

***СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
в январе-марте 2016 года***

СОДЕРЖАНИЕ

I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-марте 2016 года	3
1.1. Основные макроэкономические показатели Республики Молдова в январе-марте 2016 года	5
II. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	6
III. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ	10
3.1. Промышленность	10
3.2. Сельское хозяйство	14
3.3. Инвестиции в долгосрочные материальные активы.....	16
3.4. Транспорт	20
3.5. Туризм	22
3.6. Торговля и услуги.....	26
3.7. Внешняя торговля.....	29
IV. ЦЕНЫ	44
V. ФИНАНСЫ.....	47
5.1. Исполнение национального публичного бюджета	47
5.2. Кредиты, депозиты и кассовый оборот.....	49
5.3. Страхование.....	50
5.4. Рынок ценных бумаг	51
VI. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	52
6.1. Уровень жизни населения.....	52
6.2. Демографическая ситуация.....	59
6.3. Здравоохранение	61
6.4. Правонарушения	63
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	65

I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-марте 2016 года¹

Результаты деятельности национальной экономики характеризуются следующими данными:

- **Валовой внутренний продукт** в 2015 году составил 121851 млн. лей (в текущих рыночных ценах) снизившись, в реальном выражении, на 0,5% по сравнению со второй оценкой за 2014 год.

- **Индекс объема промышленного производства** в январе-марте 2016 года составил 101,1% по отношению к январю-марту 2015 года. Рост промышленной продукции был определен ростом объема продукции на предприятиях обрабатывающей промышленности на 3,0%.

- **Валовая продукция сельского хозяйства** в хозяйствах всех категорий в январе-марте 2016 года, по предварительной оценке, составила (в текущих ценах) 1619 млн. лей или 104,0% (в сопоставимых ценах) по сравнению с январем-мартом 2015 года. Увеличение объема продукции сельского хозяйства было обусловлено ростом продукции животноводства (на 4,0%), на долю которой приходилось около 99% от общего объема сельскохозяйственной продукции.

- **Инвестиций в долгосрочные материальные активы** за счет всех источников финансирования за январь-март 2016 года было освоено в сумме 2115,7 млн. лей (в текущих ценах), из которых 1024,7 млн. лей составили строительно-монтажные работы или, соответственно 77,4% и 93,0% (в сопоставимых ценах) по сравнению с январем-мартом 2015 года. Ввод в действие жилых домов уменьшился на 8,1% по сравнению с соответствующим периодом 2015 года.

- **Предприятиями железнодорожного, автомобильного, речного и воздушного транспорта** в январе-марте 2016 года было перевезено 2180,7 тыс. тонн грузов, на 13,6% меньше, чем в соответствующем периоде 2015 года. Грузооборот транспортных предприятий составил 770,0 млн. тонно-км, что на 10,2% меньше, чем в январе-марте 2015 года.

- **Оборот предприятий с основным видом деятельности розничная торговля** (за исключением автомобилей и мотоциклов) в январе-марте 2016 года снизился на 4,5% (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

- **Оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению** в январе-марте 2016 года, увеличился на 2,3% (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом 2015 года.

- **Оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая и розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов** в январе-марте 2016 года вырос на 10,1% (в текущих ценах) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

- **Оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля** (за исключением автомобилей и мотоциклов) в январе-марте 2016 года уменьшился на 6,3% (в текущих ценах) по сравнению с этим же периодом 2015 года.

- **Оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям** в январе-марте 2016 года, увеличился на 1,8% (в текущих ценах) по сравнению с соответствующим периодом 2015 года.

¹ Социально-экономические показатели приведены без данных предприятий и организаций левобережья Днестра и муниципия Бендер

- **Экспорт** товаров в январе-марте 2016 года составил 417,2 млн. долларов США, что на 14,5% меньше, чем в соответствующем периоде 2015 года. **Импорт** товаров составил 889,4 млн. долларов США, что на 8,9% ниже уровня января-марта 2015 года. **Торговый баланс** сложился с **дефицитом** в размере 472,2 млн. долларов США или на 16,1 млн. долларов США (-3,3%) меньше по сравнению с январем-мартом 2015 года.

- **Средняя оплата труда** одного работающего в экономике в марте 2016 года составила 4749,7 лея или на 8,0% больше по сравнению с мартом 2015 года и на 2,1%, чем в феврале 2016 года. В бюджетной сфере средняя оплата труда в марте текущего года составила 3996,7 лея (на уровне марта 2015 года), в реальном секторе экономики – 5068,8 лея (+11,0% по сравнению с мартом 2015 года).

- **Численность официально зарегистрированных безработных**, по данным Национального агентства занятости, на 1 апреля 2016 года составила 32,0 тыс. человек. Численность безработных, *согласно определению Международного бюро труда*, в 2015 году составила свыше 62 тыс. человек.

- **Индекс потребительских цен** в марте 2016 года по сравнению с февралем 2016 года составил 100,0%, а по сравнению с мартом 2015 года – 109,4% (индекс потребительских цен в марте 2015 года по сравнению с февралем 2015 года составил 100,9%, а по сравнению с мартом 2014 года – 107,1%).

1.1. Основные макроэкономические показатели Республики Молдова в январе-марте 2016 года*

	Объем в текущих ценах	В % к январю-марту 2015	Март 2016 в % к:		Январь-март 2015 в % к январю-марту 2014
			марту 2015	февралю 2016	
Индекс объема промышленного производства, %	x	101,1	107,2	116,2	107,4
Продукция сельского хозяйства, млн. лей	1619	104,0	x	x	104,4
Инвестиции в долгосрочные материальные активы за счет всех источников финансирования, млн. лей	2115,7	77,4	x	x	102,4
в том числе строительно-монтажные работы	1024,7	93,0	x	x	100,0
Ввод в действие жилых домов (общая площадь) за счет всех источников финансирования, тыс. м²	60,8	91,9	x	x	106,3
Грузооборот предприятий транспорта – всего, млн. тонно-км	770,0	89,8	91,2	122,4	99,1
в том числе:					
железнодорожного	174,4	62,6	53,5	93,2	103,9
автомобильного ¹	595,4	102,9	107,2	131,1	97,2
Перевезено грузов предприятиями транспорта – всего, тыс. тонн	2180,7	86,4	93,4	138,9	111,1
в том числе:					
железнодорожного	750,4	70,9	61,0	99,8	103,0
автомобильного ¹	1414,1	97,8	115,7	161,0	119,0
Оборот предприятий с основным видом деятельности розничная торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов), млн. лей	8962,8	95,5 ²	97,1 ²	109,9 ²	97,6 ²
Оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению, млн. лей	3022,2	102,3 ²	105,8 ²	114,5 ²	99,0 ²
Оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая и розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, млн. лей	1442,0	110,1 ³	117,6 ³	125,6 ³	102,2 ³
Оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов), млн. лей	15198,4	93,7 ³	98,7 ³	137,4 ³	112,2 ³
Оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям, млн. лей	7790,2	101,8 ³	98,0 ³	109,6 ³	105,8 ³
Экспорт, млн. долларов США	417,2	85,5	92,7	117,0	85,1
Импорт, млн. долларов США	889,4	91,1	98,1	137,6	80,1
Дефицит торгового баланса, млн. долларов США	-472,2	96,7	102,2	156,8	75,7
Средняя оплата труда одного работающего в национальной экономике, лей	4689,2	109,0	108,0	102,1	113,1
Реальная оплата труда одного работника, %	x	98,2	98,7	102,1	106,6
Численность официально зарегистрированных безработных (на 1 апреля 2016), тыс. человек	32,0	122,8	122,8	99,3	110,0
Индекс потребительских цен	x	111,0	109,4	100,0	106,1
продовольственные товары	x	112,1	110,1	99,7	105,8
непродовольственные товары	x	110,0	107,9	100,1	109,3
услуги	x	110,5	110,1	100,3	101,9

* Предварительные данные

¹ Включая предприятия других видов деятельности, осуществляющие грузовые перевозки на коммерческой основе и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей

² В сопоставимых ценах

³ В текущих ценах

II. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

Согласно оперативным данным, за 2015 год валовой внутренний продукт (ВВП) составил 121851 млн. лей в текущих рыночных ценах, снизившись в реальном выражении на 0,5% по сравнению со второй оценкой ВВП за 2014 год.

Валовой внутренний продукт за 2015 г.

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Год
Текущие рыночные цены, миллионов лей	24 423	28 527	35 890	33 011	121 851
В % к соответствующему периоду прошлого года	104,8	102,5	96,3	96,7	99,5

Влияние элементов ресурсов и использования на изменение ВВП

Ресурсы

На снижение ВВП за 2015 год по отношению к 2014 году повлияли следующие виды экономической деятельности:

- Сельское, лесное и рыбное хозяйство (-1,7%); валовая добавленная стоимость (ВДС) которых снизилась на 13,4%, а ее удельный вес в ВВП составил 11,7%;
- Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; транспорт и хранение; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (-0,1%), НДС которых снизилась на 0,5%, а ее удельный вес в ВВП составил 19,8%;
- Государственное управление и оборона; обязательное социальное страхование; образование; здравоохранение и социальные услуги (-0,2%), НДС которых снизилась на 1,4%, а ее удельный вес в ВВП составил 14,2%.

Положительное влияние на индекс физического объема ВВП оказали следующие виды экономической деятельности:

- Финансовая деятельность и страхование (+0,9%), НДС которых возросла на 20,1%, а ее удельный вес в ВВП составил 6,6%;
- Добыча полезных ископаемых и обрабатывающая промышленность (+0,4%), НДС которых возросла на 3,4%, а ее удельный вес в ВВП составил 12,2%;
- Операции с недвижимым имуществом; профессиональная, научная и техническая деятельность; административная деятельность и дополнительные услуги в данной области (+0,4%), НДС которых возросла на 4,3%, а ее удельный вес в ВВП составил 8,3%.

Валовая добавленная стоимость в целом по экономике снизилась в 2015 году на 0,4% по сравнению с прошлым годом, отрицательно повлияв на динамику ВВП (-0,4%).

Поступление в национальный публичный бюджет налогов на продукты снизилось на 1,1% по сравнению с предыдущим годом, отрицательно повлияв на динамику ВВП (-0,2%).

Использование

С точки зрения использования ВВП отрицательное влияние оказали следующие составляющие:

- Конечное потребление домашних хозяйств (-2,1%), снизившееся на 2,3% и составившее в ВВП 87,3%;
- Валовое накопление основного капитала (-0,3%), снизившееся на 1,2% и составившее в ВВП 24,2%.

Положительное влияние на индекс физического объема ВВП оказал чистый экспорт (+4,3%) вследствие роста экспорта товаров и услуг на 2,3% при одновременном снижении импорта товаров и услуг на 4,3%.

Производство и использование валового внутреннего продукта за 2015 г.

	Текущие цены, тыс. лей	Индексы физического объема в % к 2014 году	Структура ВВП, %	Степень влияния на ВВП (+/-), %
РЕСУРСЫ				
Валовая добавленная стоимость – всего	103160834	99,6	84,7	-0,4
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	14267826	86,6	11,7	-1,7
Добыча полезных ископаемых; обрабатывающая промышленность	14919274	103,4	12,2	0,4

	Текущие цены, тыс. лей	Индексы физического объема в % к 2014 году	Структура ВВП, %	Степень влияния на ВВП (+/-), %
Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха; водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы	3596943	99,9	3,0	0,0
Строительство	4359726	100,6	3,6	0,0
Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; транспорт и хранение; деятельность по размещению общественного питания	24131984	99,5	19,8	-0,1
Информационные услуги и связь	7092663	101,6	5,8	0,1
Финансовая и страховая деятельность	8036431	120,1	6,6	0,9
Операции с недвижимым имуществом; профессиональная, научная и техническая деятельность; административная деятельность и дополнительные услуги в данной области	10070855	104,3	8,3	0,4
Государственное управление и оборона; обязательное социальное страхование; образование; здравоохранение и социальные услуги	17329363	98,6	14,2	-0,2
Искусство, развлечение и отдых; предоставление прочих видов услуг; деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления	2780137	105,2	2,3	0,1
Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом	-3424367	x	-2,8	-0,3
Чистые налоги на продукты (налоги минус субсидии)	18690113	99,2	15,3	-0,1
из них: налоги на продукты	18983223	98,9	15,6	-0,2
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	121850947	99,5	100,0	-0,5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ				
Конечное потребление – всего	131230010	98,1	107,7	-2,1
Конечное потребление домашних хозяйств	106427146	97,7	87,3	-2,1
Конечное потребление государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	24802864	100,0	20,4	0,0
Валовое накопление капитала	27540098	x	22,6	-2,7
Валовое накопление основного капитала	29492316	98,8	24,2	-0,3
Изменение запасов	-1952218	x	-1,6	-2,4
Чистый экспорт товаров и услуг	-36919160	x	-30,3	4,3
Экспорт товаров и услуг	52919254	102,3	43,4	0,9
Импорт товаров и услуг (-)	89838414	95,7	73,7	-3,4

Примечание: В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

ВВП за IV квартал 2015 года составил 33011 млн. лей в текущих рыночных ценах и снизился в реальном выражении на 3,3% по сравнению с IV кварталом 2014 года (исходные данные), а с учетом сезонных корректировок – на 3,1%; по сравнению со III кварталом 2015 года с учетом сезонных корректировок ВВП снизился на 0,1%.

Динамика квартального валового внутреннего продукта

		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Год
– в % к соответствующему периоду предыдущего года						
Исходные данные	2013	103,8	106,5	113,5	111,9	109,4
	2014	103,7	104,3	105,8	104,2	104,6
	2015	104,8	102,5	96,3	96,7	99,5
Сезонно-скорректированные данные	2013	104,8	106,6	112,9	111,8	-
	2014	105,2	105,1	105,7	103,8	-
	2015	104,2	102,1	96,0	96,9	-
– в % к предыдущему кварталу						
Сезонно-скорректированные данные	2013	105,3	101,7	103,5	100,9	-
	2014	99,1	101,7	104,0	99,1	-
	2015	99,4	99,7	97,8	99,9	-

Пересмотр сезонно-скорректированной серии

Сезонно-скорректированная серия квартальных оценок ВВП была пересчитана в результате включения расчетов за IV квартал 2015 года и была обновлена по сравнению с версией, опубликованной 15 декабря 2015 года.

Таким образом:

- индекс физического объема ВВП I квартала 2015 года к IV кварталу 2014 года не изменился, сохранившись на уровне 99,4%;
- индекс физического объема ВВП II квартала 2015 года к I кварталу 2015 года изменился с 99,3% до 99,7%;
- индекс физического объема ВВП III квартала 2015 года к II кварталу 2015 года изменился с 97,5% до 97,8%.

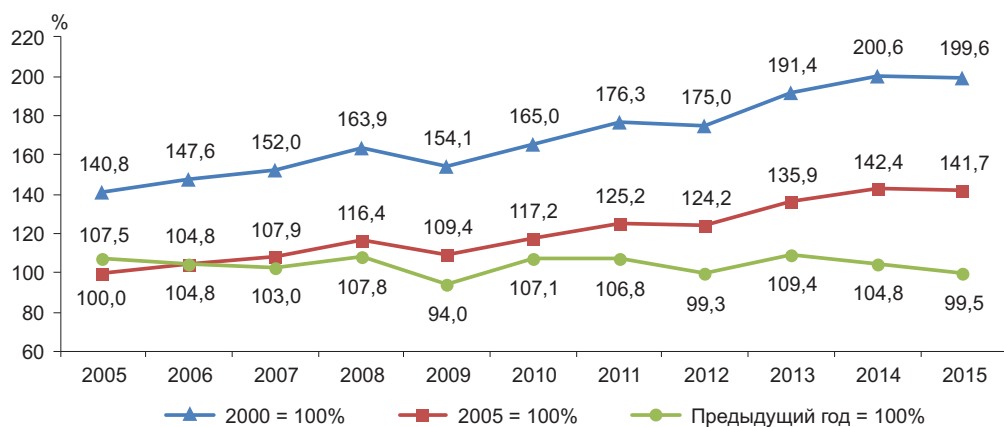
Производство и использование валового внутреннего продукта за IV квартал 2015 г.

	Текущие цены, тыс. лей	Индексы физического объема в % к IV кварталу 2014 года	Структура ВВП, %	Степень влияния на ВВП (+/-), %
РЕСУРСЫ				
Валовая добавленная стоимость – всего	28004814	96,9	84,8	-2,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4803723	81,7	14,6	-2,9
Добыча полезных ископаемых; обрабатывающая промышленность	4010956	98,1	12,2	-0,2
Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха; водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы	1087548	94,7	3,3	-0,2
Строительство	736216	98,9	2,2	0,0
Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; транспорт и хранение; деятельность по размещению общественного питания	6598393	95,7	20,0	-0,9
Информационные услуги и связь	1878399	100,3	5,7	0,0
Финансовая и страховая деятельность	1546098	111,5	4,7	0,5
Операции с недвижимым имуществом; профессиональная, научная и техническая деятельность; административная деятельность и дополнительные услуги в данной области	2664105	107,5	8,1	0,6
Государственное управление и оборона; обязательное социальное страхование; образование; здравоохранение и социальные услуги	4434689	98,5	13,4	-0,2
Искусство, развлечение и отдых; предоставление прочих видов услуг; деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления	770474	105,9	2,3	0,1
Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом	-525788	x	-1,6	0,6

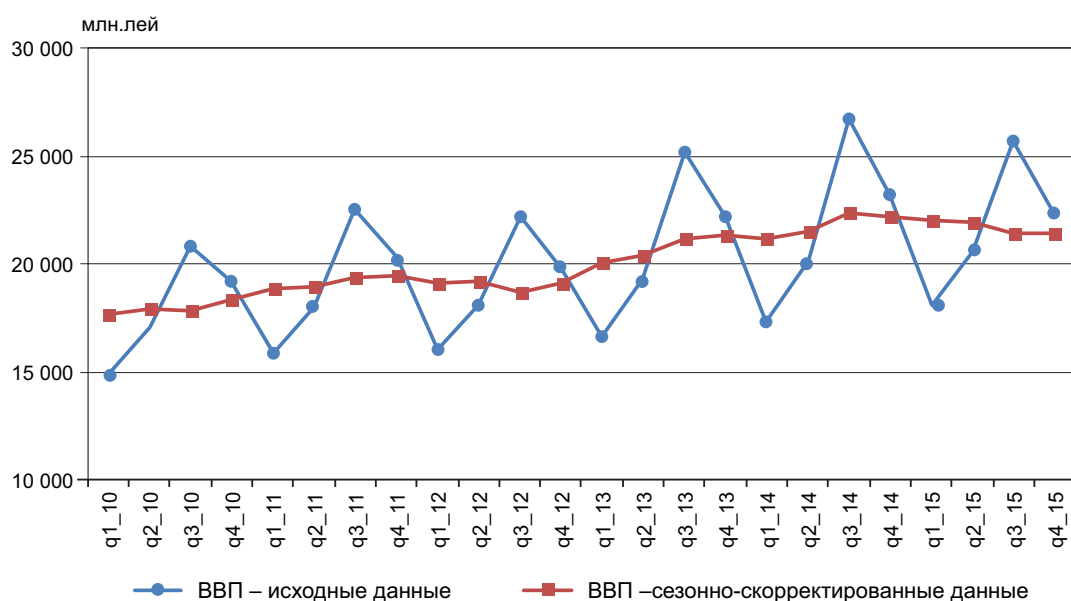
	Текущие цены, тыс. лей	Индексы физического объема в % к IV кварталу 2014 года	Структура ВВП, %	Степень влияния на ВВП (+/-), %
Чистые налоги на продукты (налоги минус субсидии)	5006493	95,6	15,2	-0,7
из них: налоги на продукты	5093940	95,2	15,4	-0,7
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	33011307	96,7	100,0	-3,3
	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ			
Конечное потребление – всего	35988766	97,6	109,0	-2,6
Конечное потребление домашних хозяйств	28747298	96,5	87,1	-3,2
Конечное потребление государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	7241468	102,7	21,9	0,6
Валовое накопление капитала	6324234	x	19,2	-7,5
Валовое накопление основного капитала	7931129	97,1	24,0	-0,7
Изменение запасов	-1606895	x	-4,9	-6,7
Чистый экспорт товаров и услуг	-9301693	x	-28,2	6,8
Экспорт товаров и услуг	14887725	99,5	45,1	-0,2
Импорт товаров и услуг (-)	24189418	91,6	73,3	-7,0

Примечание: В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Индексы физического объема валового внутреннего продукта



*Динамика квартального валового внутреннего продукта 2010-2015
(2010=100)*



III. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

3.1. Промышленность

В январе-марте 2016 года индекс объема промышленного производства по отношению к январю-марту 2015 года составил 101,1%. В марте по сравнению с мартом 2015 года этот индекс составил 107,2%.

Объем произведенной и отгруженной продукции промышленными предприятиями, охваченными ежемесячным статистическим обследованием, по видам деятельности представлены в следующей таблице:

	Январь-март 2016			
	Объем произведенной продукции		Объем отгруженной продукции, млн. лей	
	млн. лей (действующие цены)	в % к январю-марту 2015	всего	в том числе на внешний рынок
Промышленность – всего	8972,1	101,1	9096,9	3282,6
Добыча полезных ископаемых	81,5	88,0	68,2	0,0
Обрабатывающая промышленность	7122,4	103,0	7260,9	3282,6
<i>из нее:</i>				
Производство пищевых продуктов	2801,0	97,2	2924,7	869,9
производство, переработка и консервирование мяса и мясных продуктов	621,5	103,3	572,8	16,0
переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков	80,0	в 2,1 раза	73,1	–
переработка и консервирование фруктов и овощей	334,5	72,3	479,1	395,4
производство растительных и животных масел и жиров	614,3	110,4	475,4	266,7
производство молочных продуктов	463,5	102,0	477,6	14,5
производство муки и круп, крахмалов и крахмальных продуктов	59,5	96,0	58,1	8,6
производство хлебобулочных и мучных изделий	438,7	103,4	433,5	57,9
производство хлеба; производство свежих мучных кондитерских изделий	346,7	104,6	341,8	19,6
производство прочих продуктов питания	176,9	73,9	342,9	110,8
производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий	154,3	100,1	138,7	20,5
производство напитков	816,6	97,6	915,4	565,0
дистилляция, ректификация и смешивание спиртных напитков	221,8	124,1	219,3	166,2
производство вина из винограда	423,2	93,6	502,0	396,1
производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и других вод в бутылках	53,1	60,7	92,3	0,1
Производство табачных изделий	48,1	в 2,0 раза	33,0	9,2
Производство текстильных изделий	526,6	123,4	524,3	442,3
Производство одежды	463,6	135,5	464,9	392,5
Дубление и отделка кожи; производство чемоданов, сумок, шорно-седельных изделий; выделка и крашение меха	93,8	107,9	93,2	73,0
производство обуви	65,6	111,0	64,9	48,2
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели; производство изделий из соломки и других растительных материалов для плетения	45,9	147,7	47,5	28,7
Производство бумаги и бумажной продукции	90,6	128,4	90,6	13,0
Производство химических веществ и химических продуктов	145,3	199,9	146,8	8,5
Производство основной фармацевтической продукции и фармацевтических препаратов	128,6	96,3	145,6	46,8

	Январь-март 2016			
	Объем произведенной продукции		Объем отгруженной продукции, млн. лей	
	млн. лей (действующие цены)	в % к январю-марту 2015	всего	в том числе на внешний рынок
Производство резиновых и пластмассовых изделий	251,8	86,9	245,3	116,3
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	536,9	104,5	497,8	122,5
Металлургическая промышленность	12,7	94,0	13,1	0,3
Производство металлических конструкций и изделий, кроме машин, оборудования и установок	143,9	114,7	142,1	30,0
Производство компьютеров, электронной и оптической продукции	107,7	81,0	108,7	96,0
Производство электрического оборудования	367,3	82,5	352,7	248,1
Производство машин и оборудования, не включенных в другие категории	121,6	77,5	118,3	77,7
Производство мебели	193,8	129,1	179,3	64,9
Производство и обеспечение электро- и теплотенергией, газом и горячей водой; кондиционирование воздуха	1768,2	96,3	1767,8	–
Производство, транспортировка и распределение электроэнергии	1615,4	96,7	1615,0	–
Обеспечение паром; кондиционирование воздуха	152,8	95,2	152,8	–

Удельный вес **отгруженной** на экспорт продукции вышеназванными предприятиями в отчетном периоде составил 36,1% от общего объема отгруженной продукции (в январе-марте 2015 года – 34,1%) и соответственно на внутренний рынок – 63,9% (в январе-марте 2015 года – 65,9%).

Предприятия по *добыче полезных ископаемых* выработали продукции на 12,0% меньше, чем в январе-марте 2015 года.

Положение в промышленном секторе экономики зависит в основном от деятельности предприятий *обрабатывающей промышленности*, на долю которых в январе-марте 2016 года приходилось 79,4% от общего объема продукции предприятий с основным промышленным видом деятельности, охваченных ежемесячным статистическим обследованием. Объем продукции, выпущенной этими предприятиями, на 3,0% больше по сравнению с январем-мартом 2015 года.

Предприятия по производству *пищевых продуктов* произвели в январе-марте 2016 года промышленной продукции на 2,8% меньше, чем в январе-марте 2015 года. Тем не менее, объем продукции увеличился в большинстве видов деятельности: переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков – в 2,1 раза; дистилляция, ректификация и смешивание спиртных напитков – на 24,1%; производство растительных и животных масел и жиров – на 10,4%; производство хлеба; производство свежих мучных кондитерских изделий – на 4,6%; производство, переработка и консервирование мяса и мясных продуктов – на 3,3%; производство молочных продуктов – на 2,0% и т.д.

В то же время, объем продукции пищевой промышленности снизился по следующим отраслям: производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и других вод в бутылках – на 39,3%; переработка и консервирование фруктов и овощей – на 27,7%; производство вина из винограда – на 6,4%; производство муки и круп, крахмалов и крахмальных продуктов – на 4,0%.

Рост уровня промышленного производства обусловлен увеличением объемов производства и в других видах деятельности, таких как: производство табачных изделий – в 2,0 раза; производство химических веществ и химических продуктов – в 2,0 раза; обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели; производство изделий из соломки и других растительных материалов для плетения – на 47,7%; производство одежды – на 35,5%; производство мебели – на 29,1%; производство бумаги и бумажной продукции – на 28,4%; производство текстильных изделий – на 23,4%; производство металлических конструкций и изделий, кроме машин, оборудования и установок – на 14,7%; производство обуви – на 11,0% и т.д.

В то же время, снизился объем производства по другим видам деятельности, таким как: производство машин и оборудования, не включенных в другие категории – на 22,5%; производство электрического оборудования – на 17,5%; производство резиновых и пластмассовых изделий – на 13,1%; металлургическая промышленность – на 6,0%; производство основной фармацевтической продукции и фармацевтических препаратов – на 3,7% и др.

В отчетном периоде снижение уровня производства в *энергетическом секторе* составило 3,7%, в том числе: производство, транспортировка и распределение электроэнергии – на 3,3%; обеспечения паром; кондиционирование воздуха – на 4,8%.

Производство основных видов промышленной продукции предприятиями, охваченными ежемесячным статистическим обследованием, представлено в следующей таблице:

	Ед. изм	Март 2016		Январь-март 2016	
		количество	в % к марту 2015	количество	в % к январю-марту 2015
Добыча полезных ископаемых					
экаусин и другие известняки предназначенные для дальнейшей обработки или для строительства с удельным весом $\geq 2,5$	тыс. тонн	21,3	90,8	46,9	85,6
прочие камни для дальнейшей обработки или для строительства, кроме гранита и песчаника	- " -	51,0	134,8	63,2	76,9
щебень, гравий, галька и кремень	- " -	161,6	81,2	310,9	88,2
Производство пищевых продуктов					
мясо, включая субпродукты I категории	тонн	1034,1	92,6	2790,2	108,4
мясо птицы	- " -	2104,7	110,9	6810,2	125,3
изделия колбасные	- " -	1081,4	91,1	3302,6	91,2
консервы мясные	- " -	35,6	112,3	107,0	94,5
сушеная или соленая рыба, кроме копченой или филе	- " -	253,1	94,4	1030,2	152,9
копченая рыба, включая филе	- " -	130,0	149,4	500,6	в 2,1 раза
соки овощные и фруктовые	тыс. л	1970,4	113,9	3584,9	80,6
овощи и фрукты консервированные	тонн	307,1	181,9	609,9	103,4
фрукты переработанные и консервированные	- " -	126,8	196,0	184,3	15,3
молоко и сливки до 6 % жирности, несгущенные, неподслащенные	- " -	5717,8	101,7	16071,9	100,8
масло сливочное	- " -	381,5	104,6	997,1	115,9
сыры и брынза жирные	- " -	200,1	83,8	335,8	78,5
молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты ферментированные	- " -	2705,8	100,4	8256,2	101,6
мороженое и другие виды пищевого льда, содержащие или не содержащие какао	тыс. л	1240,1	111,9	2319,9	99,3
мука	тонн	4704,1	75,3	13335,5	84,7
крупа	- " -	381,4	123,0	1055,3	109,0
кондитерские изделия мучные	- " -	2880,8	104,1	7046,3	96,7
хлеб свежий без добавок меда, яиц, сыра, фруктов	- " -	8269,8	99,4	23274,2	97,6
макаронные изделия нефаршированные	- " -	434,7	90,1	1158,7	89,5
кондитерские изделия сахаристые	- " -	1189,9	86,9	2980,9	89,8
	тыс. л 100%				
водка и ликеры	спирта	341,5	126,6	754,9	91,5
дивин	- " -	79,5	92,9	239,8	70,5
вино игристое	тыс. дал	15,4	37,4	39,8	62,9
вино виноградное натуральное	- " -	914,8	103,4	2177,0	94,4
Портвейн, Мадера, Шерри, Токайское и вина прочие с концентрацией алкоголя более 15% объема	- " -	51,1	103,7	94,9	103,8
минеральные и газированные воды	- " -	977,9	127,2	2356,4	113,0
безалкогольные напитки	- " -	255,4	66,2	575,1	59,6
Производство текстильных изделий					
трикотажные изделия	тыс. шт.	1435,3	111,3	3736,1	103,1
Производство одежды					
одежда рабочая	тыс. шт.	289,4	102,3	929,8	98,7
пальто, плащи, плащи с капюшоном, куртки теплые	- " -	0,2	22,6	2,8	15,8
пиджаки и блейзеры	- " -	47,9	149,6	166,4	114,4
брюки и бриджи, комбинезоны и шорты	- " -	132,2	133,3	338,5	126,3
юбки и юбки-брюки	- " -	57,1	в 8,8 раза	171,9	в 2,4 раза
рубашки и блузки, женские или для девочек	- " -	233,1	121,5	567,1	121,5

	Ед. изм	Март 2016		Январь-март 2016	
		количество	в % к марту 2015	количество	в % к январю-марту 2015
Производство обуви					
обувь	тыс. пар	147,0	73,2	359,0	74,7
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели; производство изделий из соломки и других растительных материалов для плетения					
двери плоские и их коробки, пороги и подоконники, деревянные	шт.	497	68,7	1384	77,5
Производство бумаги и картона					
коробки и ящики из бумаги или картона гофрированного	тонн	761,0	98,9	2077,7	107,5
бумага и изделия бумажные бытовые	- " -	495,1	62,8	1331,1	85,5
Производство резиновых и пластмассовых изделий					
трубы и трубки из пластических материалов	тонн	150,6	98,2	265,7	98,7
окна, двери и витражи, коробки дверные и оконные из пластических материалов	тыс. шт.	7,0	183,2	12,8	130,7
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов					
стекло изолирующее многослойное	тыс. м ²	23,2	95,5	55,8	88,4
бутылки и флаконы из стекла	млн. шт.	19,6	133,2	64,6	130,6
сухие смеси гипсовые	тыс. тонн	16,5	131,7	32,5	104,4
элементы конструкций сборные для строительства из цемента, бетона или камня искусственного	- " -	25,0	146,5	35,5	124,3
Металлургическая промышленность					
отливки из чугуна серого	тонн	58,4	159,9	116,1	83,2
Производство металлических конструкций и изделий, кроме машин, оборудования и установок					
двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из черных металлов	шт.	65	56,0	121,0	25,2
двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из алюминия	- " -	727	155,0	1356	48,5
Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом и горячей водой; кондиционирование воздуха					
электроэнергия	млн. кВтч	112,6	93,3	403,2	99,5
теплоэнергия	тыс. Гкал.	233,5	99,2	858,1	97,3

Промышленная продукция предприятий, охваченных ежемесячным статистическим обследованием, по регионам развития, в январе-марте 2016 года представлена в таблице:

	Объем произведенной продукции в действующих ценах, млн. лей	Удельный вес в общем объеме производства, %	Объем отгруженной продукции в действующих ценах – всего, млн. лей	в том числе, на внешний рынок	
				млн. лей	удельный вес в общем объеме отгруженной продукции, %
Промышленность – всего	8972,1	100,0	9096,9	3282,6	36,1
мун. Кишинэу	5309,9	59,2	5249,2	1328,2	25,3
Север	1835,5	20,4	1940,4	876,4	45,2
Центр	1317,8	14,7	1319,8	669,2	50,7
Юг	265,5	3,0	328,5	215,5	65,6
АТО Гагаузия	243,4	2,7	259,0	193,3	74,6

Данные по регионам развития свидетельствуют о концентрации 59,2% промышленности в муниципии Кишинэу, 20,4% – в Северном регионе и 14,7% – в Центральном регионе. На предприятия Южного региона и АТО Гагаузия приходятся самые низкие удельные веса в общем объеме промышленного производства по стране: 3,0% и 2,7%, соответственно.

В региональном разрезе развития самый большой удельный вес отгруженной продукции на внешний рынок приходится на предприятия АТО Гагаузия – 74,6% и Южного региона – 65,6%, за которым следует Центральный регион – 50,7%.

3.2. Сельское хозяйство

Индекс объема продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения) в январе-марте 2016 года по сравнению с январем-мартом 2015 года составил 104,0%. Увеличение валовой продукции сельского хозяйства было обусловлено ростом объема производства продукции животноводства (на 4,0%), на долю которой приходится около 99% от общего объема сельскохозяйственной продукции.

В январе-марте 2016 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в хозяйствах всех категорий зарегистрирован рост объема выращивания скота и птицы на 2,7% и производства яиц – на 29,2%.

Производство основных видов животноводческой продукции, по оценке, характеризуется следующими данными:

	Январь-март 2016		
	всего	в % к январю-марту 2015	удельный вес в общем объеме, в %
Выращивание скота и птицы (в живом весе) – всего, тыс. тонн	35,9	102,7	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	17,3	111,5	48,3
хозяйства населения	18,6	95,7	51,7
Молоко – всего, тыс. тонн	77,7	98,2	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	5,5	94,2	7,0
хозяйства населения	72,2	98,5	93,0
Яйца – всего, млн. штук	121,6	129,2	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	81,0	153,9	66,6
хозяйства населения	40,6	97,9	33,4

В I квартале 2016 года в хозяйствах населения была произведена основная часть продукции молока – 93% общего объема и выращено скота и птицы – 51,7%.

Поголовье основных видов животных составило:

	На 1 апреля 2016		удельный вес в общем объеме, в %
	тыс. голов	в % к 1 апреля 2015	
Крупный рогатый скот – всего	188,8	97,9	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	16,2	106,9	8,6
хозяйства населения	172,6	97,1	91,4
из него коровы – всего	128,2	97,6	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	5,7	95,5	4,5
хозяйства населения	122,5	98,5	95,5
Свины – всего	477,4	91,3	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	220,2	88,2	46,1
хозяйства населения	257,2	94,2	53,9
Овцы и козы – всего	907,6	99,3	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	34,6	110,3	3,8
хозяйства населения	873,0	98,9	96,2
Птица (сельхозпредприятия)¹	4567,7	97,0	x

На 1 апреля 2016 года по сравнению с соответствующей датой предыдущего года в хозяйствах всех категорий было отмечено уменьшение поголовья животных всех видов (за исключением поголовья крупного рогатого скота, овец и коз в сельскохозяйственных предприятиях).

¹ Включая крестьянские (фермерские) хозяйства, имеющие на балансе скот

В январе-марте 2016 года по сравнению с январем-мартом 2015 года в сельскохозяйственных предприятиях объем выращивания скота и птицы (в живом весе) возрос на 11,5%; в том числе в регионе развития Центр – на 20%. В то же время, объем выращивания скота и птицы уменьшился в регионах развития: АТО Гагаузия – на 21%, Север – на 12% и Юг – на 5%.

Реализация животных на убой в сельскохозяйственных предприятиях возросла по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 6%. Объем продаж скота и птицы на убой вырос в регионах развития: Юг – на 17%, Центр – на 5% и АТО Гагаузия – на 4%. В сельхозпредприятиях мун. Кишинэу объем продаж скота и птицы на убой значительно вырос – в 2,0 раза.

В сельхозпредприятиях в январе-марте 2016 года по сравнению с январем-мартом 2015 года ухудшился показатель сохранности поголовья свиней: уровень падежа свиней составил 6,9% (в I квартале 2015 года – 5,3%). Уровень падежа крупного рогатого скота, овец и коз остался на уровне прошлого года и составил, соответственно, 0,7% и 2,1%.

Объем производства коровьего молока в сельскохозяйственных предприятиях уменьшился на 6% в результате сокращения среднего поголовья коров на 6,7%. Снижение производства молока отмечено в регионах развития: муниципий Кишинэу – на 49%, Юг – на 43% и Север – на 1,5%. В то же время, объем производства коровьего молока в регионах развития АТО Гагаузия и Центр остался на уровне прошлого года.

Объем производства куриных яиц в сельскохозяйственных предприятиях вырос на 53,9% в результате увеличения поголовья кур несушек на 23% и их продуктивности на 25%. Рост объема производства яиц зарегистрирован в сельскохозяйственных предприятиях всех регионов развития.

3.3. Инвестиции в долгосрочные материальные активы

В январе-марте 2016 года на развитие национальной экономики было освоено 2115,7 млн. лей (в текущих ценах). По сравнению с соответствующим периодом 2015 года этот объем уменьшился на 22,6% (в сопоставимых ценах).

Инвестиции по элементам технологической структуры представлены следующими данными:

	Январь-март 2016			Справочно: январь-март 2015 в % к итогу
	Освоено, млн. лей	в % к:		
		январю-марту 2015	итого	
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	2115,7	77,4	100,0	100,0
из них:				
строительно-монтажные работы	1024,7	93,0	48,4	41,3
оборудование, машины, транспортные средства	1002,2	66,6	47,4	53,3
прочие затраты	88,8	60,9	4,2	5,4

В январе-марте 2016 года инвестиции, направленные на выполнение строительно-монтажных работ составили 1024,7 млн. лей или 93,0% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода прошлого года.

Инвестиции, направленные на приобретение оборудования, машин и транспортных средств составили 1002,2 млн. лей (47,4% от общего объема) или на 33,4% (в сопоставимых ценах) меньше по сравнению с январем-мартом 2015 года.

По сравнению с январем-мартом 2015 года, в январе-марте 2016 года увеличилась доля затрат на строительно-монтажные работы на 7,1 процентных пункта. Доля затрат на приобретение оборудования, машин, транспортных средств и на прочие затраты уменьшилась соответственно на 5,9 и 1,2 процентных пункта.

Анализ структуры инвестиций по формам собственности показывает, что экономические агенты и физические лица частного сектора освоили 1144,3 млн. лей инвестиций, что составило 54,1% от общего объема освоенных средств в целом по стране. По сравнению с январем-мартом 2015 года эти объемы уменьшились на 13,7% (в сопоставимых ценах).

На долю экономических агентов публичного сектора экономики приходится 23,0% от общего объема освоенных средств в целом по стране или 487,2 млн. лей и уменьшились на 39,2% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Доля средств, освоенных совместными предприятиями и предприятиями с иностранной формой собственности, составила 22,7% от общего объема освоенных инвестиций в целом по стране и увеличилась на 2,3 процентных пункта к уровню января-марта 2015 года.

Структура инвестиций по формам собственности представлена следующими данными:

	Январь-март 2016			Справочно: январь-март 2015 в % к итогу
	Освоено, млн. лей	в % к:		
		январю-марту 2015	итого	
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	2115,7	77,4	100,0	100,0
из них по формам собственности:				
публичная	487,2	60,8	23,0	29,3
частная	1144,3	86,3	54,1	48,5
смешанная (публичная и частная), без иностранного участия	4,2	8,5	0,2	1,8
иностранная	242,9	115,1	11,5	7,7
совместных предприятий	237,1	68,5	11,2	12,7

В январе-марте 2016 года для осуществления инвестиционного процесса в основном были использованы собственные средства экономических агентов и населения, которые составили 1670,5 млн. лей или 79,0% от общего объема освоенных инвестиций и 88,0% к уровню соответствующего периода прошлого года.

На долю бюджетных средств приходилось 3,2% от общего объема освоенных инвестиций. За счет этих средств было использовано 68,1 млн. лей инвестиций или 35,3% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (в сопоставимых ценах).

Доля средств иностранных инвесторов увеличилась на 1,0 процентных пункта к уровню января-марта 2015 года и составила 9,3% от общего объема освоенных средств.

Структура инвестиций по источникам финансирования характеризуется следующими данными:

	Январь-март 2016			Справочно: январь-март 2015 в % к итогу
	Освоено, млн. лей	в % к:		
		январю-марту 2015	итого	
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	2115,7	77,4	100,0	100,0
из них, финансируемые за счет:				
государственного бюджета	25,5	19,0	1,2	4,9
бюджетов административно-территориальных единиц	42,6	72,9	2,0	2,1
собственных средств экономических агентов и населения	1670,5	88,0	79,0	69,5
средств иностранных инвесторов	197,5	87,4	9,3	8,3
прочих источников	179,6	43,2	8,5	15,2

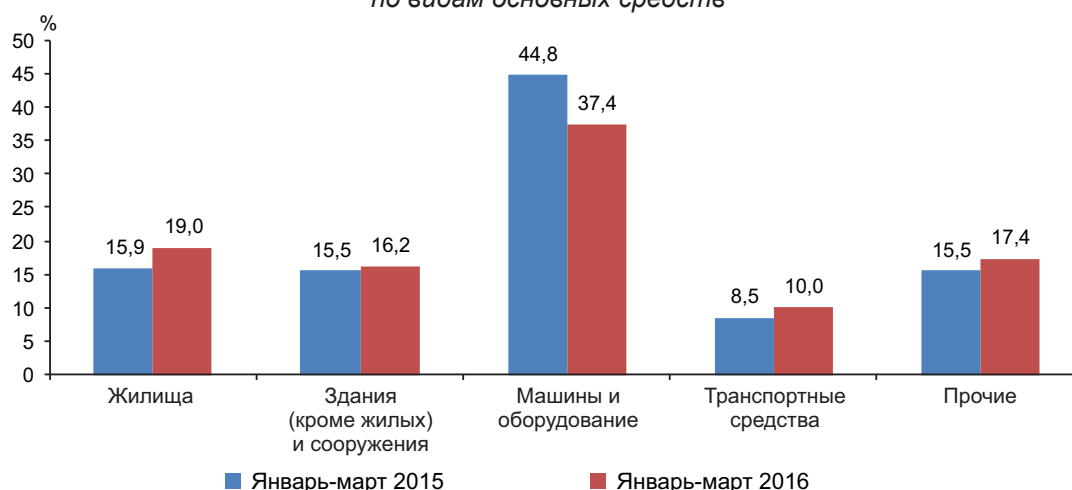
Анализ структуры инвестиций по видам основных средств показывает, что наибольший объем инвестиций был направлен на приобретение оборудования, машин и транспортных средств, доля которых в общем объеме освоенных средств составила 47,4% (по сравнению с 53,3% в январе-марте 2015 года).

Доля средств, использованных на строительство зданий и сооружений, составила 35,2% в общем объеме освоенных инвестиций (из них 19,0% – на строительство жилищ и 16,2% – на другие здания и сооружения) и увеличилась на 4,0 процентных пункта по сравнению с январем-мартом 2015 года.

Структура инвестиций в долгосрочные материальные активы по видам основных средств представлена следующими данными:

	Январь-март 2016			Справочно: январь-март 2015 в % к итого
	Освоено, млн. лей	в % к:		
		январю-марту 2015	итого	
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	2115,7	77,4	100,0	100,0
из них:				
жилища	401,8	93,9	19,0	15,7
здания (кроме жилых) и сооружения	343,6	81,3	16,2	15,5
машины, оборудование и транспортные средства	1002,2	66,6	47,4	53,3
прочие	368,1	86,5	17,4	15,5

Структура инвестиции в долгосрочные материальные активы по видам основных средств



В январе-марте 2016 года из общего объема инвестиций в долгосрочные материальные активы в жилищном строительстве было освоено 401,8 млн. лей или 19,0% от общего объема освоенных инвестиций или меньше на 6,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Жилищное строительство. В январе-марте 2016 года было построено и сдано в эксплуатацию 562 новых квартир общей площадью 60,8 тыс. кв. м, что составило 91,9% к уровню января-марта 2015 года.

Ввод в действие жилых домов характеризуется следующими данными:

	Январь-март 2016				Справочно: январь-март 2015 в % к итогу
	Построено квартир, единиц	Их общая площадь			
		тыс. кв. м	в % к:		
			январю-марту 2015	итогу	
Всего	562	60,8	91,9	100,0	100,0
в том числе по формам собственности:					
частная	562	60,8	91,9	100,0	100,0
из нее:					
индивидуальными застройщиками	252	38,8	82,1	63,8	71,5
Из итога в:					
городской местности	463	46,1	93,9	75,8	74,2
сельской местности	99	14,7	85,8	24,2	25,8

За счет собственных средств населения в январе-марте 2016 года было сдано в эксплуатацию 252 индивидуальных жилых домов общей площадью 38,8 тыс. кв. м, что составило 63,8% от общего объема введенного жилья в целом по стране, и уменьшился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 17,9%.

Распределение введенных жилищ по месторасположению показывает, что в городской местности были построены 463 квартиры общей площадью 46,1 тыс. кв. м. или 75,8% от общей площади введенного жилья в целом по стране и 93,9% по сравнению с уровнем января-марта 2015 года. Доля жилья, сданного в сельской местности уменьшилась на 1,6 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Выдача разрешений на строительство зданий. В январе-марте 2016 года было выдано 716 разрешений на строительство жилых и нежилых зданий или на 12,1% меньше по сравнению с январем-мартом 2015 года.

Количество выданных разрешений на строительство зданий представлено следующими данными:

	Январь-март 2016			Справочно: январь-март 2015 в % к итогу
	Всего, количество	в % к:		
		январю-марту 2015	итогу	
Всего	716	87,9	100,0	100,0
из них для:				
жилых зданий (включая для коллективного проживания)	397	79,2	55,4	61,5
из них для индивидуальных жилых домов	385	80,0	53,8	59,0
нежилых зданий	319	101,6	44,6	38,5
Из итога, для строительства в:				
городской местности	352	86,5	49,2	49,9
сельской местности	364	89,2	50,8	50,1

Из общего объема выданных разрешений 397 пришлось на жилые здания (55,4% от общего количества), из которых 385 разрешений было выдано для строительства индивидуальных жилых домов, что составило 97,0% от общего количества выданных разрешений на строительство жилых зданий.

Распределение выданных разрешений по месту расположения объектов строительства показывает, что из общего количества выданных разрешений для строительства зданий в городской местности было выдано 352 разрешения, в сельской – 364 или уменьшилось по сравнению с соответствующим периодом прошлого года соответственно на 55 и 44 единицы.

Подрядная деятельность. В январе-марте 2016 года объем работ, выполненный предприятиями с видом деятельности «Строительство» составил 928,8 млн. лей или 87,3% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода 2015 года.

Анализ строительных работ, выполненный по формам собственности, показывает что основной объем работ был выполнен экономическими агентами частной формы собственности, который составил 744,8 млн. лей (80,2% от общего объема выполненных строительных работ) или 90,0% к соответствующему периоду прошлого года.

Динамика и структура выполненных строительных работ по формам собственности организаций-исполнителей представлена следующими данными:

	Январь-март 2016			Справочно: январь-март 2015 в % к итогу
	Выполнено, млн. лей	в % к:		
		январю-марту 2015	итого	
Всего	928,8	87,3	100,0	100,0
из них по формам собственности:				
публичная	7,6	112,2	0,8	0,6
частная	744,8	90,0	80,2	77,8
смешанная (публичная и частная)				
без иностранного участия	96,6	113,9	10,4	8,0
иностранная	60,1	49,1	6,5	11,5
совместных предприятий	19,7	87,7	2,1	2,1

Данные о выполненных строительных работах по элементам структуры и объектам строительства отражены в следующей таблице:

	Январь-март 2016			Справочно: январь-март 2015 в % к итогу
	Выполнено, млн. лей	в % к:		
		январю-марту 2015	итого	
Объем выполненных строительных работ – всего	928,8	87,3	100,0	100,0
из них:				
По элементам структуры				
новое строительство	558,3	85,3	60,1	61,5
капитальный ремонт	151,1	74,9	16,3	19,0
текущий ремонт	183,8	105,0	19,8	16,5
прочие работы	35,6	110,5	3,8	3,0
По объектам строительства				
жилища	345,8	107,4	37,2	30,3
нежилые здания	213,9	81,2	23,0	24,8
инженерные сооружения	333,5	74,8	35,9	41,9

По элементам структуры работ, выполненных строительными организациями, преобладает выполнение работ на строительстве новых объектов, которые составили 558,3 млн. лей, доля которых составила 60,1% в общем объеме выполненных работ и уменьшилась на 14,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Работы по капитальному и текущему ремонту были выполнены в объеме 334,9 млн. лей или 36,1% от общего объема выполненных работ. По сравнению с январем-мартом 2015 года этот объем снизился на 11,2% (в сопоставимых ценах).

По объектам строительства, объем строительных работ увеличился при строительстве жилых зданий на 7,4% к уровню января-марта 2015 года. На строительстве нежилых зданий и инженерных сооружений объем строительных работ снизился соответственно на 18,8% и 25,2% к уровню января-марта 2015 года.

3.4. Транспорт

В январе-марте 2016 года **предприятиями железнодорожного, автомобильного, речного и воздушного транспорта** было перевезено 2180,7 тыс. тонн грузов или на 13,6% меньше, чем в аналогичном периоде 2015 года. Сокращение объемов грузоперевозок было зарегистрировано на предприятиях железнодорожного (-29,1%), воздушного (-28,9%), речного (-24,4%) и автомобильного транспорта (-2,2%).

Грузооборот транспортных предприятий в январе-марте 2016 года составил 770,0 млн. тонно-км, что на 10,2% меньше, чем в соответствующем периоде 2015 года. Уменьшение грузооборота отмечено на предприятиях речного (-42,0%), железнодорожного (-37,4%) и воздушного транспорта (-27,5%). В то же время, на предприятиях автомобильного транспорта грузооборот увеличился на 2,9% по сравнению с январём-мартом 2015 года.

Объем перевезенных грузов и грузооборот в январе-марте 2016 года, по видам транспорта, представлен ниже:

	Перевезено грузов		Грузооборот	
	тыс. тонн	в % к январю-марту 2015	млн. т-км	в % к январю-марту 2015
Предприятия транспорта – всего	2180,7	86,4	770,0	89,9
в том числе:				
железнодорожного	750,4	70,9	174,4	62,6
автомобильного ¹	1414,1	97,8	595,4	102,9
речного	16,1	75,6	0,03	58,0
воздушного	0,1	71,1	0,2	72,5

В январе-марте 2016 года предприятиями автомобильного транспорта было перевезено 1414,1 тыс. тонн грузов, что на 2,9% больше, чем в соответствующем периоде 2015 года.

Объем перевезенных грузов и грузооборот автомобильного транспорта в январе-марте 2016 года, по регионам развития, представлены ниже:

	Перевезено грузов		Грузооборот	
	тыс. тонн	в % к январю-марту 2015	млн. т-км	в % к январю-марту 2015
Предприятия автотранспорта¹ – всего	1414,1	97,8	595,4	102,9
в том числе:				
мун. Кишинэу	724,5	90,2	335,1	97,8
Север	231,6	77,7	106,3	118,1
Центр	394,5	136,0	105,4	104,4
Юг	36,5	100,8	39,6	107,8
АТО Гагаузия	27,0	150,0	9,0	112,9

Значительный удельный вес в общем объеме грузовых автоперевозок занимают предприятия муниципия Кишинэу (51,2%), Северного (16,4%) и Центрального (27,9%) регионов.

Железнодорожным транспортом в январе-марте 2016 года было перевезено 750,4 тыс. тонн грузов, что на 29,1% меньше, чем в аналогичном периоде 2015 года. В структуре грузов погруженных в вагоны на железнодорожных станциях страны наибольший удельный вес занимали следующие группы товаров: черные металлы и лом черных металлов – 49,6% (в январе-марте 2015 года – 3,9%), нефть и нефтепродукты – 6,5% (в январе-марте 2015 года – 1,0%), зерно и продукты перемола – 5,9% (в январе-марте 2015 года – 58,9%), строительные материалы и цемент – 4,8% (в январе-марте 2015 года – 3,9%).

На железнодорожном транспорте увеличилось среднее время простоя транзитных грузовых вагонов на технических станциях с 40,62 часов в январе-марте 2015 года до 42,13 часов в январе-марте 2016 года и среднее время простоя грузовых вагонов под погрузочно-разгрузочными операциями с 53,97 часов до 63,33 часов. Среднее время оборота грузовых вагонов сократилось с 8,39 суток до 8,37 суток по отношению к январю-марту 2015 года.

¹ Включая предприятия других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей

Количество перевезенных пассажиров и пассажирооборот в январе-марте 2016 года, по видам общественного транспорта, представлены ниже:

	Перевезено пассажиров		Пассажирооборот	
	тыс. пассажиров	в % к январю-марту 2015	млн. пассажиро-км	в % к январю-марту 2015
Всего	61984,2	100,9	1074,2	103,9
в том числе, по видам транспорта:				
железнодорожный	605,6	69,6	30,4	61,5
автобусный и микроавтобусный	24800,9	99,8	650,0	105,9
речной	18,2	85,4	0,03	85,4
воздушный	183,4	105,0	259,9	106,2
легковой таксомоторный	1389,0	130,9	28,3	130,3
троллейбусный	34987,1	101,6	105,6	101,4

В январе-марте 2016 года, по сравнению с соответствующим периодом 2015 года, возросло количество пассажиров перевезенных общественным транспортом (+0,9%), в результате его увеличения на легковом таксомоторном (+30,9%), воздушном (+5,0%) и троллейбусном транспорте (+1,6%). В то же время, сократилось количество пассажиров перевезенных железнодорожным (-30,4%), речным (-14,6%), автобусным и микроавтобусным транспортом (-0,2%).

Количество перевезенных пассажиров автобусами и микроавтобусами и пассажирооборот в январе-марте 2016 года, по регионам развития, представлены ниже:

	Перевезено пассажиров		Пассажирооборот	
	тыс. пассажиров	в % к январю-марту 2015	млн. пассажиро-км	в % к январю-марту 2015
Всего	24800,9	99,8	650,0	101,0
в том числе:				
мун. Кишинэу	15181,4	101,6	387,3	108,8
Север	2634,6	93,5	77,8	100,9
Центр	4362,0	96,8	127,4	102,0
Юг	2161,7	102,0	41,4	95,7
АТО Гагаузия	461,2	96,2	16,1	133,1

Наибольший удельный вес в общем количестве пассажиров перевезенных автобусами и микроавтобусами занимают транспортные предприятия муниципия Кишинэу (61,2%), Центрального (17,6%), Северного (10,6%) и Южного (8,7%) регионов.

3.5. Туризм

3.5.1. ПОСЕЩЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТРУКТУР ПО ПРИЕМУ ТУРИСТОВ С ФУНКЦИЯМИ РАЗМЕЩЕНИЯ

В январе-марте 2016 года коллективные структуры по приему туристов с функциями размещения посетило 40,9 тыс. туристов, в том числе 18,9 тыс. молдавских туристов (46,1% от общего количества) и 22,0 тыс. иностранных туристов (53,9%). По сравнению с январём-мартом 2015 года возросло количество туристов посетивших коллективные структуры по приему туристов с функциями размещения (+14,5%), в результате их увеличения в отелях и мотелях (+24,5%), в детских лагерях (+20,7%), в структурах отдыха (+13,1%). В то же время, сократилось число туристов, которые разместились в общежитиях для приезжих (-14,4%), в оздоровительных структурах (-9,4%), в туристических и агротуристических пансионатах (-8,2%).

Количество туристов, посетивших коллективные структуры по приему туристов с функциями размещения, отражено ниже:

	Январь-март 2016		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015	
	туристы	в том числе, нерезиденты	туристы	в том числе, нерезиденты
ВСЕГО	40871	22020	114,5	136,2
в том числе:				
Гостиницы и мотели	29993	20500	124,5	137,1
Общежития для приезжих	1304	77	85,6	в 2,3 раза
Туристические и агротуристические пансионаты	1202	268	91,8	86,7
Оздоровительные структуры	6271	63	90,6	68,5
Структуры отдыха (туристические виллы, лагеря отдыха и другие структуры отдыха)	2066	1112	113,1	143,1
Детские лагеря	35	–	120,7	–

Наибольший удельный вес в общем количестве иностранных туристов, посетивших коллективные структуры по приему туристов с функциями размещения, занимали туристы из Румынии (11,9%), Украины (8,2%), Российской Федерации (4,7%), Соединенных Штатов Америки (4,2%), Израиля и Турции (по 2,5%), Германии и Грузии (по 2,0%), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (1,6%), Финляндии (1,2%), Польши (1,1%), Хорватии (1,0%), Болгарии (0,9%), Голландии и Исландии (по 0,7%), Испании, Бельгии, Швеции и Беларуси (по 0,5%), Франции и Австрии (по 0,4%).

В коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения в январе-марте 2016 года было зарегистрировано 176,3 тыс. ночевков, что на 8,9% меньше, чем в январе-марте 2015 года. Уменьшение количества ночевков туристов обусловлено их сокращением в детских лагерях (-83,4%), в туристических и агротуристических пансионатах (-24,5%), в оздоровительных структурах (-10,9%), в гостиницах и мотелях (-8,2%), в общежитиях для приезжих (-2,2%). В общем количестве ночевков зарегистрированных в коллективных структурах по приему туристов 75,6% приходится на ночевки молдавских туристов и 24,4% – на ночевки иностранных туристов.

Средняя продолжительность пребывания одного туриста в коллективных структурах по приёму туристов с функциями размещения в январе-марте 2016 года составила 5,3 дней, в том числе 8,1 дней – по молдавским туристам и 3,0 дней – по иностранным туристам.

Количество зарегистрированных ночевков в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения, в январе-марте 2016 г., по типам структур (в % к общему количеству ночевков)



В январе-марте 2016 года индекс использования действующей вместимости (нетто) по коллективным структурам по приему туристов с функциями размещения составил 22,3%, по общежитиям для приезжих – 55,7%, по оздоровительным структурам – 53,8%, по гостиницам и мотелям – 13,7%, по структурам отдыха – 4,4%, по туристическим и агротуристическим пансионатам – 3,3%, по детским лагерям – 0,3%.

3.5.2. ТУРИЗМ ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИМИ АГЕНСТВАМИ И ТУРОПЕРАТОРАМИ

В январе-марте 2016 года туристические агентства и туроператоры оказали туристические услуги 21,6 тыс. туристам и экскурсантам, что на 8,7% меньше, чем в соответствующем периоде 2015 года.

Количество туристов и экскурсантов по целям визита отражено ниже:

	Январь-март 2016		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015	
	туристы и экскурсанты	туристо-дни	туристы и экскурсанты	туристо-дни
ВСЕГО	21641	136294	91,3	87,0
Въездной туризм (въезд иностранных граждан в Республику Молдова во время туристической поездки) – всего	1495	5345	59,1	77,5
в том числе, по целям визита:				
отдых, рекреация и досуг	885	2919	57,7	59,3
деловой и профессиональный	484	1298	72,0	70,5
лечение	60	831	89,6	95,7
другие цели	96	297	31,0	30,0
Выездной туризм (выезд граждан Республики Молдова за границу во время туристической поездки) – всего	14347	78389	94,5	88,1
в том числе, по целям визита:				
отдых, рекреация и досуг	13961	75589	94,5	87,8
деловой и профессиональный	234	986	109,9	106,1
лечение	151	1784	74,0	89,4
Внутренний туризм (перемещение граждан Республики Молдова внутри страны во время туристической поездки)	5799	52560	96,7	86,5

В январе-марте 2016 года, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, сократилось количество туристов и экскурсантов, участвовавших во въездном (-40,9%), выездном (-5,5%) и внутреннем туризме (-3,3%).

Из 1,5 тыс. иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Молдову в январе-марте 2016 года, пользуясь услугами туристических агентств и туроператоров, 57,2% прибыли в целях отдыха, рекреации и досуга, 32,4% – с деловой и профессиональной целью и 4,0% – в целях лечения.

Количество иностранных туристов и экскурсантов, въехавших в Республику Молдова в январе-марте 2016 года, пользуясь услугами туристических агентств и туроператоров, представлено в таблице:

	Иностранные туристы и экскурсанты, въехавшие в Республику Молдова	
	всего	в % к итогу
Всего	1495	100,0
в том числе:		
Румыния	301	20,1
Российская Федерация	245	16,4
Украина	156	10,4
Соединенные Штаты Америки	104	7,0
Турция	69	4,6
Швеция	53	3,5
Израиль	53	3,5
Германия	51	3,4
Италия	51	3,4
Франция	44	2,9
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	40	2,7
Бельгия	40	2,7
Польша	36	2,4
Нидерланды	34	2,3

	Иностранные туристы и экскурсанты, въехавшие в Республику Молдова	
	всего	в % к итогу
Болгария	27	1,8
Япония	23	1,5
Испания	23	1,5
Австрия	19	1,3
Финляндия	16	1,1
Чешская Республика	13	0,9
Греция	10	0,7
Ирландия	10	0,7
Другие страны	77	5,2

В январе-марте 2016 года при посредничестве туристических агентств и туроператоров за границу выехало 14,3 тыс. молдавских туристов и экскурсантов, что на 5,5% меньше, чем в соответствующем периоде 2015 года. Большинство молдавских граждан (97,3%) выехали за границу в целях отдыха, рекреации и досуга.

Количество молдавских туристов и экскурсантов, выехавших за границу в январе-марте 2016 года, пользуясь услугами туристических агентств и туроператоров, представлено в таблице:

	Молдавские туристы и экскурсанты выехавшие за границу	
	всего	в % к итогу
Всего	14347	100,0
в том числе:		
Румыния	6635	46,2
Болгария	2878	20,1
Украина	539	3,8
Греция	447	3,1
Италия	440	3,1
Объединенные Арабские Эмираты	338	2,4
Австрия	332	2,3
Египет	327	2,3
Чешская Республика	307	2,1
Турция	285	2,0
Таиланд	178	1,2
Венгрия	167	1,2
Российская Федерация	161	1,1
Израиль	142	1,0
Франция	134	0,9
Германия	132	0,9
Испания	100	0,7
Китай	98	0,7
Шри-Ланка	78	0,5
Мальдивские острова	76	0,5
Соединенные Штаты Америки	69	0,5
Нигерия	55	0,4
Другие страны	429	3,0

3.5.3. ВЪЕЗДЫ ИНОСТРАННЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКУ МОЛДОВА И ВЫЕЗДЫ МОЛДАВСКИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЗА ГРАНИЦУ, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ В ПУНКТАХ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАНИЦЫ

Количество въездов иностранных посетителей в Республику Молдова*, зарегистрированное в пунктах пересечения государственной границы, в январе-марте 2016 года составило 652,3 тыс., что на 54,0% больше, чем в соответствующем периоде 2015 года. Наиболее часто государственную границу пересекали граждане из Румынии (56,8% от общего количества пересечений государственной границы иностранными гражданами при въезде в Республику Молдова), Украины (30,2%), Российской Федерации (5,6%), Болгарии (1,4%), Италии (0,8%), Турции (0,7%), Израиля (0,6%), Германии (0,5%), Соединенных Штатов Америки (0,4%), Беларуси (0,3%) и Португалии (0,2%). Иностранные граждане предпочли путешествовать автотранспортом (85,3% от общего количества въездов), воздушным транспортом (13,1%) и железнодорожным транспортом (1,6%).

Количество выездов молдавских посетителей за границу*, зарегистрированное в пунктах пересечения государственной границы, составило 1153,1 тыс., что на 0,7% меньше, чем в январе-марте 2015 года. Автотранспорт был наиболее востребован молдавскими гражданами при выезде за границу (87,6% от общего количества выездов, зарегистрированных в пунктах пересечения государственной границы).

Количество въездов иностранных посетителей в Республику Молдова и количество выездов молдавских посетителей за границу, зарегистрированных в пунктах пересечения государственной границы, в январе-марте 2016 года, по видам транспорта, представлено ниже:

	Всего	в том числе по видам транспорта			
		авто	воздушным	железнодорожным	речным
Количество въездов иностранных посетителей в Республику Молдова, зарегистрированное в пунктах пересечения государственной границы	652266	556140	85434	10608	84
в том числе:					
Румыния	370202	346253	21417	2521	11
Украина	196878	182088	8948	5816	26
Российская Федерация	36264	5144	29673	1440	7
Болгария	9433	8592	825	16	–
Италия	5384	1233	4125	26	–
Турция	4711	1729	2967	12	3
Израиль	4135	1365	2692	78	–
Германия	3007	1077	1906	24	–
Соединенные Штаты Америки	2665	766	1858	41	–
Беларусь	2053	1378	353	322	–
Португалия	1155	593	555	7	–
Другие страны	16379	5922	10115	305	37
Количество выездов молдавских посетителей за границу, зарегистрированное в пунктах пересечения государственной границы	1153089	1010349	107934	34779	27

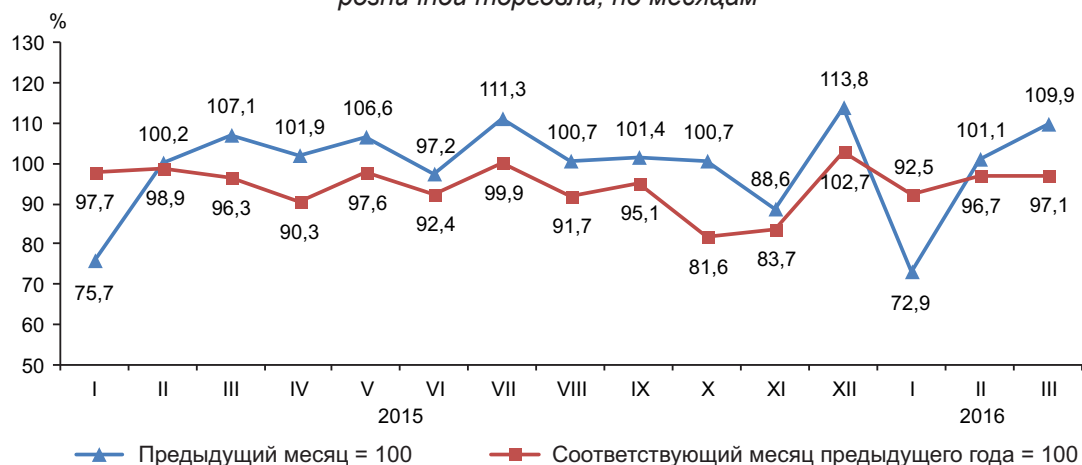
* **Въезды** – количество иностранных посетителей въехавших в Республику Молдова, зарегистрированное в пунктах пересечения государственной границы.

Выезды – количество молдавских посетителей выехавших за границу, зарегистрированное в пунктах пересечения государственной границы.

3.6. Торговля и услуги

В марте 2016 года оборот предприятий с основным видом деятельности розничная торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов) увеличился на 9,9% (в сопоставимых ценах) по сравнению с предыдущим месяцем и снизился на 2,9% по отношению к марту 2016 года.

Динамика индексов физического объема оборота предприятий розничной торговли, по месяцам



В январе-марте 2016 года оборот предприятий с основным видом деятельности розничная торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов) сократился на 4,5% (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом 2015 года.

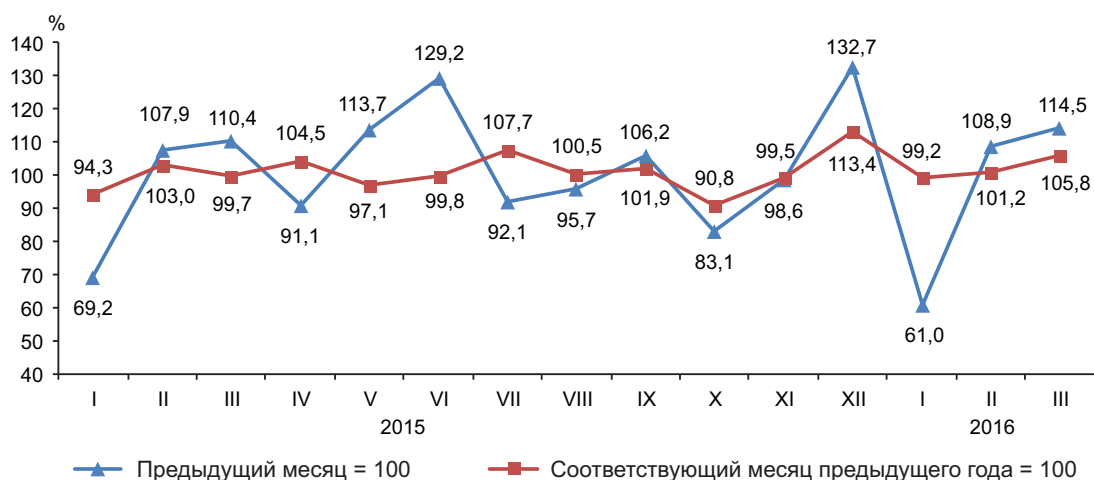
Индексы физического объема оборота предприятий с основным видом деятельности розничная торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов) и рыночные услуги, оказанные населению, согласно КЭДМ Рев.2

Экономическая деятельность	Март 2016 в % к:		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 ¹
	февралю 2016 ¹	марту 2015 ¹	
Розничная торговля	109,9	97,1	95,5
Рыночные услуги, оказанные населению	114,5	105,8	102,3

¹ В сопоставимых ценах

В марте 2016 года оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению, увеличился на 14,5% (в сопоставимых ценах) по сравнению с предыдущим месяцем и на 5,8% – по отношению к марту 2015 года.

Динамика индексов физического объема оборота предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению, по месяцам



В январе-марте 2016 года оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению, увеличился на 2,3% (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

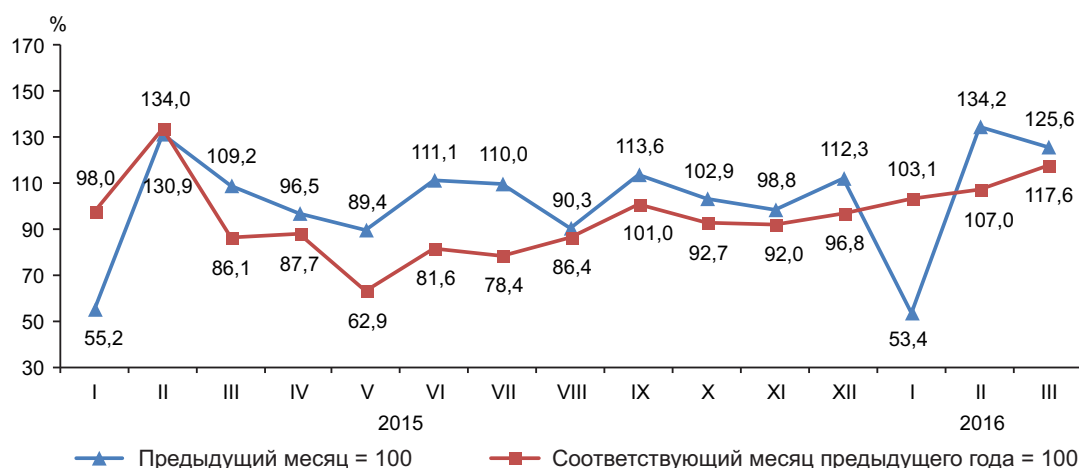
Стоимостные индексы оборота предприятий с основным видом деятельности оптовая и розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, оптовая торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов) и рыночные услуги, оказанные предприятиям, согласно КЭДМ Рев.2

Экономическая деятельность	Март 2016 в % к:		Январь- март 2016 в % к январю-марту 2015 ¹
	февралю 2016 ¹	марту 2015 ¹	
Оптовая и розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	125,6	117,6	110,1
Оптовая торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов)	137,4	98,7	93,7
Рыночные услуги, оказанные предприятиям	109,6	98,0	101,8

¹ В текущих ценах

В марте 2016 года оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая и розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов увеличился на 25,6% (в текущих ценах) по сравнению с предыдущим месяцем и на 17,6% – по отношению к марту 2015 года.

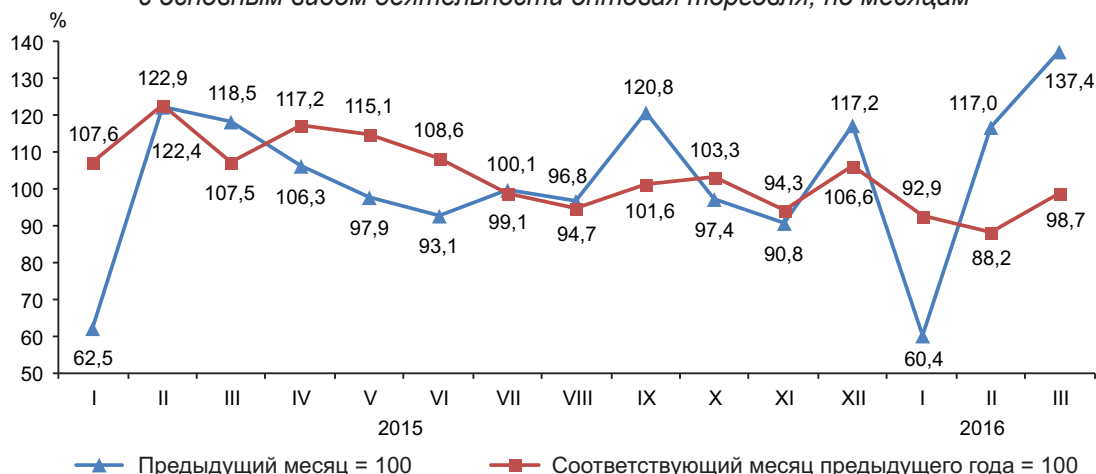
Динамика стоимостных индексов оборота предприятий с основным видом деятельности оптовая и розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, по месяцам



В январе-марте 2016 года **оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая и розничная торговля, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов** увеличился на 10,1% (в текущих ценах) по сравнению с соответствующим периодом 2015 года.

В марте 2016 года **оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля (за исключением автомобилей и мотоциклов)** увеличился на 37,4% (в текущих ценах) по сравнению с предыдущим месяцем и уменьшился на 1,3% по отношению к марту 2015 года.

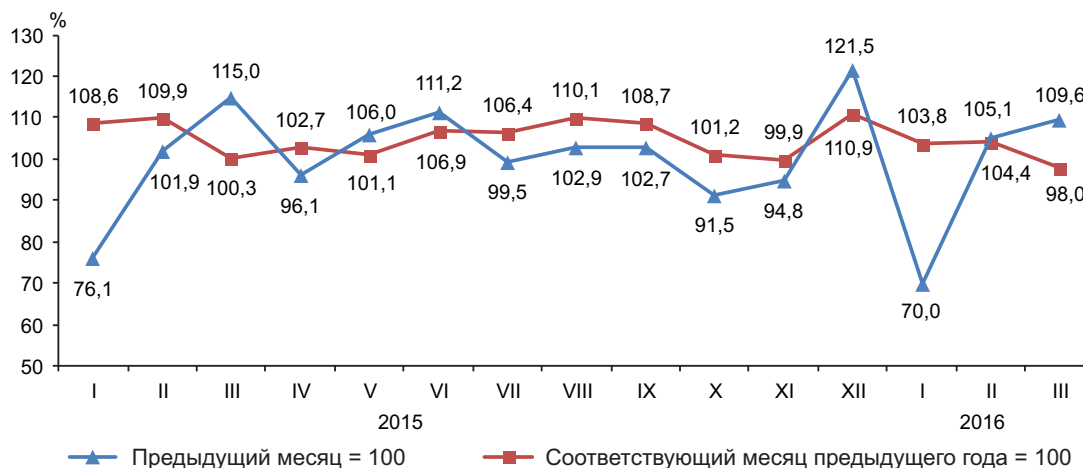
Динамика стоимостных индексов оборота предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля, по месяцам



В январе-марте 2016 года **оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля** (за исключением автомобилей и мотоциклов) снизился на 6,3% (в текущих ценах) по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

В марте 2016 года **оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям**, увеличился на 9,6% (в текущих ценах) по сравнению с предыдущим месяцем и уменьшился на 2,0% по отношению к марту 2015 года.

Динамика стоимостных индексов оборота предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям, по месяцам

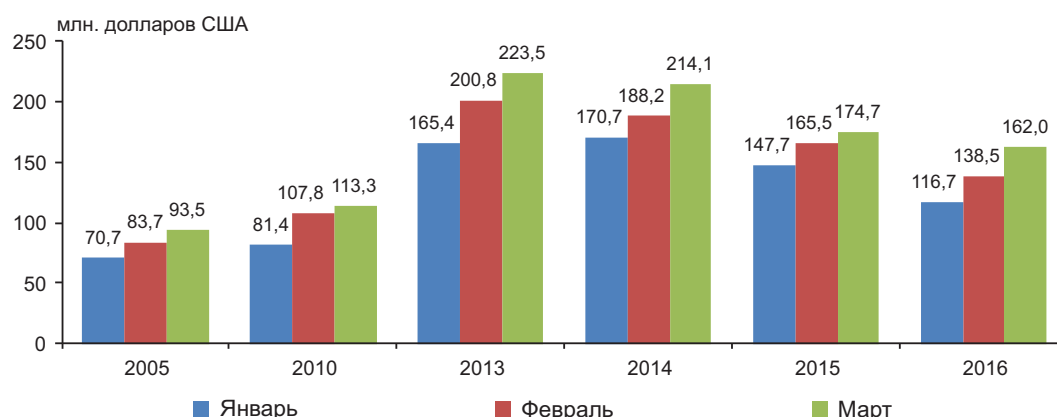


В январе-марте 2016 года **оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям**, увеличился на 1,8% (в текущих ценах) по сравнению с соответствующим периодом 2015 года.

3.7. Внешняя торговля

В марте 2016 года было **экспортировано товаров** на сумму 162,0 млн. долларов США, что на 17,0% больше, чем в предыдущем месяце и на 7,3% меньше по сравнению с мартом 2015 года.

Динамика экспортных поставок, по месяцам



В январе-марте 2016 года **экспорт товаров** составил 417,2 млн. долларов США, что на 14,5% ниже уровня аналогичного периода 2015 года.

Экспорт отечественных товаров составил 263,5 млн. долларов США (63,2% от общего объема экспорта), что на 22,7% меньше, чем в январе-марте 2015 года. Сокращение экспорта отечественных товаров привело к уменьшению общего объема экспорта на 15,8%.

Реэкспорт иностранных товаров составил 153,7 млн. долларов США, что на 4,5% больше, чем в январе-марте 2015 года. Удельный вес иностранных товаров реэкспортированных после их переработки составил 23,8% от общего объема экспорта, а классический реэкспорт иностранных товаров (без их существенной переработки) – 13,0%.

Экспорт Республики Молдова в разбивке по странам назначения товаров и по группам стран представлен ниже:

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
ЭКСПОРТ – всего	417,2	85,5	100,0	100,0	-14,9	-14,5
в том числе:						
Страны Европейского Союза (ЕС-28)	266,2	83,3	65,5	63,8	0,1	-10,9
Румыния	99,3	90,6	22,5	23,8	2,8	-2,1
Италия	40,0	73,1	11,2	9,6	-3,3	-3,0
Германия	28,7	94,4	6,2	6,9	-0,7	-0,4
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	26,7	67,4	8,1	6,4	2,5	-2,7
Польша	15,4	113,7	2,8	3,7	-0,6	0,4
Франция	12,6	77,0	3,4	3,0	0,3	-0,8
Болгария	9,8	149,1	1,4	2,4	-0,7	0,7
Чешская Республика	7,4	97,2	1,6	1,8	0,2	-0,0
Австрия	6,1	130,0	1,0	1,5	-0,3	0,3
Нидерланды	4,8	54,5	1,8	1,2	0,6	-0,8
Греция	4,2	55,4	1,6	1,0	-0,9	-0,7
Бельгия	2,1	82,4	0,5	0,5	-0,1	-0,1
Литва	2,0	72,3	0,6	0,5	-0,1	-0,2
Словакия	1,5	70,6	0,4	0,4	0,0	-0,1
Латвия	1,1	41,8	0,5	0,3	0,1	-0,3
Венгрия	1,0	52,2	0,4	0,2	-0,2	-0,2

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
Эстония	1,0	78,2	0,3	0,2	-0,0	-0,1
Кипр	0,8	32,3	0,5	0,2	0,1	-0,4
Испания	0,8	33,5	0,5	0,2	0,1	-0,3
Страны СНГ	85,0	81,7	21,3	20,4	-13,4	-3,9
Российская Федерация	42,8	78,6	11,2	10,3	-10,3	-2,4
Беларусь	26,1	103,0	5,2	6,3	0,5	0,2
Украина	12,0	122,9	2,0	2,9	-3,5	0,5
Казахстан	2,0	18,7	2,2	0,5	0,4	-1,8
Азербайджан	0,7	105,7	0,1	0,2	-0,2	0,0
Узбекистан	0,7	31,3	0,4	0,2	0,0	-0,3
Остальные страны	66,0	102,8	13,2	15,8	-1,6	0,3
Ирак	16,5	в 5,9 раза	0,6	4,0	0,1	2,8
Турция	11,8	65,7	3,7	2,8	-1,2	-1,3
Соединенные Штаты Америки	4,1	56,3	1,5	1,0	0,4	-0,7
Швейцария	3,7	38,6	2,0	0,9	0,6	-1,2
Сирия	3,2	в 2,5 раза	0,3	0,8	0,2	0,4
Китай	3,0	в 2,5 раза	0,2	0,7	-0,0	0,4
Ливан	2,6	64,0	0,8	0,6	0,6	-0,3
Грузия	2,6	55,5	1,0	0,6	0,0	-0,4
Египет	2,0	в 10,0 раза	0,0	0,5	-0,2	0,4
Индонезия	1,7	59,6	0,6	0,4	0,5	-0,2
Малайзия	1,0	в 2,0 раза	0,1	0,3	0,1	0,1
Македония	0,7	в 1,9 раза	0,1	0,2	0,0	0,1
Израиль	0,6	131,4	0,1	0,2	-0,0	0,0
Иран	0,6	в 3,1 раза	0,0	0,1	-0,1	0,1
Канада	0,5	66,8	0,2	0,1	0,1	-0,1
Сербия	0,4	81,8	0,1	0,1	0,0	-0,0
Объединенные Арабские Эмираты	0,3	в 2,0 раза	0,0	0,1	0,0	0,0
Саудовская Аравия	0,2	100,7	0,1	0,1	0,0	0,0
Южная Корея	0,2	в 6,8 раза	0,0	0,1	0,0	0,0

¹ В текущих ценах

В январе-марте 2016 года экспортные поставки в **страны Европейского Союза (UE–28)** составили 266,2 млн. долларов США (на 16,7% меньше по сравнению с соответствующим периодом 2015 года) или 63,8% от общего объема экспорта (65,5% – в январе-марте 2015).

На долю **стран СНГ** приходилось 20,4% от **экспорта** Молдовы (в январе-марте 2015 года – 21,3%), что соответствует 85,0 млн. долларов США. Экспорт товаров в эти страны уменьшился на 18,3% по сравнению с январем-мартом 2015 года.

В январе-марте 2016 года, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, отмечено сокращение экспортных поставок в Италию (-26,9%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (-32,6%), Российскую Федерацию (-21,4%), Румынию (-9,4%), Казахстан (-81,3%), Турцию (-34,3%), Швейцарию (-61,4%), Францию (-23,0%), Нидерланды (-45,5%), Грецию (-44,6%), Соединенные Штаты Америки (-43,7%), Германию (-5,6%), Грузию (-44,5%), Кипр (-67,7%), Ливан (-36,0%), Латвию (-58,2%), Испанию (-66,5%), Узбекистан (-68,7%), Литву (-27,7%), Индонезию (-40,4%), Венгрию (-47,8%), Бельгию (-17,6%), Словакию (-29,4%), Эстонию (-21,8%) и Канаду (-33,2%), которое способствовало уменьшению общего объема экспорта на 20,9%.

В то же время, зарегистрирован рост экспорта в Ирак (в 5,9 раза), Болгарию (+49,1%), Украину (+22,9%), Польшу (+13,7%), Сирию (в 2,5 раза), Китай (в 2,5 раза), Египет (в 10,0 раза), Австрию (+30,0%), Беларусь (+3,0%), Малайзию (в 2,0 раза), Македонию (в 1,9 раза) и Иран (в 3,1 раза), который уменьшил снижение общего объема экспорта на 6,4%.

Экспорт товаров, согласно Международной Стандартной Торговой Классификации, представлен ниже:

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
ЭКСПОРТ – всего	417,2	85,5	100,0	100,0	-14,9	-14,5
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	87,5	65,8	27,3	21,0	-1,1	-9,3
Живые животные	2,5	156,2	0,3	0,6	0,1	0,2
Мясо и мясопродукты	0,9	144,0	0,1	0,2	-0,0	0,0
Молочные продукты и яйца птицы	3,2	125,0	0,5	0,8	-0,0	0,1
Зерновые и продукты из них	17,8	46,3	7,9	4,3	-1,5	-4,2
Овощи и фрукты	48,1	68,1	14,5	11,5	-0,4	-4,6
Сахар, изделия из сахара и мед	7,6	68,5	2,3	1,8	1,1	-0,7
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	2,0	116,8	0,4	0,5	-0,0	0,1
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	5,0	85,7	1,2	1,2	-0,4	-0,2
Различные пищевые продукты и препараты	0,4	91,7	0,1	0,1	0,0	-0,0
Напитки и табак	35,5	97,8	7,5	8,5	-1,5	-0,2
Напитки (алкогольные и безалкогольные)	32,7	99,0	6,8	7,8	-1,4	-0,1
Табак и табачные изделия	2,8	85,3	0,7	0,7	-0,1	-0,1
Сырье непродовольственное, кроме топлива	42,7	67,2	13,0	10,2	1,7	-4,3
Шкуры, кожевенное сырье и пушнина, невыделанные	1,0	106,1	0,2	0,2	-0,1	0,0
Масличные семена и масличные плоды	36,1	70,3	10,5	8,7	1,6	-3,1
Пробка и лесоматериалы	0,5	79,5	0,1	0,1	0,1	-0,0
Бумажная масса и макулатура	0,6	в 2,6 раза	0,1	0,1	-0,0	0,0
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	0,2	18,9	0,2	0,1	0,1	-0,2
Сырье для удобрений и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	1,1	78,0	0,3	0,3	-0,1	-0,1
Металлические руды и металлический лом	2,6	50,2	1,1	0,6	0,0	-0,5
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	0,6	34,8	0,3	0,1	0,2	-0,2
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	1,1	50,9	0,4	0,3	-0,3	-0,2
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	1,1	52,2	0,4	0,3	-0,2	-0,2
Животные и растительные масла, жиры и воски	13,4	59,0	4,7	3,2	-1,3	-1,9
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	13,3	58,7	4,7	3,2	-1,3	-1,9
Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	19,6	72,7	5,5	4,7	-3,9	-1,5
Органические химические вещества	3,4	в 4,9 раза	0,1	0,8	-0,0	0,5
Красящие и дубильные вещества и красители	0,3	79,3	0,1	0,1	0,0	-0,0

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
Медицинская и фармацевтическая продукция	4,5	33,7	2,7	1,1	-4,1	-1,8
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	9,2	87,7	2,2	2,2	0,3	-0,3
Пластмассы в первичной форме	0,6	51,6	0,2	0,2	0,1	-0,1
Пластмассы в непервичной форме	0,6	177,6	0,1	0,1	-0,3	0,1
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	0,9	в 2,2 раза	0,1	0,2	0,1	0,1
Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	39,7	140,9	5,8	9,5	-2,9	2,3
Кожа, готовые изделия из кожи и выделанная пушнина	0,4	135,9	0,1	0,1	-0,0	0,0
Резиновые изделия	4,6	в 4,6 раза	0,2	1,1	-0,3	0,7
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	2,1	150,5	0,3	0,5	-0,1	0,2
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1,5	90,4	0,4	0,4	-0,3	-0,0
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	17,6	158,3	2,3	4,2	-0,9	1,3
Продукция из нерудных ископаемых	6,4	93,8	1,4	1,5	-1,0	-0,1
Чугун и сталь	0,9	128,9	0,1	0,2	-0,1	0,0
Цветные металлы	0,4	29,6	0,2	0,1	0,1	-0,2
Изделия из металла	5,8	145,2	0,8	1,4	-0,3	0,4
Машины и транспортное оборудование	69,4	92,8	15,3	16,6	-0,9	-1,1
Энергогенераторные машины и оборудование	0,5	42,7	0,2	0,1	-0,0	-0,1
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	2,0	70,6	0,6	0,5	-0,2	-0,2
Машины для обработки металлов	0,5	67,4	0,2	0,1	0,0	-0,1
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали для машин	8,4	105,6	1,6	2,0	-0,1	0,1
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	0,2	84,1	0,0	0,0	0,0	-0,0
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	0,5	50,2	0,2	0,1	-0,0	-0,1
Электрические машины, аппараты, приборы и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	51,9	89,9	11,9	12,5	-0,1	-1,2
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	5,2	180,4	0,6	1,3	-0,5	0,5
Прочее транспортное оборудование	0,2	80,3	0,0	0,0	0,0	-0,0
Различные готовые изделия	108,3	108,2	20,5	26,0	-4,7	1,7
Блочные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	0,9	106,5	0,2	0,2	-0,0	0,0
Мебель и ее детали	28,0	122,5	4,7	6,7	-0,7	1,1

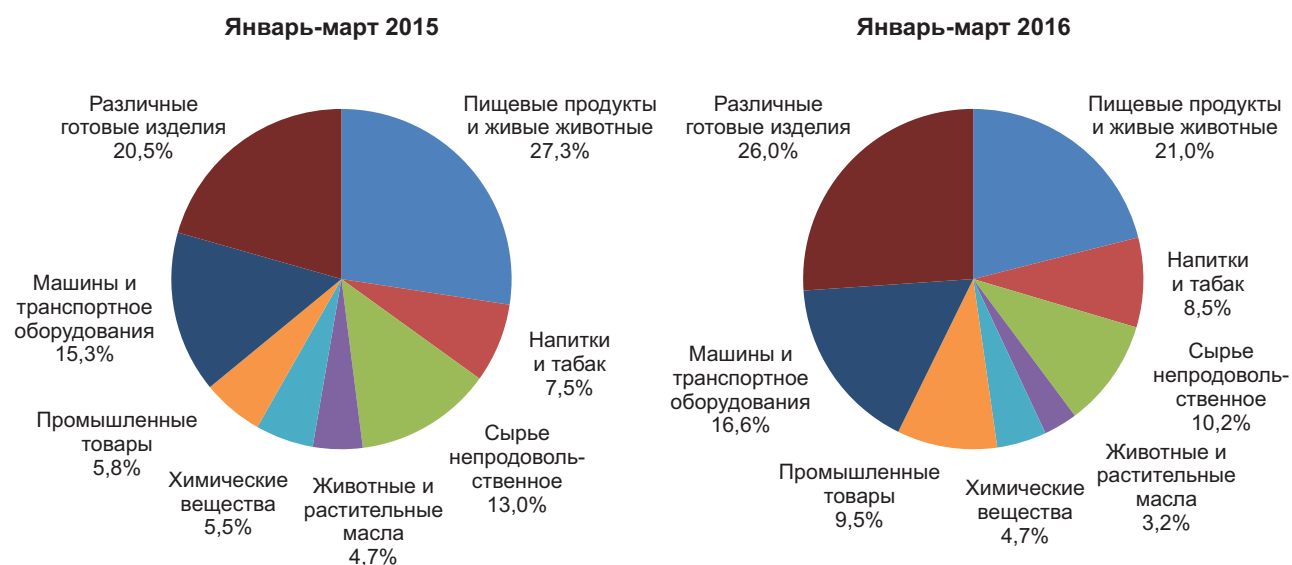
	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	3,3	93,0	0,7	0,8	-0,2	0,0
Предметы одежды и одежные принадлежности	55,6	109,0	10,4	13,3	-2,9	0,9
Обувь	7,7	114,6	1,4	1,8	-0,4	0,2
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	6,4	102,7	1,3	1,6	-0,4	0,0
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности и оптические изделия; часы	0,3	123,0	0,0	0,1	-0,0	0,0
Различные готовые изделия	6,1	70,3	1,8	1,5	-0,1	-0,5

¹ В текущих ценах

В январе-марте 2016 года, по сравнению с соответствующим периодом 2015 года, наблюдалось сокращение экспортных поставок овощей и фруктов (-31,9%), зерновых и продуктов из них (-53,7%), масличных семян и масличных плодов (-29,7%), растительных масел и жиров, сырых, рафинированных или нерафинированных (-41,3%), медицинской и фармацевтической продукции (-66,3%), электрических машин и аппаратов (-10,1%), сахара, изделий из сахара и меда (-31,5%), металлических руд и металлического лома (-49,8%), эфирных масел, резиноидов и парфюмерных веществ; туалетных препаратов, полирующих и моющих средств (-12,3%), кормов для животных (-14,3%), машин, специально предназначенных для конкретных отраслей (-29,4%), нефти, нефтепродуктов и аналогичных материалов (-47,8%), цветных металлов (-70,4%), текстильных волокон и их отходов (-81,1%), алкогольных и безалкогольных напитков (-1,0%), продукции из нерудных ископаемых (-6,2%), табака и табачных изделий (-14,7%), сырья для удобрений и минерального сырья (-22,0%), пластмассы в первичной форме (-48,4%), энергогенераторных машин и оборудования (-57,3%), машин для обработки металлов (-32,6%), аппаратуры и оборудования электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения (-49,8%), которое способствовало уменьшению общего объема экспорта на 20,1%.

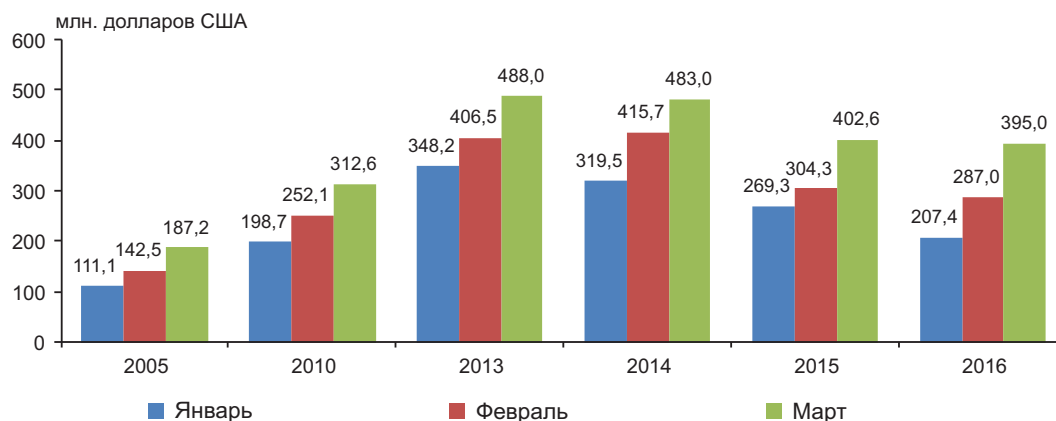
В то же время, отмечено увеличение экспорта текстильной пряжи, ткани и готовых изделий (+58,3%), мебели и ее деталей (+22,5%), предметов одежды и одежных принадлежностей (+9,0%), резиновых изделий (в 4,6 раза), автомобилей (+80,4%), органических химических веществ (в 4,9 раза), изделий из металла (+45,2%), обуви (+14,6%), живых животных (+56,2%), изделий из пробки и дерева, кроме мебели (+50,5%), неспециальных машин и оборудования для промышленности (+5,6%), молочных продуктов и яиц птицы (+25,0%), кофе, чая, какао, пряностей и продуктов из них (+16,8%), пластмассы в непервичной форме (+77,6%), которое уменьшило сокращение общего объема экспорта на 6,4%.

Структура экспорта по группам товаров



В марте 2016 года было **импортировано товаров** на сумму 395,0 млн. долларов США, что на 37,6% больше, чем в предыдущем месяце и на 1,8% меньше по сравнению с мартом 2015 года.

Динамика импортных поставок, по месяцам



В январе-марте 2016 года **импорт** составил 889,4 млн. долларов США, что на 8,9% меньше, чем в соответствующем периоде 2015 года.

Импорт Республики Молдова в разбивке по странам происхождения товаров и по группам стран представлен ниже:

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
ИМПОРТ – всего	889,4	91,1	100,0	100,0	-19,9	-8,9
в том числе:						
Страны Европейского Союза (ЕС-28)	426,5	98,5	44,4	47,9	-9,5	-0,7
Румыния	99,9	80,6	12,7	11,2	-2,6	-2,5
Германия	65,4	85,2	7,9	7,3	-1,7	-1,2
Италия	56,9	99,2	5,9	6,4	-1,3	-0,0
Франция	53,0	в 2,4 раза	2,3	6,0	-0,4	3,2
Польша	24,5	99,7	2,5	2,8	-0,3	-0,0
Австрия	18,4	94,1	2,0	2,1	-0,7	-0,1
Венгрия	16,0	94,3	1,7	1,8	-0,4	-0,1
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	13,9	112,5	1,3	1,6	-0,4	0,2
Испания	12,4	126,1	1,0	1,4	-0,2	0,3
Чешская Республика	11,3	106,6	1,1	1,3	-0,4	0,1
Болгария	10,1	92,2	1,1	1,1	-0,4	-0,1
Нидерланды	9,1	93,1	1,0	1,0	-0,2	-0,1
Бельгия	6,3	69,0	0,9	0,7	0,1	-0,3
Греция	4,3	122,4	0,4	0,5	-0,2	0,1
Литва	4,0	в 2,2 раза	0,2	0,4	-0,0	0,2
Швеция	3,7	101,0	0,4	0,4	-0,0	0,0
Словакия	3,1	91,9	0,3	0,3	-0,1	-0,0
Словения	2,7	74,8	0,4	0,3	-0,0	-0,1
Португалия	2,7	в 2,5 раза	0,1	0,3	-0,1	0,2
Дания	2,5	76,1	0,3	0,3	-0,0	-0,1
Латвия	2,0	117,8	0,2	0,2	-0,0	0,0
Финляндия	1,6	63,3	0,3	0,2	0,0	-0,1
Ирландия	1,0	98,0	0,1	0,1	-0,1	-0,0
Эстония	0,9	36,1	0,3	0,1	0,1	-0,2

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
Страны СНГ	250,5	86,4	29,7	28,2	-7,8	-4,0
Российская Федерация	158,6	82,6	19,7	17,8	-3,0	-3,4
Украина	70,4	98,2	7,3	7,9	-3,0	-0,1
Беларусь	18,7	118,2	1,6	2,1	-1,6	0,3
Казахстан	1,4	58,3	0,3	0,2	-0,4	-0,1
Узбекистан	0,9	13,4	0,7	0,1	0,1	-0,6
Другие страны	212,4	83,9	25,9	23,9	-2,6	-4,2
Китай	79,9	82,9	9,9	9,0	-0,8	-1,7
Турция	60,6	100,5	6,2	6,8	-0,7	0,0
Соединенные Штаты Америки	12,1	88,9	1,4	1,4	-0,4	-0,2
Индия	6,5	82,1	0,8	0,7	-0,2	-0,1
Япония	6,4	31,8	2,1	0,7	1,0	-1,4
Швейцария	5,0	74,1	0,7	0,6	-0,1	-0,2
Южная Корея	3,7	50,5	0,8	0,4	-0,1	-0,4
Эквадор	2,8	144,9	0,2	0,3	-0,1	0,1
Вьетнам	2,4	109,2	0,2	0,3	-0,2	0,0
Израиль	2,4	51,2	0,5	0,3	0,1	-0,2
Тайвань, провинция Китая	2,3	79,0	0,3	0,3	-0,1	-0,1
Аргентина	1,5	82,5	0,2	0,2	-0,1	-0,0
Исландия	1,5	в 1,8 раза	0,1	0,2	-0,0	0,1
Бангладеш	1,5	122,1	0,1	0,2	-0,1	0,0
Норвегия	1,4	98,4	0,2	0,2	-0,1	-0,0
Таиланд	1,3	112,5	0,1	0,1	-0,1	0,0
Малайзия	1,1	49,2	0,2	0,1	-0,1	-0,1
Южная Африка	1,1	141,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Бразилия	1,1	91,8	0,1	0,1	-0,2	-0,0
Индонезия	1,0	71,5	0,1	0,1	-0,0	-0,0
Гонконг, САР Китая	0,8	77,3	0,1	0,1	0,1	-0,0
Пакистан	0,8	80,0	0,1	0,1	-0,0	-0,0
Канада	0,7	110,3	0,1	0,1	-0,2	0,0
Мексика	0,7	109,3	0,1	0,1	-0,0	0,0
Македония	0,7	в 3,0 раза	0,0	0,1	0,0	0,0
Египет	0,7	103,4	0,1	0,1	-0,1	0,0
Иран	0,6	в 2,1 раза	0,0	0,1	-0,0	0,0
Марокко	0,6	в 2,5 раза	0,0	0,1	-0,0	0,0
Кот-д'Ивуар	0,6	72,1	0,1	0,1	0,0	-0,0
Иордания	0,4	в 3,5 раза	0,0	0,1	-0,0	0,0

¹ В текущих ценах

В январе-марте 2016 года импортные поставки из **стран Европейского Союза (ЕС-28)** составили 426,5 млн. долларов США (на 1,5% меньше по сравнению с январем-мартом 2015 года) или 47,9% от общего объема импорта (44,4% – в январе-марте 2015 года).

Из **стран СНГ** было импортировано товаров на сумму 250,5 млн. долларов США (на 13,6% меньше, чем в январе-марте 2015 года), что соответствует 28,2% от общего объема импорта (29,7% – в январе-марте 2015 года).

В январе-марте 2016 года, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, отмечено сокращение импортных поставок из Российской Федерации (-17,4%), Румынии (-19,4%), Китая (-17,1%), Японии (-68,2%), Германии (-14,8%), Узбекистана (-86,6%), Южной Кореи (-49,5%), Бельгии (-31,0%), Соединенных Штатов Америки (-11,1%), Швейцарии (-25,9%), Израиля (-48,8%), Эстонии (-63,9%), Украины (-1,8%), Австрии (-5,9%), Венгрии (-5,7%), Болгарии (-7,8%), Нидерландов (-6,9%), Индии (-17,9%), Словении (-25,2%), Дании (-23,9%), Тайваня, провинции Китая (-21,0%), Финляндии (-36,7%), Казахстана (-41,7%) и Малайзии (-50,8%), которое способствовало уменьшению общего объема импорта на 13,5%.

В то же время, наблюдалось увеличение импортных поставок из Франции (в 2,4 раза), Беларуси (+18,2%), Испании (+26,1%), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (+12,5%), Литвы (в 2,2 раза), Португалии (в 2,5 раза), Чешской Республики (+6,6%), Греции (+22,4%), Эквадора (+44,9%) и Исландии (в 1,8 раза), которое уменьшило снижение общего объема импорта на 4,8%.

Импорт товаров, согласно Международной Стандартной Торговой Классификации, представлен ниже:

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
ИМПОРТ – всего	889,4	91,1	100,0	100,0	-19,9	-8,9
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	103,1	111,9	9,4	11,6	-3,4	1,1
Живые животные	1,7	96,0	0,2	0,2	-0,1	-0,0
Мясо и мясопродукты	4,6	108,5	0,4	0,5	-0,4	0,0
Молочные продукты и яйца птицы	8,8	116,0	0,8	1,0	-0,3	0,1
Рыба, ракообразные, моллюски и водные беспозвоночные	9,4	116,0	0,8	1,0	-0,3	0,1
Зерновые и продукты из них	16,3	105,2	1,6	1,8	-0,6	0,1
Овощи и фрукты	28,6	114,9	2,5	3,2	-0,7	0,4
Сахар, изделия из сахара и мед	5,1	в 2,0 раза	0,3	0,6	-0,2	0,3
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	9,4	104,3	0,9	1,1	-0,3	0,0
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	5,9	112,9	0,5	0,7	-0,1	0,1
Различные пищевые продукты и препараты	13,3	99,9	1,4	1,5	-0,4	-0,0
Напитки и табак	22,4	137,3	1,7	2,5	-0,1	0,6
Напитки (алкогольные и безалкогольные)	8,6	169,6	0,5	1,0	-0,4	0,4
Табак и табачные изделия	13,8	122,6	1,2	1,5	0,3	0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	32,5	96,9	3,4	3,7	-0,1	-0,1
Масличные семена и масличные плоды	15,6	115,9	1,4	1,8	0,0	0,2
Натуральный каучук (включая синтетический каучук и регенерированную резину)	0,1	13,7	0,1	0,0	-0,1	-0,1
Пробка и лесоматериалы	4,5	88,0	0,5	0,5	-0,0	-0,1
Бумажная масса и макулатура	0,2	в 4,9 раза	0,0	0,0	-0,0	0,0
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	1,6	53,6	0,3	0,2	-0,0	-0,1
Сырье для удобрений и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	1,7	90,3	0,2	0,2	-0,0	-0,0
Металлические руды и металлический лом	0,2	128,1	0,0	0,0	-0,0	0,0
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	8,6	97,3	0,9	1,0	-0,0	-0,0
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	156,6	66,7	24,0	17,6	-5,3	-8,0
Уголь, кокс и брикеты	0,6	23,6	0,3	0,1	0,1	-0,2
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	54,3	63,8	8,7	6,1	-2,2	-3,2
Газ, природный и искусственный	101,5	69,1	15,0	11,4	-2,1	-4,6
Электрический ток	0,2	142,9	0,0	0,0	-1,1	0,0

	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
Животные и растительные масла, жиры и воски	1,7	78,0	0,2	0,2	-0,0	-0,1
Животные масла и жиры	0,1	117,6	0,0	0,0	-0,0	0,0
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	1,3	76,7	0,2	0,2	-0,0	-0,1
Животные и растительные масла и жиры, обработанные; воски животного и растительного происхождения; технические смеси или препараты из животных или растительных жиров и масел	0,3	73,0	0,0	0,0	0,0	-0,0
Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	133,5	95,0	14,4	15,0	-3,1	-0,7
Органические химические вещества	2,2	57,1	0,4	0,2	0,0	-0,2
Неорганические химические вещества	3,1	156,3	0,2	0,3	-0,1	0,1
Красящие и дубильные вещества и красители	4,4	106,0	0,4	0,5	-0,1	0,0
Медицинская и фармацевтическая продукция	29,0	73,6	4,0	3,3	-1,5	-1,1
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	24,6	95,7	2,7	2,8	-0,3	-0,1
Удобрения	18,3	135,1	1,4	2,1	-0,3	0,5
Пластмассы в первичной форме	8,5	86,0	1,0	0,9	-0,1	-0,1
Пластмассы в непервичной форме	15,0	85,6	1,8	1,7	-0,2	-0,2
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	28,4	116,0	2,5	3,2	-0,5	0,4
Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	170,7	100,5	17,4	19,2	-2,6	0,1
Кожа, готовые изделия из кожи и выделанная пушнина	8,5	124,8	0,7	1,0	-0,1	0,2
Резиновые изделия	13,5	130,2	1,1	1,5	-0,4	0,3
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	9,4	91,8	1,1	1,1	-0,3	-0,1
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	16,2	102,1	1,6	1,8	-0,5	0,0
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	55,5	120,1	4,7	6,2	-1,0	0,9
Продукция из нерудных ископаемых	18,7	101,1	1,9	2,1	-0,6	0,0
Чугун и сталь	15,1	67,2	2,3	1,7	-0,2	-0,8
Цветные металлы	11,8	70,9	1,7	1,3	0,6	-0,5
Изделия из металла	22,0	97,1	2,3	2,5	-0,1	-0,1
Машины и транспортное оборудование	190,4	95,9	20,4	21,4	-4,2	-0,8
Энергогенераторные машины и оборудование	2,0	74,9	0,3	0,2	-0,0	-0,0
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	24,4	86,9	2,9	2,7	-1,0	-0,4
Машины для обработки металлов	1,2	43,4	0,3	0,1	0,1	-0,2
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали для машин	20,9	76,1	2,8	2,4	-0,4	-0,7

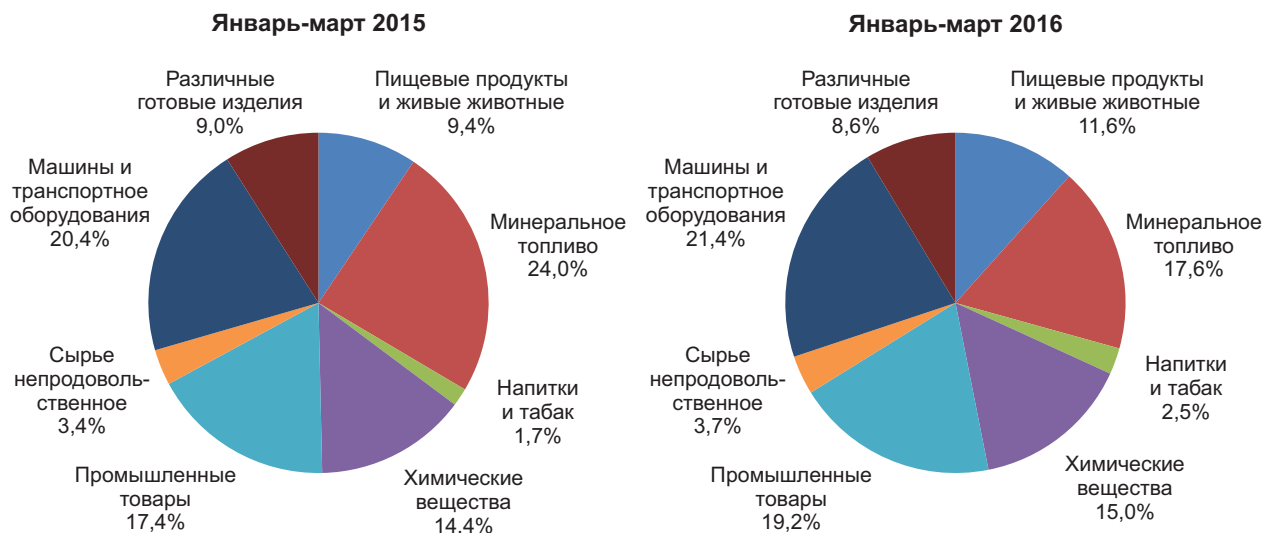
	Январь-март 2016		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2015 ¹	январь-март		январь-март	
			2015	2016	2015 ¹	2016 ¹
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	6,4	110,9	0,6	0,7	-0,4	0,1
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	11,3	54,9	2,1	1,3	-0,4	-0,9
Электрические машины, аппараты, приборы и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	53,2	79,7	6,8	6,0	-0,5	-1,4
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	42,8	98,2	4,5	4,8	-1,3	-0,1
Прочее транспортное оборудование	28,2	в 29,8 раза	0,1	3,2	-0,3	2,8
Различные готовые изделия	76,5	87,4	9,0	8,6	-1,2	-1,1
Блочные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	6,0	90,9	0,7	0,7	-0,0	-0,1
Мебель и ее детали	8,0	86,6	1,0	0,9	-0,4	-0,1
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	1,1	102,7	0,1	0,1	-0,1	0,0
Предметы одежды и одежные принадлежности	20,2	116,8	1,8	2,3	-0,6	0,3
Обувь	5,5	107,1	0,5	0,6	-0,2	0,0
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	6,8	34,2	2,0	0,8	0,7	-1,3
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности и оптические изделия; часы	1,3	71,3	0,2	0,1	-0,0	-0,0
Различные готовые изделия	27,6	104,5	2,7	3,1	-0,6	0,1

¹ В текущих ценах

В январе-марте 2016 года, по сравнению с соответствующим периодом 2015 года, наблюдалось сокращение импортных поставок природного и искусственного газа (-30,9%), нефти, нефтепродуктов и аналогичных материалов (-36,2%), электрических машин, аппаратов, приборов и их электрических деталей (-20,3%), специальных, научных и контрольных приборов и аппаратов (-65,8%), медицинской и фармацевтической продукции (-26,4%), аппаратуры и оборудования электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения (-45,1%), чугуна и стали (-32,8%), неспециальных машин и оборудования для промышленности (-23,9%), цветных металлов (-29,1%), машин, специально предназначенных для конкретных отраслей (-13,1%), пластмассы в непервичной форме (-14,4%), органических химических веществ (-42,9%), машин для обработки металлов (-56,6%), угля, кокса и брикетов (-76,4%), автомобилей (-1,8%), эфирных масел, резиноидов и парфюмерных веществ; туалетных препаратов, полирующих и моющих средств (-4,3%), изделий из металла (-2,9%), изделий из пробки и дерева, кроме мебели (-8,2%), пластмассы в первичной форме (-14,0%), мебели и ее деталей (-13,4%), блочных зданий; арматуры и креплений водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования (-9,1%), пробки и лесоматериалов (-12,0%), текстильных волокон и их отходов (-46,4%), растительных масел и жиров, сырых, рафинированных или фракционированных (-23,3%), натурального каучука (-86,3%), которое привело к уменьшению общего объема импорта на 16,8%.

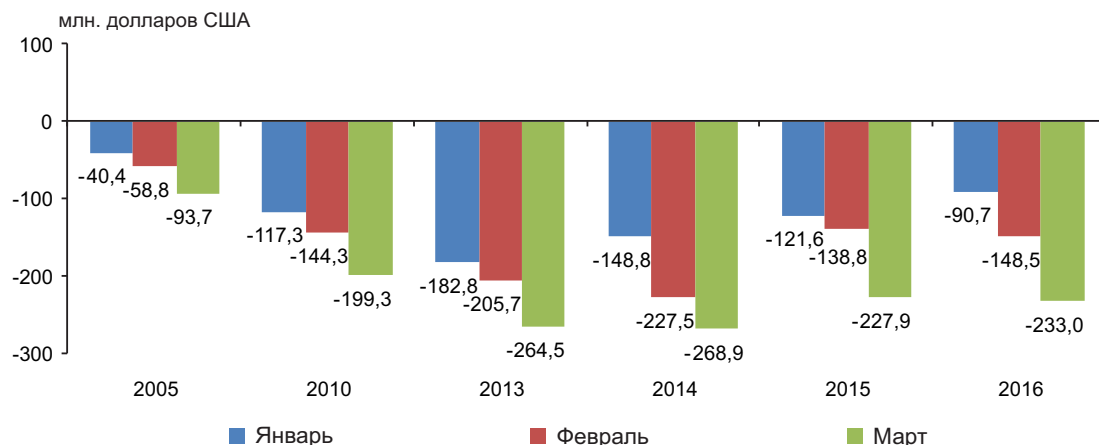
В то же время, отмечен рост импорта текстильной пряжи, тканей и готовых изделий (+20,1%), удобрений (+35,1%), овощей и фруктов (+14,9%), алкогольных и безалкогольных напитков (+69,6%), предметов одежды и одежных принадлежностей (+16,8%), резиновых изделий (+30,2%), сахара, изделий из сахара и меда (в 2,0 раза), масличных семян и масличных плодов (+15,9%), табака и табачных изделий (+22,6%), кожи, готовых изделий из кожи и выделанной пушнины (+24,8%), зерновых и продуктов из них (+5,2%), рыбы, ракообразных, моллюсков и водных беспозвоночных (+16,0%), молочных продуктов и яиц птицы (+16,0%), канцелярских машин и оборудования для автоматической обработки данных (+10,9%), кормов для животных (+12,9%), неорганических химических веществ (+56,3%), которое уменьшило снижение общего объема импорта на 4,3%.

Структура импорта по группам товаров



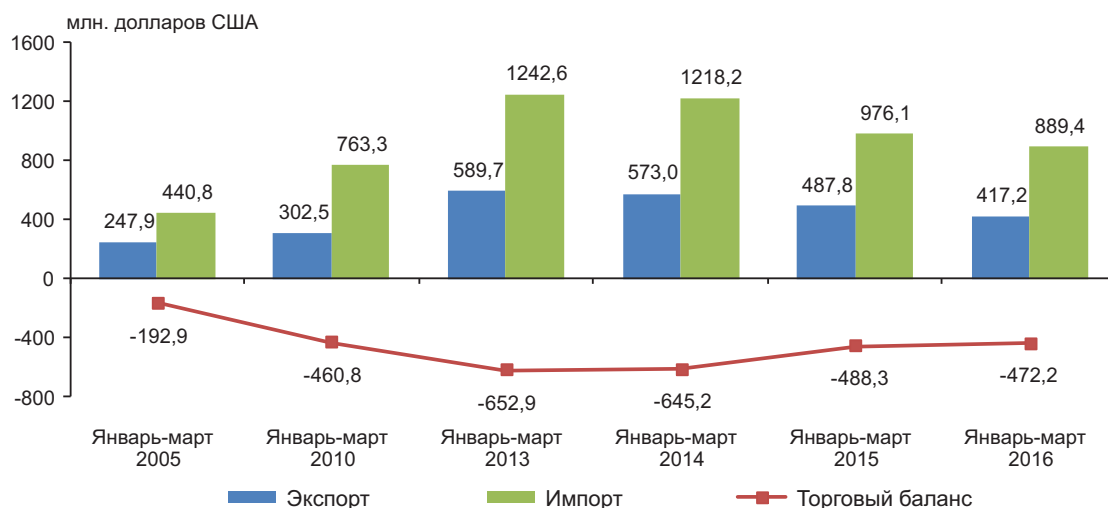
Дефицит торгового баланса в марте 2016 года составил 233,0 млн. долларов США, на 84,5 млн. долларов США (+56,8%) больше, чем в предыдущем месяце и на 5,1 млн. долларов США (+2,2%) – по сравнению с мартом 2015 года.

Динамика торгового баланса, по месяцам



Значительный разрыв между экспортом и импортом товаров в январе-марте 2016 года привел к накоплению **отрицательного сальдо торгового баланса** в размере 472,2 млн. долларов США, что на 16,1 млн. долларов США (-3,3%) меньше, чем в аналогичном периоде 2015 года. **Со странами Европейского Союза (ЕС-28)** торговый баланс сложился с дефицитом в размере 160,3 млн. долларов США (в январе-марте 2015 года – 113,4 млн. долларов США), а **со странами СНГ** – 165,5 млн. долларов США (в январе-марте 2015 года – 186,0 млн. долларов США).

Тенденции внешней торговли



Торговый баланс Республики Молдова в разбивке по странам и группам стран представлен ниже:

	Январь-март		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 ¹
	2015	2016	
ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – всего, млн. долларов США	-488,3	-472,2	96,7
в том числе:			
Страны Европейского Союза (ЕС-28)	-113,4	-160,3	141,3
Франция	-5,8	-40,4	в 7,0 раза
Германия	-46,3	-36,7	79,2
Италия	-2,6	-16,9	в 6,4 раза
Венгрия	-15,1	-15,1	99,4
Австрия	-14,8	-12,2	82,6
Испания	-7,4	-11,6	155,9
Польша	-11,0	-9,1	82,4
Нидерланды	-1,0	-4,3	в 4,4 раза
Бельгия	-6,6	-4,2	63,9
Чешская Республика	-3,0	-3,9	130,5
Швеция	-3,0	-3,6	118,6
Словения	-3,5	-2,7	76,6
Португалия	-1,0	-2,5	в 2,5 раза
Дания	-2,7	-2,1	78,1
Литва	1,0	-2,0	х
Словакия	-1,3	-1,7	125,6
Финляндия	-2,4	-1,6	64,8
Ирландия	-1,0	-1,0	99,6
Латвия	0,9	-0,9	х
Румыния	-14,4	-0,7	4,7
Болгария	-4,4	-0,3	6,7
Греция	4,1	-0,1	х
Эстония	-1,3	0,1	х
Кипр	2,4	0,7	28,1
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	27,3	12,8	47,0
Страны СНГ	-186,0	-165,5	89,0
Российская Федерация	-137,5	-115,8	84,2
Украина	-61,9	-58,4	94,3
Узбекистан	-4,4	-0,2	4,6
Азербайджан	0,7	0,3	47,7
Казахстан	8,3	0,6	6,9
Беларусь	9,5	7,3	77,5
Другие страны	-188,9	-146,4	77,5
Китай	-95,2	-76,9	80,8
Турция	-42,5	-48,9	115,1
Соединенные Штаты Америки	-6,3	-8,0	126,7
Индия	-7,9	-6,5	82,0
Япония	-19,9	-6,3	31,7
Южная Корея	-7,3	-3,5	47,6
Эквадор	-2,0	-2,8	145,0
Сербия	-2,3	-2,7	117,3
Вьетнам	-2,0	-2,2	108,8
Тайвань, провинция Китая	-2,7	-2,1	78,8
Израиль	-4,1	-1,7	41,9
Аргентина	-1,8	-1,5	82,5
Бангладеш	-1,0	-1,5	146,2
Исландия	-0,8	-1,4	181,3
Швейцария	2,9	-1,3	х
Норвегия	-1,3	-1,2	94,1

	Январь-март		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 ¹
	2015	2016	
Таиланд	-1,1	-1,2	104,9
Бразилия	-1,1	-1,1	92,4
Южная Африка	-0,7	-1,0	146,0
Гонконг, САР Китая	-1,0	-0,8	77,7
Пакистан	-1,0	-0,8	80,0
Мексика	-0,6	-0,7	109,0
Марокко	-0,2	-0,6	в 2,6 раза
Кот-д'Ивуар	-0,7	-0,5	68,0
Иордания	0,3	-0,4	х
Канада	0,2	-0,2	х
Объединенные Арабские Эмираты	0,0	-0,1	158,1
Иран	-0,1	-0,1	56,6
Македония	0,1	-0,0	х
Малайзия	-1,7	-0,0	1,7
Саудовская Аравия	0,2	0,2	78,5
Индонезия	1,6	0,8	49,3
Египет	-0,4	1,4	х
Ливан	3,9	2,2	57,9
Грузия	4,1	2,4	58,0
Сирия	1,3	3,2	в 2,5 раза
Ирак	2,8	16,5	в 6,9 раза

Торговый баланс по основным группам товаров, согласно Международной Стандартной Торговой Классификации, представлен ниже:

	Январь-март		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 ¹
	2015	2016	
ТОРГОВЫЙ БАЛАНС– всего, млн. долларов США	-488,3	-472,2	96,7
в том числе:			
Пищевые продукты и живые животные	40,8	-15,6	х
Живые животные	-0,1	0,8	х
Мясо и мясопродукты	-3,6	-3,7	102,5
Молочные продукты и яйца птицы	-5,1	-5,6	111,5
Рыба, ракообразные, моллюски и водные беспозвоночные	-8,1	-9,4	116,0
Зерновые и продукты из них	22,9	1,5	6,6
Овощи и фрукты	45,8	19,5	42,7
Сахар, изделия из сахара и мед	8,6	2,5	28,8
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	-7,3	-7,4	101,4
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	0,5	-0,9	х
Различные пищевые продукты и препараты	-12,8	-12,9	100,2
Напитки и табак	20,0	13,1	65,7
Напитки (алкогольные и безалкогольные)	28,0	24,1	86,2
Табак и табачные изделия	-8,0	-11,0	138,0
Сырье непродовольственное, кроме топлива	30,0	10,2	34,1
Шкуры, кожевенное сырье и пушнина, невыделанные	0,9	1,0	106,6
Масличные семена и масличные плоды	38,0	20,5	54,2
Натуральный каучук (включая синтетический каучук и регенерированную резину)	-0,1	-0,1	в 2,4 раза
Пробка и лесоматериалы	-4,4	-4,0	89,3
Бумажная масса и макулатура	0,2	0,4	в 2,2 раза
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	-1,9	-1,4	72,7
Сырье для удобрений и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	-0,5	-0,6	128,3

	Январь-март		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 ¹
	2015	2016	
Металлические руды и металлический лом	5,0	2,4	47,7
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	-7,2	-8,0	111,6
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	-232,5	-155,5	66,9
Уголь, кокс и брикеты	-2,5	-0,6	23,6
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	-83,0	-53,2	64,1
Газ, природный и искусственный	-146,8	-101,5	69,1
Электрический ток	-0,2	-0,2	143,7
Животные и растительные масла, жиры и воски	20,5	11,7	56,9
Животные масла и жиры	-0,1	-0,1	106,0
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	21,1	12,0	57,3
Животные и растительные масла и жиры, обработанные; воски животного и растительного происхождения; технические смеси или препараты из животных или растительных жиров и масел	-0,5	-0,2	59,1
Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	-113,6	-113,9	100,3
Органические химические вещества	-3,2	1,2	x
Неорганические химические вещества	-1,9	-3,0	154,3
Красящие и дубильные вещества и красители	-3,8	-4,1	108,8
Медицинская и фармацевтическая продукция	-26,0	-24,5	94,3
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	-15,3	-15,4	101,2
Удобрения	-13,5	-18,3	135,3
Пластмассы в первичной форме	-8,7	-7,9	90,7
Пластмассы в непервичной форме	-17,2	-14,4	83,9
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	-24,0	-27,5	114,2
Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	-141,7	-131,0	92,5
Кожа, готовые изделия из кожи и выделанная пушнина	-6,5	-8,1	124,2
Резиновые изделия	-9,4	-8,9	94,7
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	-8,8	-7,3	82,5
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-14,2	-14,7	103,4
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	-35,1	-37,9	108,0
Продукция из нерудных ископаемых	-11,6	-12,3	105,4
Чугун и сталь	-21,9	-14,2	65,3
Цветные металлы	-15,5	-11,4	74,1
Изделия из металла	-18,7	-16,2	86,8
Машины и транспортное оборудование	-123,8	-121,0	97,7
Энергогенераторные машины и оборудование	-1,5	-1,5	98,6
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	-25,2	-22,4	88,7
Машины для обработки металлов	-2,1	-0,7	34,7
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали для машин	-19,5	-12,5	64,1
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	-5,6	-6,2	111,8
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	-19,6	-10,8	55,1
Электрические машины, аппараты, приборы и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	-8,9	-1,3	13,8
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	-40,7	-37,6	92,4

	Январь-март		Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015 ¹
	2015	2016	
Прочее транспортное оборудование	-0,7	-28,0	в 39,9 раза
Различные готовые изделия	12,6	31,8	в 2,5 раза
Блочные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	-5,7	-5,1	88,6
Мебель и ее детали	13,6	20,0	146,8
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	2,5	2,2	89,0
Предметы одежды и одежные принадлежности	33,7	35,4	105,1
Обувь	1,5	2,2	139,1
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	-13,7	-0,4	2,9
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности и оптические изделия; часы	-1,6	-1,0	64,9
Различные готовые изделия	-17,7	-21,5	121,2

¹ В текущих ценах

Уровень покрытия импортных поступлений экспортными поставками в январе-марте 2016 года составил 46,9% по сравнению с 50,0% в аналогичном периоде 2015 года.

Физическими лицами в январе-марте 2016 года было импортировано товаров на сумму 18,3 млн. долларов США, на 8,2% больше, чем в соответствующем периоде 2015 года. Увеличение импорта обусловлено ростом поставок легковых автомобилей (+6,1%), на долю которых приходилось 87,6% от импорта реализованного физическими лицами.

IV. ЦЕНЫ

Изменение цен в экономике в январе-марте 2016 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущих лет характеризуется следующими данными:

	Январь-март в % к январю-марту предыдущего года				
	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс потребительских цен	106,2	104,4	105,4	106,1	111,0
Индекс цен производителей промышленной продукции	103,5	102,9	104,9	105,7	106,6
Индекс цен реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями	99,6	110,4	84,8	101,0	99,6
Индекс цен на строительно-монтажные работы	109,4	110,6	109,1	107,7	109,1

Потребительские цены в марте текущего года по сравнению с декабрем 2015 года возросли на 0,1% (в марте 2015 года к декабрю 2014 года – на 3,9%).

Цены на продовольственные товары выросли в течение I квартала 2016 года в среднем на 0,5%, в том числе: свежие фрукты – на 12,2% (в особенности свежий виноград – на 17,9%, фрукты экзотические – на 17,7%, семечковые фрукты – на 14,9%, цитрусовые – на 6,0%), свежие овощи – на 6,8% (в том числе: кабачки и тыква – на 28,1%, сладкий перец – на 23,8%, капуста – на 18,6%, огурцы свежие – на 10,1%, морковь – на 9,1%, баклажаны – на 5,8%, свекла столовая – на 4,8%, грибы свежие – на 4,4%, чеснок – на 3,9%), натуральный мед – на 5,8%, макаронные изделия – на 3,2%, фруктовые соки – на 2,4%, чай – на 1,8%, безалкогольные напитки – на 1,6%, сахар песок, конфеты, халва и шоколадные пасты – по 1,2%, рыба и рыбные консервы – по 1,0% (в том числе: рыба соленая, копченая и другие морепродукты – по 2,4%, кулинарные изделия из рыбы – на 2,0%, рыбные консервы – на 1,4%).

На непродовольственные товары отметился рост цен на: санитарно-гигиенические предметы – на 4,3%, плиты электрические – на 3,8%, телевизоры – на 3,4%, меховая одежда женская – на 3,3%, кондиционеры, пылесосы и швейные машины – по 3,1%, велосипеды, элементы интерьера квартиры – по 2,7%, дорожные принадлежности и галантерея – на 2,6%, письменные принадлежности – на 2,5%, холодильники и морозильные камеры – на 2,4%, мелкие инструменты и принадлежности, спортивные товары – по 2,2%, дрова для отопления, брюки и рубашки мужские, пиджаки, свитера для женщин – по 2,1%, женские туфли, товары бытовой химии, косметические и парфюмерные изделия – по 2,0%, одежда для новорожденных, спортивные мужские костюмы – по 1,6%, кухонная посуда, стиральные порошки – по 1,5%, детская обувь и трикотаж – по 1,4%, детская одежда – на 1,3%, медикаменты – на 1,2%, сигареты – на 3,0%.

Цены и тарифы на платные услуги оказанные населению снизились на 0,1% из-за снижения цены на сетевой газ на 10,1%. В то же время, выросли цены на: страхование автотранспорта – на 32,3%, ремонт телевизоров и компьютеров – на 18,9%, оплата за среднее и средне-специальное образование – на 9,8%, проживание в студенческих общежитиях – на 7,5%, услуги адвокатских бюро – на 6,2%, туризм за пределами страны – на 4,9%, ритуальные услуги – на 3,9%, содержание детей в детских яслях и детсадах – на 3,6%, авиабилеты – на 3,5%, услуги медицинских лабораторий – на 3,3%, санаторно-курортные услуги – на 3,1%.

В то же время, в отчетном периоде снизились цены на некоторые товары: яйца – на 36,1%, сухой лук – на 8,0%, сало необработанное – на 6,3%, топливо – на 6,2% (в том числе: топливо для автомобилей – на 10,9%, газ в баллонах – на 5,8%, уголь – на 0,8%), мясо и мясные консервы – на 2,4% (субпродукты – на 7,3%, свинину – на 6,1%, полуфабрикаты мясные – на 3,9%, говядину – на 3,6%, мясо птицы – на 2,4%).

Уровень инфляции за январь-март 2016 г.

	В % к предыдущему месяцу				В % к декабрю 2015			
	всего	товары		услуги	всего	товары		услуги
		продовольственные	непродовольственные			продовольственные	непродовольственные	
Январь	0,7	1,2	0,2	0,4	0,7	1,2	0,2	0,4
Февраль	-0,5	-0,4	-0,5	-0,8	0,1	0,8	-0,3	-0,4
Март	0,0	-0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	-0,2	-0,1

Цены производителей в промышленности в январе-марте 2016 года по сравнению с январем-мартом 2015 года в целом выросли на 6,6%, в том числе за счет роста цен на внутреннем рынке – на 7,0% и на внешнем рынке – на 5,7%.

В марте 2016 года по отношению к февралю 2016 года цены производителей выросли на 0,1%, по отношению к декабрю 2015 года – на 0,7% и по отношению к марту 2015 года – на 5,6%.

Динамика индексов цен на промышленную продукцию по основным видам деятельности и по направлениям отгрузки представлена в следующей таблице:

	Март 2016 в % к:			Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015
	февралю 2016	декабрю 2015	марту 2015	
Промышленность, всего	100,1	100,7	105,6	106,6
в том числе: на внутренний рынок	100,0	100,8	106,1	107,0
на внешний рынок	100,3	100,4	104,2	105,7
Горнодобывающая промышленность, всего	99,9	100,1	102,2	103,3
в том числе: на внутренний рынок	99,9	100,1	102,1	103,3
на внешний рынок	100,0	100,0	103,4	103,4
Обрабатывающая промышленность, всего	100,0	100,6	104,9	106,2
в том числе: на внутренний рынок	99,9	100,7	105,3	106,4
на внешний рынок	100,3	100,4	104,2	105,7
из неё: производство пищевых продуктов	99,8	100,5	105,9	108,2
в том числе: на внутренний рынок	99,6	100,5	106,6	108,5
на внешний рынок	100,2	100,5	103,6	107,2
Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха	100,6	101,6	111,4	110,7
в том числе:				
производство, транспортировка и распределение электроэнергии	100,0	100,0	116,0	115,9
обеспечение паром; кондиционирование воздуха	101,4	103,9	104,4	103,0

В *горнодобывающей промышленности* в январе-марте 2016 года по сравнению с январем-мартом 2015 года цены выросли на 3,3%, вместе с тем увеличение цен на внутреннем рынке составило 3,3% и на внешний рынок – 3,4%.

В *обрабатывающей промышленности* в целом отмечено увеличение цен производителей на 6,2%. В частности, в производстве пищевых продуктов в январе-марте 2016 года цены выросли на 8,2%, а по составляющим видам деятельности: производство сахара – на 35,5%, производство вина виноградного – на 8,4%, производство растительных и животных масел и жиров – на 8,3%, переработка и консервирование фруктов и овощей – на 5,1%, производство хлеба; производство свежих мучных кондитерских изделий – на 3,9%, производство молочных продуктов – на 3,0%, производство, переработка и консервирование мяса и мясных продуктов – на 2,7%, производство муки и крупы, крахмалов и крахмальных продуктов – на 1,8% и др.

Зарегистрирован рост цен в отчетном периоде и по другим видам деятельности обрабатывающей промышленности таким как: производство табачных изделий – на 13,3%, производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины – на 10,4%, производство ювелирных изделий, бижутерии и аналогичных изделий – на 10,3%, производство стекла и изделий из стекла – на 8,6%, производство красок, лаков, типографских красок и мастик – на 7,1%, обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели; производство изделий из соломки и других растительных материалов для плетения – на 5,9%, производство текстильных изделий – на 5,3%, производство основной фармацевтической продукции и фармацевтических препаратов – на 5,2%, производство электрического оборудования – на 4,2%, производство обуви – на 4,1%, металлургическая промышленность – на 3,2%, производство бумаги и бумажной продукции – на 3,1%, производство мебели – на 3,0%, производство одежды – на 2,4%, производство резиновых и пластмассовых изделий – на 1,6%, производство машин и оборудования, не включенных в другие категории – на 1,2% и т.д.

В *энергетическом секторе* в отчетном периоде цены выросли в среднем на 10,7%, в том числе: производство, транспортировка и распределение электроэнергии – на 15,9%, обеспечение паром; кондиционирование воздуха – на 3,0%.

По *Основным промышленным группам* (согласно рекомендациям ЕС) цены изменились следующим образом: в марте по сравнению с февралем текущего года цены выросли в промышленности энергетических товаров на 0,6%, в промышленности товаров длительного пользования – на 0,4%. В промышленности товаров текущего потребления и в промышленности инвестиционных товаров цены остались на уровне февраля текущего года; в промышленности товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров) цены снизились на 0,1%.

В марте 2016 года по сравнению с декабрем 2015 года зарегистрирован рост цен в промышленности товаров длительного пользования на 1,3%, в промышленности энергетических товаров – на 1,2%, в промышленности товаров текущего потребления – на 0,7%, в промышленности товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров) – на 0,5%, в промышленности инвестиционных товаров – на 0,4%.

Индексы цен на промышленную продукцию по Основным промышленным группам представлены в следующей таблице:

	Март 2016 в % к:	
	февралю 2016	декабрю 2015
Промышленность, всего	100,1	100,7
в том числе: на внутренний рынок	100,0	100,8
на внешний рынок	100,3	100,4
Промышленность товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров)	99,9	100,5
в том числе: на внутренний рынок	99,9	100,3
на внешний рынок	100,0	101,3
Промышленность инвестиционных товаров	100,0	100,4
в том числе: на внутренний рынок	100,0	100,2
на внешний рынок	100,0	100,7
Промышленность товаров длительного пользования	100,4	101,3
в том числе: на внутренний рынок	100,0	101,1
на внешний рынок	101,8	101,8
Промышленность товаров текущего потребления	100,0	100,7
в том числе: на внутренний рынок	99,8	100,9
на внешний рынок	100,3	100,4
Промышленность энергетических товаров	100,6	101,2

Индексы цен реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными предприятиями¹ характеризуются следующими данными:

	Январь-март в % к соответствующему периоду предыдущего года				
	2012	2013	2014	2015	2016
Сельскохозяйственная продукция – всего	99,6	110,4	84,8	101,0	99,6
в том числе:					
продукция растениеводства	89,8	120,5	74,8	106,6	106,1
продукция животноводства	113,8	94,9	113,2	92,4	90,4

В январе-марте 2016 года цены производителя на продукцию *растениеводства* увеличились в среднем на 6,1%. Значительно выросли цены на картофель – в 3,6 раза, овощи – в 2,1 раза, плоды и ягоды – на 57,3%, на подсолнечник (без сортовых семян) – на 22,2%, на пшеницу (без сортовых семян) – на 3,1%. В то же время, уменьшились цены реализации на кукурузу (без сортовых семян) на 25,4%.

На продукцию *животноводства* цены реализации снизились в среднем на 9,6%, в том числе: на овец и коз (в живом весе) – на 50,0%, птицу (в живом весе) – на 17,9%, яйца пищевые – на 18,7%. В то же время, выросли цены реализации на молоко на 8,3%, на крупный рогатый скот (в живом весе) – на 3,0%.

Цены в строительстве. В I квартале 2016 года индекс цен на строительно-монтажные работы в целом по национальной экономике составил 109,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. По секторам национальной экономики рост индекса цен в анализируемом периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года был отмечен в следующих отраслях: в жилищном строительстве (на 15,4%), связи (на 11,6%), социально-культурном строительстве (на 9,2%) .

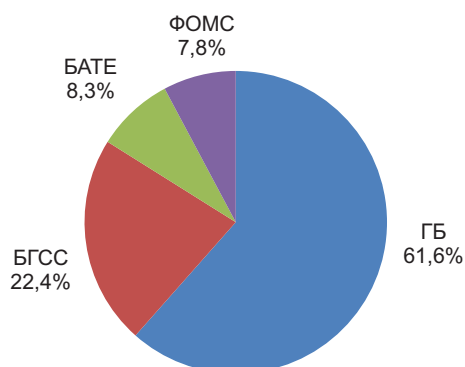
¹ Сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства с площадью сельскохозяйственных угодий 50 га и более

У. ФИНАНСЫ

5.1. Исполнение национального публичного бюджета

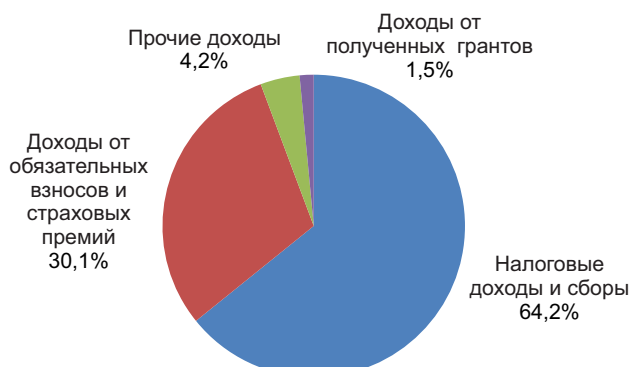
По данным Министерства финансов в январе-марте 2016 года в национальный публичный бюджет поступило 9916,9 млн. лей. Из общей суммы доходов¹ национального публичного бюджета 61,6% приходится на доходы, администрируемые государственным бюджетом (ГБ), 22,4% – на доходы, администрируемые бюджетом государственного социального страхования (БГСС), 8,3% – на доходы, администрируемые бюджетами административно-территориальных единиц (БАТЕ) и 7,8% – на доходы, администрируемые фондами обязательного медицинского страхования (ФОМС).

*Структура доходов
Национального публичного бюджета*



Январь-март 2016

*Структура доходов
Национального публичного бюджета,
в соответствии с экономической классификацией*



Январь-март 2016

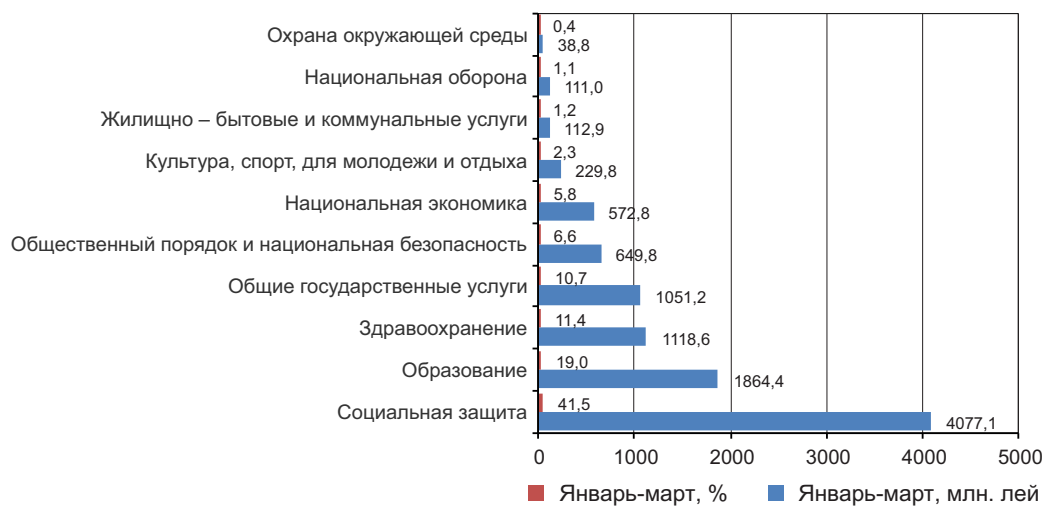
Налоговые доходы и сборы составили 6364,4 млн. лей (64,2% от общей суммы поступлений), доходы от обязательных взносов и страховых премий – 2988,3 млн. лей (30,1%), прочие доходы – 417,6 млн. лей (4,2%) и доходы от полученных грантов – 146,6 млн. лей (1,5%).

Расходы и нефинансовые активы национального публичного бюджета исполнены в сумме 9826,4 млн. лей. Из общего объема расходов национального публичного бюджета, 3005,5 млн. лей (30,6 %) находится в ведении расходов государственного бюджета (БС), 3608,8 млн. лей (36,7 %) – в ведении бюджета государственного социального страхования (БГСС), 2212,8 млн. лей (22,5 %) – в ведении бюджета административно-территориальных единиц (БАТЕ) и 1000,3 млн. лей (10,2 %) – в ведении фондов обязательного медицинского страхования (ФОМС).

В январе-марте 2016 года для реализации мер социальной защиты было выделено 41,5% средств из публичных расходов, на образование – 19,0%, на здравоохранение – 11,4%, на государственные услуги общего назначения – 10,7%, на общественный порядок и национальную безопасность – 6,6%, на услуги в области экономики – 5,8%, на культуру, спорт, молодежь, культы и отдых – 2,3%, на жилищно-бытовые и коммунальные услуги – 1,2%, на национальную оборону – 1,1% и на охрану окружающей среды – 0,4%.

¹ без учета трансфертов в рамках национального публичного бюджета 3699,9 млн. лей

*Структура расходов национального публичного бюджета
в соответствии с функциональной классификацией в январе-марте 2016 г.*



Превышение доходов над расходами в январе-марте 2016 года привело к образованию бюджетного профицита в размере 90,5 млн. лей.

5.2. Кредиты, депозиты и кассовый оборот¹

Кредиты. Общее сальдо кредитов в экономику на 31 марта 2016 года составило 42487,3 млн. лей и уменьшилось на 0,8% по сравнению с сальдо, сложившимся на 31 марта 2015 года. Уменьшение произошло за счёт снижения сальдо краткосрочных кредитов на 10,3%.

Депозиты. Сальдо депозитов физических лиц на 31 марта 2016 года составило 35824,7 млн. лей, превысив на 4,1% сальдо, сложившееся на 31 марта 2015 года. Рост общего сальдо депозитов обусловлен увеличением сальдо депозитов в национальной валюте на 13,5%, в то время как сальдо депозитов в иностранной валюте снизилось на 4,0%.

	Сальдо на 31 марта				
	миллионов лей		структура, %		2016 в % к 2015
	2015	2016	2015	2016	
Сальдо кредитов – всего	42845,3	42487,3	100,0	100,0	99,2
в том числе:					
краткосрочные кредиты	3520,3	3158,8	8,2	7,4	89,7
среднесрочные и долгосрочные кредиты	39325,0	39328,5	91,8	92,6	100,0
Сальдо депозитов физических лиц – всего	34416,1	35824,7	100,0	100,0	104,1
в национальной валюте	15940,3	18096,0	46,3	50,5	113,5
в иностранной валюте	18475,8	17728,7	53,7	49,5	96,0

Кассовый оборот. В январе-марте 2016 года денежные поступления в финансовые учреждения составили 22023,6 млн. лей и уменьшились на 8,3% по сравнению с поступлениями соответствующего периода предыдущего года. Существенно снизились поступления от продажи иностранной валюты физическим лицам (на 71,7%), поступления от предприятий, оказывающих транспортные услуги (на 22,1%) и поступления выручки от предприятий, оказывающих прочие услуги (на 16,3%), тогда как поступления торговой выручки от продажи товаров независимо от каналов их реализации и прочие поступления возросли соответственно на 7,9% и на 4,2%.

Денежных средств было выдано на сумму 21120,4 млн. лей, что на 2,3% ниже выданных в январе-марте 2015 года. Значительно снизились выдачи с текущих и депозитных счетов физических лиц (на 54,8) и выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов (на 43,2%). В то же время, выдачи на покупку иностранной валюты у физических лиц возросли на 20,9%.

	Январь-март				
	миллионов лей		структура, %		2016 в % к 2015
	2015	2016	2015	2016	
Приход – всего	24014,3	22023,6	100,0	100,0	91,7
поступления торговой выручки от продажи товаров независимо от каналов их реализации	10894,2	11754,3	45,4	53,4	107,9
поступления квартирной платы и коммунальных платежей	1714,8	1630,7	7,1	7,4	95,1
поступления от предприятий, оказывающих транспортные услуги	503,9	392,6	2,1	1,8	77,9
поступления от продажи иностранной валюты физическим лицам	3599,1	1018,1	15,0	4,6	28,3
поступления от сбора налогов и пошлин	531,9	508,4	2,2	2,3	95,6
поступления выручки от предприятий, оказывающих прочие услуги	1626,3	1361,6	6,8	6,2	83,7
прочие поступления	5144,1	5357,9	21,4	24,3	104,2
Расход – всего	21622,6	21120,4	100,0	100,0	97,7
выдачи на заработную плату, стипендии, выплаты социального характера, выплаты пенсий, пособий и страховых возмещений	2583,8	2775,4	11,9	13,1	107,4
выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов	1106,0	628,1	5,1	3,0	56,8
выдачи на покупку иностранной валюты у физических лиц	7070,6	8547,2	32,7	40,5	120,9
выдачи с текущих счетов и депозитных счетов физических лиц (нетто)	4082,2	1843,2	18,9	8,7	45,2
выдачи на прочие цели	6780,0	7326,5	31,4	34,7	108,1

¹ По данным Национального банка Молдовы

5.3. Страхование

В 2015 году начисленные брутто-премии составили 1230,1 млн. лей, превысив на 2,2% начисленные брутто-премии предыдущего года.

Выплаты страховых возмещений и компенсаций составили 479,2 млн. лей и снизились на 6,7% по сравнению с выплатами 2014 года.

Начисленные брутто-премии, выплаты страховых возмещений и компенсаций

	Начисленные брутто-премии					Выплаты страховых возмещений и компенсаций				
	млн. лей		структура, %		2015 в % к 2014	млн. лей		структура, %		2015 в % к 2014
	2014	2015	2014	2015		2014	2015	2014	2015	
Всего	1203,6	1230,1	100,0	100,0	102,2	513,9	479,2	100,0	100,0	93,3
в том числе:										
Общее страхование	1123,5	1142,6	93,4	92,9	101,7	510,2	470,3	99,3	98,1	92,2
из которого:										
страхование средств наземного транспорта (иного, чем железнодорожный) (CASCO)	234,5	241,5	19,5	19,6	103,0	133,0	129,4	25,9	27,0	97,3
страхование автогражданской ответственности	530,8	544,6	44,1	44,3	102,6	166,5	284,6	32,4	59,4	в 1,7 раза
другие виды общего страхования	358,2	356,5	29,8	29,0	99,5	210,7	56,3	41,0	11,7	26,7
Страхование жизни	80,1	87,5	6,6	7,1	109,3	3,7	9,0	0,7	1,9	в 2,4 раза
из которого:										
страхование жизни (без страхования пенсий и без аннуитетов)	75,9	83,1	6,3	6,8	109,5	3,4	8,5	0,6	1,8	в 2,5 раза
другие виды страхования жизни	4,2	4,4	0,3	0,3	104,7	0,3	0,4	0,1	0,1	в 1,3 раза

За 2015 год доходы и расходы страховых обществ возросли по сравнению с 2014 годом соответственно на 35,8% и на 26,8%.

За отчетный период 12 страховых обществ получили прибыль в размере 213,4 млн. лей и 7 страховых обществ понесли убытки в размере 54,1 млн. лей.

Финансовые результаты страховых обществ

	млн. лей		2015 в % к 2014
	2014	2015	
Доходы – всего	1867,6	2535,7	135,8
Доходы от операционной деятельности	1719,3	1788,2	104,0
в том числе от страховой деятельности	1691,8	1747,1	103,3
Расходы – всего	1874,3	2376,4	126,8
Расходы по операционной деятельности	1793,9	1940,4	108,2
в том числе по страховой деятельности	1507,9	1527,2	101,3
Прибыль (+) / Убыток (-) до налогообложения	-6,7	159,3	X

5.4. Рынок ценных бумаг¹

В январе-марте 2016 года в Государственном реестре ценных бумаг (ГРЦБ) была зарегистрирована одна учредительная эмиссия акций акционерных обществ на сумму 2,0 млн. лей и шесть дополнительных эмиссий акций на сумму 23,2 млн. лей. Совокупный объем эмиссий акций в текущем периоде снизился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 68,7 млн. лей (на 73,1%).

За этот же период из ГРЦБ были исключены ценные бумаги 900 акционерных обществ.

Корпоративные ценные бумаги, зарегистрированные в ГРЦБ в январе-марте

	Объем эмиссий, млн. лей		Изменение по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (+)/(-)	
	2015	2016	млн. лей	%
Учредительные эмиссии	7,8	2,0	-5,8	-74,4
Дополнительные эмиссии	86,1	23,2	-62,9	-73,0
Всего	93,9	25,2	-68,7	-73,1

За отчетный период на регулируемом рынке (биржевом рынке), в многосторонних торговых системах (МТС) и вне регулируемого рынка или МТС (внебиржевом рынке) были проведены сделки с корпоративными ценными бумагами на сумму 45,0 млн. лей, что на 256,8 млн. лей (на 85,1%) меньше по сравнению с объемом проведенных сделок в январе-марте 2015 года.

Сделки с корпоративными ценными бумагами в январе-марте

	Объем сделок с корпоративными ценными бумагами, млн. лей		Изменение по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (+)/(-)	
	2015	2016	млн. лей	%
Регулируемый рынок (биржевой рынок)	182,9	4,3	-178,6	-97,6
Многосторонние Торговые Системы	X	0,9	X	X
Вне регулируемого рынка или МТС (внебиржевой рынок)	118,9	39,8	-79,1	-66,6
Всего	301,8	45,0	-256,8	-85,1

¹ По данным Национальной комиссии по финансовому рынку

VI. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

6.1. Уровень жизни населения

Располагаемые доходы населения. По данным Обследования бюджетов домашних хозяйств, располагаемые доходы населения в 2015 году составили 1956,6 лея в среднем на человека в месяц, увеличившись на 10,7% по сравнению с предыдущим годом. В реальном выражении (с учётом индекса потребительских цен)¹ рост располагаемых доходов составил 0,9%.

Располагаемые доходы населения

	2011	2012	2013	2014	2015
Располагаемые доходы – всего (в среднем на одного человека в месяц), лей	1444,7	1508,8	1681,4	1767,5	1956,6
в том числе, в % по источникам формирования:					
Наемный труд	44,7	42,7	41,6	41,6	41,4
Индивидуальная сельскохозяйственная деятельность	10,0	9,6	9,1	9,5	9,0
Индивидуальная несельскохозяйственная деятельность	6,8	7,2	6,9	6,6	6,9
Доход от собственности	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2
Социальные выплаты	18,1	19,2	19,9	20,2	20,9
из них:					
пенсии	14,7	15,9	16,8	17,6	17,4
пособия на детей	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0
социальное пособие	0,2	0,8	0,6	0,3	0,4
Другие доходы	20,1	21,2	22,3	21,9	21,6
из них, трансферты из-за границы	15,3	16,0	17,3	17,6	17,4
Удельный вес доходов в натуральном выражении в общих располагаемых доходах, %	11,4	11,3	10,4	10,3	10,2

Доходы от наемного труда являются основным источником доходов, их удельный вес в формировании располагаемых доходов составил 41,4%, уменьшившись на 0,2 процентных пункта по сравнению с 2014 годом. Социальные выплаты являются вторым по значимости источником формирования доходов, в структуре доходов они составили 20,9% или на 0,7 процентных пункта больше, чем в 2014 году.

Доходы от самостоятельной деятельности составили 15,9% доходов населения, включая 9% – доходы от сельскохозяйственной деятельности и 6,9% – доходы от индивидуальной несельскохозяйственной деятельности.

Значительным источником формирования доходов остаются денежные поступления из-за границы, которые в среднем составили 17,4% всех доходов или на 0,2 процентных пункта меньше, чем в 2014 году.

Доходы городского населения были в среднем на 692,6 лея или в 1,4 раза выше, чем доходы сельского населения. Основным источником доходов в городской местности являются доходы от наёмного труда, удельный вес которых составил 53,9% всех располагаемых доходов и социальные выплаты – 19,9%.

Для сельского населения самым важным источником дохода также являются доходы от наёмного труда (27,8%), но их удельный вес в 1,9 раза меньше, чем в городской местности. Доходы от индивидуальной сельскохозяйственной деятельности в формировании располагаемых доходов составили 17,5%.

В структуре располагаемых доходов населения преобладают *денежные доходы* – 89,8%, в то время как *доходы в натуральном выражении* составили 10,2%. В абсолютном выражении денежные доходы в среднем на человека в месяц составили 1756,2 лея, а доходы в натуре – 200,3 лея. Денежные доходы составили 96% общих располагаемых доходов населения городской местности, тогда как в сельской местности их доля – 83%.

¹ Индекс потребительских цен в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 109,7%.

Потребительские расходы населения. Среднемесячные потребительские расходы населения в 2015 году составили 2048,5 лея в среднем на человека в месяц и увеличились на 12,8% по сравнению с предыдущим годом. В реальном выражении (с учётом индекса потребительских цен) население потратило в среднем на 2,8% больше по сравнению с 2014 годом.

Потребительские расходы населения

	2011	2012	2013	2014	2015
Потребительские расходы населения – всего (в среднем на одного человека в месяц), лей	1534,1	1598,6	1775,8	1816,7	2048,5
в том числе, в % на:					
Продукты питания	42,5	43,2	42,8	43,8	42,1
Алкогольные напитки, табак	1,8	1,7	1,5	1,3	1,4
Одежду, обувь	10,4	10,6	10,3	10,6	11,2
Содержание жилья	18,1	18,5	19,2	18,9	17,9
Обустройство жилья	3,6	3,5	3,6	3,5	3,9
Здоровье	5,4	5,6	5,7	5,6	6,5
Транспорт	5,2	4,2	4,7	4,4	4,5
Связь	4,4	4,4	4,2	4,3	4,3
Отдых	1,7	1,4	1,5	1,3	1,4
Образование	1,1	1,0	0,8	0,7	0,7
Гостиницы, рестораны, столовые и т.д.	1,9	1,7	1,5	1,5	1,7
Другое	4,0	4,1	4,0	4,0	4,4

Наибольшая часть потребительских расходов была направлена на продовольственные нужды – 42,1%. На содержание жилья одним членом домохозяйства в среднем было затрачено 17,9% от общих потребительских расходов (- 1 процентный пункт по сравнению с 2014 годом), а на одежду и обувь – 11,2% (+ 0,6 п.п.). Остальные расходы были направлены на здоровье (6,5% по сравнению с 5,6% в 2014 году), транспорт (4,5% по сравнению с 4,4%), связь – 4,3% (уровень 2014 года), обустройство жилья (3,9% по сравнению с 3,5%), образование – 0,7% (уровень 2014 года) и др.

Прожиточный минимум. Размер прожиточного минимума в 2015 году составил в среднем на человека в месяц 1734,1 лея, увеличившись на 6,6% по сравнению с предыдущим годом. В зависимости от места жительства прожиточный минимум характеризуется наибольшим значением в больших городах (муниципий Кишинэу и Бэлць) – 1933,2 лея, что на 12,2% больше по сравнению с другими городами – 1723,4 лея и на 16,6% больше по сравнению с сельской местностью – 1657,7 лея.

В зависимости от категорий населения, максимальное значение прожиточного минимума приходится на трудоспособное население – 1842,2 лея и, в частности, для мужчин – 2000,6 лея, по сравнению с 1672,2 лея для женщин.

Для пенсионеров прожиточный минимум составил 1437,4 лея или 82,9% среднего размера прожиточного минимума для всего населения. Средний размер назначенной месячной пенсий на 1 января 2016 года составил 1165,2 лея, что покрывает 81,1% прожиточного минимума для этой категории населения, а в случае пенсии по возрасту¹ это соотношение составляет 82,9%.

Размер прожиточного минимума по категориям населения и типу местности в 2015 г.

в среднем на человека в месяц, лей

	Все население	Население трудоспособного возраста	Мужчины трудоспособного возраста	Женщины трудоспособного возраста	Пенсионеры по возрасту	Дети	в том числе в возрасте:		
							до 1 года	1–6 лет	7–17 лет
Всего	1734,1	1842,2	2000,6	1672,2	1437,4	1647,1	658,5	1417,8	1863,5
Большие города	1933,2	2028,9	2211,4	1853,5	1612,8	1852,1	749,6	1621,5	2091,6
Малые города	1723,4	1820,5	1974,8	1657,5	1442,6	1660,3	670,7	1449,8	1869,4
Села	1657,7	1765,9	1922,0	1589,0	1368,8	1584,9	629,1	1346,9	1798,9

Прожиточный минимум на детей составил в среднем 1647,1 лея в месяц. Этот показатель дифференцируется в зависимости от возраста ребёнка: от 658,5 лея для детей в возрасте до 1 года и до 1863,5 лея на ребенка в возрасте 7-17 лет.

¹ Средний размер назначенной месячной пенсии по возрасту на 1 января 2016 года составляет 1191,8 лея.

Оплата труда. В марте 2016 года средняя номинальная начисленная оплата труда составила 4749,7 лея и выросла на 8,0% по сравнению с мартом 2015 года и на 2,1% по сравнению с февралем 2016 года.

Индекс реальной оплаты труда за март 2016 года по сравнению с мартом 2015 года (рассчитанным как отношение индекса средней номинальной начисленной оплаты труда к индексу потребительских цен) составил 98,7% или на 1,3% ниже по сравнению с прошлым годом.

В бюджетной сфере средняя оплата труда составила в марте текущего года 3996,7 лея, оставшись, практически, на уровне марта месяца 2015 года; в реальном секторе экономики – 5068,8 лея (+11,0% по сравнению с мартом 2015 года).

Динамика среднемесячной оплаты труда

	Среднемесячная оплата труда одного работающего в национальной экономике, лей	В % к:	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2014г.			
<i>I квартал</i>	3803,7	109,1	96,3
<i>II квартал</i>	4081,8	107,8	107,3
<i>I полугодие</i>	3944,2	108,4	x
<i>III квартал</i>	4291,2	111,9	105,1
<i>Январь-сентябрь</i>	4060,4	109,6	x
<i>IV квартал</i>	4508,6	114,1	105,1
<i>Год</i>	4172,0	110,8	x
2015г.			
<i>I квартал</i>	4300,2	113,1	95,4
<i>II квартал</i>	4594,2	112,6	106,8
<i>I полугодие</i>	4448,3	112,8	x
<i>III квартал</i>	4749,2	110,7	103,4
<i>Январь-сентябрь</i>	4548,3	112,0	x
<i>IV квартал</i>	4800,8	106,5	101,1
<i>Год</i>	4610,9	110,5	x
2016г.			
<i>Январь</i>	4665,8	109,5	89,3
<i>Февраль</i>	4650,6	109,7	99,7
<i>Март</i>	4749,7	108,0	102,1
<i>I квартал</i>	4689,2	109,0	x

Средняя оплата труда по видам экономической деятельности в марте 2016 г.

	Лей	В % к:		В % к средней оплате труда в национальной экономике в марте 2016
		марту 2015	февралю 2016	
Всего по экономике	4749,7	108,0	102,1	100,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	3003,2	105,9	105,0	63,2
Промышленность	4982,5	105,9	102,9	104,9
Добыча полезных ископаемых	4276,1	94,0	104,3	90,0
Обрабатывающая промышленность	4587,7	108,7	102,7	96,6
Производство и обеспечение электро-и теплоэнергией, газом, горячей водой	7784,9	99,8	102,7	163,9
Водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы	4847,0	106,0	108,2	102,0
Строительство	4648,6	109,9	102,4	97,9
Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4284,5	117,2	102,7	90,2
Транспорт и хранение	4399,2	106,9	102,2	92,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3317,0	114,2	103,9	69,8
Информационные услуги и связь	12310,5	127,5	124,0	259,2
Финансовая деятельность и страхование	10503,5	119,0	120,4	221,1

	Лей	В % к:		В % к средней оплате труда в национальной экономике в марте 2016
		марту 2015	февралю 2016	
Операции с недвижимым имуществом	4384,4	108,8	100,3	92,3
Профессиональная, научная и техническая деятельность	6803,8	112,2	104,7	143,2
Административная деятельность и дополнительные услуги в данной области	4034,6	114,1	107,4	84,9
Государственное управление и оборона; обязательное социальное страхование	5593,3	96,6	91,0	117,8
Образование	3686,0	102,1	97,3	77,6
Здравоохранение и социальные услуги	4207,1	104,4	102,7	88,6
Искусство, развлечения и отдых	2948,7	100,9	93,7	62,1
Предоставление прочих видов услуг	8911,4	148,1	104,7	187,6

Средняя оплата труда в территориальном разрезе¹ в марте 2016 г.

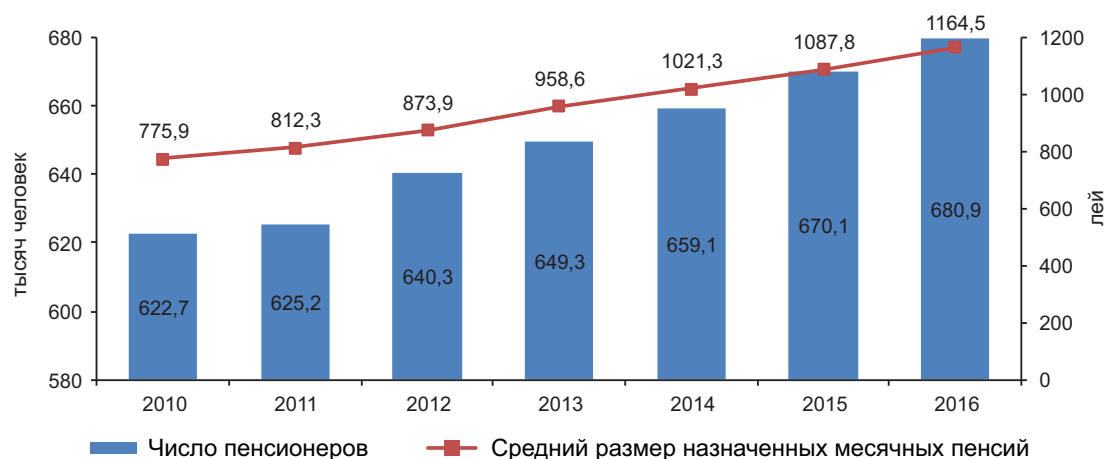
	Лей	В % к:		В % к средней заработной плате в национальной экономике в марте 2016
		марту 2015	февралю 2016	
Всего	4749,7	108,0	102,1	100,0
Регионы развития				
мун. Кишинэу	5715,8	109,0	104,6	120,3
СЕВЕР	3788,1	104,3	98,2	79,8
мун. Бэлць	4785,2	107,2	100,8	100,7
Бричень	3046,8	100,3	95,0	64,1
Дондушень	3474,2	97,1	95,7	73,1
Дрокия	3613,5	98,5	92,1	76,1
Единец	3411,5	108,2	104,7	71,8
Фэлешть	3054,5	100,6	96,6	64,3
Флорешть	3572,2	104,4	95,5	75,2
Глодень	3061,0	105,4	100,0	64,4
Окница	3060,8	99,8	99,0	64,4
Рышкань	3262,8	105,9	95,4	68,7
Сынджерей	3212,3	110,1	97,2	67,6
Сорока	3768,3	101,0	98,3	79,3
ЦЕНТР	3651,5	107,0	98,6	76,9
Анений Ной	3478,5	110,5	99,5	73,2
Кэлэрашь	3854,1	109,5	107,2	81,1
Криулень	3820,1	108,5	96,3	80,4
Дубэсарь	3831,0	104,0	96,5	80,7
Хынчешть	3416,8	103,8	94,7	71,9
Яловень	3795,4	110,7	102,7	79,9
Ниспорень	3454,9	110,0	98,9	72,7
Орхей	3697,4	103,8	94,0	77,8
Резина	4064,0	93,5	106,0	85,6
Стрэшень	3490,2	99,4	97,8	73,5
Шолдэнешть	3375,4	122,7	103,1	71,1
Теленешть	3144,0	111,4	95,3	66,2
Унгень	3863,4	106,7	97,5	81,3
ЮГ	3290,5	105,2	97,1	69,3
Басарабьяска	3276,5	118,6	93,4	69,0

¹ Распределение по муниципиям и районам осуществляется в соответствии с месторасположением центрального офиса предприятия (головного предприятия)

	Лей	В % к:		В % к средней заработной плате в национальной экономике в марте 2016
		марту 2015	февралю 2016	
Кахул	3580,1	102,7	97,5	75,4
Кантемир	3146,3	108,4	95,8	66,2
Кэушень	3119,7	102,6	97,6	65,7
Чимишлия	3157,3	100,2	95,8	66,5
Леова	3239,3	119,9	101,5	68,2
Штефан Водэ	3029,9	103,2	96,2	63,8
Тараклия	3431,5	103,4	97,4	72,2
АТО Гагаузия	3352,5	102,3	99,6	70,6

Пенсии. По данным Национальной кассы социального страхования численность пенсионеров, состоящих на учёте в органах социального обеспечения, на 1 апреля 2016 года составила 679,9 тыс. человек, что на 9,8 тыс. человек больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средний размер назначенных месячных пенсий на 1 апреля 2016 года составил 1164,5 лея (до индексации) и увеличился на 7,1% по сравнению с 1 апреля 2015 года.

Численность пенсионеров и средний размер назначенных месячных пенсий на 1 апреля



В структуре пенсионеров наибольшую долю занимают пенсионеры по возрасту – 76,3%, за которыми следует категория пенсионеров с ограниченными возможностями и пенсионеры по случаю потери кормильца, соответственно 19,7% и 2,2%.

Структура пенсионеров, на 1 апреля 2016 г.



Около 57,3 тыс. человек получают социальные пособия, наибольшей категорией получателей являются лица с ограниченными возможностями с детства (47,5%). На 1 апреля 2016 года 77,7 тыс. человек получали пособия по уходу за детьми, из которых 53,8% составляли застрахованные лица. Средний размер месячных пособий застрахованным лицам составил 1157,0 лея, а в случае незастрахованных лиц – 440 лея.

Рынок рабочей силы. Согласно данным анкеты рабочей силы в 2015 году экономически активное население Республики Молдова составило около 1266 тыс. человек.

Уровень активности населения в возрасте 15 лет и старше (соотношение активного населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности этого же возраста) составил 42,4%, зарегистрировав более высокие значения у мужчин (45,1%), чем у женщин (39,9%) и в городской местности (44,9%) по сравнению с сельской (40,4%). Самый высокий уровень активности (63,2%) был в возрастной категории 40-44 лет.

Численность *занятого населения* составила около 1204 тыс. человек. Распределение по половому признаку свидетельствует о том, что численность мужчин и женщин было практически одинаково (соответственно 49,8% и 50,2%). Из общего числа занятого населения 53,9% – сельское население, 46,1% – городское.

Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше (соотношение занятого населения к общему населению 15 лет и старше) составил 40,3%. Этот показатель был выше у мужчин, чем у женщин (соответственно 42,3% и 38,4%). В городской местности уровень занятости (42,0%) был выше, чем в сельской местности (38,9%). Самый высокий уровень занятости (61,1%) был зарегистрирован в возрастной категории 45-49 лет.

Число безработных, согласно определению Международного бюро труда (МБТ), составило свыше 62 тыс. человек.

Уровень безработицы (соотношение безработных МБТ к активному населению) составил 4,9%. Среди мужчин этот показатель зарегистрировал значение 6,2% и среди женщин – 3,6%. Сохраняется значительная разница между уровнем безработицы в городах (6,4%) и в сельской местности (3,5%).

Уровень экономической зависимости, рассчитанный как соотношение численности незанятого населения (*безработных и неактивных*) на 1000 занятых лиц, составил 1954‰.

Экономически активное население по полу и типу местности

в процентах

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего					
Уровень активности ¹	42,3	40,7	41,4	41,2	42,4
Уровень занятости ²	39,4	38,4	39,3	39,6	40,3
Уровень безработицы ³	6,7	5,6	5,1	3,9	4,9
Мужчины					
Уровень активности ¹	45,6	43,5	44,5	44,1	45,1
Уровень занятости ²	42,1	40,6	41,8	42,1	42,3
Уровень безработицы ³	7,7	6,8	6,0	4,6	6,2
Женщины					
Уровень активности ¹	39,3	38,2	38,6	38,6	39,9
Уровень занятости ²	37,1	36,5	37,0	37,4	38,4
Уровень безработицы ³	5,6	4,3	4,1	3,1	3,6
Городское					
Уровень активности ¹	48,0	47,0	45,6	44,1	44,9
Уровень занятости ²	44,1	43,6	42,8	41,8	42,0
Уровень безработицы ³	8,2	7,3	6,3	5,2	6,4
Сельское					
Уровень активности ¹	38,0	36,0	38,1	39,1	40,4
Уровень занятости ²	36,0	34,6	36,6	38,0	38,9
Уровень безработицы ³	5,2	3,9	4,1	2,7	3,5

¹ Отношение активного населения в возрасте 15 лет и старше, к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

² Отношение занятого населения в возрасте 15 лет и старше, к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

³ Отношение безработных, согласно определению МБТ, к экономически активному населению

*Распределение экономически активного населения по полу,
типу местности и возрасту в 2015 г.*

	Активное население, тыс.			Уровень экономической активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы МБТ, %
	всего	в том числе				
		занятое население	безработные МБТ			
Всего	1265,6	1203,6	62,1	42,4	40,3	4,9
			в том числе в %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	8,5	7,8	22,2	20,8	18,2	12,8
25-34 лет	25,3	24,9	33,2	48,1	45,0	6,4
35-49 лет	35,3	35,6	29,4	61,9	59,4	4,1
50 лет и более	30,9	31,7	15,1	36,1	35,2	2,4
Мужчины	639,0	599,7	39,3	45,1	42,3	6,2
			в том числе в %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	9,9	9,3	20,0	23,5	20,6	12,4
25-34 лет	27,6	27,1	35,4	51,1	47,0	7,9
35-49 лет	31,5	31,7	28,8	58,8	55,5	5,6
50 лет и более	31,0	32,0	15,8	43,2	41,8	3,1
Женщины	626,6	603,9	22,7	39,9	38,4	3,6
			в том числе в %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	7,0	6,3	26,1	17,9	15,5	13,5
25-34 лет	23,0	22,8	29,5	44,8	42,7	4,6
35-49 лет	39,2	39,5	30,5	64,8	62,9	2,8
50 лет и более	30,8	31,4	14,0	30,9	30,4	1,6
Городское	593,5	555,3	38,3	44,9	42,0	6,4
			в том числе в %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	7,6	6,7	19,5	23,1	19,3	16,6
25-34 лет	29,4	29,1	33,3	54,4	50,4	7,3
35-49 лет	34,8	34,9	32,4	65,9	61,9	6,0
50 лет и более	28,3	29,2	14,7	33,9	32,8	3,3
Сельское	672,1	648,3	23,8	40,4	38,9	3,5
			в том числе в %			
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	9,3	8,7	26,5	19,5	17,5	10,1
25-34 лет	21,7	21,3	33,0	42,2	39,9	5,4
35-49 лет	35,8	36,2	24,6	58,9	57,4	2,4
50 лет и более	33,2	33,9	15,9	37,9	37,2	1,7

Безработица. Согласно данным Национального агентства занятости, на 1 апреля 2016 года численность *официально зарегистрированных* безработных составила 32,0 тыс. человек, каждый двенадцатый из которых был уволен с хозяйствующих субъектов по сокращению штатов. Из общего числа безработных, 48% составляют женщины. Около 8% зарегистрированных безработных получают пособие по безработице, средний размер которого составил в марте 2016 года 1368,6 лея. На одно свободное рабочее место, заявленное предприятиями, приходилось в среднем пять безработных.

6.2. Демографическая ситуация

Развитие демографических процессов в январе-марте 2016 года характеризуется следующими основными показателями естественного движения населения¹:

	Январь-март 2015	Январь-март 2016	Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015
Родившиеся, человек	9210	9342	101,4
Умершие, человек	11164	10752	96,3
в том числе дети до 1 года	91	99	108,8
Естественная убыль	1954	1410	72,2
Число браков	3872	3679	95,0
Число разводов	2922	2767	94,7

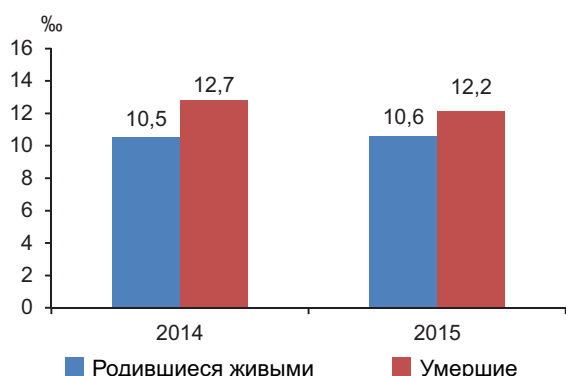
По предварительным данным, в январе-марте 2016 года число родившихся по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 1,4%, коэффициент рождаемости составил 10,6 новорожденных в расчете на 1000 человек населения. Зарегистрировано снижение общей смертности по сравнению с прошлым годом на 3,7%, коэффициент смертности составил 12,2 умерших в расчете на 1000 человек населения.

В результате определилась естественная убыль населения – 1,6 человека в расчете на 1000 жителей, против 2,2 в I квартале 2015 года.

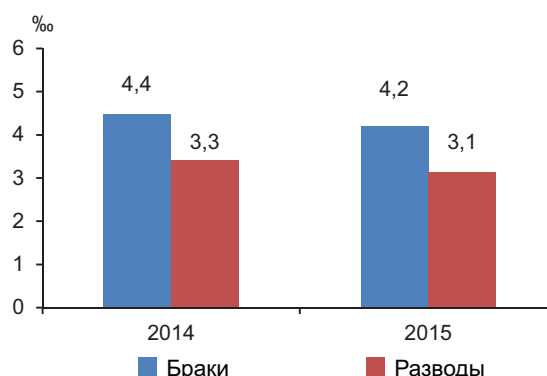
Число детей, умерших в возрасте до 1 года в первые три месяца 2016 года, увеличилось на 8,8%, коэффициент младенческой смертности составил 10,6 умерших до одного года в расчете на 1000 родившихся.

Коэффициент брачности составил 4,2 брака на 1000 человек населения, число заключенных браков уменьшилось на 5,0%. Коэффициент разводимости составил 3,1 развода на 1000 жителей, при уменьшении числа разводов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 5,3%.

Родившиеся и умершие на 1000 человек населения в январе-марте



Браки и разводы на 1000 человек населения в январе-марте



Структура причин смертности свидетельствует, что наибольшее число смертей (59,5%) обусловлено болезнями системы кровообращения. На злокачественные новообразования приходится 13,8%, болезни органов пищеварения – 9,3%, несчастные случаи, отравления и травмы – 6,7%, болезни органов дыхания – 5,2%, другие причины – 5,5%.

По предварительным данным, эволюция демографических процессов в январе-марте 2016 года по регионам развития характеризуется следующим образом:

	Мун.Кишинэу	Север	Центр	Юг	АТО Гагаузия
<i>Абсолютные данные</i>					
Родившиеся, человек	2600	2449	2602	1297	394
Умершие, человек	1709	3574	3364	1637	468
в том числе дети до 1 года	44	19	23	12	1
Естественный прирост	891	-1125	-762	-340	-74
Число браков	814	936	1221	522	186
Число разводов	818	664	824	372	89

¹ Без случаев регистрации актов гражданского состояния жителей левобережья Днестра и мун. Бендер

	Мун.Кишинэу	Север	Центр	Юг	АТО Гагаузия
<i>Коэффициенты на 1000 жителей</i>					
Родившиеся	12,8	10,0	9,9	9,8	9,8
Умершие	8,4	14,6	12,8	12,4	11,6
Естественный прирост	4,4	-4,6	-2,9	-2,6	-1,8
Браки	4,0	3,8	4,6	3,9	4,6
Разводы	4,0	2,7	3,1	2,8	2,2

Миграция населения. По данным Министерства внутренних дел, в январе-марте 2016 года вид на жительство (постоянное или временное) получили 945 иностранных граждан и 115 репатриантов.

Иностранные граждане, по странам эмиграции и цели приезда в январе-марте 2016 г.

	Число иммигрантов	в том числе прибывшие на:						Другие причины	
		работу		учебу		семейная иммиграция			
		человек	в %	человек	в %	человек	в %	человек	в %
Украина	186	32	17,2	7	3,8	122	65,6	25	13,4
Российская Федерация	160	10	6,2	0	0,0	95	59,4	55	34,4
Румыния	92	25	27,2	4	4,3	44	47,8	19	20,7
Турция	91	53	58,2	10	11,0	26	28,6	2	2,2
Израиль	81	2	2,5	75	92,6	2	2,5	2	2,4
Индия	71	7	9,9	61	85,9	2	2,8	1	1,4
Италия	32	23	71,9	0	0,0	7	21,9	2	6,2
Соединенные Штаты Америки	32	4	12,5	1	3,1	3	9,4	24	75,0
Германия	13	5	38,5	1	7,7	4	30,8	3	23,0
Португалия	12	7	58,3	0	0,0	0	0,0	5	41,7
Другие страны	175	52	29,7	22	12,6	66	37,7	35	20,0
Всего	945	220	23,3	181	19,1	371	39,3	173	18,3

6.3. Здравоохранение

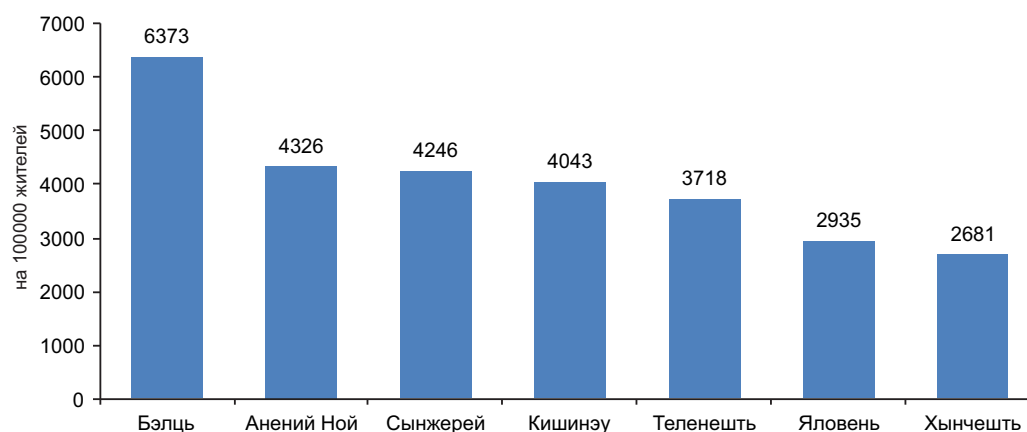
По предварительным данным Министерства здравоохранения, в январе-марте 2016 года, заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями характеризуется ростом числа случаев ветряной оспы, вирусными гепатитами и бактериальной дизентерией. Что касается других инфекционных заболеваний, то для их большинства отмечается тенденция уменьшения случаев заболеваемости.

Заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями

	Январь-март 2015, случаев	Январь-март 2016		Заболеваемость в расчете на 100000 жителей в:	
		всего, случаев	в % к январю-марту 2015	январе-марте 2015	январе-марте 2016
Кишечные инфекции					
Острые кишечные инфекции	3115	2436	78,2	87,6	68,5
в том числе бактериальная дизентерия	18	21	116,7	0,51	0,59
Вирусные гепатиты					
Вирусные гепатиты	105	148	140,9	2,9	4,2
из них:					
гепатит А	85	122	143,5	2,39	3,43
гепатит С	12	17	141,7	0,34	0,48
Инфекции, управляемые средствами вакцинопрофилактики					
Ветряная оспа	2640	3791	143,6	74,3	106,6
Вирусный гепатит В	1	5	в 5 раз	0,03	0,14
Паротит эпидемический	14	10	71,4	0,39	0,28
Острые респираторно-вирусные инфекции					
Острые инфекции верхних дыхательных путей	138473	101611	73,4	3894,9	2858,1
Грипп	1848	1083	58,6	51,9	30,4
Болезни «социального неблагополучия»					
Туберкулез органов дыхания	649	617	95,1	18,3	17,4
Сифилис	484	370	76,4	13,6	10,4
Гонорея	233	197	84,5	6,55	5,54
Педикулез	947	827	87,3	25,5	23,2

Самый высокий уровень заболевания острыми инфекциями верхних дыхательных путей зарегистрирован в муниципии Бэлць (9,6 тыс. или 6,4 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), муниципии Кишинэу (32,9 тыс. случаев или 4,0 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), в районах: Анений Ной (3,6 тыс. или 4,3 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), Сынжерей (3,9 тыс. или 4,2 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), Теленешть (2,7 тыс. или 3,7 тыс. случаев на 100 тыс. жителей) и т.д.

Заболеваемость населения острыми инфекциями верхних дыхательных путей, за январь-март 2016 г.



Почти каждый второй случай острых инфекций верхних дыхательных путей регистрируется у детей. Самый высокий уровень заболевания этими инфекциями зарегистрирован в муниципии Кишинэу (18,8 тыс. или 14,6 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), муниципии Бэлць (6,5 тыс. или 25,9 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), в районах Сынжерей (3,1 тыс. или 20,8 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), Анений Ной (2,4 тыс. или 16,9 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), Унгень (2,2 тыс. или 8,6 тыс. случаев на 100 тыс. жителей) и т.д.

В случае болезней «социального неблагополучия» наблюдается уменьшение случаев сифилиса и гонореи, соответственно на 23,6% и 15,5%.

6.4. Правонарушения

Согласно информации Министерства внутренних дел, в январе-марте 2016 года зарегистрировано 9,8 тыс. преступлений, что на 10,5% больше соответствующего периода прошлого года. Из общего числа зарегистрированных преступлений, 3,3% или 325 случаев принадлежат особо тяжким и чрезвычайно тяжким преступлениям, 1,6 тыс. случаев (16,4%) – тяжким, а большая часть приходится на менее тяжкие – 5,4 тыс. случаев или 54,7%. Число зарегистрированных преступлений на 10 тысяч жителей составило 27,6 преступлений. В муниципии Кишинэу на 10 тысяч жителей приходится 42,4 преступлений, что соответственно превышает средний показатель по стране в 1,5 раза. Высокий уровень преступности был зарегистрирован и в муниципии Бэлць – 34,5 преступлений на 10 тысяч жителей.

В январе-марте 2016 года зарегистрирована тенденция роста числа преступлений против жизни и здоровья личности (на 27,2%), против собственности (на 16,0%), преступления, относящиеся к половой сфере (на 8,5%). В то же время, было зарегистрировано меньше экономических преступлений, преступлений против общественного здоровья и общежития и др.

Число зарегистрированных преступлений

	Январь-март 2015	Январь-март 2016	Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015
Зарегистрировано преступлений – всего	8875	9808	110,5
из них:			
Преступления против жизни и здоровья личности	276	351	127,2
из них:			
убийство	39	46	117,9
тяжкие телесные повреждения	63	68	107,9
Преступления, относящиеся к половой сфере	130	141	108,5
из них изнасилования	63	65	103,2
Преступления против собственности	4601	5338	116,0
из них:			
кражи	3339	3916	117,3
разбои	40	43	107,5
грабежи	239	247	103,3
мошенничество	439	546	124,4
карманные кражи	264	365	138,2
шантаж	12	23	в 1,9 раза
Преступления против общественного здоровья и общежития	332	285	85,8
из них преступления связанные с наркотиками	299	244	81,6
Преступления против семьи и несовершеннолетних	529	466	88,1
из них			
торговля детьми	5	5	100,0
насилие в семье	504	444	88,1
Экономические преступления	324	247	76,2
из них:			
контрабанда	47	47	100,0
изготовление поддельных денег	104	47	45,2
Преступления против общественной безопасности и общественного порядка	421	426	101,2
из них хулиганство	358	366	102,2

Почти каждое пятое преступление было совершено в общественных местах, а с применением огнестрельного оружия, взрывчатки и гранат в январе-марте 2016 года было совершено 27 преступлений, в том числе 8 случаев телесных повреждений, 5 случаев хулиганства, по 4 случая краж и разбоев, 2 случая убийств.

В результате совершенных преступлений в январе-марте 2016 года погибли 148 человек, на 27 человек меньше, чем в январе-марте 2015 года. Основными причинами смерти являлись дорожно-транспортные происшествия (33,8%), убийства (25,0%), телесные повреждения (16,2%) и насилие в семье (4,7%).

Из общего числа зарегистрированных преступлений, каждое восьмое совершено неработающими лицами в трудоспособном возрасте. Удельный вес преступлений совершенных несовершеннолетними или с их участием составило 1,9% в общем числе преступлений.

В январе-марте 2016 года было зарегистрировано 487 дорожно-транспортных происшествий или на 4,7% меньше, по сравнению с январем-мартом 2015 года. Ежедневно, в среднем, было совершено около 5 дорожно-транспортных происшествий, в результате чего погибли 59 человек, в том числе 1 ребенок. За этот период, 566 человек были травмированы, из них 59 детей.

Число дорожно-транспортных происшествий

	Январь-март 2015	Январь-март 2016	Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015
Число дорожно-транспортных происшествий	511	487	95,3
Лица, погибшие вследствие дорожно-транспортных происшествий	56	59	105,4
из них дети	1	1	100,0
Лица, получившие травмы	611	566	92,6
из них дети	65	59	90,8

По данным Службы гражданской защиты и чрезвычайных ситуаций Министерства внутренних дел, число пожаров в январе-марте 2016 года уменьшилось на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 386 случаев. Вследствие пожаров зарегистрировано 47 случаев смерти, травмировано 11 человек.

Число пожаров и смертных случаев

	Январь-март 2015	Январь-март 2016	Январь-март 2016 в % к январю-марту 2015
Число пожаров	393	386	98,2
Лица, погибшие вследствие пожаров	43	47	109,3
из них дети	3	5	в 1,6 раза
Лица, получившие травмы	4	11	в 2,7 раза

**Заместитель
генерального директора**

Виталие ВАЛКОВ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Данные за январь-март 2016 года по основным макроэкономическим показателям являются предварительными и в последующих изданиях могут быть уточнены.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

Валовой внутренний продукт (ВВП) – важнейший показатель системы национальных счетов, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц – резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

На стадии производства ВВП представляет сумму добавленной стоимости видов экономической деятельности, а на стадии использования – стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Выпуск представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике в отчетном периоде.

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг (за исключением потребления основного капитала), которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК) определяются косвенным путем как разница между процентами, полученными финансовыми учреждениями и процентами, выплаченными их кредиторам. Так как услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом, не могут быть распределены по видам экономической деятельности, условно их величина отнесена к промежуточному потреблению фиктивной единицы. Выпуск фиктивной единицы равен нулю, промежуточное потребление равно величине УФПИК, валовая добавленная стоимость также равна УФПИК, но с противоположным знаком.

Валовая добавленная стоимость определяется как стоимость выпуска за вычетом стоимости промежуточного потребления.

Налоги на продукты – это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импорт.

Субсидии на продукты – суммы, выплачиваемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами.

Чистые налоги на продукты – налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты.

Конечное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей, и включает расходы на конечное потребление домашних хозяйств, государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Конечное потребление домашних хозяйств включает стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных потребностей домашних хозяйств-резидентов.

Конечное потребление государственного управления состоит из расходов государственных учреждений на потребительские товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей общества в целом или отдельных групп домашних хозяйств.

Конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства включает расходы общественных организаций на потребительские товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам бесплатно в качестве социальных трансфертов в натуральной форме.

Валовое накопление показывает чистое приобретение товаров и услуг, произведенных, но не потребленных в текущем периоде, и включает валовое накопление основного капитала и изменение запасов.

Валовое накопление основного капитала представляет собой средства, вложенные резидентными единицами в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве.

Изменение запасов представляет собой разницу между запасами на конец и на начало периода. Запасы представляют собой товары, не входящие в валовое накопление основного капитала, находящиеся в данный момент на предприятии.

Чистый экспорт товаров и услуг рассчитывается как разница между экспортом товаров и услуг и импортом товаров и услуг.

Сезонные корректировки. Наряду с исходными данными квартального валового внутреннего продукта разрабатываются и сезонно скорректированные данные. Цель сезонных корректировок заключается в оценке и исключении из исходных рядов показателей сезонных и календарных факторов. Последнее позволяет выявлять и измерять реальные экономические процессы последовательных периодов, выраженных в темпах роста/снижения текущего квартала к предыдущему кварталу.

Валовой внутренний продукт рассчитывается в основных, текущих рыночных ценах (номинальный ВВП) и в сопоставимых ценах (реальный ВВП).

Основная цена – это цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

Рыночная цена включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидии на продукты. Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов, отраслевые показатели приводятся в основных ценах.

Переоценка в сопоставимые цены проводится как по произведенному валовому внутреннему продукту, так и по компонентам его использования.

Переоценка выпуска и промежуточного потребления в сопоставимые цены производится с использованием двух методов:

– дефлятирование данных за отчетный период в текущих ценах соответствующими индексами цен;

– экстраполирование данных за базисный год в текущих ценах индексами физического объема или количественными показателями.

Для переоценки в сопоставимые цены показателей использования валового внутреннего продукта применяются соответствующие индексы цен (индекс потребительских цен, индекс цен капитальных вложений и т.п.) и количественные показатели.

Индекс-дефлятор валового внутреннего продукта – отношение валового внутреннего продукта, исчисленного в текущих ценах, к объему валового внутреннего продукта, исчисленного в сопоставимых ценах.

Отличие от индекса цен на товары и услуги дефлятор валового внутреннего продукта характеризует изменение оплаты труда, валовой прибыли / валового смешанного дохода и потребления основного капитала в результате изменения цен, а также номинальной массы чистых налогов.

Ненаблюдаемая экономика определяется как экономическая деятельность, которая не отражена в основных данных, используемых для составления национальных счетов вследствие того, что она является теневой, незаконной, неформальной или представлена производством домашних хозяйств для собственного конечного потребления, либо неучтена вследствие недостатков в системе сбора данных. Ее оценка и включение в национальные счета называется **измерением ненаблюдаемой экономики**.

Производство неформального сектора – это производственная деятельность некорпорированных предприятий в секторе домашних хозяйств, которые не зарегистрированы, либо размер которых по числу занятых лиц меньше определенного порогового ценза и которые имеют рыночное производство.

Теневое производство в формальном секторе представляет собой легальное производство, намеренно скрытое от административных органов власти в целях уклонения от уплаты налогов; взносов на социальное страхование; уклонения от следования законодательным нормам, таким как минимальный размер заработной платы, максимальная продолжительность рабочего дня, непредставление административных, налоговых, статистических или других форм отчетности.

Производство продукции домашними хозяйствами для собственного конечного потребления представляет собой производство товаров и услуг исключительно для собственного потребления или накопления.

Незаконное производство представляет собой производство товаров и услуг, продажа, распространение и владение которыми запрещены законом, и которые обычно являются законными, но становятся запрещенными, если они осуществляются производителями без соответствующего разрешения.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Статистические обследования промышленной продукции охватывают виды деятельности относящиеся к секциям В „Добывающая промышленность”, С „Обрабатывающая промышленность” D „Производство и обеспечение электро- и теплотенергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха» и E „ Водоснабжение; очистка и обработка отходов и восстановительные работы” согласно Классификатору видов экономической деятельности Молдовы (КЭДМ Ред.2).

Статистические обследования охватывают:

- **ежемесячно** – предприятия, в частности, с основным промышленным видом деятельности, с численностью персонала 20 и более человек – сплошным методом и предприятия с численностью от 4 до 19 человек – по случайной выборке. В порядке исключения в ежемесячном обследовании включаются также некоторые второстепенные производственные единицы непромышленных предприятий, которые занимают значительную долю в соответствующем виде деятельности, к примеру, цеха по производству мяса птицы при некоторых птицеводческих фабриках, производственные единицы свежего хлеба, свежих кондитерских изделий, других продуктов при торговых предприятиях.

- **раз в году** – предприятия с основным промышленным видом деятельности и второстепенные производственные единицы непромышленных предприятий – сплошным методом.

Показатель **Стоимость произведенной продукции** в действующих ценах рассчитан на товарную продукцию (предназначенную для продажи, включающую и стоимость остатков, выраженную в ценах продажи). Для продукции произведенной из давальческого сырья включается только стоимость услуги по переработке. Ежемесячно для предприятий обследуемых раз в году стоимость произведенной продукции определяется расчетно.

Индекс промышленного производства (в процентах) рассчитан методом соотношения стоимости продукции в отчетном месяце к среднемесячному уровню базисного 2012 года (постоянная база). Индекс рассчитывается исходя из стоимости произведенной продукции по формуле Ласпейреса. При расчете индекса стоимость продукции включает стоимость давальческого сырья. Чтобы рассчитать индекс физического объема промышленной продукции, начиная с уровня классов КЭДМ (первые 4 знака кода КЭДМ) стоимостной индекс в действующих ценах дефлятируется используя индекс цен промышленной продукции. В процессе агрегации индексов от низших уровней к высшим уровням классификации используется два вида весов: на низших уровнях классификации (код товара согласно номенклатуре PRODMOLD, код группы товаров согласно классификатору CSPM) используется стоимость произведенной продукции в базисном году для каждого кода. Для высших уровней: классы, группы, разделы, секции КЭДМ и общего итога используется Валовая добавленная стоимость в базисном году, рассчитанная в системе Национальных счетов.

Для сбора данных о **физическом объеме производства** товаров используется Номенклатура промышленной продукции и услуг PRODMOLD-2013, гармонизированной с европейским стандартом PRODCOM, список 2013 года.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Продукция сельского хозяйства в денежной оценке рассчитана в текущих ценах и включает продукцию растениеводства и животноводства, а также стоимость рыночных услуг, оказанных предприятиями по обслуживанию сельского хозяйства и сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими хозяйствами, производящими сельскохозяйственную продукцию, и нерыночных услуг, оказанными бюджетными организациями и учреждениями. Для расчета индекса физического объема продукции сельского хозяйства используются сопоставимые цены, в которых оценивается продукция растениеводства и животноводства. До 2012 года в качестве сопоставимых цен использовались цены 2005 года, начиная с 2013 года, при расчете продукции сельского хозяйства в качестве сопоставимых цен используются средние цены предыдущего года.

Объем продукции растениеводства определяется размерами валового сбора сельскохозяйственных культур. В денежной оценке к стоимости валового сбора прибавляется прирост (или вычитается убыль) стоимости незавершенного производства в растениеводстве за год, а также стоимость выращивания молодых многолетних насаждений.

Объем продукции животноводства определяется количеством полученного приплода и прироста, выращенного за год молодняка скота и птицы, привеса взрослого скота, полученного в результате его откорма, а также количеством молока, шерсти, яиц и других продуктов животноводства, полученных в процессе хозяйственного использования скота и птицы.

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Инвестиции в долгосрочные материальные активы представляют собой совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных средств – новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых и других предприятий, затраты на строительство жилья и объектов социально-культурного назначения.

Инвестиции представляют собой затраты для выполнения строительных работ, приобретения, установки и монтажа оборудования, транспортных средств, другие затраты, направленные на создание новых долгосрочных материальных активов, затраты на развитие, модернизацию, реконструкцию, капитальный ремонт действующих, а также стоимость услуг, связанные с передачей собственности долгосрочных материальных активов.

ТРАНСПОРТ

Объем перевозок грузов – количество грузов в тоннах, перевезенных транспортом.

Грузооборот – объем работы транспорта по перевозкам грузов, в тонно-километрах, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

Перевозка пассажиров характеризует численность людей, перевезенных транспортными средствами в отчетном периоде, включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда.

Пассажиروоборот – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров в пассажиро-километрах, т.е. перемещение пассажира на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений количества пассажиров каждой перевозки на расстояние перевозки в километрах.

Перевозки грузов и пассажиров, грузооборот и пассажируоборот определяются на основании сводных итогов по железнодорожному и авиационному транспорту, предоставляемых Государственным предприятием «Calea Ferată din Moldova» и Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры, а также данных централизованной статистической отчетности по автомобильному, речному и троллейбусному транспорту.

По автомобильному транспорту в объем перевозок грузов включаются данные сплошного статистического наблюдения предприятий, основным видом деятельности которых являются автомобильные перевозки, а также предприятий других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе (за плату) и имеющие на своем балансе или арендуемые 10 и более грузовых автомобилей.

На железнодорожном транспорте объем перевезенных грузов включает внутренние перевозки, ввоз (импорт), вывоз (экспорт) и транзит.

Перевозка пассажиров и пассажируоборот автобусами (включая микроавтобусы) – рассчитаны на основе данных статистических отчетов, полученных от юридических и физических лиц, осуществляющих пассажирские перевозки общественным транспортом.

ТУРИЗМ

Данные о вместимости и посещении коллективных структур по приему туристов с функциями размещения получены из статистических отчетов, представляемых хозяйствующими субъектами, которые осуществляют управление коллективными структурами размещения туристов.

Данные о туристической деятельности получены из статистических отчетов представляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими туристическую деятельность на основании лицензии по туризму.

Под **структурой по приему туристов с функциями размещения** подразумевается любое строение или оборудованное место, предназначенное, в соответствии с проектом и исполнением, для размещения туристов.

Действующая вместимость по размещению туристов (в койко-днях) – это число коек (мест), предоставленных к размещению коллективными структурами размещения туристов, с учетом количества дней работы структуры в отчетном периоде, то есть дней, когда было возможно размещение туристов.

Количество размещенных туристов в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения охватывает все лица (молдавские и иностранные граждане), которые путешествуют в какое-либо место, находящееся за пределами их обычной среды проживания, на срок, не превышающий 12 месяцев и осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном средстве размещения в посещаемом месте, главной целью поездки которых не является занятие деятельностью, оплачиваемой в посещаемом месте.

Ночевкой считается каждая ночь, по каждому человеку, зарегистрированному в коллективной структуре размещения туристов, независимо от того, присутствует или нет физически лицо в номере.

Индексы использования койко-мест для размещения туристов (нетто) определяются делением количества всех пребываний (ночевок) на действующую вместимость по размещению туристов в соответствующем периоде.

Внутренний туризм отражает туристические услуги, предоставленные по туристическим местам страны и проданные хозяйствующими субъектами, имеющими лицензии по туризму, молдавским гражданам.

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Оборот предприятия (доход от продаж) представляет собой сумму доходов полученных от продажи продукции, товаров, оказанных услуг и выполненных работ, происходящих как от основного вида деятельности, так и от второстепенных видов деятельности, осуществляемых предприятием за указанный период. Этот показатель составляет сумму оборота по кредиту счета 611 «Доходы от продаж».

В оборот предприятия (доход от продаж) **не включается**:

- НДС и другие вычитаемые аналогичные налоги, связанные с оборотом;
- другие операционные доходы (оборот по кредиту счета 612 «Другие доходы от операционной деятельности»);
- доходы от продажи долгосрочных активов и инвестиционной деятельности (оборот по кредиту счета 621 «Доходы от инвестиционной деятельности»);
- другие доходы от финансовой деятельности, чрезвычайные доходы (622 «Доходы от финансовой деятельности», 623 «Чрезвычайные доходы»);
- стоимость тары, возвращенной после поставки.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Данные, представленные в разделе “Внешняя торговля”, разработаны на основе таможенных деклараций. Товары, транспортировка которых осуществляется по магистральному кабелю или газопроводу (электроэнергия, природный газ), учитываются на базе статистической отчетности.

Объем внешней торговли определяет совокупность товаров, составляющих предмет обмена между нашей страной и другими странами, увеличивающих или уменьшающих материальные ресурсы страны в результате их ввоза или вывоза. В объем внешней торговли не вошли услуги как материального, так и нематериального характера.

Учет экспорта ведется по ценам FOB или франко-границы страны-экспортера, импорта – по ценам CIF или франко-границы страны-импортера. Экспорт включает и реэкспорт, т.е. товары ввезенные, а затем вывезенные за границу без переработки.

Сальдо торгового баланса рассчитывается как разница между экспортом и импортом.

ЦЕНЫ

Индекс потребительских цен является оценочным показателем, характеризующим изменения общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые, используемые или оплачиваемые населением для удовлетворения своих потребностей за указанный период (называемый текущим) по сравнению с установленным периодом (называемым базисным).

Расчет индексов производится на базе структуры (удельных весов) потребительских расходов согласно выборочного обследования домашних хозяйств в 2014 году и цен на 1200 товаров (услуг) представителей в 900 пунктах торговли и сферы услуг в 8 городах страны.

Месячный уровень инфляции показывает рост потребительских цен за месяц по сравнению с предыдущим месяцем.

Индексы цен производителей промышленной продукции определяют динамику цен на промышленную продукцию на первой стадии коммерциализации (без налога на добавленную стоимость). Индексы рассчитываются ежемесячно на основе статистических наблюдений за ценами около 866 товаров-представителей на 221 промышленном предприятии.

Индексы цен на продукцию сельского хозяйства, реализуемую сельскохозяйственным предприятием, рассчитываются на основе средних фактических цен, сложившихся на продукцию, проданную по различным каналам в отчетном периоде, в процентах к базисному периоду.

Индексы цен в строительстве – это соотношение текущих цен на строительно-монтажные работы, регистрируемые ежеквартально 100 организациями-представителями к сметным ценам 1991 года, принятых в качестве постоянных и к текущим ценам предыдущего года.

ФИНАНСЫ

Национальный публичный бюджет представляет собой все доходы и расходы, являющиеся самостоятельными элементами в бюджетной системе.

Доходы национального публичного бюджета состоят из всех налогов и сборов, других поступлений, предусмотренных действующим законодательством.

Расходы национального публичного бюджета представляют собой расходы, предусмотренные законом о бюджете на год и направленные на удовлетворение потребностей общества, состоящие из расходов на: покрытие социально-культурных и научно-исследовательских расходов, содержание государственного аппарата, покрытие военных расходов, обслуживание государственного долга, предоставление субсидий, развитие экономического сектора государства и др.

Дефицит бюджета представляет собой превышение расходов над доходами.

Профицит бюджета представляет собой превышение доходов над расходами.

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Среднемесячные располагаемые доходы одного члена домашнего хозяйства представляют совокупность денежных и натуральных поступлений от различных видов деятельности.

Совокупные потребительские расходы одного члена домашнего хозяйства – это все текущие расходы на продовольственные и не продовольственные товары и услуги.

Прожиточный минимум представляет собой минимальный объем материальных ценностей и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей, обеспечения здоровья и поддержки жизнеспособности человека.

Номинальная начисленная оплата труда – выплаты наемным работникам деньгами или натурой, производимые, как правило, через регулярные промежутки времени за отработанное время или выполненную работу. В оплату труда включаются также выплаты за неотработанное время, годовые, сезонные и другие премии выплачиваемые нерегулярно и т.п. Данные об оплате труда характеризуют валовые выплаты, то есть начисленные суммы до каких либо удержаний, производимых работодателем от имени наемных работников.

Среднемесячная номинальная оплата труда одного работающего в целом по экономике (по видам деятельности, районам, муниципиям) – отношение начисленного фонда оплаты труда наемным работникам на среднюю численность наемных работников.

Реальная оплата труда – покупательская способность номинальной оплаты труда.

Индекс реальной оплаты труда – отношение индекса средней номинальной оплаты труда на индекс потребительских цен.

Численность пенсионеров – число лиц, получающих ежемесячно денежную сумму в качестве материального обеспечения по возрасту, инвалидности, по случаю потери кормильца на условиях, предусмотренных действующим законодательством.

Средний размер месячной пенсии – исчисляется как отношение общей суммы назначенных месячных пенсий всем пенсионерам, состоящим на учете в органах социальной защиты, к их численности.

Активное население с экономической точки зрения – лица 15 лет и старше, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг, включая занятое население и безработных.

Занятое население – лица 15 лет и старше, которые осуществляют какую либо экономическую или социальную деятельность, производящую товары и услуги в целях получения дохода в виде заработной платы или других прибылей.

Безработные, согласно определению МБТ – лица 15 лет и старше, которые в течение отчетного периода одновременно выполняют следующие условия:

- не имеют места работы и не осуществляют какую-либо деятельность в целях получения доходов;
- ищут работу, используя в последние 4 недели разные методы, чтобы найти ее;
- готовы приступить к работе в ближайшие 15 дней, если найдется работа.

Уровень безработицы – отношение числа безработных к экономически активному населению (безработные плюс занятое население).

Зарегистрированные безработные – трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые не имеют работы, законного дохода и зарегистрированы агентствами занятости населения в качестве лиц, ищущих работу и желающих трудоустроиться.

Текущая оценка численности населения в годы между переписями производится на основании итогов последней переписи населения, к которой ежегодно добавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории. При этом учитывается также изменение численности населения в результате административно-территориальных преобразований.

Начиная с 1 января 2015 года, Национальное бюро статистики (НБС) отменило статистические бюллетени (формы первичного учета демографических процессов) и производит статистику естественного движения населения используя данные, получаемые в электронном формате от ГП «ЦГИР «Registru» в соответствии с контрактом о предоставлении информационных услуг от 24 ноября 2008 года № 159-I, заключенным между Министерством информационных технологий и связи и НБС.

Общие коэффициенты рождаемости, смертности, брачности и разводимости рассчитываются как отношение соответствующего числа родившихся живыми, умерших, браков и разводов за отчетный период к средней численности постоянного населения за тот же период и приведенные к годовому выражению с помощью коэффициента перевода. Исчисляются в промилле.

Источником данных о **миграционном движении населения** является автоматизированная база данных Министерства информационных технологий и связи и Министерства внутренних дел.

Заболеваемость – зарегистрированные в данном году случаи заболеваний населения с диагнозом, установленным впервые.

Преступность – социально-правовое явление, включающее преступления, совершенные на конкретной территории в течение определенного периода времени.

Зарегистрированное преступление – выявленное и официально взятое на учет общественно опасное деяние, в соответствии с действующим уголовным законодательством.