerabil s-au majorat preurile medii de vânzare la culturile cerealiere și leguminoase pentru boabe – cu 41,1% (din care: la grâu (exclusiv semințe de soi) – cu 67,8%, porumb (exclusiv semințe de soi) – cu 43,1%), la fructe și pomace – cu 38,5%, floarea soarelui (exclusiv semințe de soi) – cu 38,0%, lapte – cu 19,3%.

Preurile de vânzare a vitelor și păsărilor în masă s-au micșorat cu 11,1%. Această micșorare a fost determinată preponderent de scăderea preurilor la porcine cu 25,3%. Nesemnificativ au scăzut preurile la păsări (cu 0,7%). Totodată, au crescut esențial preurile de vânzare la ovine și caprine, bovine, respectiv cu 30,7% și cu 16,1%.

Preurile în construcții. În trimestrul I 2011 preurile la lucrările de construcții-montaj s-au mărit cu 7,3% față de trimestrul I 2010. În profil pe sectoarele economiei naționale creșterea preurilor a fost marcată în următoarele domenii: transport (cu 14,7%), telecomunicații (cu 9,4%), construcția de locuințe (cu 8,9%).

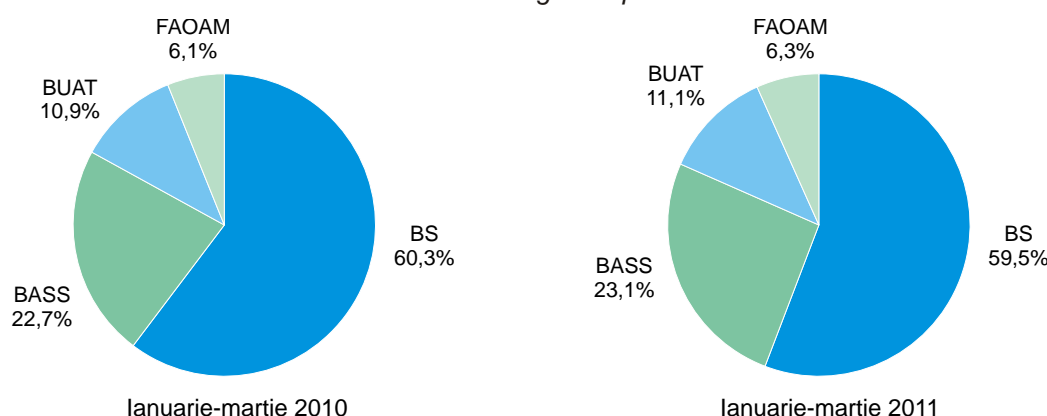
¹ Întreprinderile agricole și gospodăriile rurale (de fermier) cu suprafața terenurilor agricole de 50 ha și peste

IV. FINAN E

4.1. Executarea bugetului public na ional¹

În ianuarie-martie 2011 la bugetul public na ional, au fost acumulate venituri în sum de 6122,0 mil. lei, dep ind cu 9,7% veniturile acumulate în ianuarie-martie 2010. Din suma total a veniturilor bugetului public na ional 59,5% revin veniturilor administrate de bugetul de stat (BS), 23,1% – veniturilor administrate de bugetul asigur rilor sociale de stat (BASS), 11,1% – veniturilor administrate de bugetele unit ilor administrativ-teritoriale (BUAT) i 6,3% – veniturilor administrate de fondurile de asigurare obligatorie de asisten medical (FAOAM), fa de 60,3%, 22,7%, 10,9% i 6,1% în ianuarie-martie 2010 respectiv.

Structura veniturilor bugetului public na ional



În perioada de referin au fost colectate venituri fiscale în sum de 5377,4 mil. lei (87,8% din total încas ri), dep ind cu 17,3% realiz rile perioadei respective ale anului precedent. Majorarea a fost condi ionat de cre terea încas rilor din impozite interne pe m rfuri i servicii (cu 23,6%), din colectarea primelor de asigur ri obligatorii de asisten medical (cu 13,4%), din impozite asupra comer ului interna ional i opera iunilor externe (cu 12,1%) i din contribu ii de asigur ri sociale obligatorii de stat (cu 11,9%). Sub nivelul executat în ianuarie-martie 2010 au fost încas rile din impozite pe proprietate (85,3%).

În ianuarie-martie 2011 încas rile nefiscale au însumat 240,6 mil. lei (4,0% din total încas ri), fiind în descre tere cu 322,6 mil. lei (-57,3%) fa de realiz rile perioadei corespunz toare ale anului 2010. Diminuarea s-a produs pe seama mic or rii încas rilor din alte venituri din activitatea de antreprenoriat i din proprietate, care în perioada de gestiune s-au situat sub nivelul perioadei respective a anului anterior cu 331,3 mil. lei (-79,7%).

Încas rile din alte venituri au dep it cu 15,6% realiz rile perioadei respective ale anului 2010.

În trimestrul I 2011 cheltuielile bugetului public na ional au fost executate în sum de 6640,5 mil. lei, fiind în cre tere cu 2,9% fa de cheltuielile executate în trimestrul I 2010.

În ianuarie-martie 2011 pentru realizarea aci iunilor social-culturale au fost direc ionate 76,7% din cheltuielile publice, pentru domeniile economiei na ionale – 7,2%, pentru ap rarea na ional , organele juridice, men inerea ordinii publice i protec ia civil – 6,8%, pentru serviciile de stat cu destina ie general – 4,2%; în ianuarie-martie 2010 distribuirea a constituit respectiv 74,0%, 10,0%, 6,7% i 4,3%.

Dep irea cheltuielilor asupra veniturilor s-a soldat în perioada de referin cu formarea deficitului bugetar în sum de 518,5 mil. lei.

Veniturile i cheltuielile bugetului public na ional în ianuarie-martie

	Executat, mil. lei		Executat 2011 în % fa de executat 2010	Structura, %	
	2010	2011		executat	
				2010	2011
Venituri – total	5582,4	6122,0	109,7	100,0	100,0
din care:					
Venituri fiscale	4583,1	5377,4	117,3	82,1	87,8
impozite pe venit	459,2	495,2	107,8	8,2	8,1
contribu ii de asigur ri sociale obligatorii de stat	1265,4	1415,7	111,9	22,7	23,1
prime de asigur ri obligatorii de asisten medical	339,0	384,3	113,4	6,1	6,3
impozite pe proprietate	22,5	19,2	85,3	0,4	0,3
impozite interne pe m rfuri i servicii	2284,7	2825,0	123,6	40,9	46,1

¹ Conform datelor Ministerului Finan elor

	Executat, mil. lei		Executat 2011 în % fa de executat 2010	Structura, %	
	2010	2011		executat	
				2010	2011
impozite asupra comer ului interna ional i asupra opera iunilor externe	212,3	238,0	112,1	3,8	3,9
Încas ri nefiscale	563,2	240,6	42,7	10,1	4,0
alte venituri din activitatea de antreprenoriat i din proprietate	415,5	84,2	20,3	7,5	1,4
taxe i pl i administrative	117,8	126,0	107,0	2,1	2,1
amenzi i sanc iuni administrative	29,6	30,1	101,7	0,5	0,5
alte încas ri	0,3	0,3	100,0	0,0	0,0
Alte venituri	436,1	504,0	115,6	7,8	8,2
Cheltuieli – total	6451,2	6640,5	102,9	100,0	100,0
din care:					
pentru economie	644,3	476,2	73,9	10,0	7,2
pentru ac iunile social-culturale – total	4772,1	5093,5	106,7	74,0	76,7
inclusiv pentru:					
înv mînt	1486,1	1546,6	104,1	23,0	23,3
ocrotirea s n t ii	841,9	945,2	112,3	13,1	14,2
asigurare i asisten social	2320,3	2458,0	105,9	36,0	37,0
cultur , art , sport i ac iuni pentru tineret	123,8	143,7	116,1	1,9	2,2
pentru ap rarea na ional , organele judiciare, men inerea ordinii publice, protec ia civil	434,7	452,5	104,1	6,7	6,8
pentru servicii de stat cu destina ie general	277,9	275,8	99,2	4,3	4,2
pentru activitatea economic extern	63,3	39,4	62,2	1,0	0,6
pentru deservirea datoriei de stat	149,0	153,5	103,0	2,3	2,3
alte cheltuieli	109,9	149,6	136,1	1,7	2,2
Deficit (-), excedent (+)	-868,8	-518,5	x	x	x

4.2. Credite, depozite i rulajul de cas ¹

Credite. Soldul total al creditelor în economie la 31 martie 2011 a însumat 27481,8 mil. lei, dep ind cu 15,8% soldul creat la 31 martie 2010. Majorarea a fost condi ionat atît de cre terea soldului creditelor pe termen mediu i lung (cu 18,8%) cît i a soldului creditelor pe termen scurt (cu 5,0%).

Depozite. Soldul depozitelor persoanelor fizice la 31 martie 2011 a constituit 19672,4 mil. lei, fiind în cre tere cu 15,1% fa de soldul înregistrat la 31 martie 2010. Cre terea soldului total al depozitelor a fost generat de ambele componente, cea în moned na ional avînd o dinamic mai accelerat (cu 20,1%) comparativ cu cea în valut str in (cu 10,5%).

	Situa ia la 31 martie				
	milioane lei		structura, %		2011 în % fa de 2010
	2010	2011	2010	2011	
Soldul creditelor – total	23740,4	27481,8	100,0	100,0	115,8
din care:					
credite pe termen scurt	5221,7	5481,5	22,0	19,9	105,0
credite pe termen mediu i lung	18518,7	22000,3	78,0	80,1	118,8
Soldul depozitelor persoanelor fizice – total	17091,3	19672,4	100,0	100,0	115,1
în moned na ional	8113,9	9748,0	47,5	49,6	120,1
în valut str in	8977,4	9924,4	52,5	50,4	110,5

¹ Conform datelor B ncii Na ionale a Moldovei

Rulajul de cas . În ianuarie-martie 2011 încasările în numerar în instituțiile financiare au însumat 15006,8 mil. lei, fiind în creștere cu 11,9% față de încasările perioadei respective ale anului precedent. Semnificativ s-au majorat încasările din plățile pentru chirie și servicii comunale (cu 26,8%), încasările de la întreprinderile care prestează alte servicii (cu 25,2%) și alte încasări (cu 11,3%).

În numerar s-au eliberat mijloace bănești în sumă de 14648,9 mil. lei depășind cu 14,5% eliberările perioadei respective ale anului 2010. Considerabil s-au majorat eliberările pentru achiziționarea produselor agricole (de 1,7 ori), urmate de eliberările pentru alte scopuri (cu 38,5%) și de eliberările pentru cumpărarea valutei străine de la persoane fizice (cu 15,6%).

	ianuarie-martie				
	milioane lei		structura, %		2011 în % față de 2010
	2010	2011	2010	2011	
Încasări – total	13405,2	15006,8	100,0	100,0	111,9
de la comercializarea marfurilor					
de consum, indiferent de					
canalul de desfacere	6967,9	7725,4	52,0	51,5	110,9
din plățile pentru chirie și					
servicii comunale	706,3	895,8	5,3	6,0	126,8
de la transportul de pasageri	329,7	321,0	2,4	2,1	97,4
de la vânzarea valutei străine					
persoanelor fizice	801,2	862,2	6,0	5,7	107,6
din impozite și taxe	290,9	320,1	2,2	2,1	110,0
de la întreprinderile care					
prestează alte servicii	628,9	787,5	4,7	5,3	125,2
alte	3680,3	4094,8	27,4	27,3	111,3
Eliberări – total	12792,5	14648,9	100,0	100,0	114,5
pentru salarii, burse, plăți so-					
ciale, plata pensiilor, indem-					
nizațiilor și despăgubirilor de					
asigurare	2065,3	2078,1	16,1	14,2	100,6
pentru achiziționarea produ-					
selor agricole	317,2	526,7	2,5	3,6	166,0
pentru cumpărarea valutei					
străine de la persoane fizice	5934,3	6857,4	46,4	46,8	115,6
din conturi de depuneri					
ale cetățenilor	2309,9	2187,4	18,1	14,9	94,7
pentru alte scopuri	2165,8	2999,3	16,9	20,5	138,5

4.3. Asigurări

În anul 2010 primele brute subscrise au constituit 914,6 mil. lei, depășind cu 13,1% primele brute subscrise în anul precedent.

Despăgubirile și indemnizațiile de asigurare plătite au însumat 323,1 mil. lei, fiind în creștere cu 8,0% față de achitățile anului 2009.

Prime brute subscrise, despăgubiri și indemnizații de asigurare plătite

	Prime brute subscrise					Despăgubiri și indemnizații de asigurare plătite				
	mil. lei		structura, %		2010 în % față de 2009	mil. lei		structura, %		2010 în % față de 2009
	2009	2010	2009	2010		2009	2010	2009	2010	
Total	808,4	914,6	100,0	100,0	113,1	299,1	323,1	100,0	100,0	108,0
inclusiv:										
Asigurări generale	757,9	860,8	93,8	94,1	113,6	284,9	311,0	95,3	96,3	109,2
din care:										
asigurări de vehicule										
terestre (altele decât										
feroviare) (CASCO)	171,2	176,5	21,2	19,3	103,1	129,2	131,1	43,2	40,6	101,5
asigurări de răspundere										
civil auto	327,4	409,1	40,5	44,7	125,0	105,7	128,2	35,4	39,7	121,3
alte asigurări generale	259,3	275,2	32,1	30,1	106,1	50,0	51,7	16,7	16,0	103,4
Asigurări de via	50,5	53,8	6,2	5,9	106,5	14,2	12,1	4,7	3,7	85,2
din care:										
asigurări de via (fără										
asigurarea cu pensii și										
fără anuit) și	46,9	50,4	5,8	5,5	107,5	6,0	4,9	2,0	1,5	81,7
alte asigurări de via	3,6	3,4	0,4	0,4	94,4	8,2	7,2	2,7	2,2	87,8

În anul 2010 veniturile și cheltuielile societăților de asigurare au crescut în raport cu anul precedent cu 4,9% și cu 3,9% respectiv. Profitul acumulat pînă la impozitare a însumat 160,4 mil. lei, depășind cu 13,9% profitul înregistrat în anul 2009.

Totodată, în anul de raport, 8 societăți de asigurare au suportat pierderi în sumă de 6,4 mil. lei.

Rezultatele financiare ale societăților de asigurare

milioane lei

	2009	2010	2010 în % față de 2009
Venituri – total	1304,7	1368,2	104,9
Venituri din activitatea operațională	1141,0	1200,2	105,2
din care, din activitatea de asigurare	1086,4	1132,7	104,3
Cheltuieli – total	1163,9	1209,6	103,9
Cheltuieli ale activităților operaționale	1120,9	1160,9	103,6
din care, ale activităților de asigurare	864,1	896,7	103,8
Rezultatul excepțional: profit (pierdere)	0,0	1,8	0,0
Profitul pînă la impozitare	140,8	160,4	113,9

4.4. Piața valorilor mobiliare¹

În ianuarie-martie 2011, în Registrul de stat al valorilor mobiliare (RSVM) a fost înregistrat 1 emisiune de constituire a societății pe acțiuni în volum de 1,0 mil. lei și 17 emisiuni suplimentare de acțiuni în volum de 166,9 mil. lei. În aceeași perioadă din RSVM au fost excluse valorile mobiliare a 10 societăți pe acțiuni.

În perioada de referință au fost efectuate tranzacții cu valori mobiliare corporative (piața bursieră și extrabursieră) în sumă de 332,2 mil. lei fiind cu 231,2 mil. lei (de 2,3 ori) superioare tranzacțiilor efectuate în perioada respectivă a anului precedent.

Tranzacții cu valori mobiliare corporative în ianuarie-martie

	Volumul total al valorilor mobiliare tranzacționate, mil. lei		Modificări față de perioada respectivă a anului precedent (+) / (–)	
	2010	2011	mil. lei	%
Piața bursieră	83,4	42,5	- 40,9	-49,0
Piața extrabursieră	17,6	289,7	272,1	de 15,5 ori
Total	101,0	332,2	231,2	de 2,3 ori

Pentru desfășurarea activităților profesionale pe piața valorilor mobiliare în ianuarie-martie 2011, a fost reperfectat 1 licență pentru activitatea de bază de dealer, cu activități conexe de brokeraj, de underwriting și consulting investițional.

¹ Conform datelor Comisiei Naționale a Pieței Financiare

V. SITUAȚIA SOCIALĂ

5.1. Nivelul de trai al populației

Veniturile disponibile ale populației. Conform datelor Cercetării Bugetelor Gospodăriilor Casnice, veniturile disponibile ale populației în anul 2010 au constituit 1273,7 lei lunar în medie pe o persoană, fiind în creștere cu 9,2% față de anul 2009. În termeni reali (cu ajustarea la indicii prețurilor de consum) veniturile au înregistrat o creștere de 1,7%¹.

Veniturile disponibile ale populației

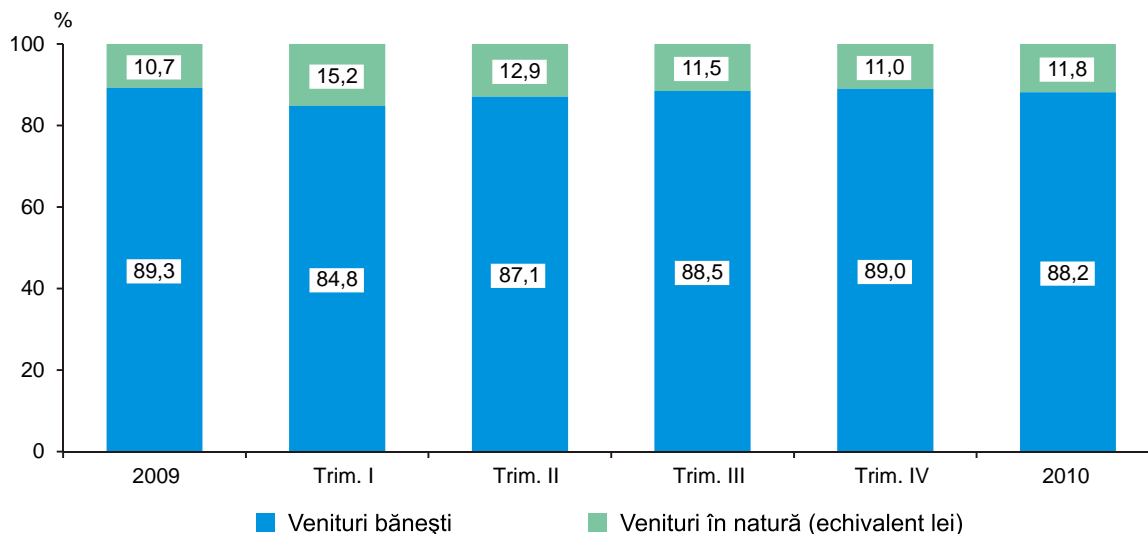
	2009	2010
Totale venituri disponibile (medii lunare pe o persoană), lei	1166,1	1273,7
inclusiv în % pe surse de formare:		
Activitatea salariată	45,3	42,6
Activitatea individuală agricolă	8,8	9,8
Activitatea individuală non-agricolă	6,5	6,8
Venituri din proprietate	0,2	0,1
Prestații sociale	17,5	18,7
din care:		
pensii	14,8	15,1
indemnizații pentru copii	0,6	0,7
compensații	0,7	0,6
ajutor social	0,1	0,2
Alte venituri	21,7	22,0
din care, remitențe	17,0	16,8
Pondere veniturilor în natură în total venituri disponibile	10,7	11,8

Plățile salariale reprezintă cea mai importantă sursă de venit, 42,6% din total venituri disponibile, contribuția acestora fiind în descreștere față de anul 2009 cu 2,7 puncte procentuale. Veniturile din prestațiile sociale sînt a doua sursă de venit după importanță și au contribuit la formarea veniturilor populației în proporție de 18,7% sau cu 1,2 puncte procentuale mai mult comparativ cu anul precedent.

Veniturile din activitatea individuală agricolă au înregistrat o pondere de 9,8% (+1,0 puncte procentuale), iar cele din activitatea individuală non-agricolă – 6,8% (+0,3 puncte procentuale). O sursă importantă în formarea veniturilor gospodăriilor rurale sînt transferurile bănești din afara țării (remitențele), contribuția acestora fiind de 16,8% sau cu 0,2 puncte procentuale mai puțin față de anul 2009.

În structura veniturilor disponibile predominante sînt *veniturile bănești*, cu o pondere de 88,2% în anul 2010, iar celor în natură le revine 11,8% din venituri disponibile. În termeni absoluți, valoarea veniturilor bănești a însumat 1123,3 lei lunar în medie pe o persoană și 150,5 lei – veniturilor în natură. Comparativ cu anul 2009, ponderea veniturilor bănești a scăzut cu 1,1 puncte procentuale.

Structura veniturilor disponibile, pe tipuri de venit



¹ Indicii prețurilor de consum în anul 2010 față de anul 2009 a constituit 107,4%

Cheltuielile de consum ale populației. Cheltuielile medii lunare de consum ale populației în anul 2010 au constituit 1371,7 lei lunar în medie pe o persoană fiind în creștere cu 12,7% față de anul precedent. În termeni reali (cu ajustarea la indicii prețurilor de consum) populația a cheltuit în medie cu 4,9% mai mult comparativ cu anul 2009.

Cheltuielile de consum ale populației

	2009	2010
Cheltuieli de consum – total (medii lunare pe o persoană), lei	1217,4	1371,7
inclusiv în % pentru:		
Produse alimentare	40,8	40,8
Băuturi alcoolice, tutun	1,8	1,8
Îmbrăcăminte, încălțăminte	12,3	10,8
Întreținerea locuinței	16,2	17,8
Dotarea locuinței	3,9	3,9
Servicii	6,2	6,4
Transport	4,7	4,9
Comunicații	5,0	4,6
Agrement	2,0	1,7
Învățământ	0,5	1,3
Hotel, restaurant, cantină etc.	2,5	2,2
Diverse	4,1	3,8

Cea mai mare parte a cheltuielilor tradiționale rămâne a fi destinat necesarului de consum alimentar – 40,8% (nivelul anului precedent). Pentru întreținerea locuinței o persoană în medie a alocat 17,8% din cheltuielile totale de consum (+ 1,6 puncte procentuale), iar pentru îmbrăcăminte și încălțăminte – 10,8% (-1,5 puncte procentuale). Celelalte cheltuieli au revenit pentru servicii (6,4% față de 6,2% în anul 2009), transport (4,9% față de 4,7%), comunicații (4,6% față de 5,0%), dotarea locuinței (3,9%), învățământ (1,3% față de 0,5%), etc.

Minimul de existență. Mărimea minimului de existență¹ în anul 2010 a constituit în medie pe lună pentru o persoană 1373,4 lei, fiind în creștere cu 15,6% față de anul 2009. Majorarea minimului de existență a fost determinată atât de creșterea prețurilor, dar și de schimbările care au avut loc în structura cheltuielilor de consum ale populației, și în special majorarea ponderii cheltuielilor pentru măruri alimentare și servicii. În medie, valoarea costului alimentar al minimului de existență s-a majorat cu 9%, iar valoarea costului nealimentar – cu 11%.

În funcție de mediul de reședință, minimul de existență pentru anul 2010 se caracterizează prin valori maxime pentru mediul urban (1498,1 lei) și respectiv valori minime pentru mediul rural (1285,2 lei). Acest decalaj este determinat de diferențele existente în componența costului alimentar, dar și a structurii cheltuielilor de consum a gospodăriilor din mediul urban și rural.

Valoarea minimului de existență pe categorii de populație

medii lunare pe o persoană , lei									
	Total populație	Populația apt de muncă	Bărbați în vîrstă apt de muncă	Femei în vîrstă apt de muncă	Pensionari	Copii	inclusiv în vîrstă de:		
							pînă la 1 an	1-6 ani	7-16 ani
Total									
2009	1187,8	1251,1	1327,0	1172,2	1022,8	1112,0	451,0	964,3	1228,3
2010	1373,4	1453,1	1536,0	1366,1	1184,3	1258,1	498,8	1095,9	1409,3
Urban									
2009	1295,3	1344,3	1423,3	1267,9	1106,8	1240,0	503,3	1076,3	1376,5
2010	1498,1	1567,0	1651,7	1484,3	1277,3	1397,9	555,5	1220,3	1576,1
Rural									
2009	1112,4	1173,6	1248,7	1091,0	974,8	1042,8	421,2	900,8	1151,9
2010	1285,2	1362,8	1450,0	1266,0	1127,3	1182,7	466,3	1024,4	1323,1

¹ Valoarea minimului de existență este calculată în baza Regulamentului „Cu privire la modul de calculare a minimului de existență”, aprobat prin Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr. 902, din 28 august 2000

Pe categorii de popula ie, valoarea maxim a minimului de existen revine popula iei în vîrst apt de munc – 1453,1 lei, i în special b rba ilor – 1536,0 lei. Pentru pensionari minimul de existen a constituit 1184,3 lei i reprezint 86,2% din valoarea medie pentru total popula ie.

Minimul de existen pentru copii reprezint în medie 1258,1 lei lunar, cu o diferen iere a acestui indicator în dependen de vîrsta copilului, de la 498,8 lei pentru un copil în vîrst de pîn la 1 an pîn la 1409,3 lei pentru un copil în vîrst de 7-16 ani.

Pensii. Conform datelor Casei Na ionale de Asigur ri Sociale, num rul pensionarilor afla i la eviden a organelor de protec ie social la 1 aprilie 2011 a constituit 625,2 mii persoane sau cu 2,5 mii persoane mai mult comparativ cu 1 aprilie 2010.

M rimea medie a pensiei lunare stabilite la 1 aprilie 2011 a constituit 813,5 lei, fiind în cre tere cu 4,8 la sut fa de 1 aprilie 2010.

Pia a for ei de munc . Conform datelor Anchetei For ei de Munc , în anul 2010 popula ia economic activ a Republicii Moldova a constituit peste 1235 mii persoane.

Rata de activitate a popula iei de 15 ani i peste (propor ia popula iei active de 15 ani i peste în popula ia total în vîrst de 15 ani i peste) a constituit 41,6%, atîngînd valori mai înalte în rîndul popula iei masculine – 45,0%, în compara ie cu rata pentru femei – 38,6%. Ratele de activitate pe medii au înregistrat urm toarele valori: urban – 47,2% , rural – 37,5%. Cea mai înalt rat de activitate (61,7%) s-a înregistrat în categoria de vîrst 45-49 ani.

Popula ia ocupat a fost de peste 1143 mii persoane. Reparti ia pe sexe relev c ponderea b rba ilor în total popula ie ocupat (50,1%) a fost practic egal cu cea a femeilor (49,9%). Mediului rural i-au revenit 52,9% i celui urban – 47,1%.

Rata de ocupare a popula iei de 15 ani i peste (propor ia popula iei ocupate în popula ia de 15 ani i peste) a fost de 38,5%. La b rba i ea a fost mai înalt decît la femei (respectiv 40,9% i 36,4%). Rata de ocupare în mediul rural (35,4%) a fost mic decît cea din mediul urban (42,7%). Cea mai înalt rat de ocupare (58,8%) s-a înregistrat la persoanele de 45-49 ani.

Num rul omerilor conform defini iei Biroului Interna ional al Muncii (BIM) a fost de 92 mii persoane.

Rata omajului (propor ia omerilor BIM în popula ia activ) a înregistrat la nivel de ar valoarea de 7,4%. La b rba i ea a atins valoarea de 9,1% i la femei – 5,7%. Continu s se men in disparit i semnificative între rata omajului în mediul urban (9,6%) i cel rural (5,4%).

Raportul de dependen economic , exprimat prin num rul persoanelor neocupate (inactive sau în omaj) ce revin la 1000 persoane ocupate a fost de 2117‰.

Popula ia dup participarea la activitatea economic , pe sexe i medii

	procente		
	2008	2009	2010
Total			
Rata de activitate ¹	44,3	42,8	41,6
Rata de ocupare ²	42,5	40,0	38,5
Rata omajului ³	4,0	6,4	7,4
Masculin			
Rata de activitate ¹	47,3	46,2	45,0
Rata de ocupare ²	45,2	42,6	40,9
Rata omajului ³	4,6	7,8	9,1
Feminin			
Rata de activitate ¹	41,5	39,7	38,6
Rata de ocupare ²	40,1	37,7	36,4
Rata omajului ³	3,4	4,9	5,7
Urban			
Rata de activitate ¹	47,1	47,4	47,2
Rata de ocupare ²	44,5	43,6	42,7
Rata omajului ³	5,5	8,0	9,6
Rural			
Rata de activitate ¹	42,2	39,3	37,5
Rata de ocupare ²	41,0	37,4	35,4
Rata omajului ³	2,7	5,0	5,4

¹ Propor ia popula iei active de 15 ani i peste în popula ia total de 15 ani i peste

² Propor ia popula iei ocupate de 15 ani i peste în popula ia total de 15 ani i peste

³ Propor ia omerilor BIM în popula ia activ

Populația după relația cu piața forței de muncă, pe sexe, medii și grupe de vârstă, în anul 2010

Sexe, medii, grupe de vîrst	Persoane active, mii			Rata de activitate, %	Rata de ocupare, %	Rata omajului BIM, %
	total	din care:				
		ocupate	omeri BIM			
Total	1235,4	1143,4	92,0	41,6	38,5	7,4
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	11,6	10,3	27,8	21,9	18,0	17,8
25-34 ani	24,5	24,1	28,8	51,5	47,0	8,8
35-49 ani	36,2	36,8	28,8	61,0	57,3	5,9
50 ani și peste	27,8	28,8	14,7	34,5	33,1	3,9
Masculin	630,6	573,3	57,3	45,0	40,9	9,1
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	12,9	11,3	28,4	24,1	19,3	20,0
25-34 ani	25,8	25,4	29,2	55,6	49,9	10,3
35-49 ani	33,1	33,7	27,2	59,2	54,8	7,5
50 ani și peste	28,2	29,5	15,2	42,2	40,2	4,9
Feminin	604,8	570,1	34,7	38,6	36,4	5,7
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	10,3	9,3	26,8	19,5	16,6	15,0
25-34 ani	23,1	22,8	28,1	47,4	44,1	7,0
35-49 ani	39,4	39,9	31,3	62,5	59,7	4,6
50 ani și peste	27,3	28,1	13,8	28,8	28,0	2,9
Urban	595,7	538,3	57,4	47,2	42,7	9,6
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	11,3	9,8	25,2	25,6	20,0	21,6
25-34 ani	29,0	29,0	29,0	60,1	54,3	9,6
35-49 ani	34,7	35,2	30,1	68,8	63,0	8,4
50 ani și peste	25,1	26,1	15,7	36,3	34,1	6,0
Rural	639,6	605,0	34,6	37,5	35,4	5,4
			Inclusiv în %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 ani	11,9	10,8	32,0	19,5	16,6	14,5
25-34 ani	20,3	19,8	28,5	43,2	39,9	7,6
35-49 ani	37,5	38,2	26,5	55,5	53,4	3,8
50 ani și peste	30,3	31,3	13,0	33,2	32,5	2,3

omajul înregistrat. Conform datelor Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, la 1 aprilie 2011 în circumscripția unui loc de muncă se aflau 51,2 mii omeri înregistrați, fiecare al treisprezecelea fiind disponibilizat de la unitățile economice. Din numărul total de omeri, 51 la sută constituie femeile. Circa 9% din omerii înregistrați beneficiază de ajutor de omaj, mărimea medie a căruia a fost în luna martie 2011 de 927,9 lei. La un loc liber de muncă, anunțat de către întreprinderi, reveneau în medie 11 omeri.

5.2. Situația demografică

Evoluția proceselor demografice în ianuarie-martie 2011 se caracterizează prin următorii indicatori principali ai mișcărilor naturale ale populației:

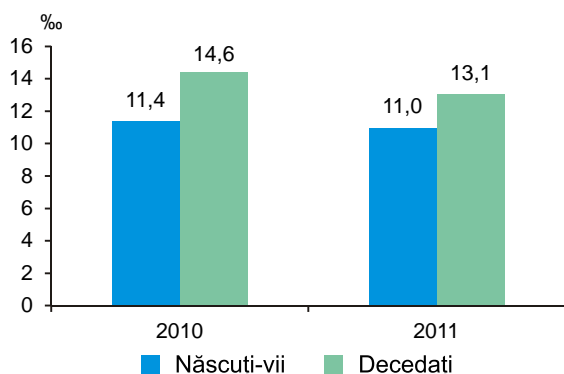
	ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie 2011	ianuarie-martie 2011 în % față de ianuarie-martie 2010
N șteu i-vii, persoane	10045	9640	96,0
Decedați, persoane	12757	11517	90,3
din care, copii sub 1 an	131	109	83,2
Scderea naturală	2712	1877	69,2
Numărul căsătoriilor	3902	4130	105,8
Numărul divorțurilor	2861	2879	100,6

Conform datelor preliminare, în ianuarie-martie 2011 numărul născuților s-a micșorat cu 4,0% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, rata natalității a constituit 11,0 născuți la 1000 locuitori. Mortalitatea generală înregistrată a scăzut de 9,7% comparativ cu ianuarie-martie 2010, rata mortalității a constituit 13,1 decedați la 1000 locuitori. Prin urmare, scăderea naturală a fost de 2,1 persoane la 1000 locuitori, față de 3,2% în trimestrul I 2010.

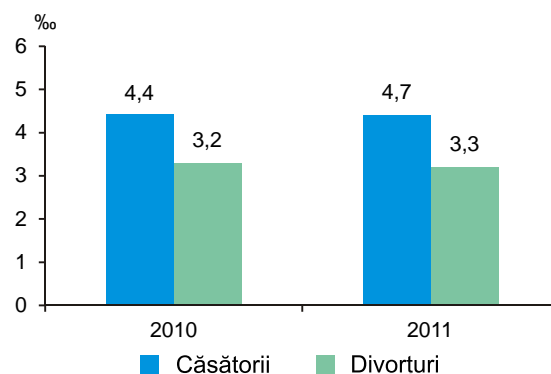
Numărul copiilor decedați în vârstă sub 1 an în această perioadă s-a micșorat cu 16,8% rata mortalității infantile, constituind 11,3 decedați în vârstă sub 1 an la 1000 născuți i-vii.

Rata nupțialității a constituit 4,7 căsătorii la 1000 locuitori, numărul căsătoriilor fiind în creștere cu 5,8%, iar rata divorțialității a alcătuit 3,3 divorțuri la 1000 locuitori, numărul divorțurilor înregistrând o creștere de 0,6% față de perioada similară a anului trecut.

*N șteu i-vii și decedați la 1000 locuitori
în ianuarie-martie*



*Căsătorii și divorțuri la 1000 locuitori
în ianuarie-martie*



Structura mortalității pe clase ale cauzelor de deces relevă că cele mai multe decese (58,9%) au drept cauză bolile aparatului circulator, tumorile maligne constituie 12,4%, bolile aparatului digestiv – 9,2%, accidentele, intoxicațiile și traumele – 7,6%, bolile aparatului respirator – 5,5%, alte clase – 6,4%.

Conform datelor preliminare evoluția proceselor demografice pe regiuni de dezvoltare în ianuarie-martie 2011 se prezintă astfel:

	Mun. Chișinău	Nord	Centru	Sud	UTA Găgăuzia
<i>Date absolute</i>					
N șteu i-vii, persoane	2780	2400	2661	1292	507
Decedați, persoane	1699	3893	3547	1848	530
din care, copii sub 1 an	45	27	22	12	3
Sporul natural	1081	-1493	-886	-556	-23
Numărul căsătoriilor	964	967	1338	617	244
Numărul divorțurilor	750	683	898	399	149
<i>Rate la 1000 locuitori</i>					
N șteu i-vii	14,3	9,7	10,2	9,7	12,8
Decedați	8,7	15,7	13,5	13,9	13,4
Sporul natural	5,6	-6,0	-3,3	-4,2	-0,6
Căsătorii	4,9	3,9	5,1	4,6	6,2
Divorțuri	3,8	2,8	3,4	3,0	3,8

Migra iunea popula iei. Potrivit informa iei prezentate de Ministerul Afacerilor Interne, în ianuarie-martie 2011, permis de edere (permanent i temporar) au primit 425 cet eni str ini i 140 repatria i.

Cet eni str ini, dup ara de emigrare i scopul sosirii în ianuarie-martie 2011

	Num rul imigran ilor	inclusiv sosi i la:							
		munc		studii		imigra ia de familie		alte cauze	
		persoane	%	persoane	%	persoane	%	persoane	%
Ucraina	86	30	34,9	2	2,3	53	61,6	1	1,2
Turcia	55	33	60,0	10	18,2	12	21,8	0	0,0
România	53	22	41,5	2	3,8	23	43,4	6	11,3
Federa ia Rus	40	12	30,0	0	0,0	27	67,5	1	2,5
Statele Unite ale Americii	16	1	6,3	0	0,0	4	25,0	11	68,7
Fran a	14	8	57,1	1	7,2	2	14,3	3	21,4
Italia	13	8	61,5	0	0,0	4	30,8	1	7,7
Nigeria	11	7	63,6	4	36,4	0	0,0	0	0,0
Azerbaidjan	9	2	22,2	1	11,1	6	66,7	0	0,0
Camerun	8	1	12,5	7	87,5	0	0,0	0	0,0
Belarus	7	3	42,9	0	0,0	4	57,1	0	0,0
Alte ri	113	39	34,5	22	19,5	37	32,7	15	13,3
Total	425	166	39,1	49	11,5	172	40,5	38	8,9

5.3. Ocrotirea s n t ii

Conform informa iei preliminar e a Ministerului S n t ii, morbiditatea popula iei de unele boli infec ioase în ianuarie-martie 2011 se caracterizeaz prin majorarea cazurilor de îmboln viri prin infec ii acute ale c ilor respiratorii cu localiz ri multiple – 125,2 mii cazuri fa de 56,6 mii cazuri în ianuarie-martie 2010. Totodat , au fost înregistrate mai multe cazuri de varicel – 4,0 mii cazuri fa de 1,7 mii cazuri în ianuarie-martie 2010, dar mai pu ine cazuri de grip , hepatita viral A, infec ii intestinale acute etc.

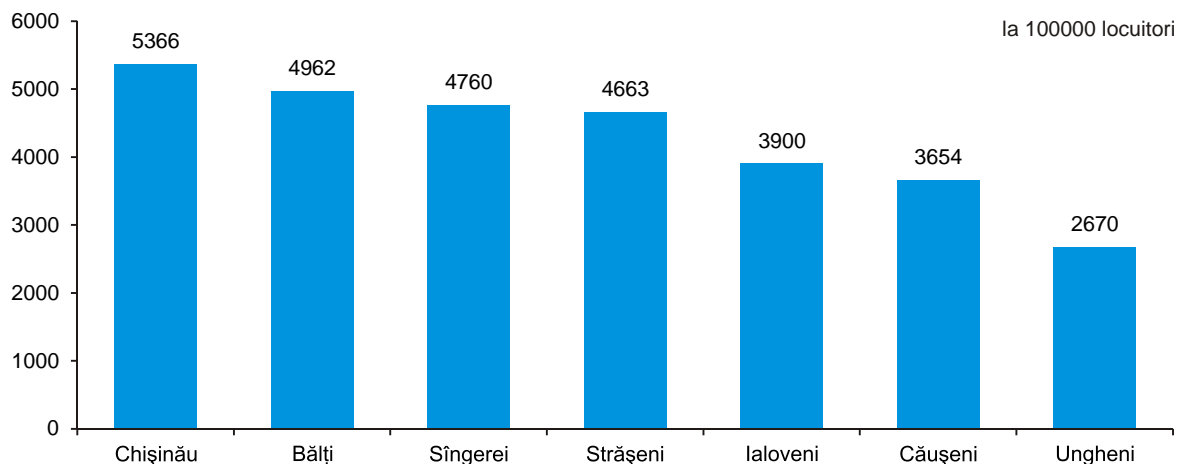
În medie la 100 mii locuitori revin 99,0 cazuri de infec ii intestinale acute, 111,6 cazuri de varicel , 124,3 cazuri de grip , 3510,3 cazuri de infec ii acute ale c ilor respiratorii.

Morbiditatea popula iei, pe principalele boli infec ioase

	Ianuarie-martie 2010, cazuri	Ianuarie-martie 2011		Cazuri la 100000 locuitori	
		total, cazuri	în % fa de ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie 2011
Infec ii intestinale					
Infec ii intestinale acute	3634	3526	97,0	101,9	99,0
inclusiv dizenterie bacterian	111	49	44,1	3,1	1,4
Hepatite virale					
Hepatite virale – total	45	48	106,7	1,3	1,3
din care:					
Hepatita A	5	1	20,0	0,1	0,03
Hepatita C	17	16	94,1	0,5	0,5
Infec ii imunodirijabile					
Varicela	1660	3979	de 2,4 ori	46,6	111,6
Hepatit viral B	23	24	104,3	0,7	0,7
Parotidit epidemic	29	32	110,3	0,8	0,9
Infec ii respiratorii acute					
Infec ii acute ale c ilor respiratorii cu localiz ri multiple	56586	125164	de 2,2 ori	1587,0	3510,3
Grip	12268	4433	36,1	344,1	124,3
Boli infec ioase „social determinate”					
Tuberculoza					
organelor respiratorii	752	811	107,8	21,1	22,8
Sifilis	583	580	99,5	16,4	16,3
Infec ie gonococic	318	318	100,0	8,9	8,9
Pediculoz	1215	1092	89,9	34,1	30,6

Cele mai multe cazuri al morbidit ii prin infec ii respiratorii acute se înregistreaz în municipiile Chi in u (39,2 mii cazuri sau 5,4 mii cazuri la 100 mii popula ie) i B I i (8,0 mii sau 5,0 mii cazuri la 100 mii popula ie), în raioanele Sîngerei (4,4 mii sau 4,8 mii cazuri la 100 mii popula ie), Str eni (4,3 mii sau 4,7 cazuri la 100 mii popula ie), etc.

*Morbiditatea populației prin infecții acute ale căilor respiratorii cu localizări multiple,
ianuarie-martie 2011*



Fiecare al doilea caz de infecții acute ale căilor respiratorii cu localizări multiple se înregistrează în cazul copiilor. Cele mai multe cazuri de îmbolnăviri prin aceste infecții la copii au fost înregistrate în municipiile Chișinău – 19,4 mii cazuri și Bălți – 5,1 mii, raioanele: Singerei – 3,0 mii, Strășeni – 2,8 mii, Ialoveni – 2,2 mii, Ungheni – 2,1 mii cazuri.

În ianuarie-martie 2011 numărul purtătorilor virusului imunodeficienței umane (VIH) a constituit 150 persoane sau cu 52 cazuri mai mult comparativ cu ianuarie-martie 2010. Totodată, au fost înregistrate 55 cazuri de boală SIDA.

5.4. Infracțiuni

Conform informației Ministerului Afacerilor Interne, în ianuarie-martie 2011 s-au înregistrat 7,5 mii infracțiuni sau cu 12,2 la sută mai mult decât în perioada respectivă a anului precedent. Cele mai multe infracțiuni au fost înregistrate în localitățile urbane – 69% din total infracțiuni înregistrate. În medie la 10 mii locuitori revin 21 cazuri de infracțiuni înregistrate.

Numărul infracțiunilor înregistrate

	ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie 2011	ianuarie-martie 2011 în % față de ianuarie-martie 2010
Infracțiuni înregistrate – total	6699	7513	112,2
din care:			
Infracțiuni contra vieții și sănătății persoanei	375	324	86,4
din acestea:			
omor	62	37	59,7
violențe intenționate grave	83	81	97,6
Infracțiuni privind viața sexuală	119	92	77,3
din acestea violuri	82	57	69,5
Infracțiuni contra patrimoniului	3642	4374	120,1
din acestea:			
furturi	2748	3362	122,3
titluri	56	35	62,5
jafuri	231	304	131,6
escrocherii	376	356	94,7
pungeri	59	125	de 2,1 ori
antaj	15	9	60,0
Infracțiuni contra sănătății publice și conviețuirii sociale	447	406	90,8
din acestea, infracțiuni legate de droguri	399	376	94,2
Infracțiuni contra familiei și minorilor	34	121	de 3,6 ori
din acestea trafic de copii	2	4	de 2,0 ori
Infracțiuni economice	245	277	113,1
din acestea:			
contrabanda	32	38	118,8
fabricarea banilor falși	70	139	198,6
Infracțiuni contra securității și a ordinii publice	250	292	116,8
din acestea, huliganism	208	252	121,2

Cel mai mare nivel al criminalității a fost înregistrat în municipiile Chișinău și Bălți – câte 34 crime la 10 mii locuitori, ce respectiv depășește nivelul mediu pe arde 1,6 ori. Un nivel înalt al criminalității a fost înregistrat și în raionul Basarabeasca – 24 crime la 10 mii locuitori, iar cel mai redus nivel în raionul Fălciu – 7 crime la 10 mii locuitori.

În ianuarie-martie 2011 au fost înregistrate mai multe infracțiuni contra familiei și minorilor (de 3,6 ori), contra patrimoniului (cu 20,1%), contra securității și a ordinii publice (cu 16,8%), precum și a infracțiunilor economice (cu 13,1%). Totodată, s-au majorat cazurile de punșii (de 2,1 ori), de fabricare a banilor falsi (de 1,9 ori), de jaf (cu 31,6%), furt (cu 22,3%) și cazurile de huliganism (cu 21,2%). În această perioadă, s-a micșorat numărul infracțiunilor înregistrate contra siguranței publice și conviețuirii sociale, a infracțiunilor privind viața sexuală și celor contra vieții și sănătății persoanei.

Comparativ cu ianuarie-martie 2010 au fost înregistrate mai multe cazuri pentru infracțiunile săvârșite cu aplicarea armelor de foc, explozivelor și grenadelor. Numărul acestor infracțiuni prezintă o majorare de 25 la sută și a constituit 15 cazuri în ianuarie-martie 2011, din care 4 cazuri de tâlhărie, 2 cazuri de omor, 2 cazuri de viol și mare intenționat, 1 caz de huliganism.

În ianuarie-martie 2011 contra persoanelor au fost comise 1,2 mii crime, în urma cărora au decedat 107 persoane sau cu 12 persoane mai puține comparativ cu ianuarie-martie 2010. Principale cauze de deces fiind accidentele rutiere (52,3%), omorurile (29,0%) și violurile intenționate (11,2%).

Din total infracțiuni înregistrate, fiecare a cincia este săvârșită de persoane în vârstă apte de muncă, dar fără ocupare. Ponderea infracțiunilor săvârșite de către minori sau cu participarea acestora a constituit 3,0% în total infracțiuni față de 4,0% în ianuarie-martie 2010.

În ianuarie-martie 2011 au fost relevate 3,8 mii persoane care au comis crime, cu 864 persoane mai mult comparativ cu ianuarie-martie 2010, ce prezintă o majorare de 29,9 la sută. De cele mai dese ori infractorii sunt persoanele neangajate în câmpul muncii (85,2%), fiecare al zecelea infractor este minor (9,7%), majoritatea fiind persoane care au comis crime pentru prima dată (93,6%). Comparativ cu ianuarie-martie 2010 s-a redus numărul persoanelor care au comis crime în grup și în stare de ebrietate, în același timp s-a micșorat numărul persoanelor care au comis crime pentru prima dată, inclusiv practic s-a dublat numărul persoanelor care anterior au comis crime.

Numărul persoanelor relevate care au comis crime

	ianuarie-martie 2010		ianuarie-martie 2011		ianuarie-martie 2011
	persoane	în % față de total	persoane	în % față de total	în % față de ianuarie-martie 2010
Total	2893	100,0	3757	100,0	129,9
din care:					
femei	312	10,8	342	9,1	109,6
minori	290	10,0	366	9,7	126,2
persoane apte de muncă, dar fără ocupare	2502	86,5	3202	85,2	127,9
în grup	416	14,4	376	10,0	90,4
în stare de ebrietate	165	5,7	158	4,2	95,8
au săvârșit crime pentru prima dată	2758	95,3	3518	93,6	127,6
anterior au comis crime	135	4,7	239	6,4	177,0

În ianuarie-martie 2011 au fost înregistrate 475 cazuri de accidente rutiere, în urma cărora și-au pierdut viața 58 persoane, inclusiv 2 copii; paralel fiind traumatizate 596 persoane, din care 96 copii.

Conform datelor Serviciului Protecției Civile și Situațiilor Excepționale a Ministerului Afacerilor Interne, numărul incendiilor în ianuarie-martie 2011 s-a majorat cu 8,4 la sută, alcătuind 556 cazuri. În rezultatul acestora au fost înregistrate 61 cazuri de deces, inclusiv 2 copii. În urma incendiilor economiei s-au cauzat pierderi în valoare de 15,1 mil. lei.

Numărul incendiilor și cazuri de deces

	ianuarie-martie 2010	ianuarie-martie 2011	ianuarie-martie 2011
			în % față de ianuarie-martie 2010
Numărul incendiilor	513	556	108,4
Persoane care au decedat în urma incendiilor	75	61	81,3
din care, copii	1	2	de 2,0 ori
Persoane traumatizate	8	18	de 2,2 ori

Director general



Lucia SPOIAL

PRECIZĂRI METODOLOGICE

Datele privind principalii indicatori macroeconomici ai Republicii Moldova în ianuarie-martie 2011 sînt preliminare și în edițiile ulterioare pot fi precizate.

AGRICULTURĂ

Produsul agricol în expresie valorică este evaluat în prețuri curente, precum și în prețurile anului 2005 – pentru comparabilitate la calcularea indicatorilor relativi, și este determinat ca suma produselor vegetale și animale.

Produsul global în prețuri curente include, de asemenea, și valoarea serviciilor destinate pieței, prestate de către întreprinderile de deservire a agriculturii și întreprinderile agricole, gospodăriile rurale și producătoarele de produse agricole și servicii nedestinate pieței, prestate de instituțiile și organizațiile bugetare.

Volumul produselor animale se determină prin mărimea masei vii a prădătorilor și sporului vitelor și păsărilor tinere crescute în curs de un an, a sporului în greutate al animalelor mature, obținut în urma îngrășării lor, precum și cantității de lapte, lână, ouă și alte produse animaliere obținute în procesul folosirii gospodăriei animalelor și păsărilor.

TRANSPORTURI

Volumul marfurilor transportate – cantitatea de marfuri transportate, în tone.

Parcursul marfurilor – volumul marfurilor transportate, în tone-kilometri, adică deplasarea unei tone de marfă la un kilometru. Se calculează prin însumarea produsurilor obținute de la înmulțirea cantității marfurilor transportate în tone cu distanța de transport în kilometri.

Pasagerii transportați exprimă numărul persoanelor care au constituit obiectul transportului cu mijloacele de transport în perioada de raport, inclusiv estimările pasagerilor beneficiari de gratuități de transport.

Parcursul pasagerilor – volumul transportului de pasageri, în pasageri-kilometri, adică deplasarea unui pasager la un kilometru. Se calculează prin însumarea produsurilor obținute de la înmulțirea numărului pasagerilor transportați cu distanța de transport în kilometri.

Marfurile și pasagerii transportați, parcursul marfurilor și pasagerilor se determină în baza datelor centralizate pe transportul feroviar și aerian și prezentate, respectiv de Î.S. „Calea Ferată din Moldova” și Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, precum și datelor rapoartelor statistice centralizate pe transportul auto, fluvial și troleibuze.

Volumul marfurilor transportate cu **transportul auto** cuprinde datele centralizate ale cercetărilor statistice exhaustive ale întreprinderilor cu activitatea principală transport auto, cît și întreprinderilor cu alte genuri de activitate, care efectuează transporturi auto de marfuri pentru terți (contra plată) și dispun de 10 și mai multe autovehicule de marfă proprii sau închiriate.

În **transportul feroviar** volumul marfurilor transportate include transportul marfurilor în trafic intern, marfurile intrate (import) și ieșite (export) și cele în tranzit.

Pasagerii transportați și parcursul pasagerilor cu autobuze (inclusiv microbuze) – calculați în baza rapoartelor statistice primite de la persoane juridice și fizice care efectuează transporturi de pasageri cu transportul public, exceptînd transporturile urbane realizate de întreprinderile individuale în orașele și orașele UTA Găguzia.

COMUNICAȚII

Indicatorii privind prestațiile și mijloacele de comunicații vizează întreprinderile de stat și societatea pe acțiuni care activează în acest domeniu.

TURISM

Datele privind capacitatea și frecventarea structurilor de primire turistică colective cu funcțiuni de cazare turistică provin din rapoartele statistice prezentate de agenții economici care administrează efectiv structurile de cazare turistică colective.

Datele pentru activitatea turistică provin din rapoartele statistice prezentate de agenții economici titulari de licențe de turism.

Prin **structură de primire turistică** cu funcțiuni de cazare turistică se înțelege orice construcție sau loc amenajat, destinat, conform proiectării și executării, pentru cazarea turiților.

Capacitatea de cazare turistică în funcțiune (exprimată în locuri-zile) reprezintă numărul de locuri de cazare puse la dispoziția turiților de către structurile de cazare turistică colective, înînd cont de numărul de zile în care acestea sînt deschise în perioada de raport, adică zilele în care a fost posibilă cazarea turiților.

Numărul de turiți cazați în structurile de primire turistică colective cu funcțiuni de cazare turistică cuprinde toate persoanele (cetățeni moldoveni și străini), care se deplasează într-un loc, altul decît acela în care își au reședința, pentru o perioadă mai mică de 12 luni și petrec cel puțin o noapte într-o structură de cazare turistică colectivă în locul vizitat, scopul principal al vizitei fiind altul decît acela de a desfășura o activitate remunerată în locul vizitat.

Înnoptarea reprezintă fiecare noapte pentru care o persoană este înregistrată într-o structură de cazare turistică colectivă, indiferent dacă fizic este prezent sau nu în cameră.

Indicii de utilizare netă a locurilor de cazare turistică se calculează prin raportarea numărului de înnoptări realizate la capacitatea de cazare turistică în funcțiune din perioada respectivă.

Turismul intern reflectă serviciile turistice prestate în locurile turistice din țară și vândute de către titularii de licențe cetățenilor moldoveni.

COMERȚ EXTERIOR

Datele din compartimentul "Comerțul exterior" sunt elaborate în baza declarațiilor vamale completate ulterior cu unele categorii de mărfuri (produse) transportate prin cablu, conducte (energie electrică, gaze naturale), evidența cărora se înregistrează în baza rapoartelor statistice.

Volumul comerțului exterior reprezintă totalitatea bunurilor materiale care fac obiectul schimbului între țara noastră și alte țări, care măresc sau micșorează resursele materiale ale țării ca rezultat al importului sau ieșirii lor din țară. În volumul comerțului exterior nu sunt incluse serviciile cu caracter material și nematerial.

Evaluarea exporturilor se efectuează în preuri F.O.B. sau franco-frontieră țării exportatoare, a importurilor – în preuri C.I.F. sau franco-frontieră țării importatoare. Exportul cuprinde și reexportul, adică mărfurile importate și apoi reexportate fără a fi supuse prelucrării.

Soldul balanței comerciale se calculează ca diferența dintre export și import.

PREȚURI

Indicele prețurilor de consum este un instrument de măsură care caracterizează și furnizează o estimare a evoluției de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și tarifelor serviciilor utilizate de către populație pentru satisfacerea necesităților de trai într-o anumită perioadă (denumită perioadă curentă) față de perioada fixă (denumită perioadă de bază).

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună față de luna precedentă.

Indicele prețurilor produselor industriale determină evoluția prețurilor produselor industriale în primul stadiu al comercializării (fără taxa pe valoarea adăugată). Indicii sunt calculați lunar în baza observărilor statistice a prețurilor la circa 866 de produse reprezentative în 221 întreprinderi industriale.

Indicele prețurilor la producția agricolă vîndută de gospodăriile agricole se calculează în baza prețurilor medii reale stabilite la producția vîndută în perioada de raport, în procente față de anul de bază.

Indicele prețurilor în construcții – raportul prețurilor curente la lucrările de construcții și montaj, înregistrate trimestrial în 100 organizații reprezentative, față de prețurile de deviz ale anului 1991 (adoptate ca constante) și prețurile curente ale anului precedent.

FINANȚE

Bugetul public național reprezintă totalitatea veniturilor și cheltuielilor, formate ca elemente independente în sistemul bugetar.

Veniturile bugetului public național sunt impozitele și taxele, alte încasări, specificate de legislația în vigoare.

Cheltuielile bugetului public național sunt determinate de cheltuielile prevăzute de legea bugetar anual în vederea satisfacerii necesităților societății, din care: acoperirea necesităților socialculturale și de cercetări științifice, întreținerea aparatului de stat, acoperirea necesităților militare, achitarea datoriei de stat, acordarea de subvenții, dezvoltarea sectorului economic al statului etc.

Deficitul bugetar reprezintă depășirea cheltuielilor asupra veniturilor.

Excedentul bugetar reprezintă depășirea veniturilor asupra cheltuielilor.

SITUAȚIA SOCIALĂ

Veniturile medii disponibile ale unui membru al gospodăriei reprezintă totalitatea veniturilor bnești în natură (evaluate în lei) obținute din diverse tipuri de activități.

Cheltuielile de consum pe un membru al gospodăriei casnice reprezintă totalitatea cheltuielilor curente pentru produse alimentare, nealimentare și servicii.

Minimul de existență reprezintă volumul minimal de bunuri materiale și servicii, necesare pentru satisfacerea cerințelor primordiale, asigurarea menințării și susținerea viabilității omului.

În numărul pensionarilor sunt incluse persoanele, cărora le-au fost stabilite pensiile conform Legii Republicii Moldova cu privire la asigurarea cu pensii.

Mediile de pensii se calculează ca raportul dintre suma pensiilor stabilite și numărul pensionarilor aflați la evidența organelor de protecție socială.

Populația activă din punct de vedere economic – persoane care furnizează forță de muncă disponibilă pentru producția de bunuri și servicii, incluzînd populația ocupată și omerii.

Populația ocupată – persoane care desfășoară o activitate economică sau socială producătoare de bunuri și servicii în scopul obținerii unor venituri sub formă de salarii sau alte beneficii.

Omerii conform criteriului BIM – persoane de 15 ani și peste, care în cursul perioadei de referință îndeplinesc concomitent următoarele condiții:

- nu au un loc de muncă și nu desfășoară o activitate în scopul obținerii unor venituri;
- sînt în căutarea unui loc de muncă, utilizînd în ultimele patru săptămîni diferite metode pentru a-l găsi;
- sînt disponibili să înceapă lucrul în următoarele 15 zile, dacă li s-ar găsi imediat un loc de muncă.

Rata omajului – raportul dintre numărul omerilor și populația activă (omerii plus populația ocupată).

Omerii înregistrați – persoane apte de muncă, în vîrstă aptă de muncă, care nu au un loc de muncă, un alt venit legal și sînt înregistrați la agențiile pentru ocuparea forței de muncă ca persoane în căutare de lucru și care dau dovadă că doresc să se încadreze în muncă.

Numărul populației pentru anii intercenzitari se determină în baza rezultatelor ultimului recensământ și a datelor referitoare la mișcare naturală și migratorie dintre data recensământului și anul de referință. Totodată se ia în considerare și schimbarea numărului populației în rezultatul reorganizării teritoriale administrative.

Sursa datelor pentru **mișcare naturală a populației** sunt actele stării civile și buletinele statistice despre nașteri, deces, căsătorie, divorț, întocmite de oficiile stării civile.

Ratele de natalitate, mortalitate, nupțialitate și divorțialitate sunt calculate ca raportul dintre numărul celor născuți, decedați din perioada de referință, adus la expresia anuală cu ajutorul coeficientului de timp și numărul mediu anual al populației stabile din aceeași perioadă. Se calculează în promile.

Sursa datelor pentru **mișcare migratorie a populației** este baza de date automatizată a Ministerului Tehnologiilor Informaționale și Comunicațiilor și a Ministerului Afacerilor Interne al Republicii Moldova.

Morbiditate – cazuri de îmbolnăviri ale populației, înregistrate în anul curent cu diagnosticul stabilit pentru prima dată.

Criminalitatea – fenomen social-juridic, care include infracțiunea săvârșită pe un anumit teritoriu și pe parcursul unei perioade anumite de timp.

Infracțiune înregistrată – fapt obiectiv periculos, relevat și luat la evidență oficială, în conformitate cu legislația penală în vigoare.